

**Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Факультет управління
Кафедра журналістики**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему «Матеріали інформаційних жанрів у регіональному онлайн-медіа»

Виконала: студентка групи ЖР 20-2
спеціальності 061 «Журналістика»
Ярліченкова К.О.

Керівник:
д.н. з держ.упр., професор Дрешпак В.М.

Дніпро 2024

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему:

«Матеріали інформаційних жанрів у регіональному онлайн-медіа»

Виконавець: студентка групи ЖР20-2 Ярліченкова К.О.

Керівник: д. н. держ. упр., професор Дрешпак В.М.

Кваліфікаційна робота: 60 сторінок, 4 рисунків, 25 джерел.

Інформаційний продукт: Добірка матеріалів інформаційних жанрів для сайту медіахолдингу «Відкритий».

Мета кваліфікаційної роботи: на основі проведеного аналізу особливостей і ефективності використання інформаційних жанрів у сучасному регіональному онлайн-медіа створити низку власних матеріалів цих жанрів для сайту медіахолдингу «Відкритий».

Актуальність і новизна інформаційного продукту: У сучасній українській журналістиці інформаційні жанри стали особливо популярними. Під час війни зросла потреба в оперативній інформації про наслідки обстрілів, обстановку на фронті, волонтерів, допомогу армії, воєнні злочини росії, реакцію світу та підтримку партнерів. Тому попит на інформаційні жанри значно зріс. Аудиторія хоче швидко, зрозуміло та якісно отримувати новини, що забезпечують інформаційні жанри журналістики. Новизна представленого інформаційного продукту полягає у використанні під час їх створення окремих технологій сторітелінгу, прийому доповненої інформації, ефекту дифузії жанрів.

Зміст інформаційного продукту: матеріали інформаційних жанрів, опубліковані у регіональному онлайн-медіасайт медіахолдингу «Відкритий».

Інформаційний продукт опубліковано: на сайті дніпровського медіахолдингу «Відкритий» у період з листопада 2022 р. по лютий 2024 р.

Ключові слова: інформаційні жанри журналістики, регіональне онлайн-медіа, замітка, фоторепортаж, інтерв'ю, воєнна тематика у медіа.

ABSTRACT

qualification work on the topic:

"Materials of informational genres in regional online media"

Performer: student of group ZHR20-2 Yarlichenkova K.O.

Supervisor: Dr of Science in Public Administration, Professor Dreshpak V.M.

Qualification work: 60 pages, 4 figures, 25 sources.

Information product: A selection of materials of informational genres for the website of the media holding "Opentvmedia".

The purpose of the qualification work: on the basis of the analysis of the features and effectiveness of the use of informational genres in modern regional online media, create a number of own materials of these genres for the website of the media holding "Opentvmedia".

Relevance and novelty of the information product: Informational genres have become particularly popular in modern Ukrainian journalism. During the war, the need for operational information about the consequences of shelling, the situation at the front, volunteers, the help of the army, Russian war crimes, the reaction of the world and the support of partners increased. Therefore, the demand for informational genres has increased significantly. The audience wants to quickly, clearly and qualitatively receive news that provides informational genres of journalism. The novelty of the presented information product consists in the use during their creation of separate technologies of storytelling, the reception of additional information, the effect of genre diffusion.

The content of the information product: materials of information genres, published in the regional online media site of the media holding "Opentvmedia".

The information product was published: on the website of the Dnipro medical holding "Okrytly" in the period from November 2022 to February 2024.

Keywords: informative genres of journalism, regional online media, note, photo reportage, interview, war topics in the media.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ У РЕГІОНАЛЬНОМУ ОНЛАЙН-МЕДІА ТА СТВОРЕНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ.....	7
РОЗДІЛ 2. ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ ДЛЯ САЙТУ МЕДІАХОЛДИНГУ «ВІДКРИТИЙ»:ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, КОМУНІКАТИВНІ КАНАЛИ, РЕСУРСНІ ВИТРАТИ.....	17
РОЗДІЛ 3. ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ ДЛЯ САЙТУ МЕДІАХОЛДИНГУ «ВІДКРИТИЙ»: ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ.....	23
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ «ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ ДЛЯ САЙТУ МЕДІАХОЛДИНГУ «ВІДКРИТИЙ».....	31
ВИСНОВКИ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

ВСТУП

Актуальність кваліфікаційної роботи. Сучасний медіапростір зазнає стрімких змін під впливом цифрових технологій та глобальних подій, що безпосередньо впливають на формування контенту і стилів подачі інформації. Інтернет і соціальні мережі значно розширили можливості для медіа, дозволяючи оперативно доносити новини до широкої аудиторії. В умовах, коли доступ до інформації став майже миттєвим, значення інформаційних жанрів, що забезпечують зрозумілу і чітку подачу новин, зросло як ніколи.

