

Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Факультет інноваційних технологій
Кафедра комп'ютерних наук та інженерії програмного забезпечення

Кваліфікаційна робота бакалавра
на тему «Розробка універсального макету в онлайн сервісі Figma»

Виконала: студентка групи _____ ПІ320-1

Спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення»

_____ Шевчук Аліса Романівна

(прізвище та ініціали)

Керівник _____ проф. Корнєєв М. В.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Рецензент _____ Університет митної справи та фінансів

(місце роботи)

в.о. завідувача кафедри Кібербезпеки та інформаційних
технологій

(посада)

к.т.н., доцент кафедри кібербезпеки та інформаційних
технологій Прокопович-Ткаченко Д. І.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Дніпро – 2024

АНОТАЦІЯ

Шевчук А. Р. Розробка універсального макету в онлайн сервісі Figma.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 121 «Комп'ютерні науки» – Університет митної справи та фінансів, Дніпро, 2024.

Дана кваліфікаційна робота присвячена розробці адаптивного, привабливого та інтуїтивно зрозумілого універсального макету в онлайн-сервісі Figma. Розглянуто загальні поняття щодо дизайнів web-застосунків, їх актуальність, популярність і розвиток. Досліджено сайти-авторитети, які дали основний план створення універсального макету. Було розглянуто їх функціонал і безпосередньо дизайн. Реалізовано проєкт інструментами онлайн-сервісу Figma. Також було розглянуто різні переваги сервісу Figma для створення макетів і його особливості, через які було його обрано. Усі проведені дослідження UI/UX дизайнів мають корисне значення, оскільки сприяють розумінню різних підходів для створення макету web-застосунку. На основі даних досліджень було спроектовано та розроблено універсальний макет.

Результатом створення та розробки є універсальний макет web-застосунку, який можна адаптувати під різні навчальні web-сайти. Було створено корисні та привабливі UI та UX об'єкти. Даний макет має сучасний та інтуїтивно зрозумілий дизайн, що спрощує пошук інформації користувачам.

Ключові слова: Figma, web-застосунок, універсальний макет, сайт, web-сайт.

ABSTRACT

Shevchuk A. R. Development of a universal layout in the Figma online service.

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 121 «Computer Science» – University of Customs and Finance, Dnipro, 2024.

This qualifying work is devoted to the development of an adaptive, attractive and intuitive universal layout in the Figma online service. General concepts of web application designs, their relevance, popularity and development are considered. Authoritative sites were studied, which provided the basic plan for creating a universal layout. Their functionality and directly design were considered. The project was implemented using the tools of the Figma online service. Various advantages of the Figma service for creating layouts and its features that made it chosen were also considered. All the UI/UX design research done is useful because it helps to understand the different approaches to creating a web application layout. Based on these studies, a universal layout was designed and developed.

The result of creation and development is a universal web application layout that can be adapted to various educational websites. Useful and attractive UI and UX objects were created. This layout has a modern and intuitive design, which makes it easier for users to find information.

Keywords: Figma, web application, universal layout, site, web site.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ	10
1.2 Актуальність задачі з побудови макетів для web-застосунків	10
1.3 Аналіз подібних UI/UX-дизайнів	16
1.3.1 Аналіз дизайну Університету Митної Справи та Фінансів	17
1.3.2 Аналіз дизайну Дніпровського Технологіко-Економічного Фахового Коледжу	20
1.4 Основні підходи застосування дизайнів для навчальних закладів	24
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ UI ТА UX ДИЗАЙНІВ WEB- ЗАСТОСУНКУ В ОНЛАЙН-СЕРВІСІ FIGMA	28
2.1 Дослідження UI/UX-дизайнів для web-застосунку	28
2.1.1 Особливості UI дизайну web-застосунків	29
2.1.2 Особливості UX дизайну web-застосунків	30
2.2 Сервіс для розробки інтерфесів Figma	32
2.3 Переваги використання онлайн-сервісу Figma у проєкті	34
2.4 Аналіз плагінів, їхньої ролі та ефективності у Figma	36
2.5 Використання Figma для створення універсального макету	37
2.5.1 Плагін Figma Lorem Ipsum	39
2.5.2 Плагін Figma Content Reel	40
2.5.3 Плагін Figma Unsplash	41
2.5.4 Плагін Figma Stark	41
2.5.5 Плагін Figma Mapsicle	42
РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ UI/UX-ДИЗАЙНУ ДЛЯ WEB-ЗАСТОСУНКУ В ОНЛАЙН-СЕРВІСІ «FIGMA»	44
3.1 Основні етапи створення web-сайту	44
3.1.1 Постановка цілей, завдань та вибір виду сайту	45
3.1.2 Формування технічного завдання	46

3.1.3 Створення макету дизайну сайту та його злиття з системою управління сайту.....	47
3.1.4 Програмування web-сайту	48
3.1.5 Наповнення web-застосунку контентом.....	49
3.1.6 Тестування розробленого проєкту	50
3.2 Плагіни Figma для оптимізації процесу дизайну	51
3.3 Використання плагінів Figma для оптимізації процесу дизайну	52
3.4 Розробка елементів для створення інтерактивного інтерфейсу	53
3.5 Розробка універсального макету Figma, його реалізація та демонстрація результатів.....	54
ВИСНОВОК.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	64
ДОДАТОК А.....	68

ВСТУП

Актуальність розробки. Web-застосунки навчальних закладів сьогодні є необхідною складовою сучасного навчального процесу [1]. Вони дозволяють навчальним закладам ефективно взаємодіяти зі студентами, абітурієнтами, викладачами та співробітниками, забезпечуючи зручний доступ до різноманітних освітніх ресурсів. Подібні застосунки сприяють підвищенню якості навчання та зручності управління освітнім процесом, створюючи нові можливості для ефективної комунікації та взаємодії всередині спільноти навчального закладу.

Створення привабливих і зрозумілих дизайнів web-застосунків є важливим аспектом для забезпечення якості web-застосунку. Привабливий дизайн привертає увагу користувачів і створює позитивне перше враження, що збільшує ймовірність подальшої взаємодії з даним застосунком, що є частково маркетинговим підходом [2].

Тобто створення розробка такого універсального макету з привабливим дизайном для web-сайтів є досить цінною задачею в умовах сучасності.

Основні принципи створення сучасного та привабливого дизайну включають у себе врахування естетики, використання зручних інтерфейсів та відповідність вимогам користувачів. Естетика створюється за допомогою гармонійного поєднання кольорів, шрифтів, простору і композиції. Вибір правильної кольорової палітри відображає настрій застосунку і впливає на емоційну реакцію користувача. Шрифти також грають важливу роль у забезпеченні зручності читання та відтворенні різної текстової інформації на сторінках web-сайту [3].

Крім естетики, зрозумілий дизайн передбачає простоту і зручність інтерфейсу. Він повинен бути інтуїтивно зрозумілим для користувача, дозволяючи легко навігувати та здійснювати дії без зайвих зусиль. Важливо підібрати оптимальні розміри елементів і кнопок, щоб вони були достатньо

великими для зручного використання на різних пристроях (телефонах, планшетах, комп'ютерах тощо).

Також варто звертати увагу на адаптивність дизайну, оскільки користувачі використовують різні пристрої з різними розмірами екранів. Адаптивний дизайн дозволяє оптимізувати вигляд застосунку для різних пристроїв і забезпечує його правильне відображення на мобільних телефонах, планшетах та комп'ютерах.

Успішний дизайн web-застосунку повинен відповідати вимогам користувачів і вирішувати їх проблеми. Важливо зрозуміти потреби і очікування цільової аудиторії та враховувати їх при розробці дизайну. Такий підхід дозволяє створювати продукт, який буде не тільки привабливим, але і корисним для користувачів, що сприяє збільшенню конверсії та задоволенню від використання застосунку.

Для створення зручного та інтуїтивного дизайну нового web-застосунку, необхідно розглядати багато різних сайтів інших навчальних закладів, щоб оцінити приблизну структуру для подальшого створення нового сайту. Це дає змогу зорієнтуватися й розробити універсальний макет для створення адаптивного web-застосунку, який можна налаштувати під web-сайти різних навчальних закладів.

Інструментом для розробки є інструмент для проєктування та прототипування Figma.

Обрання Figma для створення застосунку є оптимальним вибором з багатьох причин. Figma – це потужний інструмент для дизайну і прототипування web-застосунків, який набув значної популярності серед дизайнерів та розробників завдяки своїм універсальним можливостям і зручному інтерфейсу [4].

Однією з головних переваг Figma є його здатність працювати в онлайн-режимі без необхідності встановлення спеціального програмного забезпечення. Це дозволяє, наприклад, команді з декількох розробників та

дизайнерів спільно працювати над проєктом, вносячи зміни та дивлячись на результати в реальному часі.

Крім того, Figma надає широкі можливості для створення інтерфейсу користувача (UI) та прототипування функціональності застосунку. Завдяки цьому, web-дизайнер може легко створювати макети екранів, додавати інтерактивні елементи, розміщувати компоненти і взаємодіяти з колегами для отримання зворотнього зв'язку.

Ключовою перевагою Figma є його здатність генерувати CSS-код для компонентів, що значно спрощує процес інтеграції дизайну разом з розробкою. Це дозволяє зберегти час і зусилля команди під час реалізації проєкту.

Крім того, Figma підтримує роботу з різними платформами і пристроями, що дозволяє створювати адаптивні інтерфейси, які працюють ефективно на будь-яких пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони.

Ще однією перевагою Figma є його спільнота користувачів і багатофункціональність завдяки розширенням та плагінам. Можна з легкістю використовувати сторонні розширення для автоматизації різних рутинних завдань, оптимізації робочого процесу та розширення функціоналу даного проєкту.

Отже, обрання Figma для створення застосунку є раціональним вибором, оскільки цей інструмент надає всі необхідні можливості для ефективного дизайну та прототипування web-застосунків, сприяє спільній роботі команди та прискорює процес створення інтерфейсу користувача. Це дозволить досить швидко та ефективно створити універсальний web-застосунок для навчального закладу [5].

Метою роботи є розробка універсального макету для адаптивного web-застосунку закладу освіти в онлайн сервісі Figma.

У відповідності до поставленої мети в даній роботі ставилися та вирішувалися наступні завдання дослідження:

1. Розгляд підходів і типів дизайнів web-сайтів.
2. Проаналізувати дизайни сайтів-авторитетів, що будуть прикладами для створення універсального макету.
3. Визначення головних елементів й ідей для створення універсального макету.
4. Реалізація універсального макету.

Об'єктами дослідження є дизайни web-застосунків сайтів-авторитетів.

Предметом реалізації є онлайн-сервіс для проєктування та прототипування Figma.

Практичне значення отриманих результатів – створення універсального макету для подальшої адаптації під web-застосунок навчальних закладів.

Структура роботи:

Розділ 1 Аналіз предметної області.

Розділ 2 Обґрунтування вибору ці та їх дизайнів web-застосунку в онлайн-сервісі Figma.

Розділ 3 Створення ці/їх-дизайну для web-застосунку в онлайн-сервісі Figma.

Робота складається зі вступу, 3-х розділів, висновків, списку використаних джерел із 43 найменувань, Додатку А. Загальний обсяг роботи 68 сторінок, 26 рисунків.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1 Актуальність задачі з побудови макетів для web-застосунків

Макети web-застосунків відіграють важливу роль у роботі web-сайтів, оскільки вони визначають структуру та вигляд web-сторінок, що має значний вплив на користувацький досвід і ефективність web-сайту.

Один з ключових аспектів макету – це організація контенту. Відповідно до тверджень роботи з Одеського Державного Екологічного Університету макет визначає, як контент розміщується на сторінці, де розташовані блоки і елементи [6]. Правильне розміщення контенту допомагає створити логічну структуру і зрозумілу навігацію для користувачів, що сприяє комфортному використанню web-сайту.

Макет в контексті web-дизайну є важливим етапом, що передуює розробкою web-застосунків. Це візуальне представлення сторінки або застосунку, яке відображає розміщення елементів, їх стилізацію, інтерфейс та способи взаємодії. Макет допомагає дизайнерам і розробникам узгоджувати концепції, планувати розташування елементів, визначати колірну палітру та стилізацію, щоб забезпечити консистентність і ефективність користувацького досвіду [7].

Figma є потужним онлайн-інструментом для дизайну і прототипування, який дозволяє створювати макети і спільно працювати над проєктами. Основні переваги Figma включають можливість інтерактивного прототипування, спільної роботи над проєктами в реальному часі, а також адаптивність створених дизайнів для різних пристроїв і роздільних здатностей екрану.

Цей інструмент також підтримує бібліотеки компонентів, що дозволяють створювати і використовувати повторно компоненти і стилі, що спрощує розробку і забезпечує консистентність дизайну. Крім того, Figma

інтегрується з іншими сервісами, такими як Zeplin, Jira, GitHub і багато інших, що полегшує співпрацю та роботу в екосистемі розробки.

Цей інструмент здобув популярність серед дизайнерів і розробників завдяки своїм можливостям спільної роботи, інтуїтивному інтерфейсу та багатому набору функцій для створення професійних макетів і прототипів web-застосунків. Figma дозволяє зосередитися на створенні привабливих і зрозумілих дизайнів, що підходять для різних видів web-застосунків і допомагають забезпечити високу якість користувацького досвіду [8].

Гармонійне поєднання кольорів, шрифтів, ілюстрацій та інших дизайнерських елементів також важливе для створення привабливого вигляду web-застосунків. Візуальна привабливість макету створює приємне естетичне враження і сприяє позитивному сприйняттю бренду або продукту користувачами.

Одним із ключових аспектів макету є його адаптивність і відповідність для різних пристроїв. Важливо, щоб web-сайт виглядав добре на різних розмірах екранів, включаючи комп'ютери, планшети та мобільні телефони. Адаптивний дизайн дозволяє оптимізувати web-сторінки для різних пристроїв і забезпечити зручне використання без втрати функціональності.

