

**Міністерство освіти і науки України**  
**Університет митної справи та фінансів**  
**Факультет управління**  
**Кафедра журналістики**

## **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**на тему «Журналістське розслідування на місцевому телебаченні»**

**Виконав: студент групи ЖР 20-1**  
**спеціальності 061 «Журналістика»**  
**Мирошник О.В.**

**Керівник:**  
**к.соц.н., доцент Кодацька Н.О.**

**Дніпро 2024**

## АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему:

«Журналістське розслідування на місцевому телебаченні»

Виконавець: студент групи ЖР 20-1 Мирошник О.В.

Керівник: к.соц.н., доцент Кодацька Н.О.

Кваліфікаційна робота: 46 с., 16 рис., 25 джерел.

Інформаційний продукт: добірка матеріалів соціальної проблематики.

Мета кваліфікаційної роботи: створити серію матеріалів соціальної проблематики за результатами проведеного журналістського розслідування.

Актуальність і новизна інформаційного продукту: створені нами під час проведення журналістських розслідувань матеріали висвітлюють правдиву та важливу інформацію про соціальні процеси, що відбуваються у сучасному місті. Новизна нашого інформаційного продукту полягає у створенні матеріалів, що висвітлюють актуальні соціальні проблеми, а також присвячених розвитку сучасної електронної музики і молодіжній рейв-культурі.

Зміст інформаційного продукту: робота складається з декількох частин. Соціальні опитування були записані під час проходження практики на телеканалі Дніпро ТВ, частина з них були включені в сюжет. Також було взято участь у розслідуванні діяльності мережі закладів незаконної торгівлі спиртними напоями («наливайки»). Друга частина проекту була створена на тему розвитку сучасної електронної музики, а саме: залучення молоді до «рейв-тусовок», та чи варто взагалі розвивати такі заходи сьогодні.

Інформаційний продукт опубліковано частково в соціальних мережах на акаунті телеканалу ДніпроTV в Tik Tok та на власних акаунтах автора в Instagram, Tik Tok.

Ключові слова: журналістське розслідування, соціальна проблематика, молодіжна субкультура, соціальні опитування, розвиток електронної музики.

## SUMMARY

qualification work on the topic:

" Journalistic investigation on local television"

Author: student of group ZHR 20-1 Myroshnyk O.V.

Supervisor: Ph.D. in Sociology, Associate Professor Kodatska Natalia

Qualification work: 46 pages, 16 illustrations, 25 sources.

Information product: A Compilation of Materials on Social Issues

The purpose of the qualification work: To create a series of materials on social issues based on the results of journalistic investigations.

Relevance and novelty of the information product: The materials created during journalistic investigations shed light on true and important information about social processes taking place in the modern city. A compilation of materials on social issues can be a useful information product, as it allows for the collection and analysis of information on current societal problems. The novelty of the information product lies in the creation of materials dedicated to the development of contemporary electronic music and youth rave culture.

The content of the information product: The work consists of several parts. Social surveys were recorded during an internship at the Dnipro TV channel, some of which were included in the story. The author also participated in the investigation of the activities of a network of illegal alcohol trade establishments ("наливайки"). The second part of the project was created on the topic of the development of contemporary electronic music, namely: the involvement of young people in "rave parties", and whether it is worth developing such events at all today.

The information product was partially published on social networks on the DniproTV channel's Tik Tok account and on the author's own Instagram and Tik Tok accounts.

Keywords: journalistic investigation, social issues, youth subculture, social surveys, development of electronic music.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
Розділ 1. Теоретичні та прикладні основи журналістського розслідування на місцевому телебаченні.....	7
Розділ 2. Вихідні умови для створення матеріалів соціальної проблематики під час проведення журналістського розслідування .....	16
Розділ 3. Добірка матеріалів соціальної проблематики: створення та поширення .....	23
Інформаційний продукт «Добірка матеріалів соціальної проблематики» .....	32
Висновки.....	40
Використані джерела.....	44

## ВСТУП

У зв'язку із зростаючою потребою суспільства у достовірній інформації, журналістське розслідування визначається як один із ключових інструментів в медійній сфері. Його значення особливо актуалізується на місцевому рівні, де здійснення професійного журналістського розслідування може вирішувати конкретні проблеми та відображати інтереси та потреби місцевої громади.

**Актуальність роботи.** Місцеве телебачення, як невід'ємна складова медійного ландшафту, відіграє важливу роль у формуванні громадської думки та впливі на формування місцевої ідентичності. Однак, важливо розуміти, що ефективність його діяльності в значній мірі залежить від якості журналістських розслідувань, які транслюються громадськості. Це створює важливу передумову для аналізу та оцінки якості таких розслідувань, їхнього впливу на місцеву спільноту та динаміку місцевої медійної сфери.

Сутність проблем журналістських розслідувань в наш час полягає у не якісному зборі інформації, чи у зйомці матеріалу, а у динаміці соціальних проблем (наприклад, під час розкриття однієї проблеми, конфлікт може перерости в більш складний конфлікт з новою інформацією). В своїх інформаційних продуктах ми намагалися викреслити всі пункти, які характерні для неякісних розслідувань, а також детально описати і розкрити всі кейси, ретельно підібрати інформацію та якісно відзняти матеріал.

**Мета кваліфікаційної роботи** - створити серію матеріалів соціальної проблематики за результатами проведеного журналістського розслідування.

### **Завдання кваліфікаційної роботи:**

1. Розкрити теоретичні та прикладні основи журналістського розслідування на місцевому телебаченні.
2. Проаналізувати вихідні умови для створення матеріалів соціальної проблематики під час проведення журналістського розслідування.
3. Створити та поширити добірку матеріалів соціальної проблематики.
4. Подати творчий проєкт відповідно до проведених досліджень.

Ознайомитись та набути нову інформацію, познайомити аудиторію з цією інформацією, розкрити тему диплома у трьох розділах. ретельно розглянути та зробити висновки з проблем журналістських розслідувань в Україні.

**Інформаційний продукт:** добірка матеріалів соціальної проблематики.

**Новизна інформаційного продукту:** створені під час проведення журналістських розслідувань матеріали висвітлюють правдиву та важливу інформацію про соціальні процеси, що відбуваються у сучасному місті. Добірка матеріалів соціальної проблематики може бути корисним інформаційним продуктом, оскільки вона дозволяє збирати й аналізувати інформацію про актуальні проблеми суспільства. Новизна нашого інформаційного продукту полягає у створенні матеріалів, що висвітлюють актуальні соціальні проблеми, а також присвячених розвитку сучасної електронної музики і молодіжній рейв-культурі.

**Практичне значення інформаційного продукту:** інформаційний продукт був опублікований на сторінках автора в соціальних мережах Інстаграм та Тік Ток, також сюжет про «наливайки» та деякі соціальні опитування були розміщені на офіційних акаунтах телеканалу ДніпроTV в Тік Ток та Ютуб. В подальшому планується публікація й інших робіт автора соціальної тематики на акаунтах телеканалу ДніпроTV.

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу, пояснювальної записки, яка складається з трьох розділів, творчого проекту, висновків, списку використаних джерел (30 позицій). Загальний обсяг роботи – 44 сторінки (40 сторінок основного тексту).

# РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО РОЗСЛІДУВАННЯ НА МІСЦЕВОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ

Стрімке зростання кількості регіональних компаній, які зосереджують свою увагу на місцевих подіях, в Україні не є винятком для загальних медіа-тенденцій. Навіть якщо телерадіокомпанія стає ретранслятором контенту більш відомої, комерційно вдалої, не обмеженої територією впливу [21]. Також на місцевих телеканалах поширений такий жанр як розслідування. Прикладом розслідувань на телеканалах є програма «Гроші» на 1+1. Впровадження сучасних технологій взаємодії також пов'язане з дослідженням впливу телевізійного контенту на аудиторію. Швидке зростання мобільних пристроїв відіграє вирішальну роль у переході до багатоплатформного цифрового споживання новин. Крім того, споживання новин через соціальні мережі з кожним роком зростає [22].

Розглядаючи справи щодо журналістів-розслідувачів в Україні, Комісією з журналістської етики було зазначено таке:

1. Журналісти допомагають викривати військові злочини та переслідують військових злочинців. Прикладом цього є розслідування міжнародною компанією Bellingcat авіатрощі малайзійського Boeing 777, який розбився в Донецькій області в 2014 році.
2. Воєнний стан в країні та обмеження на поширення певної інформації не повинні призводити до відмови від медіадосліджень. Величезна кількість даних, оприлюднених у мирний час, робить це неможливим і принаймні зменшує можливість неправомірного використання урядовими чиновниками чи політиками. Під час війни, коли процес прийняття рішень і прозорість конкуренції обмежені, а записи закриті, громадяни ніколи не дізнаються правди. Журналісти-розслідувачі викривають діяльність уряду.
3. Питання можливої корупції під час війни стає все більш важливим, і журналісти повинні ретельно перевіряти факти перед публікацією. Журналісти повинні дотримуватися професійних стандартів у своїх розслідуваннях [24].

Питання стилістичного розмаїття речових текстів залишається недостатньо вивченим і складним через брак емпіричних доказів. ЗМІ часто висвітлюють війну упереджено. Подальше спрощення структури речень, зменшення вульгарності, кількості метафор і збільшення кількості емоційних епітетів не можуть призвести до таких радикальних змін у розслідувальній природі журналістики [25].