Особливо це стосується регіональних онлайн медіа, які відіграють важливу роль у забезпеченні населення оперативною та достовірною інформацією. Регіональні видання, на відміну від загальнонаціональних, здатні більш детально і глибоко висвітлювати локальні події, що безпосередньо впливають на життя місцевих громад.

З початком війни в Україні актуальність інформаційних жанрів зросла в рази, адже вони дозволяють оперативно інформувати громадськість про події на фронті, наслідки обстрілів, діяльність волонтерів, підтримку армії та міжнародну реакцію. В умовах воєнного стану громадяни особливо потребують точної, оперативної та надійної інформації, що допомагає орієнтуватися в складних ситуаціях та приймати обґрунтовані рішення. Інформаційні жанри стають інструментом, який допомагає медіа оперативно реагувати на події, швидко передавати новини та аналізувати ситуацію. Це дозволяє не лише інформувати громадськість, але й формувати її світогляд та сприяти соціальній стабільності в умовах кризи.

Мета кваліфікаційної роботи. На основі проведеного аналізу особливостей і ефективності використання інформаційних жанрів у сучасному регіональному онлайн-медіа створити низку власних матеріалів цих жанрів для сайту медіахолдингу «Відкритий».

Завдання кваліфікаційної роботи. Для досягнення поставленої мети виконувалися такі завдання:

- проаналізувати теоретичні аспекти використання інформаційних жанрів у сучасній журналістиці та приклади застосування цих жанрів під час створення контенту регіональних онлайн-медіа;
- з'ясувати вихідні умови для створення добірки матеріалів інформаційних жанрів для сайту медіахолдингу «Відкритий», а саме: цільову аудиторію, комунікативні канали, ресурси;
- описати етапи створення та поширення добірку матеріалів інформаційних жанрів для сайту медіахолдингу «Відкритий»;
- створити та презентувати добірку матеріалів інформаційних жанрів для сайту медіахолдингу «Відкритий».

Інформаційний продукт – добірка матеріалів інформаційних жанрів для сайту медіахолдингу «Відкритий».

Новизна інформаційного продукту полягає в тому, що створені матеріали вирізняються перш за все способом подачі інформації. Вони є інформативними, лаконічно, але з максимальною повнотою розкривають соціально важливі питання, основна інформація доповнена додатковими даними за темою, зокрема за потреби подаються історичні довідки, тощо, матеріали подано у форматі сторітелінгу, також використовується ефект дифузії жанрів.

Практичне значення інформаційного продукту. Інформаційний продукт, що складається з циклу матеріалів інформаційних жанрів, висвітлює широкий спектр соціально важливих тем у зручній для читача формі. Підготовлені матеріали були опубліковані на сайті медіахолдингу «Відкритий» з листопада 2022 по лютий 2024 року. Матеріали кваліфікаційної роботи можуть слугувати актуальним джерелом інформації для тих, хто зацікавиться цією тематикою, зокрема для студентів спеціальності «Журналістика».

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ У РЕГІОНАЛЬНОМУ ОНЛАЙН-МЕДІА ТА СТВОРЕНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

Огляд наукових розробок за темою кваліфікаційної роботи. У сучасному суспільстві, яке зазнає потужного інформаційного впливу, інформаційні жанри журналістики слугують важливим засобом для орієнтації в океані фактів та подій. Ці жанри, подібно до навігаторів, дозволяють ефективно орієнтуватися в сучасному інфопросторі. Вони є найбільш популярними за рахунок своєї лаконічності та функціональності.

«Основними вимогами до матеріалів інформаційних жанрів є: інформаційність, оперативність, актуальність, суспільна значущість, правдивість, фактологічна точність, стислість, лаконізм, виразність, простота, ясність, декодованість, релевантність» [23].