Адаптивність у web-застосунках є критично важливою характеристикою, оскільки забезпечує оптимальний вигляд та функціональність web-сайту або web-застосунку на різних пристроях і розмірах екранів. Основна ідея адаптивного дизайну полягає в тому, щоб контент і його візуальне представлення оптимізувалися автоматично залежно від умов відображення.

Щоб забезпечити адаптивність, дизайнери використовують гнучкі розміщення елементів і контенту, які змінюються відповідно до розміру екрану. Це означає, що елементи можуть змінювати своє розташування, розмір або відображення, щоб оптимально вписуватися на різних пристроях, включаючи настільні комп'ютери, ноутбуки, планшети та смартфони.

Один з ключових інструментів для досягнення адаптивності – це використання CSS-медіа-запитів. Ці запити дозволяють застосовувати різні стилі в залежності від характеристик екрану, таких як ширина, висота, розширення і так далі. Завдяки цьому можна забезпечити оптимальне відображення контенту на будь-якому пристрої.

До інших методів адаптивного дизайну web-застосунків входить мобільне першість - це принцип проєктування, коли спочатку створюється дизайн для мобільних пристроїв, а потім він адаптується для більших екранів. Цей підхід дозволяє забезпечити максимальний комфорт користувача на мобільних пристроях, які стають все більш популярними.

Крім того, адаптивність також означає контентну гнучкість, коли тексти, зображення та інші елементи контенту масштабуються і пристосовуються до розміру екрану. Це дозволяє забезпечити чітке і зручне відображення інформації на будь-якому пристрої без втрати якості.

Загалом, адаптивність у web-застосунках є ключовою для забезпечення оптимального користувацького досвіду незалежно від пристрою, на якому відбувається перегляд web-сайту чи web-застосунку. Дизайнери використовують різні методи і інструменти, щоб забезпечити адаптивність і підтримувати високу якість відображення на різних пристроях.

Покращення досвіду користувача – ще один важливий аспект макетування web-застосунків. Ефективний макет сприяє покращенню користувацького досвіду, забезпечуючи зрозумілу структуру, легку навігацію, швидкий доступ до інформації та естетичне задоволення від використання web-сайту.

Макет також впливає на конверсію web-сторінок. Правильно розроблений макет сприяє досягненню бажаних дій від користувачів, таких як реєстрація, покупка або заповнення форми. Також він допомагає підвищити впізнаваність бренду через унікальний дизайн, що дозволяє виділитися серед конкурентів і підсилити ідентичність компанії.

Від вибору макету залежить успішність web-застосунку з багатьох аспектів. По-перше, ефективність навігації та структури сторінок, яка визначає, наскільки користувачі з легкістю можуть знаходити потрібну інформацію. Чітка структура сприяє зручному користуванню і позитивному враженню від web-сайту.

Далі, від макету залежить візуальне враження і привабливість web-застосунку. Гармонійне поєднання кольорів, шрифтів, графіки та інших елементів дизайну створює естетичне задоволення для користувачів і сприяє позитивному сприйняттю бренду.

Також, успіх web-застосунку залежить від його адаптивності до різних пристроїв. Оптимізований під різні розміри екранів макет забезпечує зручне використання на комп'ютерах, планшетах і мобільних пристроях.

Не останню роль відіграє конверсія web-сторінок, яка залежить від ефективності макету. Правильно розроблений макет сприяє досягненню цілей web-сайту, таких як реєстрація, покупка або заповнення форми [9].

Крім того, вибір макету також впливає на загальне враження від бренду і його відповідність стратегії маркетингу. Професійно розроблений макет може підсилити ідентичність компанії та позиціонування її продуктів або послуг на ринку.

Макет web-застосунку має значний вплив на кінцевого споживача послуг. Естетика та зручність макету впливають на загальне враження від web-сайту. Привабливий і зрозумілий дизайн сприяє позитивному сприйняттю користувачем, стимулює взаємодію та підвищує комфорт використання.

Крім того, якість макету має вплив на навігацію web-застосунку та зручність взаємодії з web-сайту. Чітка структура сторінок, правильно розміщені різні елементи інтерфейсу дозволяють користувачам легко знаходити потрібну інформацію та виконувати необхідні дії без зайвих зусиль. Таким чином, важливо підходити до створення макету якісно та обдуманого наперед.

Також, адаптивність макету до різних пристроїв впливає на задоволення від використання web-сайту на різних платформах. Відповідний макет, що коректно відображається на мобільних телефонах, планшетах, комп'ютерах та інших девайсах, підвищує зручність і доступність web-застосунку.

Нарешті, ефективний макет може позитивно впливати на конверсію та результативність web-сайту. Зручний і привабливий дизайн збільшує ймовірність виконання користувачами цільових дій, таких як покупка товарів чи реєстрація на платформі.

Якісні web-застосунки дуже цінуються в сучасному світі з багатьох причин. По-перше, вони відображають професіоналізм і уважність до деталей з боку розробників. Високоякісний дизайн і функціональність web-застосунку свідчать про серйозний підхід до бізнесу та відповідальне ставлення до потреб користувачів.

Крім того, якісні web-застосунки забезпечують позитивний досвід користувачам і підвищують їх задоволення від використання інтернет-сервісів. За сьогоdnішніх умов конкуренції, де користувачі мають великий вибір, якісний дизайн стає важливим фактором у залученні і утриманні аудиторії.

Додатково, якісні web-застосунки зазвичай мають кращу продуктивність, безпеку та оптимізацію, що сприяє їх успішності та стабільності [10]. Висока оцінка якості дозволяє web-застосункам займати лідируючі позиції у своїй галузі і забезпечувати користувачам надійні та ефективні інструменти для досягнення своїх цілей.

Збалансувати індивідуальність й універсальність у дизайні web-застосунків є ключовим завданням для досягнення успіху і задоволення потреб користувачів. Індивідуальність у дизайні дозволяє створювати унікальність і відмінність від інших продуктів, привертаючи увагу і запам'ятовуючи аудиторію. Користувачі цінують оригінальність і креативність, які дозволяють виділятися серед конкурентів.

З іншого боку, універсальність важлива для того, щоб забезпечити доступність і зручність web-застосунків для широкого кола користувачів. Загальноприйнятні елементи дизайну і інтерфейсу сприяють легкому сприйняттю продукту і зменшують бар'єри при використанні.

Правильне поєднання індивідуальності і універсальності дозволяє створювати унікальні, але легкі в сприйнятті дизайни, що відповідають потребам і очікуванням різних категорій користувачів. Успішні web-застосунки досягають цього балансу, пропонуючи інноваційність разом із зрозумілістю, що забезпечує відмінний досвід користувача та популярність продукту.

Отже, макет повинен бути адаптивним. Необхідно враховувати різні розміри екранів та пристроїв, на яких може використовуватись застосунок. Також потрібно забезпечити інтерфейс так, щоб він виглядав привабливо і функціонально на будь-яких пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони.

Важливо звернути увагу на дизайн та візуальну привабливість. Потрібно створити чіткий і сучасний дизайн, використовуючи гармонійну колірну палітру, зрозумілі іконки та шрифти, що підкреслюють корпоративний стиль навчального закладу.

Також необхідно врахувати потенційні можливості майбутнього розширення та розвитку застосунку. Таким чином потрібно розробити макет так, щоб він міг легко адаптуватись до нових функцій та модулів у майбутньому.

Загалом, створення універсального макету у Figma є ключовим етапом у процесі розробки web-застосунку для навчального закладу. Цей макет визначає основні принципи дизайну та функціональність застосунку і готує його до подальшої реалізації та розвитку [11].

1.2 Аналіз подібних UI/UX-дизайнів

Для створення універсального макету web-застосунку важливо проводити аналіз авторитетних web-сайтів, що вже користуються успіхом. Аналізуючи такі сайти, можна виявити загальні патерни та тенденції, які приваблюють користувачів і забезпечують зручність використання.

Важливо вивчити, як авторитетні web-сайти організовані візуально, які елементи дизайну вони використовують, як вони навігують користувачів по контенту та які функціональності є ключовою для їх успіху. Цей аналіз дозволяє збирати ідеї та інспірацію для створення універсального макету, який буде приваблювати і задовольняти різноманітну аудиторію.

Загальна класифікація web-сторінок поділяється на: Залежні за призначенням і залежні від технологій (див. рис. 1)



Рисунок 1 – Таблиця класифікації web-сторінок

Після проведення аналізу web-сайтів-авторитетів можна сформулювати стратегію створення власного універсального макету, що враховує найкращі практики та унікальні рішення, які дозволяють забезпечити високий рівень

зручності, ефективності і привабливості web-застосунку для різних користувачів.

Також, можна поділити процес створення web-сайтів на основні етапи розробки: Головна сторінка, про нас, навчання, відпочинок (див. рис. 2).



Рисунок 2 – Етапи розробки web-сайту

1.2.1 Аналіз дизайну Університету Митної Справи та Фінансів

Головним авторитетом для наслідування та розгляду дизайну для створення універсального макету був web-сайт Університету Митної Справи та Фінансів.

Одним із перших об'єктів на web-сайті є меню опцій (див. рис. 3). У ній було застосовано підхід, де використовуються різні кольори у тексті та задньому фоні. Таким чином можна легко виділити всі слова, при цьому не напружуючи сильно очі користувача. Співвідношення темного та білого кольорів є одним із найбільш популярних та успішних у різних web-застосунках для різних компаній, магазинів чи закладів освіти. Також, при наведенні курсору миші на будь-яку опцію в даному меню, з'явиться додаткова панель, де будуть також додаткові опції, які будуть стосуватися

тематики головної опції. Такий підхід дозволяє гарно відсортувати інформацію, при цьому роблячи її пошук досить легким.



Рисунок 3 – Меню опцій сайту

Одна з особливостей початкового екрану є слайд-шоу з різних картинок університету (див. рис. 4). Задача даної функції привертати увагу користувачів до навчального закладу та мотивувати абітурієнтів обрати саме цей університет.



Рисунок 4 – Слайд-шоу web-застосунку

Після цього йде частина з новинами web-сайту, де описані події, дати та додані фото даних подій. Такий розділ web-застосунку є дуже популярним і

заохочує користувачів дізнаватися різну інформацію про даний навчальний заклад (див. рис. 5).



Рисунок 5 – Новини web-сайту

Цікаво звернути увагу, при наведенні на новину, вони має невелике виділення з анімацією (див. рис. 6). Дана функція робить web-застосунок «живим» для користувачів і покращує відчуття про використання даного web-сайту.



Рисунок 6 – Виділення новини при наведенні курсору на неї

Статистичні дані (див. рис. 7), які представлені далі на сторінці web-сайту, можуть включати різні дані про кількість студентів, викладачів,

напрями навчання, результати досліджень та інші важливі показники. Ця інформація дозволяє усім користувачам дізнатися про розмір та діяльність університету, підвищуючи прозорість і доступність інформації про навчальний заклад.

Набір на місця державного замовлення ЗВО м. Дніпра
за даними ysbhp.edbo.gov.ua
Бакалавр

Заклад вищої освіти	2019		2020		2021		2022		2023	
	Набір	Рейтинг	Набір	Рейтинг	Набір	Рейтинг	Набір	Рейтинг	Набір	Рейтинг
Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"	818	1	891	1	842	1	898	1	798	1
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара	665	2	665	2	781	2	768	2	670	2
Український державний університет науки і технологій	0		0		0		571	3	513	3
Криворізький національний університет	406	4	387	3	295	5	491	4	378	4
Дніпровський державний аграрно-економічний університет	323	6	274	6	283	6	262	6	333	5
Криворізький державний педагогічний університет	413	3	379	4	357	3	399	5	312	7
ДВНЗ "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури"	271	7	270	7	222	10	294	7	306	6
Університет митної справи та фінансів	186	11	198	11	163	11	204	10	226	9
Дніпровський державний технічний університет	202	10	278	10	224	9	251	9	212	8
ДВНЗ "Український державний хіміко-технологічний університет"	233	9	226	9	268	8	315	6	192	10
Державний університет економіки і технологій	0		126	12	123	12	136	11	148	11
Придніпровська державна академія фізичної культури і спорту	86	12	89	13	85	13	90	12	101	12
Національна металургійна академія України	358	5	360	5	352	4				
Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаренка	268	8	251	8	278	7				

Рисунок 7 – Статистичні дані web-сайту

Ці функціональні компоненти web-сайту УМСФ сприяють забезпеченню ефективної комунікації зі студентами, викладачами та іншими зацікавленими особами. Вони створюють зручний інструмент для навігації та отримання необхідної інформації про університет.

1.2.2 Аналіз дизайну Дніпровського Технологічно-Економічного Фахового Коледжу

Додатковим важливим прикладом для створення макету для нового web-застосунку було обрано сайт Дніпровського Технологічно-Економічного Фахового Коледжу. Досліджуючи його дизайн, можна зосередитися на деяких ключових аспектах, які роблять його цікавим об'єктом для аналізу та наслідування.

Спочатку варто звернутися до доступності освітніх ресурсів на сайті ДТЕК. Цей навчальний заклад може служити прикладом того, як заклад освіти організовує та представляє свої навчальні матеріали та інформацію про події для студентів, викладачів та інших зацікавлених осіб. Беручи дані з такого web-застосунку, можна отримати усі необхідні уявлення про універсальний макет для адаптивного web-застосунку.

Дизайн та візуальна привабливість сайту ДТЕК також є важливими аспектами для аналізу. Із самого початку web-сторінка має меню з деякими опціями, при наведенні на будь-яку з них користувач отримує багато варіантів, куди він може перейти (див. рис. 8).



Рисунок 8 – Меню сайту ДТЕК

Продовжуючи розглядати дизайн даної сторінки в центрі створено привітання від директору коледжу. Далі це продовжується корисною для всіх абітурієнтів і студентів інформацією про освіту в даному навчальному

закладі. Також з обох боків є опції та новини, які теж можуть надати корисні дані для користувача (див. рис. 9).