**Огляд наукових розробок за темою кваліфікаційної роботи.** Журналістське розслідування – це складний і багатоплановий процес, що вимагає високого рівня професіоналізму, дослідницьких навичок та етичності. Проведення журналістських розслідувань на місцевих телеканалах є важливим інструментом для виявлення та висвітлення проблем, що відбуваються у конкретній місцевості. Наукові дослідження у цій галузі допомагають розкрити ефективні методи проведення розслідувань, визначити їх вплив на громадську свідомість та виявити можливості подальшого розвитку. Поняття "журналістське розслідування" зазвичай розглядається у двох аспектах: як жанр та як метод. Вважається, що серед усього спектру жанрів журналістське розслідування є найскладнішим.

Термін "розслідування" означає всебічний розгляд, вивчення фактів, подій, проведення досліджень, тобто визначення обставин, пов'язаних із якимись подіями. Цей жанр досліджували багато публіцистів, одним з перших був Гюнтер Вальраф, який підготував збірник публіцистичних творів у жанрі журналістського розслідування [26]. Американський журналіст Роберт Грін визначав журналістське розслідування як "матеріал, що ґрунтується на власній роботі та ініціативі, на важливу тему, який окремі особи або організації хочуть залишити у темряві" [26]. Український дослідник О. Глушко пояснював, що журналістське розслідування являє собою жанр аналітичної публіцистики, метою якого є виявлення потаємних пружин гострих суспільних проблем, справжні причини існування яких старанно приховуються від широкої громадськості владними, політичними та іншими впливовими колами [26]. За формою реалізації журналістське розслідування являє



собою складний, синтетичний жанр, у якому можуть бути використані елементи проблемної статті, нарису, фейлетону, репортажу, а також документи, листування, протоколи, угоди, архівні, статистичні дані.

**Обґрунтування актуальності створення інформаційного продукту.** У сучасному світі, коли інформаційний простір переповнений різноманітними подіями та суспільними проблемами, створення інформаційного продукту, спрямованого на добірку матеріалів соціальної проблематики, стає надзвичайно важливим завданням. Це дозволяє привернути увагу громадськості до актуальних проблем, висвітлити їх з різних точок зору та сприяти пошуку шляхів їх вирішення. Створені під час проведення журналістських розслідувань матеріали висвітлюють правдиву та важливу інформацію про соціальні процеси, що відбуваються у сучасному місті. Добірка матеріалів соціальної проблематики може бути корисним інформаційним продуктом, оскільки вона дозволяє збирати й аналізувати інформацію про актуальні проблеми суспільства.

**Опис загальної концепції інформаційного продукту.** Добірка матеріалів соціальної проблематики являє собою результат вибору, аналізу та підготовки інформаційних матеріалів, що стосуються різних аспектів соціальних проблем. Цей процес включає в себе збір інформації з різних джерел, її аналіз та перетворення у зручний формат для подання аудиторії. Матеріали соціальної проблематики можуть стосуватися таких тем, як бідність, безробіття, наркоманія, насильство, екологічні проблеми та інші. Новизна створених нами матеріалів соціальної проблематики полягає у здатності залучити увагу аудиторії до актуальних суспільних проблем, представити їх з нових, нестандартних ракурсів та сприяти поширенню обґрунтованих точок зору. Для досягнення цього можуть використовуватися інноваційні підходи до збору та аналізу інформації, впровадження нових форматів подання матеріалів (наприклад, відеорепортажі, інтерактивні графіки тощо), а також співпраця зі спеціалістами у різних галузях для отримання об'єктивної та комплексної інформації.

Телебачення, як потужний засіб масової комунікації, має великий вплив на формування суспільної свідомості та сприйняття суспільних проблем. Для ефективного донесення цих питань на телебаченні необхідно дотримуватись певних концептуальних засад, які сприяють об'єктивному та комплексному вирішенню проблеми. Фактично засоби масової інформації відіграють важливу роль у кожній країні світу. Як тип розвідувального агентства, яке не відходить від політичного та соціального життя країни, воно може впливати, надаючи інформацію місцевій громаді. В. Лізанчук, один із впливових дослідників у галузі радіо і телебачення, так характеризує сучасні ЗМІ: «ЗМІ - це періодичні видання, радіо, телебачення, кіно, інформаційні агентства тощо, періодичне поширення соціальної інформації» [26].

Зважаючи на регіональну специфіку, однією з найбільш актуальних тем може стати проблема безробіття серед молоді. Згідно з даними Міжнародної організації праці, безробіття серед молоді є однією з ключових соціальних проблем у багатьох країнах світу, включаючи Україну. Зокрема, молоді люди можуть зазнавати труднощів у знаходженні першої роботи через відсутність необхідного досвіду та кваліфікації, а також через відсутність можливостей для розвитку своїх навичок та професійного зростання.

Одним із способів виявлення та розкриття цієї проблеми може бути проведення журналістського розслідування на місцевому телебаченні. Для цього необхідно використати різноманітні методи, такі як інтерв'ю з безробітними молодими людьми, експертами у сфері зайнятості, представниками місцевих органів влади, а також аналіз доступних статистичних даних та звітів. Таке розслідування має на меті виявити причини безробіття серед молоді в конкретному регіоні, відобразити історії конкретних людей, які стикаються з цією проблемою, та запропонувати можливі шляхи вирішення даної проблеми.

Основними поняттями в контексті журналістського розслідування є об'єктивність, достовірність та інформативність. Журналіст повинен дотримуватися етичних стандартів та намагатися неупереджено висвітлювати події. Для цього важливо перевіряти інформацію у різних джерелах, уникати

спекуляцій та непідтверджених фактів, а також надавати можливість всім сторонам висловлювати свою точку зору [26].

Проте, не зважаючи на важливість подібних розслідувань для розвитку громадської свідомості та підвищення уваги до соціальних проблем, місцеві медіа часто стикаються з дефіцитом уваги до цієї тематики. Причини цього можуть бути різноманітними, від відсутності достатніх ресурсів та обмежень у кадровому складі до впливу політичних та економічних інтересів. Також, часто місцеві медіа спрямовані на більш "привабливі" теми, які привертають більше глядачів або читачів, що може відволікти їхню увагу від соціальних проблем.

Взаємодія з глядачем під час контакту, інтерактивне програмування можна вважати формою, яка вже стала традиційною у світі та в Україні. Проте зрозуміло, що головну роль тут відіграє система телебачення в цілому та рівень розвитку технологічної бази кожного окремого мовника. Українське телебачення, яке тривалий час розвивалося як частина радянського телепростору, останнім часом демонструє високий рівень національної ідентичності, поєднуючи кращі традиції національної школи журналістики з досвідом європейських лідерів і світового телевізійного поля [23].

Оцінюючи композицію журналістського розслідування, дуже важливо використовувати сучасні методи оцінки якості творів цього жанру. Ми спираємося на досвід редакції та експертів інтернет-видання «Детектор-медіа», яке за підтримки Посольства Королівства Нідерландів в Україні здійснює моніторинг якості вітчизняної інформації. Прикладами якісних телевізійних розслідувань можуть бути програми «Гроші», «Паркет», «Наші гроші з Деннісом Бігусом», «Enquete. Інформація», «Стоп корупції», «Схеми», «Ліга корупції», «ЦРУ» [11].

Для підвищення уваги місцевих медіа до соціальних проблем, важливо залучати їх до діалогу та співпраці з громадськими організаціями, активістськими групами та іншими зацікавленими сторонами. Також важливо активно використовувати соціальні мережі та інші цифрові платформи для

поширення інформації про соціальні проблеми та розслідування, що може допомогти залучити більше уваги до цієї тематики серед ширшої аудиторії. [5

Критичний погляд на соціальну проблематику передбачає здатність поглянути на проблеми глибше, ніж просто їхні зовнішні прояви. Він містить аналіз причин проблем, основних структурних факторів і можливих рішень. Це означає піддавати сумніву та кидати виклик традиційній думці про причини та наслідки соціальних проблем. Наприклад, замість того, щоб розглядати бідність як відповідальність окремої людини, критично розглядаються системні причини, такі як нерівність у доступі до освіти чи можливостей працевлаштування. Важливо також враховувати взаємодію різних соціальних проблем. Наприклад, бідність може бути пов'язана з низьким рівнем освіти, що може призвести до недостатнього доступу до якісної медичної допомоги. Критичне дослідження соціальних проблем також передбачає аналіз владних структур та їх ролі в підтримці або боротьбі з проблемами. Це вимагає реальних трансформаційних втручань, а не мінімальних косметичних заходів [26].

Етичність та справедливість. До соціальних проблем треба відноситись з розумінням та толерантністю, раціонально розмірковувати над вирішення проблеми та причини їх виникнення, не мало важливе є об'єктивне оцінювання, адже оцінювати ситуацію у будь якому конфлікті чи проблемі з однієї точки зору буде неправильним, одна сторона може щось не договорювати або приховувати, що може стати на заваді об'єктивної оцінки та в принципі вирішення проблеми. Ми повинні вислухати дві сторони конфлікту і при цьому не віддавати перевагу жодній з них. Також не варто повністю довіряти всьому сказаному, правда буде десь посередині всього сказаного. При розгляданні соціальних проблем треба уникати стереотипів та дискримінації.

Ефективність та практичність висвітлення соціальних проблем на телебаченні можуть бути досить суттєвими, оскільки це засіб для масового інформування та залучення громадської уваги до важливих питань. Зокрема, телебачення має потенціал:

1. Масовий вплив: Телебачення може досягти великої аудиторії, включаючи тих, хто може бути менш схильний до читання або знаходження інформації в інших джерелах.

2. Емоційне звернення: Здатність телебачення передавати емоції через зображення та звук може допомогти залучити увагу та співчуття аудиторії до соціальних проблем.