Використовуючи інформаційні жанри для роботи, журналіст виконує документацію подій, описує їх деталі та передає емоції учасників. Тобто не лише інформує про факти, але й надає контекст, допомагаючи аудиторії зрозуміти значення подій та їх атмосферу. Саме передача атмосфери за допомогою простих слів є основою інформаційних жанрів, стверджують науковці.

«Хороший фоторепортаж – це насамперед історія, яку фотограф повинен уміти передати цікаво і яскраво. Така робота, виконана з дотриманням усіх вимог жанру, надовго залишає в пам'яті аудиторії того чи іншого видання знакові події, враження, емоції, переживання» [24].

Потреба у такому лаконічному та доступному поширенні інформації існуватиме завжди. У цьому і полягає проблемний аспект мого інформаційного продукту. Інформаційних жанрів ніколи не буде забагато, оскільки вони є основою журналістики і на телебачення і на сайті і на інших платформах.

Відповідно до дослідження видання «ОПОРА», станом на другий рік повномасштабної війни, довіра українців до інформації з соціальних мереж майже зрівнялась з рівнем довіри до офіційних медіа. «У 2023 році телебачення та соціальні мережі майже зрівнялися за рівнем довіри. З незначним відривом лідерство зберігає телебачення (61,1%), а соціальним мережам довіряють лише на 1,1% менше опитаних. Довіра до інтернету без соціальних мереж дещо знизилася порівняно з минулим роком: 45,1% у 2023 році та 49% у 2022-му. Трохи менше українців висловили довіру радіо (41%) та друкованим ЗМІ (30,3%), хоча порівняно з минулим роком рівень довіри до цих медіа зріс. Не довіряють жодному з джерел майже 8% респондентів» [13].



Рис. 1.1. Розподіл пріоритетів щодо джерел інформації серед чоловіків та жінок в Україні. Джерело: [13].

На нашу думку, подібна тенденція свідчить про те, що у класичних медіа людям бракує простоти та лаконічності, мобільності матеріалів. Отже, інформаційні жанри зараз є дуже актуальними і лише набирають більшу

популярність. Аби конкурувати зі спільнотами у соцмережах, медійникам необхідно створювати інформацію швидко та доступно. Тут на допомогу придуть інформаційні жанри.

Обґрунтування актуальності створення інформаційного продукту.

Інформаційний продукт є добіркою матеріалів на важливі теми різного спрямування: патріотичне виховання історія, війна, українська культура, допомога захисникам, адаптація сімей ВПО у нових домівках, наука, свята, розвиток українського кінематографу, робота українських акторів в сучасних умовах та важливість цієї праці, нововведення у роботі потягів та безпека жінок, культура, важливість вивчення української мови, важливість вивчення історії, висвітлення акцентування уваги суспільства на звірствах, вчинених російськими окупантами, допомога країн-партнерів. Це – основний перелік суспільно важливих тем, яких ми торкнулася під час роботи над своїм інформаційним продуктом. Усі вони є надзвичайно важливими і більшість з них неймовірно актуальні зараз, Коли Україна бореться за свою культуру свободу та національну ідентичність. Проте на нашу думку, навіть під час війни будь-яка соціальна важлива тема має розглядатися.

Ми обрали інформаційні жанри матеріалів саме тому, що за допомогою них можна найбільш ефективно передати необхідну інформацію та підняти суспільно-важливі теми. Саме інформаційні жанри є тими класичними жанрами, що доносять інформацію просто, швидко та оперативно. А найголовніше – на широкий загал, що і треба для ефективного розкриття суспільно-важливих тем.

Таким чином, кожна з публікацій у добірці виконує певну важливу соціальну роль. Проте головне зараз – підтримувати єдність українців. Переважно для цього і були проведені заходи, на яких ми побували та розповіли про них аудиторії «Відкритого».

