

Міністерство освіти і науки України

Університет митної справи та фінансів

Рада молодих вчених

Університету митної справи та фінансів



**«УКРАЇНСЬКИЙ ПРАВОВИЙ ВИМІР:
ПОШУК ВІДПОВІДЕЙ НА ГЛОБАЛЬНІ
МІЖНАРОДНІ ВИКЛИКИ»**

**МАТЕРІАЛИ VII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

23 травня 2025 р.

Дніпро

Міністерство освіти і науки України

Університет митної справи та фінансів

Рада молодих вчених

Університету митної справи та фінансів

**«УКРАЇНСЬКИЙ ПРАВОВИЙ ВИМІР:
ПОШУК ВІДПОВІДЕЙ НА ГЛОБАЛЬНІ
МІЖНАРОДНІ ВИКЛИКИ»**

**МАТЕРІАЛИ VII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

23 травня 2025 р.

Дніпро

Несмачний С. М., доктор філософії з мистецтвознавства,
старший викладач кафедри експертизи культурних цінностей та дизайну,
заступник директора з наук. роботи
КЗК «Дніпровський художній музей» ДМР
Шостакович В. Г., UI/UX дизайнер в компанії MSQC
Hamilton, Missouri, USA

КОМПОЗИЦІЯ – КЛЮЧОВА КОМПОНЕНТА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРА

Композиція – основа функціонального дизайну та центральний елемент у професійній підготовці дизайнера, що визначає як естетичну, так і функціональну ефективність візуального продукту. Вона не лише формує ієрархію, ритм, баланс та напрямок руху погляду, а й безпосередньо впливає на когнітивне сприйняття, швидкість навігації та досягнення цілей користувача.

На відміну від образотворчого мистецтва, де панує вираження емоцій, дизайн – це інструмент вирішення прикладних завдань. Композиція в цьому контексті – не естетика, а стратегія ефективного візуального впливу.

Водночас освітні програми, як правило, недостатньо інтегрують композицію в цифровий контекст, що створює розрив із потребами сучасної індустрії UI/UX. Більшість освітніх програм недооцінюють композицію як прикладну дисципліну. Часто вона викладається в аналоговому форматі, ізольовано від цифрових інструментів і завдань UI/UX, що не відповідає вимогам індустрії. Здобувачі вищої освіти отримують базові поняття, але не навчаються застосовувати їх у цифрових продуктах.

Актуальність заявленої проблематики підкреслюється даними індустрії: 69% користувачів залишають сайти через погану структуру, а кожна зайва секунда когнітивного навантаження знижує конверсію. Це свідчить про необхідність глибокого опанування композиційного мислення ще на початкових етапах дизайнерської освіти.

Для вирішення поставлених завдань необхідно переосмислити роль композиції в системі дизайн-освіти, обґрунтувати її ключове місце та запропонувати модель навчання, яка включає емпіричну перевірку результатів. Для досягнення цієї мети необхідно застосувати змішану методологію: контент-аналіз навчальних програм, анкетування студентів, експеримент із трекінгом погляду (eye-tracking) та аналіз кейсів реальних проєктів.

Автори пропонують трирівневу модель навчання дисципліни – «Композиція → Макет → Сітка». Запропонована модель структурує процес від ідеї до цифрової реалізації: принципи гештальту; макет – структура контенту, логіка користувацького шляху; сітка – технічна основа для узгодженості, адаптивності, передачі в розробку.

Вважаємо, що запропонована модель має значну перспективу в царині педагогічної практики, адже формує системне мислення, структурує процес та полегшує інтеграцію з цифровими інструментами.

Беручи до уваги результати емпіричних досліджень зазначаємо, що реальні кейси доводять – продумана композиція безпосередньо впливає на конверсію та утримання уаги користувачів.

Тож можемо сформулювати такі освітні рекомендації:

- інтегрувати композицію вертикально в усьому навчальному курсі.
- використовувати цифрові інструменти не тільки для макетування, а й на етапі концептуального пошуку.
- впровадити модель «Композиція → Макет → Сітка» як структуру курсу.
- пов'язувати композицію з когнітивною психологією (гештальт, патерни сканування).
- запровадити реєр-review, аналіз прикладів із бізнес-результатами.
- використовувати об'єктивні методи оцінювання (тестування, А/В тести, спостереження).

Підсумовуючи зазначимо: композиція є критичним інструментом для створення функціонального, ефективного дизайну, особливо в цифровому середовищі. Її роль у навчальних програмах має бути посилена – як у змістовому, так і в методичному плані – з використанням цифрових технологій, аналітики і міждисциплінарних підходів. Інвестиції в сучасне викладання композиції – запорука підготовки дизайнерів, здатних відповідати на виклики цифрової доби.

Список використаних джерел:

1. Власюк Н. Принципи гештальту в дизайні. *Marketer.ua* : веб-сайт. URL: <https://marketer.ua/ua/principles-of-gestalt-in-design/>
2. About Industrial Design. *World Design Organization* : веб-сайт. URL: <https://wdo.org/glossary/industrial-design/>
3. Urano Y., Kurosu A., Todorov A. Good visual hierarchy is good design. *Princeton University*: офіц. веб-сайт. URL: <https://ourapps.princeton.edu/uploads/190805104123-A-3176.pdf>
4. Zhang N., Zhang, J., Jiang, S., & Ge, W. (2024). The effects of layout order on interface complexity: An eye-tracking study for dashboard design. *Sensors*, 24(18), 1–23. URL: <https://doi.org/10.3390/s24185966>

Олійник А. А., аспірант кафедри адміністративного і кримінального права Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

ДО ПИТАННЯ ФОРМАЛІЗАЦІЇ ЗМІСТУ КАТЕГОРІЇ «ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА»

Забезпечення інформаційної безпеки є одним із пріоритетних завдань держави. В цьому контексті особливої важливості набуває питання визначення змісту термін «інформаційна безпека», його формалізація.

Інформаційна безпека – це стан захищеності інформаційного простору, процес протидії загрозам і небезпекам, що гарантує інформаційну безпеку України, інформаційного середовища та інформації; стан захищеності