3. Створення обговорень: Телебачення може ініціювати обговорення та дебати навколо соціальних питань, сприяючи формуванню громадської свідомості та активної участі в розв'язанні проблем.

Однак, важливо також враховувати, що ефективність та практичність можуть залежати від якості висвітлення та контексту виставлення проблеми. Наприклад, використання стереотипів або занадто сенсаційний підхід може спотворити реальний образ проблеми та ускладнити її вирішення [6].

У сучасному інформаційному світі роль журналістики як засобу вираження та аналізу суспільних проблем є дуже важливою. Одним із найважливіших аспектів журналістики є розслідування, яке дозволяє розкрити складні й часто приховані аспекти конкретної ситуації. Аудит місцевого телебачення має свої концептуальні принципи, які визначають якість та ефективність роботи. Журналістське розслідування на місцевому телебаченні є важливим інструментом для забезпечення прозорості, відповідальності та змін у суспільстві. Воно допомагає виявляти проблеми та стимулювати дії для їх вирішення, що робить його невід'ємною складовою сучасної журналістики.

Ів Агнес зазначає, що це дослідження відрізняється від усіх інших публіцистичні жанри, методи збору фактів «досягають свого максимуму», оскільки необхідно «відкрити дійсність, якщо не правду, то через видимість».

Д. Рендол стверджує, що журналістські дослідження виділяють чотири характеристики. Спочатку журналіст-розслідувач проводить власне дослідження, Він «іноді спирається на цілком незайманий матеріал» і не оперує чужим матеріалом Результати та дослідження. По-друге, дослідження їх виявляють. Порушення та недбалість, офіційного підтвердження яких немає. По-

третє, інформація, над якою працюють дослідники, кимось свідомо вкрадена чи прихована, тому розслідування починається там, де воно сповільнюється. По-четверте, така робота пов'язана з небезпекою для самого журналіста та його близьких, та іншими ризиками [9].

Поглиблене вивчення теми. Журналісти повинні ретельно досліджувати свою тему перед початком розслідування. Це включає аналіз наявних даних, опитування зацікавлених сторін і ретельне документування всієї отриманої інформації.

Об'єктивність і прозорість Під час прослуховування для місцевого телебачення важливо бути об'єктивним. Журналісти повинні уникати приховування фактів і особистих переконань, які впливають на надання інформації. Вони також мають бути відкритими до різних точок зору та думок, що дозволить більш об'єктивно та збалансовано викласти матеріал.

Без зворушливого колективного матеріалу автора час подумати про реакцію публіки на публікацію. Оскільки глядачі театру часто бачать ці вистави з відомими акторами та в ЗМІ, увагу людей часто привертає ім'я, номер і стаття журналіста, за публікаціями якого вони регулярно стежать. Покоління від 60 до 70 років. Він ще пам'ятає згуртовану групу журналістів, яка працювала переважно в сьогоднішній центральній пресі. Імена Валерія Аграновського, Василя Пєскова, Бориса Панкіна, Анатолія Стреляна, Бориса Агапова, Ярослава Голованова та Анатолія Іващенко були популярні як імена багатих політиків. Значний інтерес до вивісок викликали й інші публікації (зокрема, журналістські дослідження, хоча такого відділу в нашій країні не було), де рідко згадуються всі гострі оперативні проблеми того часу. А контенту, професійних та ідеальних текстів не бракує. Нас привабила неповторна особистість самого журналіста, яка відбилася як на сюжеті та структурі журналістської статті, так і на трактуванні колізій і фактів, які чесно виявилися з несподіваного потоку [12].

Інтерактивний контент є безумовною рисою сучасного телебачення, він привертає увагу телеканалів і сприяє динамічним змінам у роботі окремих каналів і телевізійної системи в цілому. Водночас необхідно детально вивчити

особливості інтеграції телевізійного контенту в Інтернет-комунікації на базі великих соціальних мереж, запозичення унікального контенту, розвиток окремих жанрів мережевого телебачення, появу Інтернет-продуктів на телеканалах [19].

На нашу думку, це найкорисніші поради щодо підготовки до пошуку тем для дослідження, які можуть допомогти писати матеріали у складному журналістському жанрі. Якість журналіста є чи не одним із найважливіших факторів успішної роботи в такому інтелектуальному жанрі, як журналістське розслідування. Цю думку підтримують і відомі західні медіадослідники.

Етичність і прозорість. Під час прослуховування на місцевому телебаченні необхідно дотримуватися високих етичних стандартів. Це включає дотримання принципів конфіденційності, захисту прав людини та відсутності конфлікту інтересів. Журналісти повинні бути чесними та прозорими у своїй роботі, щоб забезпечити довіру суспільства.

Використання кількох джерел інформації. Щоб розслідування місцевого телебачення були повними та об'єктивними, журналісти мають використовувати різні джерела інформації. Це може включати офіційні документи, опитування експертів, свідчення свідків та інші джерела [7].

Отже, в ході проходження практики на телеканалі ДніпроTV, ми вирішили взяти за основу соціальні опитування. На телеканалі нам надавали тему для запитань, а вже потім ми готували свої запитання до теми та повертали їх на перевірку. Загалом нами було проведено декілька соціальних опитувань на різні теми, ми також робили сюжети разом з журналістами телеканалу.

Формулювання питань: Творчий аспект полягає в розробці питань, які будуть відображати основні аспекти теми опитування. Питання мають бути зрозумілими, об'єктивними та безперешкодними.

Вибір методу опитування: Технічний аспект полягає в обранні методу збору даних. Це може бути опитування у вигляді анкети, телефонного опитування, онлайн-опитування або особистого інтерв'ю.

Розробка опитувальника: Це документ, що містить усі питання, що будуть використані в опитуванні. Важливо ретельно вибрати та сформулювати питання, щоб отримати об'єктивні та точні дані.

Вибір респондентів: Технічний аспект полягає в обранні методу вибірки респондентів. Це може бути випадкова вибірка, вибірка за певними критеріями чи вибірка за заздалегідь визначеним списком.

Проведення опитування: Технічний аспект також включає організацію та проведення опитування з використанням вибраного методу збору даних.

Аналіз та інтерпретація даних: Після збору даних необхідно провести їх аналіз і інтерпретацію. Це може включати використання статистичних методів та програмного забезпечення для обробки даних.

**Обґрунтування новизни інформаційного продукту.** Соціальні проблеми завжди стосується великої кількості людей. Про соціальні проблеми треба говорити і давати їм великий розголос. Чим більше людей буде здійсмати обурення, тим швидше все будуть виправляти. Вони відображають потреби та проблеми, що стикаються із сучасними суспільствами, та відіграють ключову роль у формуванні громадянської свідомості та політичних рішень. Є багато соціальних проблем, які зараз не дуже врегульовані, тому це і буде актуальним. Актуальність соціальних проблем постійно змінюється в залежності від суспільних, економічних, політичних та культурних контекстів. Наприклад в 2020 році була дуже потужна хвиля COVID, на той час вірус був топ-1 тема для обговорень, всі думали як можна позбутись або як не захворіти цим смертельним вірусом, на той час це було актуально. У сучасному світі дуже велика динаміка і кожного дня соціальні проблеми змінюються. Проведення журналістських розслідувань визначається низкою політичних, економічних, соціальних, екологічних факторів і факторів безпеки, оскільки вони впливають на життя громадян і громадський порядок. Новизна нашого інформаційного продукту полягає у створенні матеріалів, що висвітлюють актуальні соціальні проблеми, а також присвячених розвитку сучасної електронної музики і молодіжній рейв-культурі.



## **РОЗДІЛ 2. ВИХІДНІ УМОВИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ МАТЕРІАЛІВ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО РОЗСЛІДУВАННЯ**

**Матеріали соціальної проблематики:** цільова аудиторія, комунікативні канали та ресурсні витрати.

**Цільова аудиторія:** Наш проєкт відноситься більш до молодіжних заходів, але це не є проблемою для обрання аудиторії. Наша цільова аудиторія починається з 12 років і не має обмежень щодо максимального віку. Ми максимально простими словами подавали інформацію у нашому проєкті, тому не бачимо ніяких обмежень у віці. Це буде цікаво переглянути як і підлітку так і літній людині, та, можливо, відчути деяку ностальгію.

**Комунікативні канали:** Телебачення та радіо, інтернет платформи, блогери, друковані видання, заходи по типу конференції та публічних виступів. Краще за все такий матеріал розміщувати у соціальних мережах, таких як: Тік Ток, Інстаграм, Ютуб. На цих платформах можна набрати одразу ту цільову аудиторію на яку ми розраховуємо. Система просування легше ніж на радіо та телебаченні. Легше здобути медійність та популярність. Головний фактор є – динамічність платформи, змога розвиватися на платформах, змога залучати різні вікові категорії та аудиторію за різними інтересами.

### **Ресурсні витрати:**

- 1) Інформаційний контент (створення матеріалів відео, аудіо, статті)
- 2) Рекламні витрати для просування контенту у соціальних мережах та на платформах
- 3) Залучення фахівців та консультантів для розробки змісту
- 4) Технічні засоби для створення та редагування матеріалів
- 5) Організаційні витрати на планування та проведення заходів
- 6) Дослідження та аналітика контенту
- 7) Виробництво матеріалу
- 8) Дрібні адміністративні витрати

## 9) Маркетинг та просування

Цільова аудиторія в журналістському розслідуванні залежить від теми розслідування. Але загалом ця тема завжди актуальна і завжди має своїх прихильників, аудиторія переважно буде доросла. Також щоб правильно подати інформацію, ми повинні розуміти що хоче аудиторія, що її турбує, якого вона класу (заможна чи середня), варто враховувати вподобання аудиторія, щоб випущений матеріал мав зацікавленість у глядачів. В цьому плані буде легше якщо є контакт з аудиторією, це буде ефективно якщо у видання чи автора є сторінка у соціальній мережі для підтримання зв'язку з аудиторією.