Опис загальної концепції інформаційного продукту. У дипломній роботі як інформаційний продукт представлено добірку матеріалів у інформаційних жанрах, опубліковану на сайті регіонального медіа. Усі

матеріали містять у собі ознаки кількох жанрів одразу. Це – результат органічної дифузії жанрів, явища, притаманного сучасній журналістиці. Наприклад, в одній з робіт можна побачити ознаки як репортажу, так і інтерв'ю. На власній практиці та доробках колег ми помітили, що матеріали дуже рідко повністю відповідають вимогам одного жанру. Зазвичай робота поєднує у собі декілька. Усі матеріали поданого інформаційного продукту містять текст і фото. Ілюстрації. підкреслюють текст, занурюючи читача у атмосферу події. Кожне фото допомагає споживачеві інформації подивитись на заходи, про які йде мова, ніби власними очима. Це особливість фоторепортажу, проте наявність коментарів додає рис інтерв'ю. А історичні довідки можна віднести до особливостей жанру статті. Обсяг кожного з матеріалів складає від 1500 до 4000 знаків. Кількість фото у кожній з робіт варіюється від 10 до 15. Усі роботи розміщені на сайті регіонального медіа «Відкритий». Концептуально опишемо кожен з робіт, що увійшла до добірки.

- У Дніпрі провели акцію до Дня пам'яті Героїв Крут. Творчі характеристики. Вид: продукт сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, інтерв'ю, стаття. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг - 3000 знаків та 12 фото. Матеріал має заголовок, лід, основний текст, інформаційну довідку та 2 коментарів.

- У Дніпрі триває благодійний ярмарок з продажу тубусів від гранатометів, розписаних «петриківкою». Творчі характеристики. Вид: продукт для сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, інтерв'ю. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг - 2800 знаків з 10 фото. Матеріал має заголовок, лід, основний текст та 3 коментарів.

- У Дніпрі створили двометрову валентинку для захисників. Творчі характеристики. Вид: продукт для сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, інтерв'ю. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг – 3000 знаків та 14 фото. Матеріал має заголовок, лід, основний текст та 4 коментарі.

- Історія боротьби за свободу: у Дніпрі відбулась прем'єра фільму «Довбуш». Творчі характеристики. Вид: продукт для сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, інтерв'ю та стаття. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг - 4000 знаків з 14 фото. Матеріал має заголовок, лід, основний текст з детальним історичним описом подій та 4 коментарі.

- З Дніпра вирушив перший потяг з жіночим купе: як пасажирки оцінили нововведення. Творчі характеристики. Вид: продукт для сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, інтерв'ю. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг - 1700 знаків з 10 фото. Матеріал має заголовок, лід, основний текст та 3 коментарі.

- У дніпровському метро провели диктант до Дня Конституції України. Творчі характеристики. Вид: продукт для сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, інтерв'ю. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці

та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг - 1200 знаків з 10 фото. Матеріал має заголовок, лід, основний текст та 2 коментарі.

- У середмісті Дніпра стратили російського диктатора: путін збирає кошти на ЗСУ. Творчі характеристики. Вид: продукт для сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, стаття. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг - 1200 знаків з 10 фото.

Матеріал має заголовок, лід, основний текст.

- В очікуванні F-16: у Дніпрі погасили марку «Винищувачі зла». Творчі характеристики. Вид: продукт для сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, інтерв'ю, стаття. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг - 2800 знаків з 13 фото. Матеріал має заголовок, лід, основний текст та 3 коментарі.

- У Дніпрі відкрили нову міні-скульптуру, присвячену лоцманам (Фото). Творчі характеристики. Вид: продукт для сайту медіа холдингу; містить ознаки кількох жанрів, а саме: фоторепортаж, інтерв'ю. Формат – текстова та візуальна інформація. Спосіб створення – збір матеріалів на зйомці та у джерелах відкритого доступу, створення оригінального продукту, перевірка та публікація.

Технічні характеристики. Обсяг - 1700 знаків з 12 фото. Матеріал має заголовок, лід, основний текст та 1 коментар.

Обрані характеристики було використано для найбільш інформативного та доступного поширення інформації на широкий загал.

Обґрунтування новизни продукту. Під час створення свого інформаційного продукту ми виходили з принципу– «стишло, інформативно, оперативно». Розкривати різні соціальноважливі теми ми прагнули через фотографії та текст. Під час роботи над матеріалами основна інформація доповнювалася додатковими даними за темою, матеріали ми прагнули подавати переважно у форматі сторітелінгу, також використовували ефект дифузії жанрів.