СТУДЕНТАМ

[Зміни розкладу занять](#)
[Розклад занять на 2 семестр 2023-2024р.](#)
[Розклад дзвінків](#)

НОВИНИ

Здобувачі освіти коледжу посіли II місце в студентській науково-практичній конференції "Інформаційні технології"

18.04.2024

МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА УПАКОВКИ

18.04.2024

Участь викладачів Слободнюка Р.Є. та Котова О.О. в IX МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ «Психолого-педагогічні аспекти навчання дорослих у системі неперервної освіти»

15.04.2024

Засідання круглого столу в рамках проєкту «Маленькі секрети великих підприємців»



Ми раді вас вітати!

Щиро дякуємо, що Ви знайшли час відвідати сайт Дніпровського технологічно-економічного фахового коледжу. Наш коледж – один із провідних і найпрестижніших вищих навчальних закладів Придніпровського регіону. Відповідно до рішення Державної акредитаційної комісії Міністерства освіти і науки України (сертифікат РД № 042700) коледж віднесено до ВНЗ I рівня акредитації, який має право на провадження освітньої діяльності.

Створені реальні умови реалізації ступеневої освіти. Згідно з договором з Державним біотехнологічним університетом, випускники коледжу мають можливість навчатися за скороченим терміном для здобуття освітніх рівнів "бакалавр", "магістр".

Ми будемо дуже раді, якщо Ви переглянете наш сайт і свої пропозиції, зауваження або запитання надішлете електронною поштою. Наш коледж відкритий для співробітництва з іншими навчальними закладами, в тому числі і закордонними.

З повагою,
директор коледжу В.Н. Карлов

НАВЧАННЯ У НАС ГАРАНТУЄ ОТРИМАННЯ СУЧАСНОЇ ПРОФЕСІЇ, ЯКА МАЄ ВИСОКИЙ ПОПИТ НА РИНКУ ПРАЦІ!

НАШІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Рисунок 9 – Середина сторінки сайту та новини

Також однією з важливих і корисних функції сайту є пошук інформації (див. рис. 10).

Шукати

Рисунок 10 – Кнопка пошуку в сайті навчального закладу

Однією з цікавих і корисних особливостей даного дизайну також є фотогалерея подій в коледжі (див. рис. 11). Це мотивує абітурієнтів зацікавитися даним начальним закладом і в майбутньому бути присутнім під час різних подій коледжу. Також для всіх студентів даного коледжу це слугуватиме приємною згадкою про свій навчальний заклад.

МАЙСТЕР-КЛАСИ ВІД ДТЕК



[Перейти до майстер-класів](#)

ФОТОГАЛЕРЕЯ



Рисунок 11 – Вкладка галереї навчального закладу

Отже, вивчаючи дизайн сайту Дніпровського Технологічно-Економічного Фахового Коледжу як головний приклад для створення нового web-застосунку, можна виділити декілька ключових аспектів.

Спочатку, доступність освітніх ресурсів на сайті навчального закладу показує, як навчальний заклад організовує та представляє матеріали для студентів, викладачів та інших зацікавлених осіб. Дизайн та візуальна привабливість сайту, зокрема його меню з опціями та привітанням від директора, є також важливими аспектами.

Серед цих особливостей – функціональність пошуку інформації та фотогалерея подій, які додають цінності користувачам.

Вивчення цих елементів сайту ДТЕК надає ідеї для створення високоякісного та привабливого web-застосунку для будь-якого іншого навчального закладу.

1.3 Основні підходи застосування дизайнів для навчальних закладів

Велика кількість навчальних закладів має власні web-застосунки, які наділяють усіх користувачів великою кількістю корисної інформації, а також поєднують усе це в приємному та інтуїтивному дизайні, що дозволяє швидко знайти необхідні дані, не заплутавшись на сторінці.

Одним із прикладів такого використання є web-застосунок Київського Політехнічного Інституту імені Ігоря Сікорського. У випадку КПІ головна сторінка починається одразу з меню вибору різних даних (див. рис. 12).

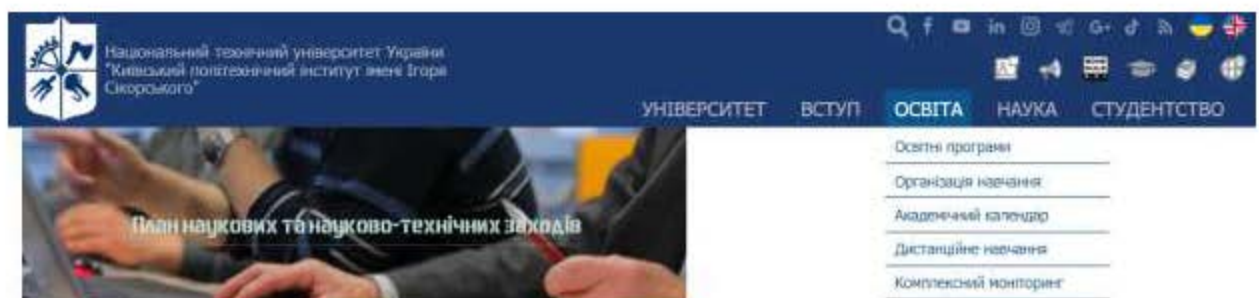


Рисунок 12 – Меню опцій КПІ

Далі сторінка продовжується новинами та оголошеннями (див. рис. 13), що надає корисну інформацію, як студентам, так і викладачам, а також заохочує абітурієнтів обрати даний навчальний заклад.

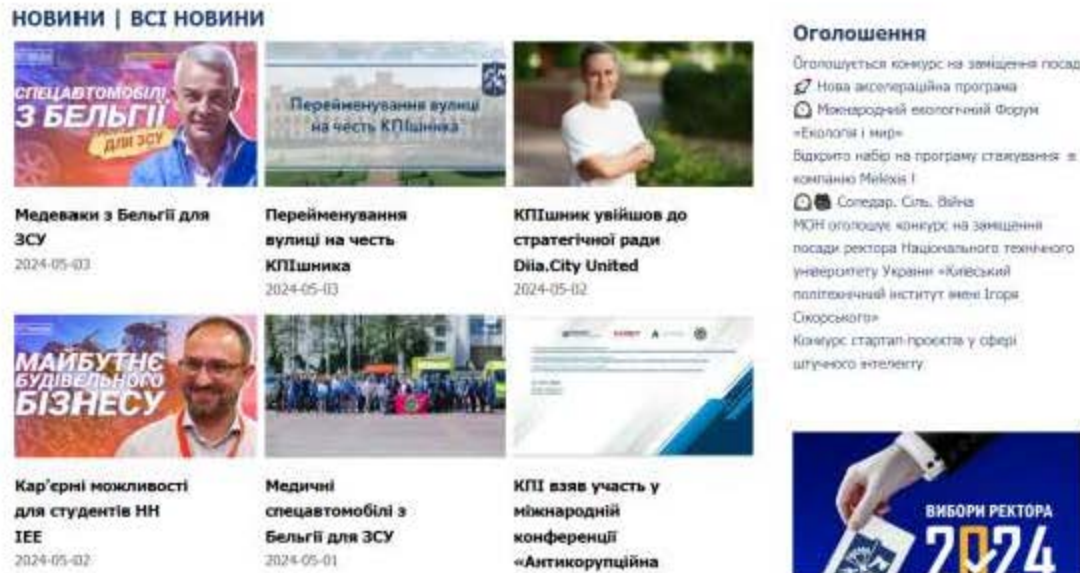


Рисунок 13 – Новини та оголошення КПІ

Далі сторінка продовжується кнопками, які надають різну відповідну інформацію (див. рис. 14). Саме такий підхід із використанням кнопок, створює гарний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для користувачів, що покращує використання сайту.



Рисунок 14 – Реалізація інтуїтивно-зрозумілого дизайну кнопок

Після цього йде ще одна вкладинка з корисними даними для всіх користувачів (див. рис. 15).

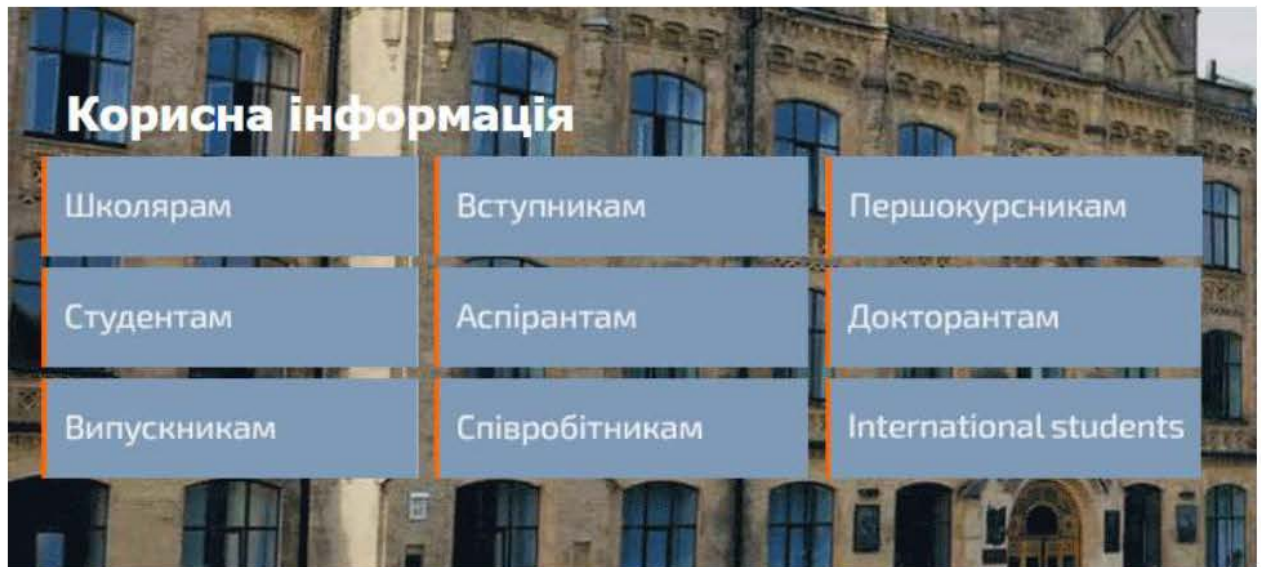


Рисунок 15 – Корисна інформація для користувачів

Завершується головна сторінка посиланнями на цікаві ресурси від КПІ, які підв'язані до відповідних світлин (див. рис. 16). Таким чином даний підхід заохочує нових користувачів приєднатися до спільноти навчального закладу та студентів дізнатися більше інформації про їхній ВУЗ.



Рисунок 16 – Посилання на цікаві ресурси від КПІ

Отже, web-застосунок Київського Політехнічного Інституту демонструє гарний та інтуїтивно зрозумілий дизайн, який поєднує в собі різноманітні

підходи для зручного досвіду користувача. Такий підхід дозволяє користувачам легко знаходити потрібну інформацію.

Основні особливості даного web-сайту: зручний пошук, інтерактивність, оптимізація під різні пристрої та повнота інформації.

У цілому, web-застосунок КПП демонструє чудове поєднання дизайну, функціональності та інтуїтивно зрозумілих інтерфейсів, що робить його дуже зручним та доступним для всіх категорій користувачів, незалежно від їхнього рівня технічних знань і навичок.

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ UI ТА UX ДИЗАЙНІВ WEB-ЗАСТОСУНКУ В ОНЛАЙН-СЕРВІСІ FIGMA

2.1 Дослідження UI/UX-дизайнів для web-застосунку

UI/UX-дизайн web-застосунку є важливим етапом у розробці web-застосунків, оскільки він визначає спосіб взаємодії користувача з продуктом. UI (інтерфейс користувача) зосереджується на створенні естетичного та зрозумілого інтерфейсу, включаючи розміщення елементів, колір, типографіку та інші аспекти, що впливають на зовнішній вигляд web-застосунку. Він покликаний забезпечити комфортну взаємодію користувача з web-застосунком [12].

При розробці UI/UX-дизайну враховуються наступні аспекти. По-перше, це структура та навігація – визначення логічної структури застосунку та зручної навігації між його розділами. Наприклад, розміщення меню, кнопок навігації, хлібні крихти тощо спрощує орієнтацію користувача в застосунку.

Важливий аспект – дизайн компонентів. Це охоплює розробку і стилізацію окремих елементів інтерфейсу, таких як кнопки, поля введення, таблиці, картки, модальні вікна тощо. Важливо забезпечити їхню консистентність та відповідність загальному дизайну web-застосунку.

Наступний аспект – використання кольорів та типографіки. Це включає вибір палітри кольорів, що відображає бренд або створює певний настрій. Також, встановлення стилів тексту та шрифтів, що підтримується на різних пристроях.

Наступний аспект – адаптивність. Розробка адаптивного дизайну дозволяє забезпечити правильне відображення застосунку на різних пристроях і розмірах екранів, забезпечуючи зручну взаємодію навіть на мобільних пристроях.

Останній аспект – взаємодія та анімація. Додавання анімацій та переходів поліпшує користувацький досвід та робить web-застосунок більш привабливим. Це може включати анімовані переходи між екранами, відгуки на дії користувача та інші ефекти.

Хороший UI/UX-дизайн є важливою складовою успішного web-застосунку, оскільки він забезпечує комфортну та ефективну взаємодію користувачів з продуктом, що впливає на його популярність та ефективність.

2.1.1 Особливості UI дизайну web-застосунків

UI дизайн (інтерфейс користувача) є ключовим елементом web-застосунків, оскільки він визначає спосіб, яким користувачі взаємодіють з web-сторінкою або застосунком. Основні принципи UI дизайну включають у себе розміщення елементів, використання кольорів, шрифтів, іконок та інших візуальних компонентів для створення зручного і ефективного інтерфейсу [13].

При проєктуванні UI важливо враховувати потреби та очікування цільової аудиторії. Це означає врахування вікових особливостей, рівня технічних знань користувачів, їхніх звичок та пристрастей. Наприклад, для молоді можуть бути більш привабливими яскраві кольори та анімація, тоді як дорослим користувачам можуть більше підходити більш збалансовані та стримані дизайнерські рішення.