### **Канали поширення інформаційного продукту**

Зараз є багато варіантів де можна розмістити свій матеріал, газети з часом відходять на задній план та попит на них з кожним роком падає. Актуально буде розмістити матеріал у соціальних мережах: YouTube, Tik Tok, Instagram та інші популярні платформи. Публікуючи контент ми можемо взяти також таргетову рекламу, яка допоможе нам набрати саме зацікавлену аудиторію. Публікуючи контент у соціальних мережах, ми напряму можемо спостерігати статистику опублікованого матеріалу. Можемо читати відгуки, дивитись якому відсотку людям даний контент подобається. Також в нас буде зворотній зв'язок з аудиторією за рахунок відкритих коментарів. Вибір публікації матеріалу у соціальних мережах пов'язаний з тим, що зараз вже цифрове покоління, більшість людей надають перевагу споживати контент через телефон. Однією з причин являється динамічність. В приклад може привести Дніпро ТВ. Вони активно зараз рухаються у напрямку соціальних мереж, постійне додаванні матеріалу у Tik Tok та YouTube стимулюють їх зростання та набування нових глядачів. Через соц. мережі можна охопити більшу кількість глядачів.

### **Ресурсні витрати на створення інформаційного продукту**

До ресурсних витрат можна віднести саму поїздку, адже тільки квиток на сам івент коштував 600 гривень і це квитки були куплені на одному з перших релізів, далі вони доходили до більших цін. Квитки на потяг коштували 600 гривень, житлове приміщення на три дні 500 гривень загальна сума, адже нас було

близько 10 осіб. Робота оператора, з ввічливості я пригостив його пару коктейлями які обійшлись у 300 гривень. В день самої події ми витратили 200 гривень щоб доїхати на таксі до місця проведення події. Місце події проходило на ВДНГ, будівля була дуже масштабна та заворожувала. Петличку я попросив у своєї знайомої безкоштовно, весь матеріал був знятий на мій телефон, на це ми витратили близько 40 хвилин щоб знайти та записати всіх героїв, потім я вже в Дніпрі монтував відео на монтаж якого я витратив близько 4 годин, на телефоні таку роботу робити складніше та повільніше. В загальному обсязі поїздка обійшлась у 4 000 гривень враховуючи всі витрати. Ось вам фото приміщення, щоб ви розуміли весь масштаб заходу.

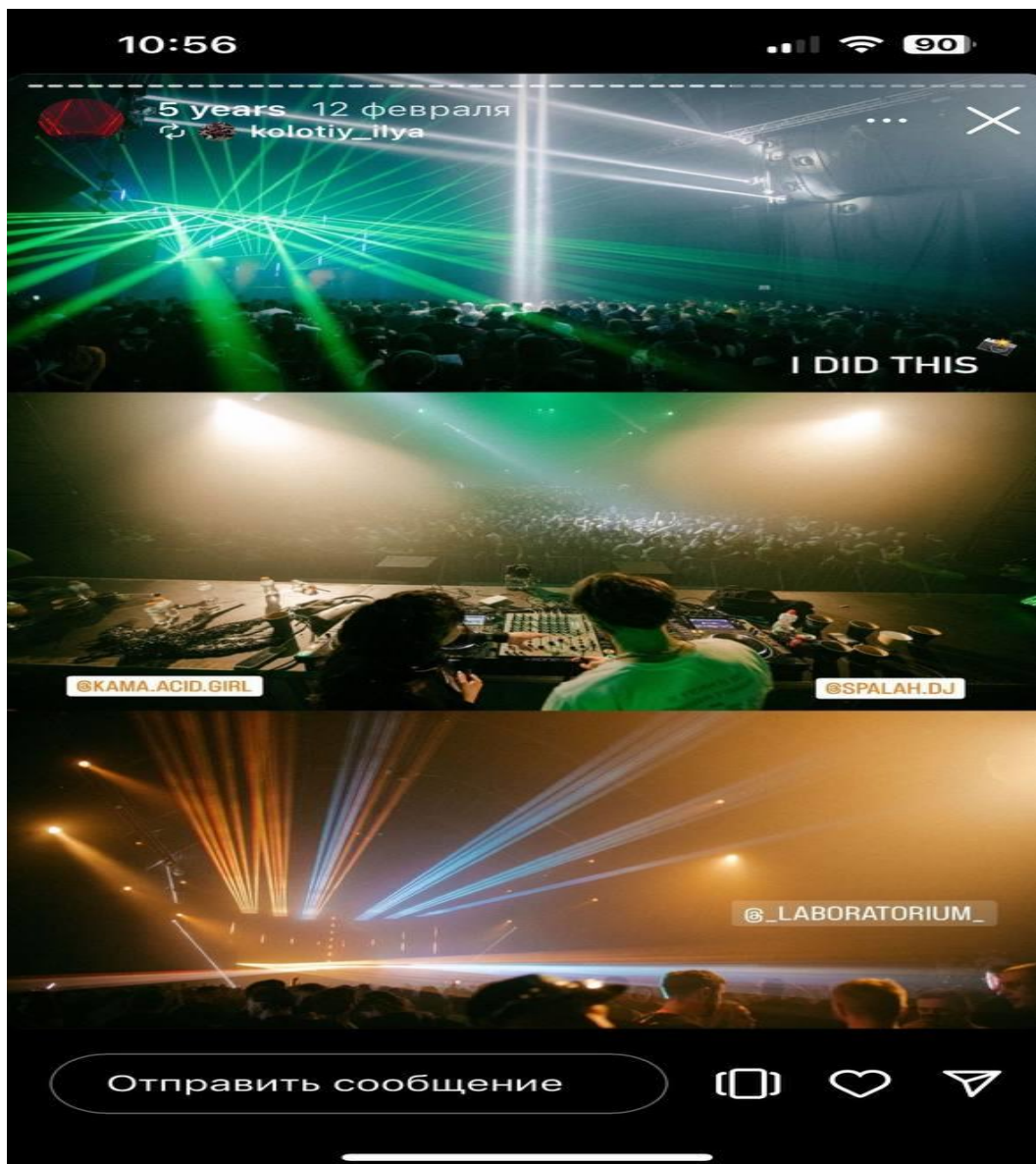


Рис. 1. Фото приміщення та діджеїв

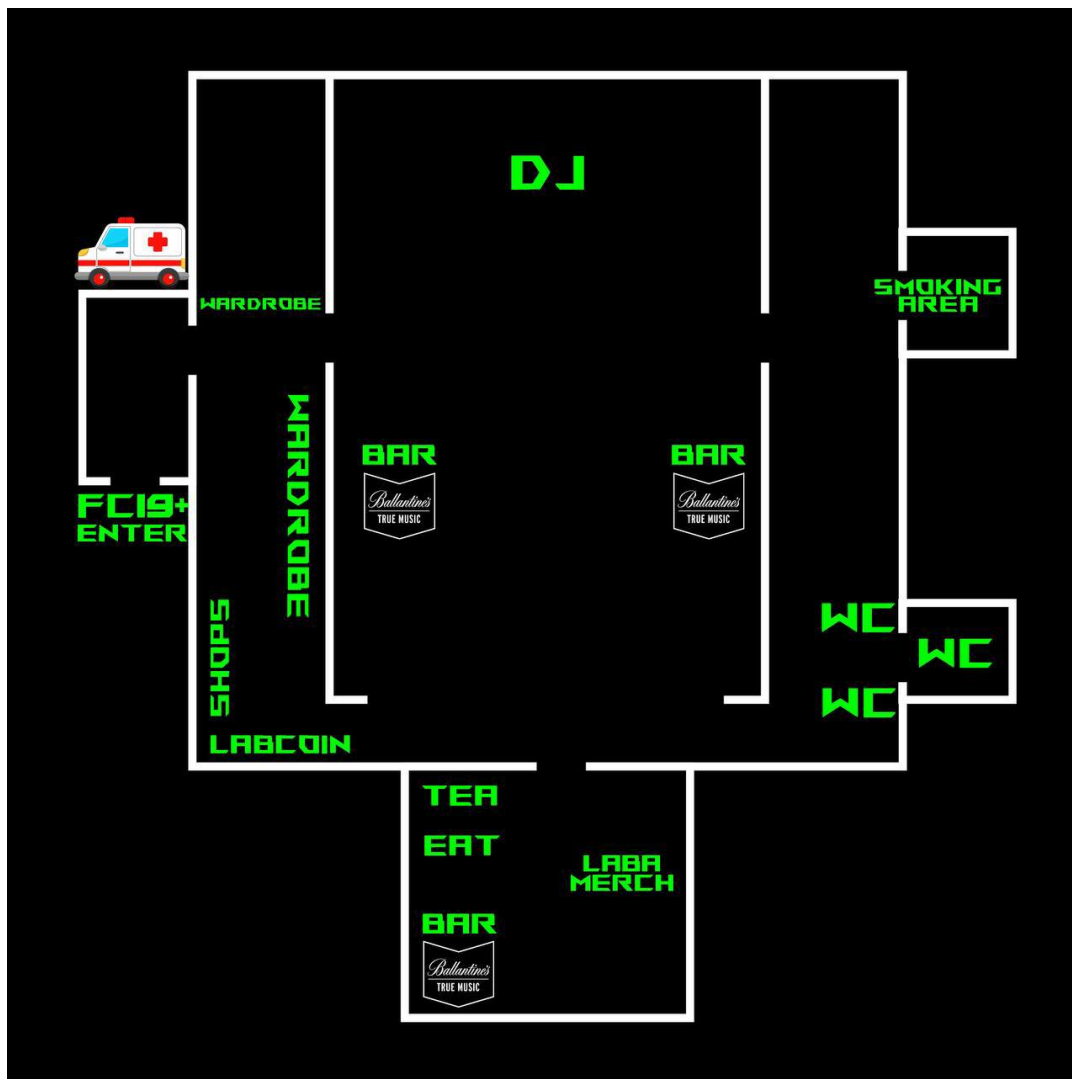


Рис. 2. Схема приміщення

До речі, на багатьох заходах є спонсори. Саме на цьому заході спонсором був алкогольний бренд Ballantines.