Для порівняльного прикладу щодо новизни нашого підходу до подання матеріалів ми візьмемо одну з наших робіт та дві роботи колег з тієї ж самої події. Перша – матеріал колег з ДніпроТВ, друга – новина, переписана з моєї. Наша робота–[Історія боротьби за свободу: у Дніпрі відбулась прем'єра фільму “Довбуш”](#). Вона є дуже інформативною як з точки зору фотоілюстрування, так і тексту. Проте, можливо, для когось великий за обсягом текст буде незручним для сприйняття.



“Я працював над цим фільмом майже 10 років. Перші зйомки почалися у 2018 році. Спочатку їх зупинила пандемія коронавірусу, а потім повномасштабне вторгнення. Ми планували презентувати фільм після перемоги над російськими окупантами, але я переконаний, що перемога нашого духу вже настала. Ми не віддамо ні шматочка своєї землі та будемо боротись до останнього. Цей фільм – не документальна стрічка, а моя версія легенди про видатного героя”, – підкреслив режисер фільму Олесь Санін.

Режисер фільму, Олесь Санін

Серед всіх українських фільмів «Довбуш» є наймасштабнішим за кількістю залучених акторів, каскадерів, реконструкторів та створених локацій.

Знімали фільм у Карпатах, Тернопільській області та Києві. До роботи були залучені українські актори та їх польські колеги.

“Для мене Довбуш це священна історія, історія моїх гір, звідки я родом. Мій персонаж – герой. Що таке герой і який він потрібен людям зараз? Сучасні герої це ті, котрі зараз на фронті. У нас їх дуже багато і зараз ми буквально молимося на них, але слава згасає з часом. Питання мого персонажа в тому, що згодом про героїв забувають. Іван Довбуш нагадує нам, що треба пам'ятати людей, котрі

ненависть до всього російського своїм дітям. Цікава деталь мого персонажа – його улюблений ніж, на якому були написані імена людей, котрих він вбив. Цей ніж справжній і знаходиться в одному з польських музеїв”, – зазначив актор Олексій Гнатковський, який грав роль Івана Довбуша.



Актор Олексій Гнатковський



Історія боротьби за свободу: у Дніпрі відбулась прем'єра фільму "Довбуш"

By Карина Ярліченкова · 26 August 2023

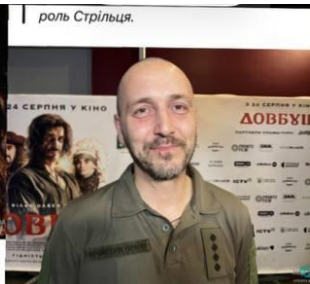
У Дніпрі пройшов показ одного з наймасштабніших фільмів українського виробництва. Стрічка "Довбуш" розповідає про найславетнішого з ватажків опришківського руху та його боротьбу з польською шляхтою.

На захід завітали й журналісти [Відкритого](#).



Фільм показує події 18 століття у Карпатах. Через жорстоке правління польської шляхти українці були змушені тікати в гори, втім не всі гуцули були згодні просто піти. Брати Олекса та Іван Довбуші прагнули бути вільними на власній землі. Вони пішли проти польської влади, організувавши повстання.

З цього часу почалась запекла боротьба за культуру, свободу та національну гідність України. Сюжет стрічки є віддзеркаленням сучасності, адже герої фільму виборювали незалежність так само як б'ються за неї українці у війні з російськими окупантами.



"Я виконую роль Стрільця, такого собі умовного гуцульського снайпера. Він є виходцем із Великої України. Ми навіть під час зйомок пробували надягнути на мене перуку-оселедця. Таких фільмів має бути більше. Вони допомагатимуть військовим та цивільним. Згуртуватимуть, надихатимуть, змушуватимуть замислитись та боротися. Я гадаю, що ця кінострічка допоможе військовим підняти їх бойовий дух та триматися до Перемоги", – розповів офіцер Збройних сил України та актор, дніпрянин Олег Шульга, котрий виконав роль Стрільця.

Олег Шульга – офіцер Збройних сил України та актор, дніпрянин
Після завершення показу зал аплодував стоячи. На глядачів справили враження гра акторів та якісна зйомка.