Елементи UI дизайну повинні бути логічно розміщені на сторінці, забезпечуючи зручну навігацію та взаємодію з користувачем. Головне меню, кнопки, поля введення, списки і зображення повинні бути розташовані так, щоб користувач легко знаходив необхідні елементи і виконував потрібні дії без зайвих зусиль.

Кольорова палітра також грає важливу роль у UI дизайні. Вибір правильних кольорів допомагає створити атмосферу, відображаючи характер та стиль web -застосунку. Кольори повинні бути гармонійними і добре

комбінованими, враховуючи психологічний вплив кожного кольору на користувача.

Шрифти важливі для зручного читання і сприйняття інформації. Вибір правильного шрифту залежить від характеру web-застосунку та його цільової аудиторії. Наприклад, для корпоративного web-сайту може підійти класичний шрифт, а для творчої платформи можна вибрати більш нетрадиційні варіанти.

Успішний UI дизайн створений із ціллю забезпечити зручність і задоволення користувачів взаємодії з web-застосунком, сприяючи його популярності та ефективності. Комбінація візуальних елементів, правильної організації структури сторінки та адаптивності до різних пристроїв дозволяє створити привабливий і функціональний інтерфейс, що задовольняє потреби користувачів і сприяє успіху web-застосунку.

Отже, UI дизайн визначає спосіб, яким користувачі взаємодіють з web-сторінкою або застосунком, включаючи розміщення елементів, використання кольорів, шрифтів, іконок та інших візуальних компонентів для створення зручного і ефективного інтерфейсу. При проєктуванні UI важливо враховувати потреби цільової аудиторії, оптимізувати навігацію та розміщення елементів на сторінці. Кольори та шрифти грають важливу роль у створенні атмосфери та відображенні стилю застосунку. Правильний UI дизайн має за мету забезпечити зручність і задоволення користувачів, що сприяє популярності та ефективності web-застосунку.

2.1.2 Особливості UX дизайну web-застосунків

UX дизайн (дизайн досвіду користувача) є невід'ємною частиною розробки web-застосунків, оскільки він спрямований на створення зручного та ефективного досвіду для користувачів під час їхньої взаємодії з продуктом. Основна мета UX дизайну полягає в тому, щоб зробити web-

застосунок привабливим і зрозумілим для користувачів, сприяючи позитивному сприйняттю та взаємодії з ним [14].

У процесі UX дизайну важливо вивчати потреби, бажання та очікування цільової аудиторії. Це включає аналіз поведінки користувачів, їхніх цілей та звичок взаємодії з web-застосунком. Дослідження спрямоване на виявлення того, як користувачі сприймають інтерфейс, які елементи здаються зручними чи незручними, а також які аспекти взаємодії викликають позитивні емоції чи розчарування.

Основні принципи UX дизайну включають у себе дослідження користувачів для розуміння їхніх потреб, створення персонажів (personas) для уявлення типових представників аудиторії, розробку прототипів для тестування концепцій та функціональності, тестування дизайну з реальними користувачами та ітеративне вдосконалення продукту на основі отриманих відгуків.

Мета UX дизайну – забезпечити зручність і задоволення від використання web-застосунку. Це означає оптимізацію навігації, мінімізацію кількості кроків для досягнення цілей користувача, адаптацію до різних пристроїв і платформ, а також створення естетичного та емоційно приємного дизайну.

Отже, UX дизайн є ключовим елементом розробки web-застосунків, орієнтованим на створення зручного та ефективного досвіду для користувачів. Основна мета полягає в зробленні застосунку привабливим і зрозумілим, сприяючи позитивному сприйняттю та взаємодії з ним. Вивчення потреб цільової аудиторії, розробка прототипів та тестування з реальними користувачами допомагають оптимізувати навігацію та досягнення користувальницьких цілей, що робить використання застосунку зручним і задовільним.

2.2 Сервіс для розробки інтерфесів Figma

Figma – це потужний сервіс для розробки інтерфейсів, який здобув велику популярність серед дизайнерів і розробників завдяки своїм унікальним можливостям та простоті використання. Його основна мета полягає в поліпшенні процесу створення дизайну інтерфейсів для web-застосунків [15].

Інтерфейс Figma дуже інтуїтивний і простий у використанні, що робить його доступним навіть для початківців (див. рис. 17). Крім того, Figma підтримує створення адаптивних дизайнів, які легко адаптуються під різні пристрої і розміри екранів [16].

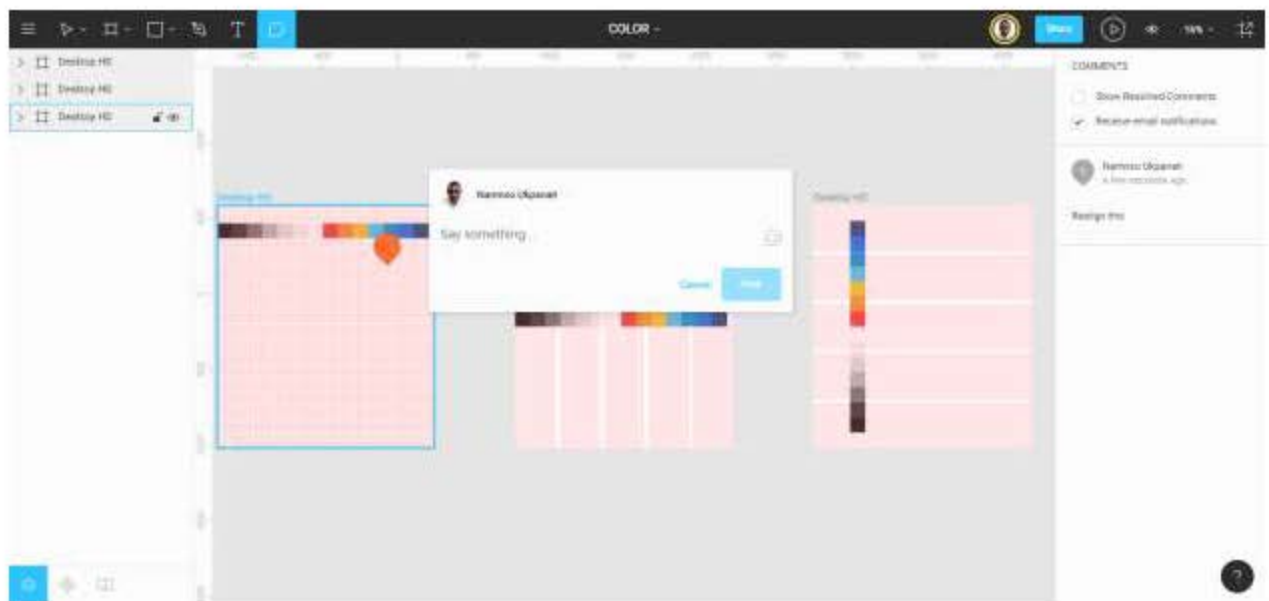


Рисунок 17 – Інтерфейс сервісу Figma

Один із ключових аспектів Figma – це його web-платформа з можливостями хмарного зберігання, що дозволяє користувачам працювати над проєктами в реальному часі. Це дозволяє команді швидко спільно редагувати дизайн і бачити зміни одразу [17].

Завдяки хмарному зберіганню, всі проєкти зберігаються онлайн, що дозволяє отримувати доступ до них з будь-якого пристрою і місця. Це

особливо зручно для роботи в команді, де кожен учасник може легко спільно працювати над проектом і бачити зміни в реальному часі [18].

Figma також має багатий функціонал (див. рис. 18), який дозволяє створювати і редагувати векторні графічні елементи, розробляти прототипи, редагувати текст, працювати з кольорами та іншими ефектами. Це робить процес розробки інтерфейсів швидким, ефективним і зручним для користувачів з будь-яким рівнем досвіду.

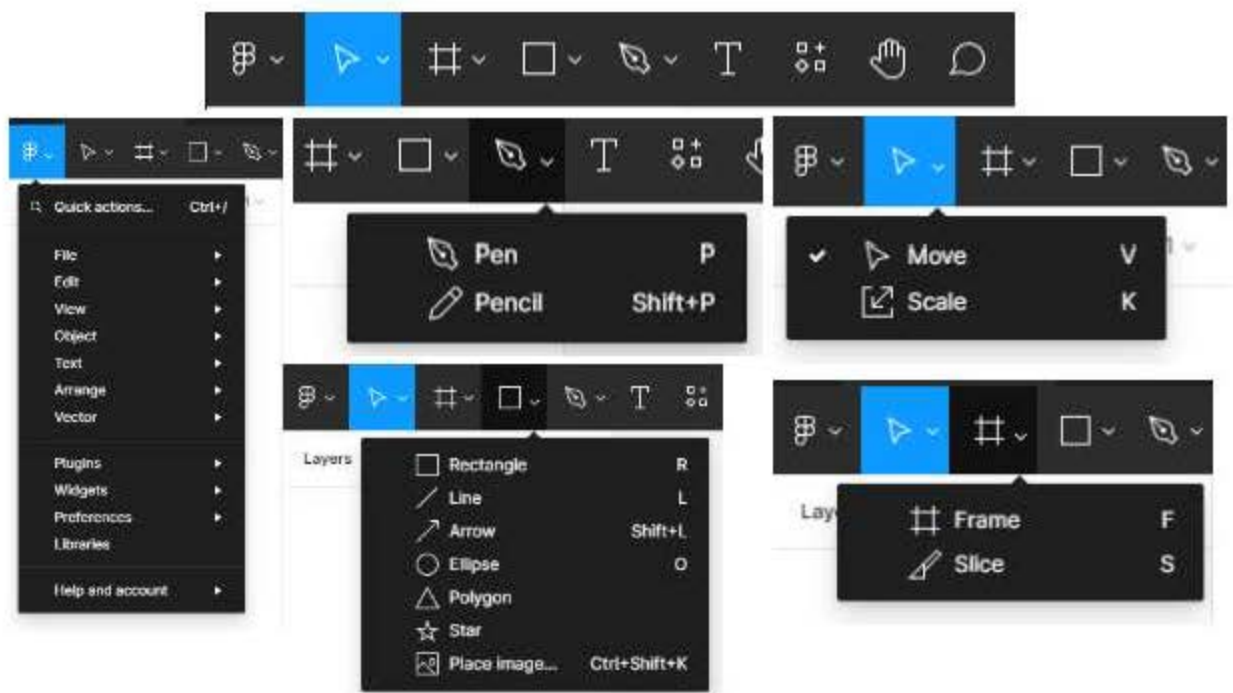


Рисунок 18 – Приклад функцій Figma

У підсумку, Figma є потужним інструментом для створення інтерфейсів, який сприяє ефективній роботі в команді, полегшує процес розробки та дозволяє швидко створювати якісні дизайни для різних типів web-застосунків [19].

Хоча Figma є одним з провідних інструментів для дизайну інтерфейсів, існують його конкуренти, такі як Adobe XD, Sketch, і InVision. Однак Figma виділяється серед них через деякі переваги.

По-перше, однією з ключових переваг Figma є його хмарна архітектура, що дозволяє працювати над проєктами у реальному часі в колаборативному режимі. Це означає, що декілька користувачів можуть одночасно редагувати проєкт, бачачи зміни одразу, що полегшує співпрацю в команді та забезпечує швидкий обмін інформацією.

Також, Figma має широкий спектр інструментів для дизайну, включаючи роботу з векторами, створення прототипів, редагування тексту, кольорів і багато іншого. Це дозволяє дизайнерам створювати складні та деталізовані інтерфейси без необхідності переходити між різними програмами [20].

Figma є більш універсальним і доступним інструментом, оскільки працює у web-браузері і доступний з будь-якого пристрою без необхідності встановлення додаткового програмного забезпечення. Це зручно для команд, що працюють на різних платформах.

Крім того, Figma має досить привабливе цінове пропозиції, зокрема для невеликих команд і початківців, що робить його більш доступним для широкого кола користувачів [21].

Загалом, Figma є переважним вибором для багатьох web-дизайнерів та розробників завдяки своїй хмарній архітектурі, багатофункціональності та зручності в роботі, що сприяє покращенню ефективності та результативності в процесі розробки інтерфейсів [22].

2.3 Переваги використання онлайнів-сервісу Figma у проєкті

Використання онлайн-сервісу Figma у проєкті має безліч переваг, які сприяють ефективному та продуктивному процесу розробки інтерфейсів.

По-перше, однією з ключових переваг є доступність Figma з будь-якого пристрою, що має доступ до інтернету. Користувач може працювати над проєктом зі свого комп'ютера, планшета або навіть смартфона, що робить

співпрацю з командою або працю на віддалені більш зручними і ефективними [23].

Також Figma забезпечує можливість колаборативної роботи в реальному часі. Кілька користувачів можуть працювати над проєктом одночасно, бачачи зміни одразу, що дозволяє швидко обговорювати та вносити зміни без необхідності чекати на оновлення [24].

Figma має потужні інструменти для дизайну інтерфейсів, включаючи можливість створення векторних графічних елементів, редагування тексту, кольорів, стилів, створення прототипів та макетів. Це дозволяє створювати складні та деталізовані дизайни без необхідності використання додаткових програм [25].

Даний онлайн-сервіс має вбудовані інструменти для прототипування, що дозволяє швидко створювати і тестувати взаємодію елементів інтерфейсу. Це полегшує процес розробки та дозволяє отримувати швидкий зворотний зв'язок від користувачів.

Також, Figma має розширену функціональність для співпраці з командами, включаючи можливість створювати спільні бібліотеки стилів, компонентів і шаблонів. Це сприяє однорідності дизайну та полегшує роботу над великими проєктами [26].

У Figma також легко залишати коментарі та надавати зворотній зв'язок, що спрощує процес співпраці та узгодження дизайну. Відсутність необхідності використання додаткових сервісів для прототипування чи комунікації з клієнтами робить роботу в Figma більш інтегрованою та ефективною.