Ресурсні витрати на створення журналістського розслідування можуть значно варіюватися в залежності від різних факторів, таких як тривалість розслідування, його складність, доступність інформації та використані ресурси. Для отримання конкретної інформації про ресурсні витрати на створення журналістського розслідування можна звернутися до досвідчених журналістів, які вже займалися подібними проектами, але на мою думку, витрати на вироблення проекту будуть такі:

Час та працездатність журналістів: Витрати на час журналістів, які витрачають на збір інформації, проведення інтерв'ю, аналіз даних та написання матеріалу.

Проведення інтерв'ю та дослідницьких поїздок: Витрати на транспорт, проживання та інші витрати, пов'язані зі збором інформації з місця подій або спілкуванням з ключовими учасниками.

Доступ до джерел інформації: Витрати на доступ до баз даних, документів, звітів та інших джерел інформації, необхідних для проведення дослідження.

Технічні засоби: Витрати на обладнання для запису відео або аудіо, комп'ютери та програмне забезпечення для обробки та монтажу матеріалів.

Юридична підтримка та охорона: Витрати на отримання консультацій від юристів або правозахисників з питань правової відповідальності та етичних аспектів розслідування та охорона що буде супроводжувати та захищати журналістів і прилади для зйомок

Сутність основних понять журналістського розслідування.

**Об'єктивність:** Це ключовий принцип журналістського розслідування, що передбачає незалежний та неупереджений підхід до збирання та аналізу інформації. Журналіст повинен виявляти об'єктивність у представленні фактів та подій без власних уподобань чи впливу зовнішніх чинників.

**Достовірність:** Це забезпечення достовірності та вірогідності інформації, яка представляється у журналістському розслідуванні. Журналіст повинен підтверджувати свої твердження достовірними джерелами та фактами, що дозволяє глядачам чи читачам довіряти представленій інформації.

**Інформативність:** Це забезпечення наявності достатньої кількості інформації для утворення повної картини подій та формування власної думки у глядачів чи читачів. Журналіст повинен надавати різноманітні дані, факти та аналіз, щоб глядачі могли зрозуміти проблему у всій її складності.

Теоретико-методологічний матеріал щодо проведення журналістського розслідування.

Визначення теми та завдання розслідування: Перш ніж розпочати роботу, журналіст повинен чітко визначити об'єкт та мету свого дослідження, а також сформулювати конкретні питання, на які він прагне знайти відповіді.

Збір та аналіз інформації: Журналіст повинен зібрати різноманітні дані, включаючи статистичні дані, документи, інтерв'ю та інше. Потім інформація аналізується для виявлення ключових трендів, причин та наслідків проблеми.

Підтвердження та перевірка інформації: Журналіст повинен підтверджувати отриману інформацію незалежними джерелами та перевіряти її достовірність.

Підготовка та публікація матеріалу: Після завершення розслідування, журналіст повинен підготувати матеріал для публікації, дотримуючись принципів об'єктивності та достовірності.

Залучення громадськості та реакція: Після публікації розслідування, важливо взаємодіяти з громадськістю, враховуючи їх реакцію та відгуки, а також співпрацювати з органами влади для змін у суспільстві.

На жаль, місцеві медіа часто не приділяють достатньо уваги соціальним проблемам нашого регіону. Це може бути зумовлено кількома факторами:

Обмежені ресурси. Багато місцевих медіа мають обмежені бюджети та кадрові ресурси, що ускладнює проведення серйозних розслідувань.

Політичні та економічні інтереси: Деякі місцеві медіа можуть бути під впливом політичних чи економічних інтересів, що призводить до цензури та обмеження висвітлення певних тем.

Конкуренція з іншими темами. Серед різноманіття тем, які привертають увагу глядачів чи читачів, соціальні проблеми можуть бути менш привабливими для місцевих медіа.

### **РОЗДІЛ 3. ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ: СТВОРЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ**

**Етапи створення інформаційного продукту.** Перш за все, перед тим як створювати інформаційний продукт потрібно враховувати свої вподобання та інтереси, потрібно щоб тема була цікавою не тільки для глядачів, але і в першу чергу для себе. Якщо є натхнення та інтерес до створення продукту, це буде максимально ефективний проект з точки створення. Автор буде ретельно підбирати матеріал та старанно його робити.

Мною була обрана тема Журналістське розслідування на місцевому телеканалі. Інформаційний продукт в цій темі: добірка матеріалів соціальної проблематики. За час проходження практики на телеканалі Дніпро ТВ я підтягнув свої навички з соціальних опитувань, соціальні опитування можна віднести до добірки матеріалів соціальної проблематики. Я робив декілька соціальних опитувань на різні теми, деякі люди не охоче шли на контакт, деякі залюбки давали коментар. Середній вік людей які погоджувались дати відповідь на камеру варіювався від 25 до 50 років. Середній вік людей які погоджувались дати відповідь на камеру варіювався від 25 до 50 років. Наразі люди стали більш відкритими та не так бояться камер як 10 років тому. Відповіді були майже у всіх розгорнуті та зрозумілі.

Складнощі, які виникали. Найбільша складність в завдання це знайти потрібних людей, які б не соромились відповісти на камеру. Звичайно були люди, які негативно відгукувались, коли нас бачили або коли ми наводили об'єктив камер на них. Не обійшлося і без втручання погоди, опади іноді нам заважали відзняти матеріал. Необхідно було витрати більше часу аніж планувалось. Ми не могли знайти людей через погані погодні умови.

Ми створював ще інформаційний проєкт на тему електронної музики та рейвів. Перед тим як створювати інформаційний продукт я поставив перед собою завдання розкрити цю тему та простою мовою донести до людей інформацію про обрані теми. Умови роботи були вільні, в нас не було професійного обладнання,

можна сказати ми були просто аматорами яким було цікаво це спробувати, знімали ми на телефон, записували звук на петличку, редагував я в додатку на телефоні InShot. Ресурсні витрати полягали в нашій енергії і все, ми не витрачали кошти на створення цього продукту.

Продукт створювався у два етапи. Перший етап це створення питань, візуалізація матеріалу, поняття який повинен бути матеріал по завершенню, зняття матеріалу на телефон, знаходження героїв. Другий етап це монтування відео та викладення на платформи. Я публікував матеріал у свій інстаграм та тік ток.

**Поширення інформаційного продукту.** Інформаційний продукт опубліковано частково в соціальних мережах на акаунті телеканалу ДніпроTV в Тік Ток та на власних акаунтах автора в Instagram, Тік Ток. Наш проект поширювався на такі платформи, як Тік Ток та Інстаграм. Аудиторію тепло відреагувала на публікацію, було багато позитивних відгуків та зворотнього зв'язку. В Інстаграм вийшло здобути більше 8 000 переглядів та понад 250 лайків. В Тік Ток вийшло набрати менше переглядів та результативності, на мою думку це через алгоритми Тік Току та горизонтального формату публікації матеріалу.

Також ми брали участь та допомагав знімати сюжети. Один з найзапам'ятованих був сюжет про пункти незаконної торгівлі спиртними напоями «наливайки». Наша задача полягала у виявленні незаконного збути алкоголю та зробити так, щоб мені налили 50 грам горілки в чарку і вже потім я надаю команду, щоб журналісти та люди з міської ради підходили до магазину та фіксували правопорушення. Ми вже знали заздалегідь де можуть нам налити і я одразу як тільки ми приїхали за адресою пішов виконувати свою роботу. Було не дуже легко, через брак досвіду у подібній роботі, я хвилювався і можливо щось робив неправильно. Ми об'їздили три наливайки і в жодній нам не налили, навіть там, де наливали журналісту телеканалу Дніпро TV. Від мене ще потрібно було знімати непомітно все на свій телефон задля фіксування правопорушення. Щоб були докази і проваць не могла сказати що наливала не вона.



По приїзду на телеканал, я тренувався писати сюжет за наданим шаблоном та відправляв його на перевірку для здобування досвіду. Хоча нам і казали, що матеріали вироблені студентами-практикантами не піде до ефіру. Всю роботу я робив в Word в таблиці. Я прописував пряму мову журналіста (тобто мене), вставляв назву файлів синхрону, прописував субтитри до продавчинь з якими спілкувався та прописував тайм коди.