"Мені дуже сподобалось. Я не очікувала, що буду настільки вражена переглядом. У захваті від самого фільму та гри кожного актора окремо. Як головні ролі, так і другорядні, були виконані чудово. Особливо сцени бійок виглядали дуже природньо, тим паче актори виконували їх самі, без каскадерів", – поділилась дніпрянка Тетяна.



Частина коштів з проданих квитків, автори проекту планують передати 68 окремих бригаді Збройних сил України імені Олекси Довбуша, аби підтримати захисників та пришвидшити перемогу.

Раніше ми писали, про прем'єру на Відкритому: дніпровська режисерка зняла фільм про чотириліпих пошуковців.

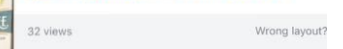
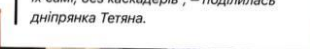


Рис. 1.2. Скриншот матеріалу на сайті «Відкритий»

[У Дніпрі відбулась прем'єра фільму «Довбуш» - ДніпроТВ.](#)

На наш погляд, у новині на ДніпроТВ бракує фотографій у тексті. Безумно, візуально глядач може переглянути сюжет, докріплений до матеріалу. Проте, якщо оцінювати лише текст, він на нашу суб'єктивну думку є трохи «сухуватим» без фото, або хоча б якихось скриншотів. Текст є інформативним, лаконічним та доступно написаним.

■ anipro.tv

У Дніпрі відбулась прем'єра фільму «Довбуш»

Актуальні новини Культура

Новини Дніпра Новини ДніпроТВ

Суспільство

27.08.2023, 15:45 ця стаття містить відео

У Дніпрі 25-го серпня відбулася прем'єра фільму Олесь Саніна «Довбуш». Пригодницько-історична стрічка була створена на основі легенд карпатського ватажка опришків, який відважно боронив гори в XVIII столітті.

Традиційно — фото біля банеру та спілкування. У Дніпрі пройшов прем'єрний показ українського екшену «Довбуш».

«Ми знали, що він повинен був виходити ще 2-3 роки тому і там знімається у головній ролі Даша Плахтій- це його двоюрідна тітка, ми дуже очікували, тому що вона частина нашої родини», – розповідають дніпряни Еліна та Матвій.

Представити кінострічку приїхала майже вся

«Це не байопік класичне, це не документальний фільм, це моя версія легенди про великого Героя. Ось ми зараз говоримо Слава Україні і відповідаємо що Героям слава – ось це моя історія про героїв про славу, кого ми називаємо героєм, що робить слава з людьми, кого люди хочуть бачити героями і навіть про те, що іноді ім людини може бути більше ніж він сам», – каже режисер фільму.

Картина «Довбуш» стала рекордом в історії українського кіно. На зйомки фільму витратили понад 120 мільйонів гривень. Актор Олексій Гнатковський зіграв брата головного героя — Івана Довбуша. Зізнається, не одну ніч провів за книжками аби дослідити свого персонажа.

«Коли мені Олесь Санін запропонував зіграти цю роль, я нічого не знав про Івана, я не знав що він існує, що взагалі він такий реальний персонаж, я з Івано-Франківська і для мене Довбуш це священна історія, це для мене історія моїх гір, звідки я родом, це все моє рідне. Я почав досліджувати про нього, пошукати, є навіть цілий шлях, який подолав Іван з його бандою і в нього є ніж», – каже актор.

На кадрах фільму можна побачити і знайомі обличчя для дніпрян. Актор театру «Вірин» Олег Шульга, зіграв роль гуцульського снайпера з ватаги опришків. На доповне

«Це патріотичне кіно і таке кіно ми завжди підтримували в рамках програми Бориса Філатова «Культурна столиця». Ми проводили фестиваль патріотичного кіно «Наша земля» і дійсно ті речі, про які йде мова у цій стрічці, і вони дійсно дуже на часі, це наша національна свідомість, справедливість, і це патріотизм», – каже Євген Хорошилов, начальник управління культури департаменту гуманітарної політики ДМР.

Частина грошей від продажу квитків піде на допомогу для 68-ї окремої бригади імені Олекси Довбуша.

Читайте також: [У Дніпрі відбувся кінологічний фестиваль](#)



Telegram

Рис.1.3. Скриншот матеріалу Дніпро ТВ.