Нові концепції, такі як фрейми, полегшують організацію та управління макетами, забезпечуючи можливість створювати складні структури з вкладеними елементами. Інтеграція з Zeplin та Dropbox Paper дозволяє миттєво обмінюватися даними та вбудовувати проєкти в різні середовища без зайвих зусиль.

Крім того, Figma пропонує інструменти для розробки компонентів та символів, які спрощують процес створення стандартних елементів дизайну і забезпечують їхню повторне використання в будь-якому проєкті. За допомогою спеціальних інструментів для верстальників можна швидко отримувати необхідний CSS-код або розмітку для різних платформ [27].

Узагальнюючи, використання Figma в проєкті дозволяє отримати доступ до потужних інструментів дизайну та прототипування, сприяє зручній колаборації в команді, підвищує продуктивність та полегшує процес створення високоякісних інтерфейсів.

2.4 Аналіз плагінів, їхньої ролі та ефективності у Figma

Плагіни в Figma відіграють значну роль у покращенні функціональності та ефективності роботи з цим інструментом. Вони дозволяють розширювати стандартний функціонал за допомогою додаткових інструментів та можливостей, що спрощує роботу дизайнера та забезпечує більш швидке виконання завдань [28].

Одні з найпопулярніших плагінів в Figma стосуються автоматизації деяких процесів дизайну. Наприклад, плагіни для генерації lorem ipsum тексту або заповнення макетів випадковими зображеннями, що дозволяє швидко створювати прототипи та наповнювати їх вмістом [29].

Інші плагіни дозволяють оптимізувати процеси взаємодії з командою. Наприклад, плагіни для збору зворотного зв'язку чи коментування, що полегшують спілкування та узгодження дизайну з клієнтами та колегами.

Також існують плагіни, які допомагають забезпечити стандартизацію та спільне використання компонентів та символів у проєктах. Вони дозволяють автоматизувати процес створення та оновлення компонентів, що зберігає час та забезпечує однорідність дизайну [30].

Плагіни у Figma можуть також допомагати у виконанні специфічних завдань, наприклад, оптимізація експорту даних для розробників або

автоматичне створення документації [31]. Вони роблять роботу з Figma більш гнучкою та адаптивною, дозволяючи пристосовувати інструмент до потреб конкретного проекту чи процесу роботи [32].

У підсумку, плагіни у Figma представляють собою потужний інструмент для розширення можливостей дизайнера, забезпечуючи більш ефективне та продуктивне використання платформи. Вони додають додаткові функції та можливості, що дозволяють прискорити робочий процес та забезпечити більш точний та професійний результат.

2.5 Використання Figma для створення універсального макету

Під час створення універсального макету було використано кілька плагінів, кожен з яких виконував свою унікальну функцію, забезпечуючи ефективність та високу якість роботи. До таких плагінів належать: Lorem Ipsum, Content Reel, Unsplash, Stark та Mapsicle. Кожен із цих інструментів відіграв важливу роль у процесі розробки, дозволяючи досягти високого рівня деталізації та відповідності сучасним стандартам дизайну.

Плагін Lorem Ipsum [33] є незамінним інструментом для заповнення макетів фіктивним текстом під час проєктування. Використовуючи цей плагін, дизайнери мали змогу швидко та зручно додавати випадковий текст до будь-яких текстових елементів у макеті. Основна функціональність Lorem Ipsum включає генерацію тексту, який можна налаштувати за кількістю слів, речень або абзаців. Це дозволяло точніше відтворити обсяг необхідного контенту і зекономити час, що зазвичай витрачається на пошук та копіювання тимчасового тексту. Завдяки Lorem Ipsum ми могли швидко визначати вигляд і розташування текстових блоків, забезпечуючи оптимальну візуалізацію до моменту додавання реального вмісту.

Content Reel [34] є ще одним важливим плагіном, який використовувався для заповнення макетів різноманітним контентом. Цей плагін дозволяє легко додавати текст, аватари, іконки та інші елементи, які

необхідні для створення реалістичних прототипів. Content Reel надає можливість працювати з великою бібліотекою готових елементів, що значно прискорює процес проектування. Дизайнери могли швидко обирати та додавати відповідні елементи до своїх макетів, що забезпечувало високу точність та зручність у роботі. З Content Reel ми могли створювати детальні та реалістичні макети, які відповідали б потребам кінцевих користувачів.

Unsplash – це плагін, який забезпечує доступ до величезної бібліотеки високоякісних фотографій [35]. Використовуючи Unsplash, дизайнери мали можливість легко знаходити та додавати зображення до своїх макетів, що значно підвищувало візуальну привабливість проєктів [36]. Фотографії з Unsplash допомагали створювати естетичні та професійні дизайни, які привертали увагу користувачів. Цей плагін є незамінним для швидкого пошуку зображень, які відповідають тематиці та стилю проєкту, що дозволяло створювати гармонійні та привабливі макети.

Stark – це плагін, який забезпечує доступність та інклюзивність у дизайні [37]. Використовуючи Stark, дизайнери могли перевіряти свої макети на відповідність стандартам доступності, що є важливим аспектом сучасного дизайну. Stark дозволяє проводити перевірку кольорових контрастів, симуляцію різних типів дальтонізму та інші тестування, які допомагають створювати доступні інтерфейси для всіх користувачів. Завдяки цьому плагіну ми могли забезпечити високу якість та доступність наших проєктів, роблячи їх зручними для людей з різними можливостями.

Mapsicle є інструментом для інтеграції карт у макети [38]. Цей плагін дозволяє легко додавати інтерактивні карти до дизайнів, що є важливим для проєктів, які включають географічні дані або маршрути. Використовуючи Mapsicle, дизайнери могли швидко налаштовувати відображення карт, додаючи маркери, маршрути та інші елементи, які допомагають користувачам орієнтуватися. Це робить макети більш функціональними та інформативними, забезпечуючи зручність у використанні.

У підсумку, використання цих плагінів під час створення універсального макету дозволило досягти високого рівня деталізації, функціональності та естетичності. Lorem Ipsum, Content Reel, Unsplash, Stark та Mapsicle відіграли ключову роль у процесі розробки, забезпечуючи ефективність роботи та відповідність сучасним стандартам дизайну. Завдяки цим інструментам ми змогли створити універсальний макет, який можна легко адаптувати під різні потреби та забезпечити високу якість кінцевого продукту.

2.5.1 Плагін Figma Lorem Ipsum

Плагін «Lorem Ipsum» для Figma є важливим інструментом, що дозволяє швидко та зручно заповнювати макети фіктивним текстом під час проєктування. Lorem Ipsum використовується для тимчасового заповнення макетів текстом до того моменту, поки не буде доданий реальний контент. Основна функціональність плагіну включає генерацію випадкового Lorem Ipsum тексту, який можна легко вставити у будь-який текстовий елемент макету [39].

Цей плагін дозволяє дизайнерам швидко налаштовувати параметри генерації тексту, такі як кількість слів, речень або абзаців, щоб точно відтворити обсяг необхідного контенту. Lorem Ipsum плагін використовується для заповнення текстом різноманітних елементів макету, що дозволяє визначити вигляд і розташування контенту без зайвих зусиль.

Ще однією перевагою плагіну є його гнучкість і ефективність у роботі з різними типами макетів, включаючи web-дизайн, мобільні застосунки та презентації. Використання плагіну «Lorem Ipsum» дозволяє значно зекономити час дизайнера, оскільки він автоматично генерує фіктивний текст без необхідності пошуку та копіювання.

Загалом, плагін «Lorem Ipsum» є корисним інструментом у Figma для швидкого заповнення макетів фіктивним текстом, що полегшує процес

розробки дизайну та візуалізації контенту перед додаванням реального вмісту.

2.5.2 Плагін Figma Content Reel

Плагін Figma Content Reel є важливим інструментом для дизайнерів, який значно полегшує процес роботи з контентом у макетах інтерфейсів. Цей плагін призначений для швидкого вставлення зображень, іконок та текстового контенту безпосередньо у проєкти Figma, що дозволяє прискорити розробку і покращити робочий процес [40].

Основною перевагою плагіна є можливість швидкого доступу до великого обсягу контенту без виходу з програми Figma. Користувач может вставляти зображення з різних джерел, таких як Unsplash, Pixabay, Pexels та інші, не виходячи за межі робочого середовища.

Для зручності управління контентом, плагін дозволяє організувати улюблені зображення та іконки у зручних колекціях. Користувач може створювати та редагувати колекції, а також швидко знаходити необхідний контент за ключовими словами або фільтрами.

Окрім того, Figma Content Reel інтегрований з Unsplash, що дозволяє легко вибирати зображення з безлічі безкоштовних та високоякісних фотографій безпосередньо у проєкті.

Плагін має інтуїтивний і простий інтерфейс, що дозволяє швидко оволодіти його функціоналом і почати використовувати для роботи над дизайнами. Це дозволяє ефективно працювати з контентом і вставляти його у макети з мінімальними зусиллями.

Загалом, плагін Figma Content Reel є невід'ємним інструментом для дизайнерів, який допомагає прискорити розробку і полегшити роботу з контентом у процесі створення інтерфейсів.

2.5.3 Плагін Figma Unsplash

Плагін Figma Unsplash є надзвичайно корисним інструментом для дизайнерів, який дозволяє легко і швидко вставляти зображення з величезної бібліотеки безкоштовних фотографій з Unsplash прямо у проекти Figma [41].

Основною перевагою цього плагіна є доступ до безлічі високоякісних фотографій безпосередньо з web-сайту Unsplash без необхідності покидати програму Figma. Користувач може швидко знайти та вставляти зображення з улюблених категорій або за ключовими словами, що дозволяє ефективно використовувати різноманітний контент у дизайні.

Плагін Figma Unsplash інтегрований безпосередньо у середовище роботи Figma, що робить процес вставлення зображень максимально зручним і швидким. Користувач може шукати необхідні зображення, попередньо переглядати їх і вставляти прямо у проєкт за кілька кроків.

Крім того, плагін дозволяє зберігати улюблені зображення у колекціях, організовувати контент за тематикою або проєктами, що полегшує подальшу роботу з ними у майбутньому.

Інтерфейс плагіна Figma Unsplash дуже інтуїтивно зрозумілий і легкий у використанні, що дозволяє швидко оволодіти всіма функціями і почати використовувати його для вставки якісного контенту у дизайни.

Загалом, плагін Figma Unsplash є чудовим інструментом для дизайнерів, який допомагає розширити можливості роботи з контентом і прискорити процес створення дизайнів у Figma, забезпечуючи доступ до великої бібліотеки високоякісних зображень безпосередньо з програми.

2.5.4 Плагін Figma Stark

Плагін Figma Stark є інноваційним інструментом, спрямованим на полегшення роботи з аспектами доступності та кольорів у дизайні. Цей плагін створений для дизайнерів, які хочуть переконатися, що їхні проєкти

відповідають стандартам доступності та можуть бути корисними для людей з різними типами візуальних інвалідностей [42].

Основна перевага плагіна Figma Stark полягає в його здатності перевіряти контрастність кольорів прямо під час розробки. Користувач может швидко оцінити, чи відповідають вибрані кольори стандартам доступності, враховуючи різні типи зорових вад.

Плагін також включає інструменти для перевірки кольорів для друку, що робить його корисним для дизайнерів, які працюють над проектами, які будуть роздруковані. Користувач може перевірити, чи буде контент зрозумілим і для людей з колірною сліпотою під час друку.

Figma Stark дозволяє перевіряти кольорові палітри на предмет забезпечення зручності перегляду для різних груп користувачів. Це особливо важливо для дизайнерів, які створюють інтерфейси, спрямовані на широку аудиторію з різними потребами.

Ще однією важливою функцією плагіна є його інтеграція зі стандартами доступності, такими як WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). Це дозволяє дизайнерам перевіряти свої проекти на відповідність цим стандартам і робити їх більш доступними для усіх користувачів.

Узагальнюючи, плагін Figma Stark є незамінним інструментом для дизайнерів, які прагнуть створювати доступні та користувачам зручні інтерфейси. Він дозволяє ефективно перевіряти контрастність кольорів, відповідність кольорових палітр стандартам доступності та забезпечувати високий рівень доступності для всіх користувачів.

2.5.5 Плагін Figma Mapsicle

Плагін Figma Mapsicle є корисним додатком для Figma, оскільки він дозволяє інтегрувати інтерактивні карти безпосередньо у дизайни. Основною функціональністю цього плагіна є можливість додавати карти з різних

джерел без виходу з програми Figma, що зберігає робочий процес ефективним і зручним.

Цей плагін дозволяє швидко вставляти і налаштовувати інтерактивні карти з таких джерел, як Google Maps або OpenStreetMap, безпосередньо у макети Figma. Користувач може контролювати вміст карти, включаючи масштабування, розміщення та інші параметри, що дозволяє адаптувати карту під потреби користувача.

Один з важливих аспектів цього плагіна – це можливість зробити вставлені карти інтерактивними. Користувачі зможуть маніпулювати картами прямо в межах дизайну, що дозволяє ефективно взаємодіяти з географічним контентом під час розробки.

Використання плагіну Mapsicle дозволяє значно зекономити час при інтеграції географічних карт у дизайни, забезпечуючи зручність та безпеку процесу в межах інтерфейсу Figma.

РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ UI/UX-ДИЗАЙНУ ДЛЯ WEB-ЗАСТОСУНКУ В ОНЛАЙН-СЕРВІСІ «FIGMA»

3.1 Основні етапи створення web-сайту

Створення web-сайту – це складний процес, що включає декілька ключових етапів, починаючи з аналізу і завершуючи підтримкою і післяпродажним обслуговуванням [43]. Перший етап – аналіз та планування, де збираються вихідні дані, визначаються бізнес-цілі, технічні вимоги та цільова аудиторія. На цьому етапі розробляється концепція та планується структура web-сайту.

Після аналізу переходимо до етапу дизайну, де визначається зовнішній вигляд і взаємодія web-сайту з користувачем. Тут створюються макети (wireframes) для визначення розміщення контенту і елементів, а також розробляється дизайн інтерфейсу (UI) і досвіду користувача (UX).