Рис. 3. Фрагмент сюжету Дніпро TV



Рис. 4. Отримання коментарів в одного з учасників заходу

Коли ми вже маємо готовий інформаційний продукт слід ретельно підходити до його просування та опублікування. Якщо ми маємо виконану роботу не на 100%, ми можемо зробити анонс цього проекту та зробити якісь вирізки з матеріалу який робимо. Це підігріє інтерес у нашої аудиторії. Слід також і враховувати для якої аудиторії ми знімаємо матеріал, щоб зробити це максимально цікаво та лаконічно. Коли матеріал вже повністю готовий перед нами постає задача на яких платформах ми будемо опубліковуватись. Для максимально великого охопту глядачів необхідно знати алгоритми платформ на яких публікуємось. Ще можна взяти рекламу, є декілька видів реклами. Таргетова реклама буде самою ефективною в цьому, вона сама буде просувати публікацію для необхідної аудиторії, тому що ця реклама на першому етапі робить навідні питання стосовно просування. Можна взяти рекламу у блогерів, вона буде менш ефективною, але охопту буде теж великий, в залежності від аудиторії блогера. Поширення контенту через друзів та знайомих. Просимо друзів щоб вони прорекламували наш контент на своїх сторінках у соціальних мережах.

Публікувати варто на популярних монетизованих платформах або телеканалі. Журналістські розслідування завжди мають попит, особливо якщо в центрі розслідування якась публічна особа. На телеканалах потрібно притримуватись цензури, бути обмеженим та обережним у висловлюваннях. На монетизованих платформах з цим легше, цензура слабкіше, тому можна відкрито виражати свою думку.

Плюси публікації на монетизованих платформах: 1) Заробляти гроші. Всі монетизовані платформи виплачують вам кошти, якщо були виконані всі пункти договору. Частіше за все, кошти надходять з переглядів матеріалу.

2) Зростання аудиторії. Багато платформ мають великі аудиторії, це може допомогти залучити нових глядачів до вашого контенту.

3) Взаємодія з аудиторією. Автор може контактувати з аудиторією за допомогою коментарів, особистих повідомлень або через інші інструменти.

4) Статистика та аналіз. Платформа сама може відслідковувати тенденцію та аналізувати публікацію. Виходячи з цього аналізу можна робити висновки та покращувати контент в майбутньому.

5) Підтримка від платформи. Деякі платформи можуть допомогти у вигляді навчальних матеріалів, технічною підтримкою або навіть фінансово підтримати через партнерську програму.

Якщо розмовляти про публікацію на телеканалі, слід зазначити такі плюси: 1) Широке охоплення аудиторії. Всі канали мають певну аудиторію, тут ви публікуєте контент і заздалегідь знаєте що його будуть дивитись. У випадку з монетизованими платформами, вам буде потрібно спочатку просунути свій авторський канал та набрати аудиторію

2) Доступ до різних цільових груп. Телеканал дивляться майже всі вікові групи, починаючи від дітей та закінчуючи літніми людьми.

3) Довіра глядача. Багато людей довіряють телеканалам та вважають їх авторитетним джерелом інформації.

4) Професійне виробництво. Телеканал буде надавати вам всю необхідну техніку і в цьому є великий плюс, не доведеться витратити кошти. Також відео змонтують, також будуть спеціалісти які підкажуть як краще зробити певний матеріал.

5) Потенційна можливість реклами. Телеканал також може надати можливість для реклами вашого бренду, що призведе до більшої пізнаваності

Під час проходження практики на телеканалі Дніпро TV, сюжет зі мною був опублікований на офіційному Тік Ток акаунті Дніпро TV, відео набрало декілька тисяч переглядів та більше 3 тисяч вподобайок.

<https://www.tiktok.com/@dniprotv/video/7327415838951214341> - посилання на сюжет «отруйна стопка».

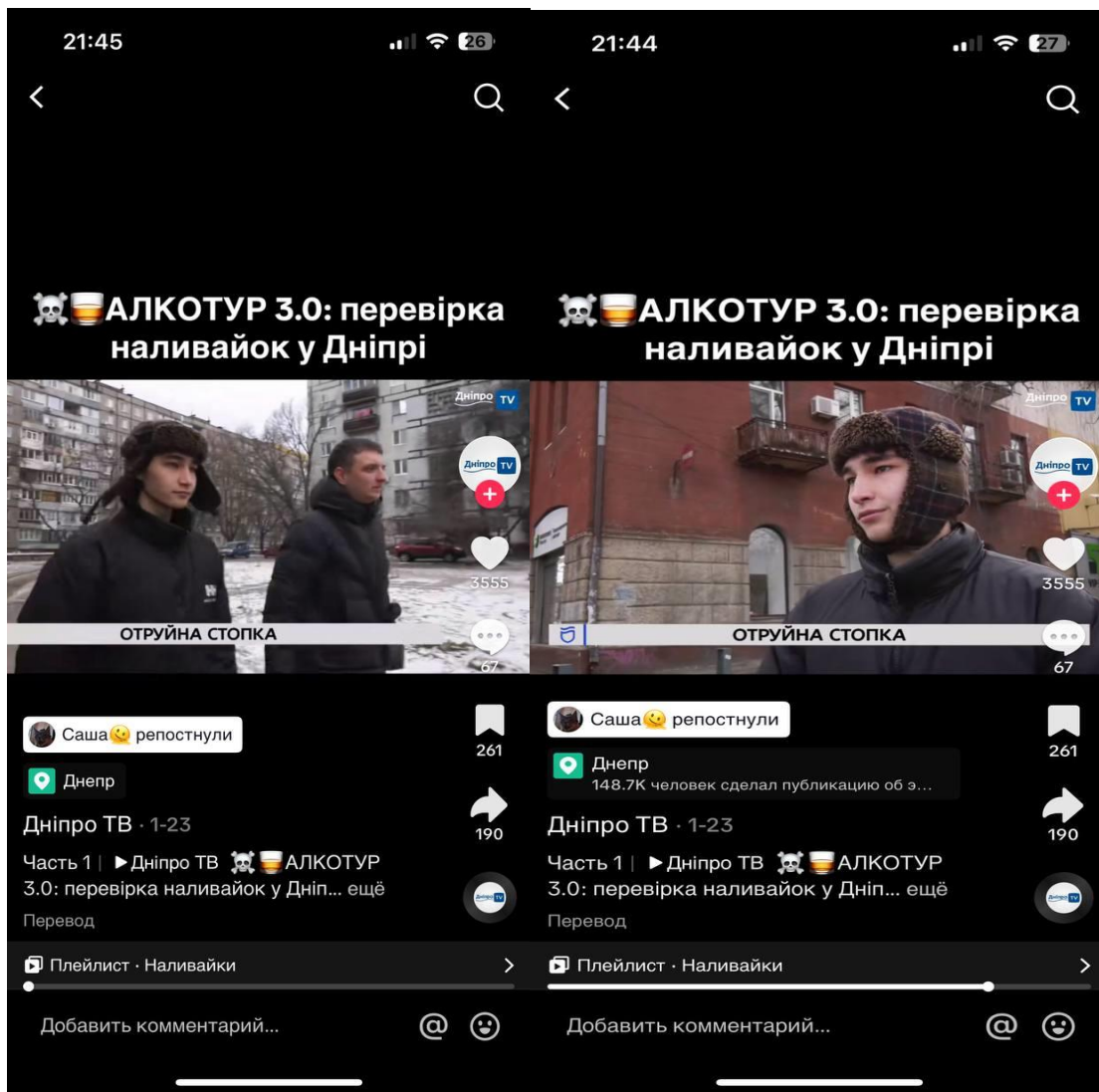


Рис. 5. Фрагмент сюжету «отруйна стопка»

Соціальні опитування, в підготовці яких ми брали участь, також були включені до сюжету. Одне з таких опитувань було стосовно перейменування міста Новомосковськ та як реагують містяни на такі зміни.

<https://www.youtube.com/watch?v=YQjzxj4wyS8> – посилання на сюжет про перейменування міста Новомосковськ.



Рис. 6. Фрагмент сюжету про перейменування Новомосковська

Загалом, якщо опублікувати матеріал, на мою думку, це потрібно робити на всіх можливих платформах таких як: Тік Ток, Інстаграм, Ютуб і тому подібні. Ви зможете побачити статистику вашої публікації.

Коли я публікував свій матеріал про електронну музику, я обрав Інстаграм та Тік Ток. В Інстаграмі мені вдалося набрати понад 8 тисяч переглядів та понад 40 коментарів. Що стосується тік току, там діють інші алгоритми, і складно набрати велике охоплення, якщо в тебе немає аудиторії та бекграунду. Я поділив відеоролик на три частини для публікації в Тік Ток. Чому я це зробив:

- 1) Відео було занадто довгим для публікування в 1 відео. Не було б великого зацікавлення, адже Тік Ток це платформа з короткими динамічними відеороликами.
- 2) Я хотів побачити зворотній зв'язок від аудиторії яка це переглянула.
- 3) Зацікавити аудиторію та побачити реакцію і вже від цього відштовхуватись чи варто надалі публікувати чи ні.
- 4) Набування нових підписників. Люди яким сподобалось відео, вони підписувались на мене для відслідковування подальшого контенту.

В Інстаграмі я отримав багато позитивних відгуків та коментарів. В якості просування відео, я попросив свої друзів щоб вони опублікували мій контент з

посиланням на мене, це дало невеликий охопат додаткової аудиторії. Я не брав ніякої іншої реклами та просування.