Також проаналізуємо матеріал, де автор переписав наш текст, не вказуючи наше авторство. Проте вказав джерело використаного фото. [ПРЕМ'ЄРА ФІЛЬМА “ДОВБУШ” У ДНІПРІ: ІСТОРІЯ БОРОТЬБИ ОПРИШКІВСЬКОГО РУХУ З ПОЛЬСЬКОЮ ШЛЯХТОЮ – DNEPR.TREND.](#)

DNEPR trend

HOME > КІНО

ІННА САГАЙДАЧУРЬ • 29.08.2023

Facebook X Twitter

У Дніпрі пройшов показ одного з наймасштабніших фільмів українського виробництва. Стрічка "Довбуш" розповідає про найславетнішого з ватажків опришківського руху та його боротьбу з польською шляхтою. Далі на [dnepr-trend.in.ua](#).

Фільм показує події 18 століття у Карпатах. Через жорстоке правління польської шляхти українці були змушені тікати в гори, втім не всі гуцули були згодні просто тікати. Брати Олекса та Іван Довбуші прагнули бути вільними на власній землі. Вони пішли проти польської влади, організувавши повстання.

З цього часу почалась запекла боротьба за культуру, свободу та національну гідність України. Сюжет стрічки є віддзеркаленням сучасності, адже герої фільму виборювали незалежність так само як і зараз у війні з російськими окупантами.

РЕЖИСЕРОМ ФІЛЬМУ “ДОВБУШ” СТАВ ОЛЕСЬ САНІН

Режисер фільму Олесь Санін працював над цим фільмом майже 10 років. Перші зйомки почалися у 2018 році. Спочатку їх зупинила пандемія коронавірусу, а потім повномасштабне вторгнення. Чоловік підкреслює, що цей фільм – не документальна стрічка, а його власна версія легенди про видатного героя.

Серед всіх українських фільмів «Довбуш» є наймасштабнішим за кількістю залучених акторів, каскадерів, реконструкторів та створених локацій. Знімали фільм у Карпатах, Тернопільській області та Києві. До роботи були залучені українські актори та їх польські колеги.

У зйомках фільму брав участь і дніпрянин Олег Шульга (актор, офіцер Збройних сил України), котрий виконав роль Стрільця, гуцульського снайпера. Олег вважає, що таких фільмів має бути більше. Вони допомогатимуть військовим та цивільним не залишити згуртованості, натхнення, спонукатимуть до роздумів та боротьби.

РЕАКЦІЯ ГЛЯДАЧІВ НА ПРЕМ'ЄРУ ФІЛЬМА

Завершувалася прем'єра показу під гучні аплодисменти у залі стоячи. На глядачів справили враження гра акторів та власна зйомка.

Частину коштів з проданих квитків, автори проекту планують передати 68 окремій бригаді Збройних сил України імені Олекси Довбуша, аби підтримати захисників та наблизити день перемоги.

Нагадаємо, що дніпровська режисерка Катерина Стрельченко зняла фільм про чотириразових пошуковців з пошуково-рятувального загону "Антарес" (місто Павлоград, Дніпропетровська область). Режисерка-документалістка разом зі своєю творчою командою виборолла перемогу серед 200 учасників, які претендували на грант від Німеччини.