Після дизайну розпочинається етап розробки, де дизайн перетворюється на функціональну web-сторінку або web-застосунок. Розробники використовують HTML, CSS, JavaScript та інші технології для створення інтерактивного інтерфейсу, що відповідає вимогам проєкту.

Після завершення розробки проводиться тестування, щоб переконатися, що web-сайт працює на різних браузерях і пристроях, а також відповідає вимогам щодо продуктивності та безпеки. Тут проводяться функціональне тестування, тестування зворотної сумісності, тестування безпеки та інші види перевірок.

Останній етап – впровадження (реліз) і підтримка. Web-сайт розгортається на сервері і проходить останню перевірку перед запуском. Після впровадження може розпочатися фаза підтримки, де здійснюються виправлення помилок, вдосконалення та оновлення з урахуванням отриманих відгуків користувачів. Кожен етап є важливим для успішного створення web-

сайту і вимагає чіткого розуміння вимог та керування процесом з урахуванням кращих практик розробки web-продуктів.

3.1.1 Постановка цілей, завдань та вибір виду сайту

Створення web-сайту вимагає ретельного планування, спираючися на аналіз цілей та завдань замовника. Клієнтам часто потрібна допомога у визначенні мети свого сайту. Наприклад, це може бути функція представлення компанії в Інтернеті, продаж товарів чи послуг, ефективна рекламна платформа або початок для стартапу. Важливо обговорити ці цілі з клієнтом, щоб він чітко усвідомлював, як сайт допоможе його бізнесу та які виклики він має перед собою.

Після визначення завдань, ми зосереджуємося на цільовій аудиторії. Розуміння, для кого ми створюємо сайт і які потреби мають ці користувачі, визначає всі наступні кроки проєкту. Аудиторія визначає структуру сайту, контент, дизайн і навіть функціонал. Крім того, враховуються психологічні аспекти, щоб сайт був максимально привабливим і зручним для цільових відвідувачів.

Наступним важливим кроком є маркетинговий аналіз, що включає оцінку конкурентів, сезонності товару або послуги, а також конкурентоспроможності пропозиції. Ми аналізуємо сильні сторони конкурентів і розробляємо стратегії, які допоможуть нашому клієнтові виділитися. Після цього створюємо прототип сайту, який демонструємо замовнику для затвердження перед фінальною розробкою.

Цей процес вимагає чіткого розуміння бізнес-мети і потреб цільової аудиторії. Він допомагає створити ефективний і привабливий web-сайт, що відповідає всім вимогам і вирішує поставлені завдання. Комунікація з клієнтом на кожному етапі дозволяє уникнути непорозумінь і забезпечити успішне завершення проєкту.

3.1.2 Формування технічного завдання

Після визначення цілей і завдань проєкту, наступним етапом є формування технічного завдання (ТЗ) у співпраці з клієнтом. Технічне завдання – це докладний документ, який визначає всі різні вимоги і основні та додаткові характеристики майбутнього адаптивного web-сайту, що буде розроблено для навчального закладу.

У ТЗ враховуються побажання щодо дизайну, такі як колірна палітра, застосування фірмового стилю або його розробка, а також співвідношення графічних елементів до тексту. Клієнт також вказує семантичне ядро, що визначає основні ключові слова та тематику сайту для оптимізації під пошукові системи.

Окремо в ТЗ визначається структура сайту, включаючи кількість сторінок, категорій, блоків та їх послідовність. Також описується функціонал сайту – як базовий, так і додаткові модулі з детальним описом їх функцій і цілей.

У документі зазначаються застосовувані технології, такі як технічні вимоги до серверів, баз даних, мов програмування та інші технічні аспекти, що впливають на роботу web-сайту.

Технічне завдання є основою для всіх спеціалістів у процесі розробки. Воно обговорюється та редагується разом з клієнтом до повної згоди та підпису документа. Тільки після цього розпочинається фактична розробка web-сайту.

На цьому етапі також розробляється структура сайту, його навігація, кількість категорій та підкатегорій, їх послідовність розміщення. Усі ці різні деталі включаються до відповідного ТЗ, яке підписується замовником, щоб уникнути різних непорозумінь і забезпечити повністю успішне виконання проєкту.

3.1.3 Створення макету дизайну сайту та його злиття з системою управління сайту

Розробка дизайну web-сайту є критичним етапом у створенні якісного та привабливого ресурсу. Дизайн визначає перше враження відвідувача і впливає на його рішення залишитися на сторінці чи покинути її.

Дизайнер базується на технічному завданні, в якому визначені основні вимоги та характеристики майбутнього сайту. Він створює естетичний вигляд елементів, таких як кнопки, банери та інші графічні компоненти, враховуючи вимоги замовника щодо кольорової гами та стилю.

Якщо у компанії є корпоративний стиль, дизайн розробляється відповідно до цих стандартів. Часто спочатку розробляється фірмовий стиль, а потім створюється дизайн на його основі.

Дизайнер розробляє шаблони основних сторінок, використовуючи сучасні тенденції web-дизайну. Готові макети передаються замовнику для затвердження. Якщо потрібні доопрацювання, дизайнер вносить зміни та знову представляє макет замовнику. Процес доопрацювання триває до повного задоволення клієнта і затвердження остаточного дизайну.

Інтеграція дизайну з системою управління web-сайтом (верстка) є ключовим кроком у процесі розробки. Верстальник перетворює готовий дизайн у робочий web-проект за допомогою мови HTML, надаючи ресурсу функціональність і життєвий вигляд. У цьому процесі створюються CSS стилі, які відповідають оформленню згідно з дизайном.

Після верстки ресурсу відбувається його інтеграція з системою керування контентом (CMS). Це дозволяє створювати та організовувати сторінки, категорії і підкатегорії проєкту, налаштовувати меню і гіперпосилання. Ресурс отримує остаточну структуру, яка буде відображатися для відвідувачів сайту. Деякі сайти, наприклад, лендінги, можуть працювати без CMS, і в цьому випадку верстка здійснюється лише з використанням HTML і CSS.

У процесі верстки також розробляються різноманітні елементи, такі як категорії, підкатегорії та контент, який буде розміщений на сторінках. Особливу увагу приділяється верстці карток товарів для інтернет-магазинів, оскільки вони повинні відповідати технічним та дизайнерським вимогам.

На заключному етапі верстки розробляється адаптивна версія сайту, яка адаптується до різних пристроїв і розмірів екранів. Це рекомендовано для клієнтів, які прагнуть залучити мобільний трафік і забезпечити зручний перегляд контенту на різних пристроях.

3.1.4 Програмування web-сайту

Програмування web-сайту відіграє критичну роль у великих і складних проєктах, де потрібна реалізація спеціалізованих функцій і інтерактивних елементів. Коли мова йде про розробку великих web-застосунків, інтернет-магазинів або інших web-ресурсів зі складним функціоналом, програміст відіграє ключову роль у втіленні цих ідей у життя.

Однією з основних задач програміста є створення та інтеграція складних функцій, таких як калькулятори, системи оплати з використанням різних методів платежів, взаємодія з базою даних для виведення інформації користувачам, інтерактивні форми зворотного зв'язку та багато іншого.

У багатьох випадках, особливо при розробці складних бізнес-проєктів, програміст також відповідає за розробку адміністративних панелей, які дозволяють управляти контентом на сайті, взаємодіяти з користувачами, відстежувати статистику та інше.

Такі функції дозволяють створювати динамічні та інтерактивні web-ресурси, які забезпечують зручне користування для відвідувачів і відповідають бізнес-потреbam клієнта.

Особливу увагу програміст приділяє безпеці та оптимізації роботи web-сайту. Він розробляє ефективні та надійні рішення для запобігання злому,

атакам зломисників та забезпечення захисту конфіденційної інформації користувачів.

Оптимізація сайту для швидкої роботи із застосуванням різних технік програмування є важливим етапом, оскільки вона забезпечує комфортне використання ресурсу для великої аудиторії і підвищує його загальну ефективність.

3.1.5 Наповнення web-застосунку контентом

Заповнення web-сайту контентом є одним з ключових етапів у процесі розробки, оскільки від нього залежить привабливість та інформативність ресурсу для відвідувачів. На цьому етапі розміщуються різноманітні елементи, такі як відео, фотографії, текстовий контент, графіка та інші матеріали, що створюють цікаве та інформаційно насичене середовище на сайті.

Особлива увага приділяється оптимізації контенту для пошукових систем (SEO). На основі семантичного ядра web-сайту створюються спеціальні SEO-статті, спрямовані на підвищення видимості ресурсу у пошукових системах.

Контент-менеджер організовує графічні та інформаційні елементи у логічну структуру, що дозволяє користувачам зручно та легко знаходити потрібну інформацію. Крім того, проводиться внутрішня оптимізація сторінок для підвищення якості та ефективності контенту.

Заповнення контентом враховує корпоративний стиль та маркетингові цілі клієнта. Кожен елемент, розміщений на сайті, має відповідати концепції та бренду компанії, підкреслюючи її унікальність та стиль.

Контент створюється з урахуванням вимог аудиторії та цілей проєкту, забезпечуючи максимальну ефективність взаємодії з користувачами та підвищуючи конверсію ресурсу.

3.1.6 Тестування розробленого проєкту

Тестування відіграє надзвичайно важливу роль у процесі створення web-сайту, оскільки від нього залежить якість та надійність ресурсу. Роботу з тестуванням зазвичай виконує спеціаліст-тестувальник, який систематично перевіряє функціональність сайту за різними критеріями, виявляє можливі помилки та недоліки, які потребують усунення.

По завершенню проєкту клієнту передається готовий ресурс разом із необхідними логінами та паролями для доступу до системи управління. Після здачі проєкту замовник може звернутися за додатковими послугами, такими як просування та підтримка проєкту, за умови сплати вартості цих послуг.

Крім того, після передачі проєкту замовнику, він може звертатися за додатковими роботами, які необхідні для підтримки та розвитку web-ресурсу.

Це може включати оновлення каталогу товарів, наповнення контентом, навчання користувачів роботі з сайтом, його підтримку та просування. Клієнти також можуть замовляти написання текстів та інші послуги, спрямовані на підвищення ефективності та результативності ресурсу.

Варто підкреслити, що кожний етап розробки web-сайту контролюється замовником. Після завершення кожного етапу роботи готові результати демонструються клієнту для узгодження. Це дозволяє замовнику активно контролювати процес створення ресурсу та забезпечує виконавцю зрозуміти вимоги та очікування клієнта.

Узагальнюючи, створення web-сайту – це складний процес, що складається з декількох ключових етапів, починаючи з аналізу і завершуючи підтримкою і обслуговуванням. Кожен етап є важливим для успішного створення web-сайту і вимагає чіткого розуміння вимог та керування процесом з урахуванням кращих практик розробки web-продуктів. Цей комплексний підхід забезпечує створення високоякісного та ефективного web-сайту, який відповідає усім вимогам клієнта та користувачів.

3.2 Плагіни Figma для оптимізації процесу дизайну

Плагіни Figma для оптимізації процесу дизайну грають важливу роль у поліпшенні ефективності роботи та забезпеченні більшої функціональності користувачам. Однією з найважливіших функцій цих плагінів є можливість автоматизувати рутинні задачі, що зменшує час, потрібний для виконання рутинних операцій та підвищує продуктивність дизайнера.

Завдяки плагінам для оптимізації процесу дизайну, користувачі можуть швидко доступатися до різноманітних інструментів і функцій, що полегшують створення складних елементів і структур. Наприклад, плагіни можуть додавати шаблони, компоненти, готові стилі та ефекти безпосередньо у проєкт, що значно спрощує процес розробки і дозволяє швидко експериментувати з різними варіантами дизайну.

Крім того, плагіни для оптимізації процесу дизайну дозволяють розширити функціональність Figma, додаючи нові можливості, які не доступні в стандартному інтерфейсі. Наприклад, плагіни можуть пропонувати різні інструменти для роботи з текстом, макетами, кольорами, ефектами або іншими аспектами дизайну, що робить процес створення дизайну більш гнучким і продуктивним.

Однією з переваг використання плагінів для оптимізації процесу дизайну є їхня інтеграція з іншими сервісами і інструментами, що дозволяє розширити можливості роботи з дизайном. Наприклад, деякі плагіни можуть інтегруватися з іншими сервісами для збереження, обміну або обробки зображень, що полегшує спільну роботу та обмін матеріалами між різними платформами.

Крім того, плагіни для оптимізації процесу дизайну дозволяють дизайнерам персоналізувати робочий процес, додавати нові функції та інструменти, які відповідають їхнім потребам і способам роботи. Це створює унікальне робоче середовище, яке дозволяє максимально ефективно

використовувати потенціал програми Figma для створення високоякісних дизайнів.

3.3 Використання плагінів Figma для оптимізації процесу дизайну

Використання плагінів Figma є важливою складовою процесу дизайну, оскільки вони дозволяють значно поліпшити продуктивність та ефективність роботи дизайнера. Плагіни розширюють стандартний функціонал Figma, додаючи нові можливості та інструменти, які полегшують роботу з дизайном і дозволяють швидше досягати бажаних результатів.

Однією з основних переваг використання плагінів є можливість автоматизувати рутинні задачі. Наприклад, плагіни можуть додавати шаблони, компоненти, готові стилі або ефекти безпосередньо у проєкт, що дозволяє швидко створювати складні елементи і структури без необхідності ручного створення кожного елемента.

Крім того, плагіни дозволяють розширити функціональність програми, додаючи нові інструменти для роботи з текстом, кольорами, макетами та іншими аспектами дизайну. Наприклад, деякі плагіни надають інструменти для автоматичної перевірки контрастності кольорів, генерації lorem ipsum тексту або вбудованих зображень з Unsplash.

Іншою важливою перевагою використання плагінів є їхня інтеграція з іншими сервісами і інструментами. Наприклад, деякі плагіни можуть інтегруватися з іншими сервісами для збереження, обміну або обробки зображень, що полегшує спільну роботу та обмін матеріалами між різними платформами.