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

### «ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ»

- 1) [https://youtu.be/3diihUt5Y-A?si=dP9W\\_rd2hsAi0-8t](https://youtu.be/3diihUt5Y-A?si=dP9W_rd2hsAi0-8t) – сюжет про незаконні пункти продажу алкогольних напоїв «наливайки»;
- 2) [https://drive.google.com/file/d/1Ddk-RdhzisZHHiTq0fbbzQZnrJWAeQ3V/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Ddk-RdhzisZHHiTq0fbbzQZnrJWAeQ3V/view?usp=drive_link) – посилання на соціальні опитування;
- 3) [https://drive.google.com/file/d/1PnkKPINxJpYs2UoxVbMX4QcoMnzLpxkx/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1PnkKPINxJpYs2UoxVbMX4QcoMnzLpxkx/view?usp=drive_link) – посилання на соціальні опитування;
- 4) [https://drive.google.com/file/d/1Zv31eDpaya42K5OCPg4\\_H7sDhoYJ6u\\_2/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Zv31eDpaya42K5OCPg4_H7sDhoYJ6u_2/view?usp=drive_link) – посилання на соціальні опитування;
- 5) [https://drive.google.com/file/d/1I2N24yEXRtxXrzBJHcTk2qobYy54E6J/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1I2N24yEXRtxXrzBJHcTk2qobYy54E6J/view?usp=drive_link) – посилання на соціальні опитування;
- 6) [https://drive.google.com/file/d/1c\\_Xmj7p-AtaOCixwprqb-Y\\_kNAhGdSJwy/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1c_Xmj7p-AtaOCixwprqb-Y_kNAhGdSJwy/view?usp=drive_link) – посилання на соціальні опитування;
- 7) [https://drive.google.com/file/d/1KCAdwz3MPaUupVBu10pSODbXHeK9Dl2r/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1KCAdwz3MPaUupVBu10pSODbXHeK9Dl2r/view?usp=drive_link) – фото звіт;
- 8) [https://drive.google.com/file/d/12M8EDfa\\_ML72ym\\_Iz3Hi0EYK8JQXu5pQ/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/12M8EDfa_ML72ym_Iz3Hi0EYK8JQXu5pQ/view?usp=drive_link) – фото звіт;
- 9) <https://www.instagram.com/reel/C3XN6D9Npr5/?igsh=b3d6djdyNmhyNHc> – посилання на проект про електронну музику.

#### **Концепція інформаційного продукту**

Концепція добірки матеріалів соціальної проблематики полягає в тому, що потрібно якомога більше людей опитати та зібрати якомога більше інформації. Це можуть бути як пересічні громадяни на вулиці так і публічні особи або високопосадовці. Коли зібрана вся необхідна інформація, можна вже поетапно будувати проект починаючи зі вступу. Прописати ввідні данні про матеріал, яка ціль та мета. Загалом ось повна концепція журналістського розслідування:



Виберіть тему: необхідну вибрати тему, актуальну та важливу для нашої компанії. Це може включати корупцію, порушення прав людини, екологічні проблеми тощо.

Гіпотеза: гіпотеза або твердження, яке виникає на основі аргументу.

Приклад: «Адміністративна корупція».

Збирайте інформацію: виконайте ретельний пошук інформації, пов'язаної з темою вашого дослідження. Ми використовуємо різноманітні джерела, включаючи публічні бази даних, документи, інтерв'ю та статистику.

Аналіз даних: Оцініть зібрану інформацію, виділіть факти та визначте зв'язки та закономірності.

Перевірка фактів: Перевірте достовірність отриманих даних та інформації та чи ґрунтується робота на конкретних авторитетах.

Структура матеріалу: створіть текст дослідження з логічною структурою та системою на основі зібраних та проаналізованих даних.

Коректура: перевірте свої матеріали на неточності, помилки та упущення.

Відкритість і чуйність: опублікуйте своє дослідження та чекайте на реакцію громадськості та зацікавлених сторін. Готуйте запити на можливі роз'яснення або додаткову інформацію [8].

Перше за все я обирав що мені цікаво, щоб досягти свого максимуму у виконанні завдань. Після того як я придумав тему, я перейшов до створення запитань. Під час створення запитань, я задумався над тим, кого я буду опитувати. З друзями я не хотів це робити через те, що всі були б у зоні комфорту і через це тема могла не розкритись необхідним чином. Обміркувавши цей пункт, я зрозумів що потрібно опитувати людей які будуть на заході. Після того як я склав питання, я прочитав це своєму другу та він трохи від корегував та сказав як було б краще на його думку.

Після складених питань я почав візуалізувати над створенням проекту, уявляв як це буде, який формат і тому подібне.

Коли ми прийшли на захід, я пішов шукати героїв проекту, люди охоче погоджувались відповісти на мої питання та поділитись своїм досвідом. Ця



частина створення не була складною. Були деякі проблеми зі звуком, мені довелось петличку підключати не до свого телефону, це пов'язано з тим, що на моєму телефоні не було потрібного роз'єму. Ми відзняли дійсно багату матеріалу, щоб було з чого обирати та легше створювати матеріал.

Всі записані аудіофайли я перекинув собі на телефон. Після відзнятого матеріалу ми переходимо до не менш важливої частини, до монтування.

Монтував відео я через додаток InShot. Я його обрав через те, що він в першу чергу безкоштовний, також зручний і легкий у використанні. Всі необхідні відео я завантажив до додатку та почав вирізати необхідні мені кусочки. Кожному герою я задавав по декілька питань, щоб у відео зробити нарізку та розкидати це все у різному порядку. Аудіофайли я завантажив до додатка та коригував щоб звук був синхронним з відео. На всю виконану роботу я витратив близько 3-4 годин.

Через те, що я закінчив монтувати відео у пізній час, я вирішив почекати на завтра, щоб вранці завантажити відео. Я обрав ранок через те, що це активна фаза використання соціальних мереж. Коли я виклав матеріал, було багато позитивних коментарів, деякі знайомі по своїй ініціативі викладали моє відео до себе на сторінку.

Забув додати, при створенні цього проекту я проходив практику на телеканалі, в ході практичних днів, я попросився записати вступ для мого проекту, звісно мені не відмовили та підтримали цю ідею. Було декілька дублів в ході зняття матеріалу. Це було не так просто як мені здавалось, довелось знімати декілька дублів через погану дикцію та забування тексту.



Рис. 7. Фрагмент сюжету про рейв вечірки

На цьому фото я роблю вступні слова для свого творчого проекту стосовно рейв вечірок.



Рис. 8. Фрагмент сюжету про рейв вечірки

На цьому фото я беру коментар стосовно того, яка думка в дівчини про проведення таких заходів під час війни.

Хочу зазначити, що деякі клуби, у яких тематика електронної музики, деяку частину коштів віддають добровільно на ЗСУ. Загалом в наш час дуже складно якось розслабитись або абстрагуватись від подій які проходять на часі. На мою думку, варто популяризувати рух електронної музику. В нашому місті доволі багато прихильників такого жанру, я розумію, що зараз це може бути недоречним, але в якісь мінімальній кількості такі заходи можна проводити зважаючи на те, що це ще приносить корись для збройних сил.



Рис. 9. Фрагмент сюжету про рейв вечірки

На цьому фото я беру коментар у молодого чоловіка стосовного того як часто він відвідує подібні заходи.



Рис. 10. Фрагмент сюжету про рейв вечірки

На цьому фото я задаю питання стосовного того, як часто варто влаштовувати подібні вечірки.

Наразі я відправив свій проєкт про електронну музику на канал Дніпро ТВ і чекаю на затвердження головного редактора. Можливо в подальшому періоді цей проєкт затвердять та запустять в ефірний час.



Рис. 11. Фрагмент сюжету «отруйна стопка»



Це скріншот з відео сюжету про наливайки в якому я приймав участь як таємний покупець, цей сюжет є на Ютуб каналі та Тік Ток каналі Дніпро ТВ.

У створенні проєкту приймала участь невелика команда моїх друзів які допомагали з матеріалом для проєкту. Один друг допомагав мені відзняти матеріал, інший надав телефон для запису аудіо файлів, всі інші або приймали участь або допомагали редагувати мені мої запитання. Загалом я отримав потужну підтримку від своїх друзів та знайомих, вони також мені надавали поради як кращу та якісно це зроби, щоб отримати гідний результат.



Рис. 12. Фрагмент сюжету про рейв вечірки

На цьому фото я наткнувся на землячку з Дніпра. Ця дівчина раніше організовувала вечірки на тематику електронної музики та паралельно робила виставки картин на її заходах. Від неї я і дізнався що більшість рейв організаторів притримуються такого правила щоб допомагати нашим воїнам та наближати разом перемогу.



Рис. 13. Фрагмент сюжету про рейв вечірки

На цьому фото зображений діджей з Дніпра. Він розповідає про те, як познайомився з електронною музикою та як так сталося що він почав сам грати.



Рис. 14. Фрагмент сюжету про рейв вечірки

На цьому фото зображена зовсім молода дівчина, їй 19 років, вона мені розповіла що познайомилась з рейв культурою за допомогою своєї старшої сестри. І деталь яку я забув описати. Майже на всі рейв події перепустку можуть отримати тільки люди старше 18 років, на деяких старше 19 або 21 року.



Рис. 15. Фрагмент сюжету про рейв вечірки

Це фото з початку мого відео проекту. На цьому етапі я ознайомлював аудиторію з електронною культурою та чому суспільство обурювалось в 60-і роки через проведення таких заходів.