Використання плагінів також дозволяє дизайнерам персоналізувати робочий процес, додавати нові функції та інструменти, які відповідають їхнім потребам і способам роботи. Це створює унікальне робоче середовище, яке дозволяє максимально ефективно використовувати потенціал програми Figma для створення високоякісних дизайнів.

Загалом, використання плагінів Figma є необхідним елементом сучасного процесу дизайну, оскільки вони дозволяють дизайнерам працювати швидше, ефективніше та креативніше, розширюючи можливості програми і забезпечуючи більш гнучкий підхід до роботи з дизайном.

3.4 Розробка елементів для створення інтерактивного інтерфейсу

Розробка елементів для створення інтерактивного інтерфейсу є ключовим аспектом дизайну web-застосунків, оскільки вона спрямована на створення ефективного та зручного досвіду користувача під час взаємодії з продуктом. Цей процес включає в себе створення різних компонентів і елементів, які роблять інтерфейс динамічним і привабливим.

Один із ключових аспектів розробки елементів для інтерактивного інтерфейсу – це використання компонентного підходу. Дизайнери створюють компоненти, які можуть бути повторно використані у різних частинах дизайну, забезпечуючи єдність і послідовність в інтерфейсі. Це дозволяє ефективно керувати змінами і підтримувати консистентність у дизайні.

До розробки елементів також входить створення анімацій і переходів, які покращують взаємодію з користувачем. Анімації можуть використовуватися для підкреслення важливих дій або створення плавного переходу між сторінками і вкладками. Вони додають динаміку і привабливість до інтерфейсу, зроблюючи його більш цікавим для користувачів.

Ще одним аспектом розробки елементів для інтерактивного інтерфейсу є увага до деталей. Дизайнери працюють над кожним елементом інтерфейсу, визначаючи його розміщення, стиль, розмір і взаємодію з іншими елементами. Вони враховують принципи визначення контрастів, використання відстаней і вирівнювання для забезпечення зручного і ефективного користувацького досвіду.

Розробка елементів для інтерактивного інтерфейсу також передбачає тестування ітерацій. Дизайнери використовують прототипи і макети для тестування різних варіантів дизайну з реальними користувачами. Це дозволяє виявити слабкі місця і вдосконалити дизайн перед його впровадженням.

Усі ці аспекти розробки елементів для створення інтерактивного інтерфейсу спрямовані на створення продукту, який буде зручним і привабливим для користувачів. Інтерактивність і естетика є важливими складовими успіху web-застосунків, оскільки вони підвищують зацікавленість і задоволення від взаємодії з продуктом.

3.5 Розробка універсального макету Figma, його реалізація та демонстрація результатів

У результаті розробки універсального макету було створено декілька сторінок web-сайту. На макеті головної сторінки в самому початку створено головне меню (див. рис. 19). У ньому присутній пошук інформації по сайту, меню опцій та вітальний текст.



Рисунок 19 –Зовнішній вигляд головного меню web-застосунку

Другим об'єктом макету є інформація про переваги web-застосунку (див. рис. 20). До них також додано посилання про детальну інформацію.

Benefits of Odigo



Рисунок 20 – Зовнішній вигляд переваг web-сайту

Далі було розроблено 2 ідеї для додавання головної інформації про web-застосунок (див. рис. 21). Їхня різниця залишається у двох різних розміщеннях тексту та світлин.



Рисунок 21 – Зовнішній вигляд двох варіантів головного тексту web-сайту

Рухаючись униз по макету, було створено інформацію про web-застосунок (див. рис. 22). До нього також можна додавати посилання, щоб отримати більше інформації.

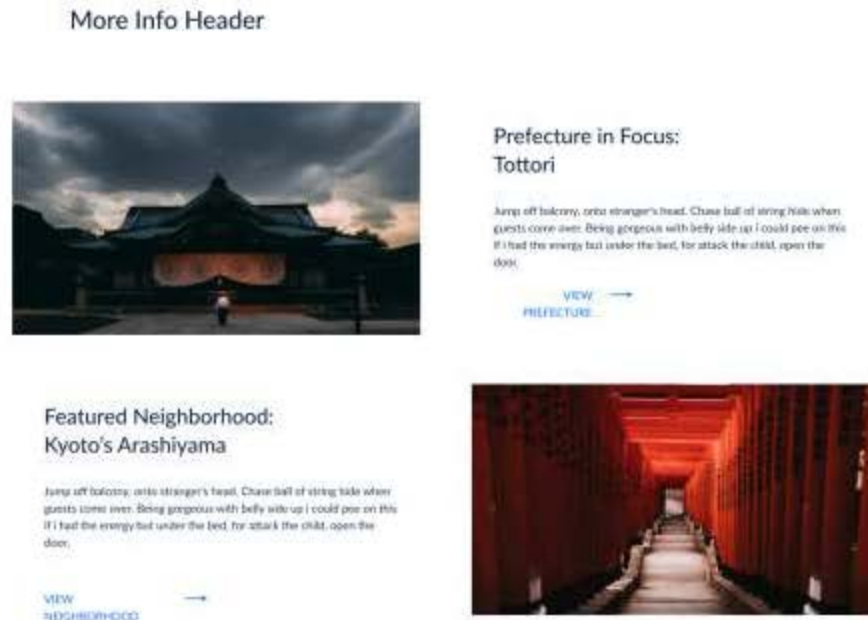


Рисунок 22 – Зовнішній вигляд інформації про web-сайт

Наступним об'єктом є зображення з інформацією про ресурси даного web-застосунку (див. рис. 23).



Рисунок 23 – Зовнішній вигляд з інформацією та зображеннями web-сайту

Далі йде об'єкт у якому містяться різні статті та інтернет-ресурси про даний web-застосунок (див. рис. 24). До кожної з них додається фото, кількість уподобань та коментарів. Також присутній короткий опис і безпосередньо назва новини з прикріпленою кнопкою про детальну інформацію внизу.

Це дозволить користувачам отримати більше інформації про web-застосунок та збільшити їхню взаємодію з ним. Розміщення статей і ресурсів у макеті сприяє поглибленню розуміння користувачів щодо можливостей та особливостей продукту.

Today top places to visit



Jump off balcony, onto stranger's head. Chase ball of string hide when guests come over. Being gorgeous with belly side up i could pee on this.

SEE MORE



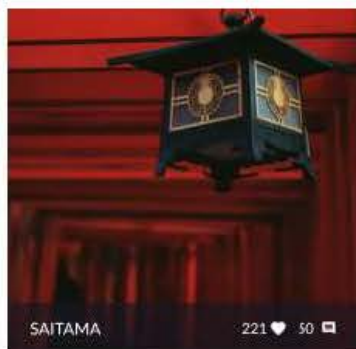
Jump off balcony, onto stranger's head. Chase ball of string hide when guests come over. Being gorgeous with belly side up i could pee on this.

SEE MORE



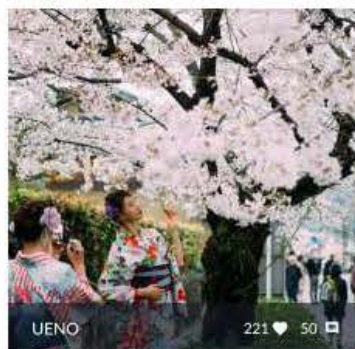
Jump off balcony, onto stranger's head. Chase ball of string hide when guests come over. Being gorgeous with belly side up i could pee on this.

SEE MORE



Jump off balcony, onto stranger's head. Chase ball of string hide when guests come over. Being gorgeous with belly side up i could pee on this.

SEE MORE



Jump off balcony, onto stranger's head. Chase ball of string hide when guests come over. Being gorgeous with belly side up i could pee on this.

SEE MORE



Jump off balcony, onto stranger's head. Chase ball of string hide when guests come over. Being gorgeous with belly side up i could pee on this.

SEE MORE

Рисунок 24 – Зовнішній вигляд статей, інтернет-ресурсів web-застосунку

Далі створено місце під розміщення відео щодо web-застосунку (див. рис. 25). Основні переваги відео-презентації на макеті включають візуальне пояснення, яке надає можливість показати реальні дії та функціональність web-застосунку. Користувачі отримають більше інформації про те, як він працює, що залучає їхню увагу і підвищує зацікавленість.

Також важливою перевагою є краще розуміння функціональності завдяки відео, яке розкриває користувачам, як взаємодіяти з web-застосунком і які можливості він пропонує. Він підкреслює ключові функції та переваги web-застосунку, роз'яснюючи їх у відеоформаті.

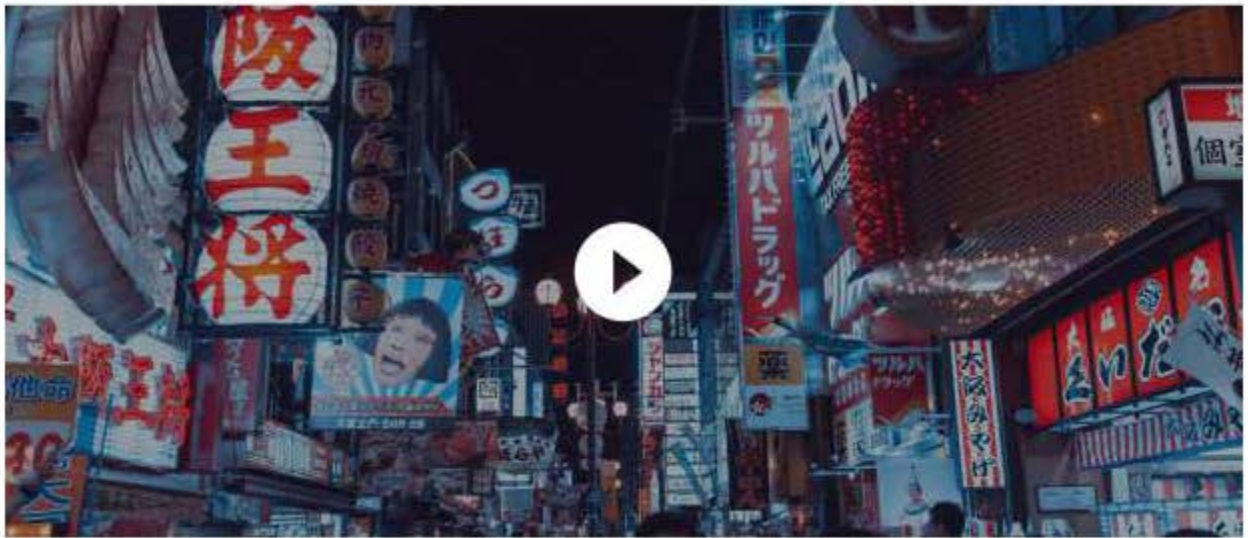


Рисунок 25 – Зовнішній вигляд відео на web-сайті

У самому низу макету було додано footer (див. рис. 26).



Рисунок 26 – Зовнішній вигляд футеру web-сайту

Отже, у процесі розробки універсального макету було створено кілька ключових сторінок web-сайту, кожна з яких має свої особливості та цільові функції. Від головної сторінки з головним меню, яке містить пошукові функції та вітальний текст, до сторінок із перевагами web-застосунку та різними варіантами розміщення інформації про продукт.

На макеті також є розділ із статтями та інтернет-ресурсами про даний web-застосунок, що дозволяє користувачам глибше ознайомитися з продуктом та збільшити взаємодію з ним.

Додатковим акцентом є розміщення відео, яке надає візуальне пояснення функціоналу та особливостей web-застосунку, підсилюючи зацікавленість користувачів. Footer макету завершує структуру, надаючи додаткову навігацію та інформаційні елементи.

Цей універсальний макет є важливим кроком у процесі розробки, що дозволяє краще організувати та відобразити інформацію про web-застосунок для користувачів.

ВИСНОВОК

Дана кваліфікаційна робота передбачала детальне дослідження різних дизайнів web-застосунків, включаючи їхні стилі, типи та можливі функції. Під час виконання дослідження було розглянуто декілька класифікацій дизайнів і макетів, їх характеристики та призначення.

У процесі аналізу виявлено, що кращі web-застосунки відрізняються своєю унікальністю, яка поєднується з універсальністю використання, надаючи зручність та естетичний вигляд. Результати дослідження підкреслили важливість індивідуального підходу до дизайну, що дозволяє створювати продукти, які відповідають унікальним потребам користувачів, але при цьому залишаються доступними та зрозумілими.

Крім того, дослідження підкреслило, що макети web-застосунків відіграють ключову роль у взаємодії з користувачами, впливаючи на їх перший враження та сприйняття. Ефективний дизайн дозволяє зробити інтерфейс інтуїтивно зрозумілим та привабливим, що сприяє збільшенню популярності та користувацької прихильності web-застосунку.

Варто зазначити, що сучасні web-застосунки широко оцінюються за їхнім дизайном та способом взаємодії, що робить дослідження цього аспекту дуже актуальним та значущим для розробників та дизайнерів.

Дане дослідження включало також аналіз різних платформ і web-застосунків сайтів-авторитетів, їхній дизайн, стиль і різний функціонал, а також цільову аудиторію. Кожен стиль був створений адаптивно, таким чином, що підійде для користувачів різного віку.

Порівнюючи різні підходи до дизайну, вдалося виділити найбільш оптимальні та ефективні рішення, які можуть бути використані для створення інноваційних web-застосунків з високим рівнем користувацької прихильності.

Особлива увага приділялася адаптивності та респонсивності дизайну, щоб забезпечити оптимальний досвід користувача на різних пристроях і розмірах екранів. Результати дослідження свідчать про те, що сучасні web-застосунки повинні не лише ефективно виконувати свої функції, але й забезпечувати приємну і підтримуючу взаємодію з візуальним середовищем для користувачів будь-якого віку.

Такий підхід дозволяє створювати продукти, які здатні задовольняти потреби широкого кола аудиторії, викликаючи позитивні емоції та залишаючи незабутні враження від використання.

Створення адаптивного дизайну для web-застосунків є критично важливим, особливо для навчальних закладів, які можуть не мати достатніх ресурсів або експертизи для розробки його самостійно. Адаптивний дизайн забезпечує оптимальний досвід користувача на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та мобільні пристрої, що є критичним для доступу до навчального вмісту в будь-який час і з будь-якого місця.

Важливість адаптивного дизайну полягає в тому, що він дозволяє забезпечити однаково зручний інтерфейс користувача незалежно від розміру екрану. Це особливо корисно для студентів, які можуть використовувати різні пристрої для доступу до онлайн-матеріалів.

Адаптивний дизайн дозволяє автоматично підлаштовувати розмір шрифтів, розташування елементів і роздільну здатність зображень відповідно до екрану, що забезпечує зручну читабельність і навігацію.

Крім того, адаптивний дизайн сприяє розширенню аудиторії, оскільки забезпечує доступ до контенту для користувачів з обмеженими можливостями або власників старіших пристроїв. Він також покращує SEO-показники, пошукові системи віддають перевагу мобільній версії web-сайту.

Для навчальних закладів, де доступність і зручність використання є ключовими аспектами, адаптивний дизайн є необхідним елементом успішного web-присутності. Він дозволяє залучати більше користувачів і забезпечувати найкращий досвід для всіх учасників освітнього процесу.

Для розробки макету використовувався інтернет-сервіс Figma. Також було розглянуто його корисні плагіни для розробки універсальних макетів.

Figma працює повністю в онлайн-середовищі, що дозволяє користувачам працювати над проєктами з будь-якого місця і працювати у команді над одним макетом одночасно. Це робить співпрацю в реальному часі більш ефективною і зручною.

Даний сервіс має потужний інтерфейс для дизайну інтерфейсів користувача (UI) та досвіду користувача (UX). Він пропонує широкий набір інструментів для створення високоякісних макетів, включаючи можливості розміщення об'єктів, роботу з типографією, створення прототипів та інше.

Крім того, Figma підтримує спільноту розробників через можливості спільного доступу та взаємодію над макетами. Це дозволяє команді ефективно співпрацювати та швидко вносити зміни в макети.

Загалом, Figma став популярним вибором для розробників web-застосунків через його зручність, швидкість та можливості спільної роботи, що сприяють ефективному процесу створення макетів інтерфейсів.

Таким чином у результаті виконання кваліфікаційної роботи була досягнута її мета – створення універсального макету Figma. У роботі було виконано наступне:

- розглянуто загальні поняття щодо дизайнів web-застосунків, їх актуальність, популярність і розвиток,
- проаналізовано та досліджено дизайни сайтів-авторитетів,
- виявлено та досліджено основні функції та об'єкти адаптивного дизайну,
- спроектовано та створено універсальний макет Figma.

У результаті виконання даної кваліфікаційної роботи було успішно розроблено універсальний макет Figma, який можна адаптувати під різні web-застосунки навчальних закладів. Це дозволить закладам освіти, що не мають можливості створити такий web-сайт власноруч, адаптувати універсальний макет і розробити будь-які свої бажані функції інтерфейсу.

Усі функції та об'єкти було розглянуто та досліджено. Усі ці об'єкти мали схожий вигляд у всіх інших сайтів-авторитетів, що дало змогу обґрунтувати їх використання для створення універсального макету.

Отже, було завершено успішне розроблення універсального макету Figma, який може бути адаптований під різні web-застосунки навчальних закладів. Цей процес дозволяє освітнім установам ефективно використовувати сучасні web-технології для поліпшення процесу навчання та спілкування зі студентами та учнями.

Кваліфікаційна робота виконана у відповідності до стандарту спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» і демонструє володіння такими компетентностями, як:

- Здатність оцінювати актуальність задачі та розуміння важливості її виконання.
- Здатність досліджувати сайти-авторитети та виділяти ключові аспекти для створення універсального макету на основі проведених досліджень.
- Здатність створювати власний універсальний макет Figma.

Серед результатів навчання, визначених стандартом, кваліфікаційна робота реалізовує наступні:

- Використовувати інструменти онлайн-сервісу Figma.
- Розробляти та проєктувати дизайнти web-сайтів і їх макети.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

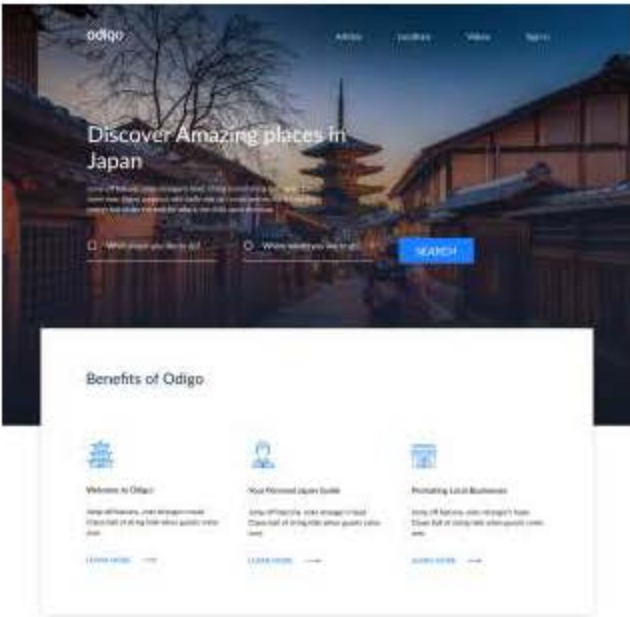
1. Кисіль В. С. Web-застосування для системи аналізу рейтингу викладацького складу кафедри [Електронний ресурс] // Київський Політехнічний Інститут імені Ігоря Сікорського – 2019 – С. 71.
2. Гадзинюк В. О. Матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної онлайн-конференції [Електронний ресурс] // Київський університет імені Бориса Грінченка – 2020 – С. 108.
3. Кільченко А. В., Поповський О.І., Тебенко О.В., Тебенко О.В., Матросова Н.М. Базові поняття і терміни веб-технологій [Електронний ресурс] // Інститут інформаційних технологій і засобів навчання – 2014 – С. 49.
4. Ярославцева А. Д. Цифровий інтерфейс веб-сайту для відеопродакшн-студії [Електронний ресурс] // Національний Авіаційний Університет – 2021 – С. 72.
5. Wikipedia. Figma [Електронний ресурс] // Wikipedia – 2024
6. Мігов М. Л. Розробка інформаційної системи меблевого магазину «Mebel007» [Електронний ресурс] // Одеський Державний Екологічний Університет – 2020 – С. 60.
7. Beetroot. Словник термінів до курсу UI/UX дизайн з нуля [Електронний ресурс] // Beetroot – Режим доступу: <https://beetroot.academy/glossary-uiux>
8. Figma. Resource Library [Електронний ресурс] // Figma – Режим доступу: <https://www.figma.com/resource-library/>
9. Pikiran Academy. Все, що вам потрібно знати як дизайнеру інтерфейсу про інтервали та сітки макету [Електронний ресурс] // Teletype – 2023.
10. Лавринюк І. Веб-застосунок блогу на базі Spring Boot [Електронний ресурс] // Національний Авіаційний Університет – 2023 – С. 65.

- 11.Босько В.В., Константинова Л.В., Марченко К.М., Улічев О.С. Web-програмування частина 1 (frontend) [Електронний ресурс] // Центральноукраїнський Національний Технічний Університет – 2022 – С. 210.
- 12.Staiano F. Designing and Prototyping Interfaces with Figma - Second Edition: Elevate your design craft with UX/UI principles and create interactive prototypes [Електронний ресурс] // Packt Publishing – 2023 – С. 464.
- 13.Tidwell J. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design [Електронний ресурс] // O'Reilly Media – 2020 – С. 599.
- 14.Park U. Introduction to Design Thinking for UX Beginners: 5 Steps to Creating a Digital Experience That Engages Users with UX Design, UI Design, and User Research. Start Building Your UX Career [Електронний ресурс] // Independently published – 2023 – С. 166.
- 15.Fedorenko E. Designing in Figma: The complete guide to designing with reusable components and styles in Figma [Електронний ресурс] // Independently published – 2020 – С. 164.
- 16.Schwarz D. The Designer's Guide to Figma: Master Prototyping, Collaboration, Handoff, and Workflow [Електронний ресурс] // SitePoint – 2023 – С. 177.
- 17.Sanchez A. Newbies Guide to UI/UX Design Using Figma: Fundamentals of User Interface (UI) and User Experience (UX) Design Using Figma to Create User-centric Interfaces and Interactive Prototypes [Електронний ресурс] // Independently published – 2024 – С. 250.
- 18.Andrea J. C. Figma Design for Beginners and Seniors: A complete UI/UX Guide to Designing in Figma Like A Pro [Електронний ресурс] // Independently published –2022 – С. 128.
- 19.Thills R. UI UX Design and Figma [Електронний ресурс] // Independently published – 2022 – С. 88.

- 20.Gonzales M. Figma for UX Design [Електронний ресурс] // Independently published – 2022 – С. 42.
- 21.Brent D. The Figma UI Design User Guide: Learn the Concept of Intuitive User Experience and UI graphics for Web Development, Media and Business [Електронний ресурс] // Independently published – 2024.
- 22.Berge Troy. DESIGNING AND PROTOTYPING WITH FIGMA: Simplified beginner's guide to figma web- design tool [Електронний ресурс] // Independently published – 2022 – С. 66.
- 23.Romeo S. Design, UX, and Mockups for Frontend Developers: The Definitive Guide: Learn the techniques to create any mockup in Figma. Master the essential design and UX rules through examples and use cases [Електронний ресурс] // 2022 – С. 137.
- 24.Calonaci D. Designing User Interfaces: Exploring User Interfaces, UI Elements, Design Prototypes and the Figma UI Design Tool (English Edition) [Електронний ресурс] // BPB Publications – 2021 – С. 232.
- 25.Adjei A. T. Adobe XD vs Figma in Graphic Design: Choosing the Right Tool for Creative Mastery [Електронний ресурс] // 2024 – С. 179.
- 26.Cain T. Staikos B. Kille J. Adobe XD vs Figma in Graphic Design: Choosing the Right Tool for Creative Mastery [Електронний ресурс] // Lucid Creative Press – 2023 – С. 184.
- 27.Skulark M. Design Systems: Crafting Consistent Experiences [Електронний ресурс] // 2024 – С. 22.
- 28.Cases. 20 плагінів для роботи у Figma [Електронний ресурс] // cases.media – 2024.
- 29.Projector Mag. 20 корисних плагінів для Figma, що зекономлять ваш час [Електронний ресурс] // prjctr.com – 2024.
- 30.Kaliaieva A. Корисні плагіни для Figma [Електронний ресурс] // ux.pub – 2022.
- 31.Nytka S. 10 найпопулярніших плагінів Figma у 2022 році для UI/UX дизайнерів [Електронний ресурс] // dou.ua – 2022.

- 32.Uxpub. Топ-9 плагінів Figma для роботи з графікою та зображеннями [Електронний ресурс] // ux.pub – 2023.
- 33.Wikipedia. Lorem ipsum [Електронний ресурс] // wikipedia.com – 2024.
- 34.Figma. Content Reel [Електронний ресурс] // figma.com – 2024.
- 35.Wikipedia. Unsplash [Електронний ресурс] // wikipedia.com – 2024.
- 36.Figma. Unsplash [Електронний ресурс] // figma.com – 2024.
- 37.Figma. Stark [Електронний ресурс] // figma.com – 2024.
- 38.Figma. Mapsicle plugin for Figma [Електронний ресурс] // figma.com – 2024.
- 39.Lorem Ipsum. Generate Lorem Ipsum in the text editor, word processor or CMS of your choice [Електронний ресурс] // loremipsum.io – 2024.
- 40.Microsoft Design. Content Reel [Електронний ресурс] // contentreel.design – 2024.
- 41.Unsplash. Unsplash plugin for Figma [Електронний ресурс] // unsplash.com – 2024.
- 42.Getstark. Supercharge Accessibility with Stark plugin [Електронний ресурс] // getstark.co – 2024.
- 43.WebTune. Етапи створення веб сайтів [Електронний ресурс] // webtune.com.ua – 2024.

ДОДАТОК А



Get inspired for your next trip



Prefecture in Focus: Tottori

Discover Tottori, a prefecture in Japan, known for its unique landscape and rich history. Explore the region's natural beauty and cultural heritage.

Discover Tottori

Featured Neighborhood
Kyoto's Arashiyama

Discover the beauty of Arashiyama, a neighborhood in Kyoto, Japan. Known for its stunning views of the Arashiyama River and the Tenryu Temple, it's a perfect spot for a peaceful walk.

Discover Arashiyama



Today top places to visit



Discover the beauty of Arashiyama, a neighborhood in Kyoto, Japan. Known for its stunning views of the Arashiyama River and the Tenryu Temple, it's a perfect spot for a peaceful walk.

Discover Arashiyama



Discover the beauty of Arashiyama, a neighborhood in Kyoto, Japan. Known for its stunning views of the Arashiyama River and the Tenryu Temple, it's a perfect spot for a peaceful walk.

Discover Arashiyama



Discover the beauty of Arashiyama, a neighborhood in Kyoto, Japan. Known for its stunning views of the Arashiyama River and the Tenryu Temple, it's a perfect spot for a peaceful walk.

Discover Arashiyama



Discover the beauty of Arashiyama, a neighborhood in Kyoto, Japan. Known for its stunning views of the Arashiyama River and the Tenryu Temple, it's a perfect spot for a peaceful walk.

Discover Arashiyama



Discover the beauty of Arashiyama, a neighborhood in Kyoto, Japan. Known for its stunning views of the Arashiyama River and the Tenryu Temple, it's a perfect spot for a peaceful walk.

Discover Arashiyama



Discover the beauty of Arashiyama, a neighborhood in Kyoto, Japan. Known for its stunning views of the Arashiyama River and the Tenryu Temple, it's a perfect spot for a peaceful walk.

Discover Arashiyama