Рис. 16. Фрагмент сюжету «отруйна стопка»

На цьому фото я надаю коментар через які труднощі нам вдалося пройти під час зйомки. Насправді це було не дуже легко, хоча мені й провели короткий інструктаж як потрібно спілкуватись з продавцями та як тримати непомітно телефон щоб він фіксував правопорушення. Всі відмовлялись наливати мені чарку. На мою думку це пов`язано з тим, що я не виглядаю занадто дорослим та й продавці своїх покупців знають в лице. Я був приємно здивований коли побачив що відео набирає все більше переглядів, мені скидували мої друзі та знайомі відео з цього сюжету. Одна з причин чому відео набрало багато переглядів це те, що по-перше, тема цікава для суспільного розголосу, всі знають про існування таких наливайок, але не знають як з ними боротись, по-друге, був присутній маленький скандал коли мені не захотіли наливати чарку. Було кумедно читати коментарі, переважно всі були з позитивними відгуками. Люди також писали в коментарі наливайки з усіх районів Дніпра, цю тему й надалі можна було «розганяти» та знімати ще сюжети, особливо для розвинення сторінки в Тік Ток контент у такому форматі є досить популярним.



## ВИСНОВКИ

Таким чином, під час написання кваліфікаційної роботи була виконана її мета – створення інформаційного продукту, а саме серії матеріалів соціальної проблематики за результатами проведеного журналістського розслідування. Для досягнення поставленої мети було розглянуто теоретичні та прикладні основи журналістського розслідування на місцевому телебаченні, проаналізовано особливості створення матеріалів соціальної проблематики, до яких належать цільова аудиторія, канали поширення та ресурси для створення цього інформаційного продукту.

Також необхідно відмітити, що в ході виконання кваліфікаційної роботи я набув для себе нові навички та закріпив ті, які в мене вже були. Я розібрався зі складнощами створення інформаційного продукту. Здобув нові вміння щодо організаційної роботи в колективі. Для зйомки проекту довелось комунікувати з багатьма людьми, пояснити їм моє бачення вже готової роботи, правильно обирати ракурси. Також під час проходження практики на телеканалі Дніпро TV були набуті навички стендапу, роботи в кадрі, розуміння того, як краще працювати з людьми в ролі журналіста, правильно знімати сюжет та структура їх побудови. Це був цінний досвід який мені знадобиться в подальшому житті, адже я планую записувати подібні ролики.

В першому розділі я розглядав проблематику інтерактивного телебачення та журналістського розслідування, вихідні дані стосовно журналістських розслідувань. Також використовував джерела інформації викладачів нашого університету, таких як: Кодацька Н.О., Ятчук О.М. та Сенкевич Г.А. В процесі написання розділу відкрив для себе багато нової інформації. Актуальність та новизна є важливими аспектами журналістського розслідування. Щоб розслідування було успішним і привертало увагу аудиторії, воно повинне висвітлювати актуальні проблеми та мати оригінальний підхід до аналізу та представлення інформації. Актуальність полягає в тому, наскільки сьогоdnішнім та важливим є тема, яку розслідує журналіст. Новизна відображається у

використанні нових методів дослідження, виявленні несподіваних фактів чи зв'язків, а також у приверненні уваги до аспектів проблеми, які раніше не були розглянуті.

Для реалізації мого проєкту – журналістське розслідування на місцевому телебаченні - я обрав для себе аудиторію від 12 років. Проте, проєкт націлений і на більш дорослу аудиторію, яка може раціонально оцінювати подану інформацію. Адже тема проєкту - це електронна музика та рейви, діти можуть не зрозуміти що до чого. Крім того, створені матеріали стосувалися і важливої соціальної проблеми – незаконний продаж спиртних напоїв, а саме виявлення закладів-«наливайок» у місті Дніпро. Ми намагалися виявити такі пункти незаконної торгівлі для перешкодження їх подальшої діяльності.

Комунікативні канали, які я обрав - це соціальні мережі. Зараз все модернізується і більш актуальним буде викладати саме на особисті сторінки в соціальних мережах. По-перше, я не буду не від кого залежити, по-друге - це більш сучасний підхід. Загалом, багато людей з моєї цільової аудиторії шукає інформацію в інтернеті, а не по телевізору або газеті. Також за допомогою соціальних мереж набагато легше спілкуватися зі своєю аудиторією.

Як я вже казав раніше, я не витратив жодної гривні для створення проєкту. На це не було потреби та бажання. Загалом в наш час можна створити багато матеріалу, не використовуючи для цього значних коштів.

Свою роботу над проєктом я поділив на декілька етапів. Перший етап був присвячений створенню ідеї, розробці питань, візуалізацію проєкту, тобто яким він повинен бути на фінішному етапі. Другий етап - це сам процес створення, ми знімали матеріал недовго, охочих було багато. Третій етап - це монтування відео та оприлюднення проєкту у соціальні мережі. Це був найскладніший етап, він забрав більше всього часу. Мій особистий внесок у цьому проєкті був дуже значний - я мав ідею, керував процесом та монтував відео.

Поширення інформаційного продукту здійснювалося на таких платформах, як Інстаграм та Тік Ток, не використовуючи жодної реклами. Було отримано багато відгуків стосовно створеного матеріалу. Також було здобуто максимальний для

мене обсяг переглядів - більше 8 000. В подальшому розвитку планую знімати такі ж самі короткі ознайомчі відео та публікувати їх від свого імені на різних платформах.

Проект був представлений у форматі відеосюжетів. Структура відеосюжету - вступ, розкриття питання, запитання для гостей заходу, кінцівка. Суспільна значущість проекту також полягає в тому, зараз ми живимо не в найкращі часи, людям завжди треба знаходити спосіб як зняти напругу й продовжувати активно допомагати ЗСУ. Рейви або культура електронної музики - це той спосіб зняти стрес та напругу, гарно відпочити та допомогти армії. В наш час електронна музика все більш стає популярною та набуває нових форматів. Наразі багато організаторів вечірок віддають певний відсоток на різноманітні збори та волонтерські ініціативи.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кацьора О.В. Теоретичні основи аналізу соціальних проблем. 2020. Класичний приватний університет, Запоріжжя. С. 72-74.
2. Астремська І.В. Прикладні методики в соціальній роботі. Чорноморський національний університет імені Петра Могили, Миколаїв 2017. С. 22-23.
3. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень. Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, Суми. 2016. С. 55-58.
4. Олійник В. Інтердисциплінарність у здійсненні неперервного фахового зростання педагогічних кадрів у системі післядипломної педагогічної освіти України. Київ 2019. С. 1-3.
5. Емпірична соціологія: розвиток та структура. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/sociology/30078/>
6. "The Role of Television in Addressing Social Issues: An Analysis of News Coverage of Child Sexual Abuse in Nigeria" by Olusola Olateju, Chijioke J. Nwalozie, Olufemi Sodeinde. Journal of Communication and Media Research, 2021, Vol. 13, No. 1, pp. 42-57.
7. Tony Harcup. Journalism: Principles and Practice. SAGE, 2004, 179 p.
8. Селюкова Н. Журналістське розслідування, практична школа. Запоріжжя 2011, С.30-33.
9. Сучасне журналістське розслідування: композиція та індивідуально-авторські особливості представлення контенту. С.10-11. URL: [https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student\\_nauka/2018-2019/zhurn\\_roboty/07.pdf](https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2018-2019/zhurn_roboty/07.pdf)
10. Блащук О.Ю. Журналістське розслідування як чинник демократичного суспільства Київська могилянська академія. Київ. 2016. С.14-17.

11. Глушко О.К. «Вищий пілотаж» журналістики. Інститут журналістики, К. 2006, С. 1-2.
12. Як працюють регіональні журналісти під час війни: презентація результатів дослідження. URL: <https://mediavista.com.ua/archives/4062>
13. Теорія журналістських розслідувань. Етапи і методи проведення журналістського розслідування. Юридична і фізична безпека. Посібник з журналістських розслідувань Теорія та практика. Київ 2013. с. 53-59.
14. Сенкевич Г. А. Посібник з журналістських розслідувань. Теоретичний та практичний аспекти. Дніпро, УМСФ, 2022. с. 13-17.
15. Соціологія громадської думки та мас-медіа. Київ 2021, с. 62-65.
16. Модернізаційні перетворення телебачення в Україні у контексті цифрової медіатизації: стан і перспективи. Купрій Тетяна Іванівна. Київ. 2023, с. 25-29.
17. Телевізійна комунікація як складова масової комунікації у світі медіадосліджень. В.В. Гоян. с. 43-47.
18. Ятчук О.М. Супрун Л.В. Наукові дослідження телебачення в контексті інтерактивних медіа. Оралдын ғылым жаршысы. Қазақстан, 2018. № 1(167). С.58–64.
19. Вплив медіа на формування громадської думки у світі. Богуш Л.А. Київ 2021. с. 299 – 301.
20. Yatchuk O. Interactive television and media-audience: prospective trends of development//Fundamental And Applied Researches: Contemporary Scientifical and practical Solutions and Approaches. Interdisciplinary Prospects. Volume V / [Editors: A. Dushniy, M. Makhmudov, M. Strenacikova]. Baku – Banska Bystrica – Uzhhorod – Kherson: Posvit, 2019. p. 610-615.
21. Ятчук О.М., Кодацька Н.О. Аудиторія телебачення як чинник формування соціально-комунікативних відносин. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського.

Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2019. Том 30 (69) № 4, С.183-188.

22. Ятчук О.М., Кодацька Н.О. Телевізійна комунікація в контексті розвитку суспільства. Науково-виробничий журнал “Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації”. 2020. №1. С.68-74.
23. Журналістське розслідування доступ до публічної інформації. Надія Вірна, Київ 2015, с. 15-19.
24. Журналістське розслідування в умовах воєнного часу. Розвиток чи занепад? Василенко М.К., Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2023, с. 31 – 36.
25. Глушко О. К. Журналістське розслідування: Історія, теорія, практика: навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. 2-е вид., перероб. та доп. К. : Арістей, 2006. 144 с.