РЕЖИСЕРОМ ФІЛЬМУ “ДОВБУШ” СТАВ ОЛЕСЬ САНІН

Режисер фільму Олесь Санін працював над цим

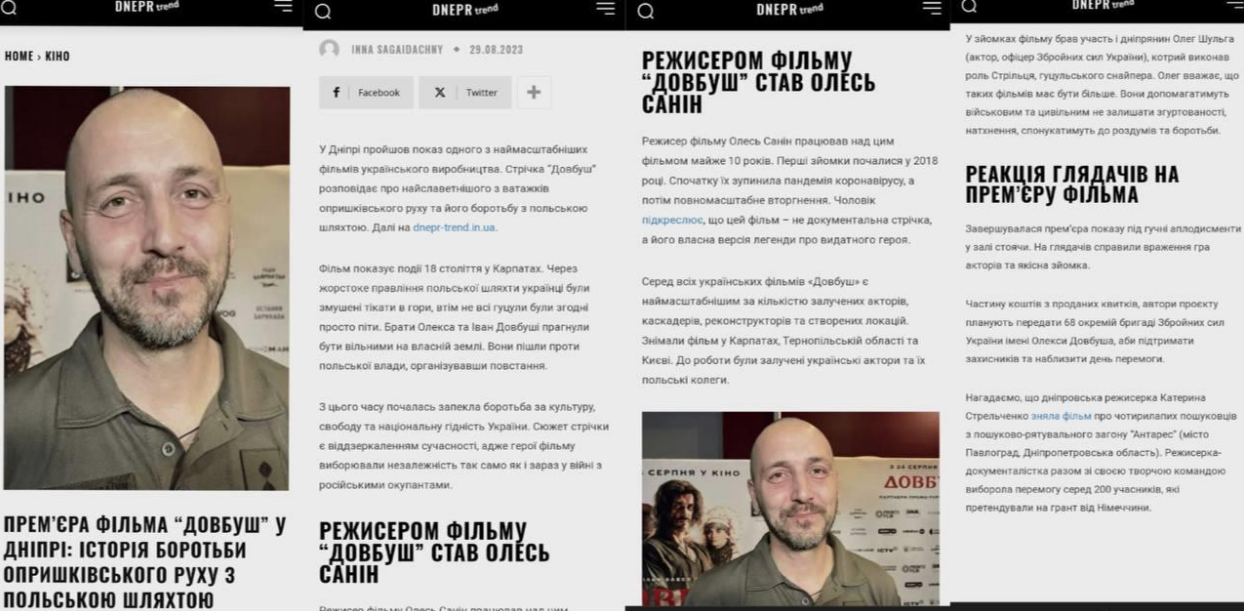


Рис. 1.4. Скриншот публікації на DNEPR.TREND

Щодо цієї роботи, дуже важко не помітити ознаки рерайту. Робота справді переписана. До того ж, авторка не надто змінила структуру тексту та навіть залишила більшість наших мовних кліше. Окрім того, візуал також на досить низькому рівні. Оскільки редакція не мала власних фото, вона вирішила обмежитись однією з нашої публікації. Обрізавши вотер-марку та вказавши джерело, авторка додала фото одного з акторів як прев'ю. Як на мене, вибір фото є дивним. Оскільки інфопривід переписаного повідомлення – фільм, а не окремий актор.

Таким чином, наша робота відрізняється від решти насиченістю та інформативністю. У нашій публікації – багато фото, які передають атмосферу події і в такий спосіб додають цьому інформаційному матеріалу ще й емоційності, що може бути властиве жанру репортажу.

РОЗДІЛ 2.ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ ДЛЯ САЙТУ МЕДІАХОЛДИНГУ «ВІДКРИТИЙ»: ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, КОМУНІКАТИВНІ КАНАЛИ, РЕСУРСНІ ВИТРАТИ

Цільова аудиторія нашого інформаційного проекту є надзвичайно широкою. Основу цільової аудиторії проекту складають мешканці Дніпропетровщини, зокрема безпосередньо дніпряни. Оскільки події, які описують мої матеріали, відбуваються в місті Дніпро, перш з все цікавими роботи будуть дніпрянам віком від 18 років орієнтовно. Це люди різних професій, вподобань та життєвих поглядів. Інформаційні жанри є класичними, універсальними для передачі інформації великим колам людей, оскільки подають дані нейтрально, описуючи події та подаючи різні думки. Таким чином, журналіст дотримується стандарту якісної журналістики та виступає джерелом інформації для дуже різних людей.

I. Тонкіх пише: «Аудиторія онлайн-видань, порівняно з іншими видами ЗМІ, має суттєві відмінності у кількісних та якісних характеристиках. Коли говорять про аудиторію інтернет-ЗМІ, то, як правило, спочатку характеризують ті особливості, що притаманні усім користувачам мережі. Насамперед потрібно відзначити надзвичайно швидкі темпи зростання їх частки загальній аудиторії ЗМІ. Ще 10 років тому, за результатами соціологічних досліджень, переважну більшість інтернет-аудиторії склали освічені та забезпечені чоловіки, які добре орієнтувалися у комп'ютерних технологіях, а сьогодні ці показники змінилися: збільшилася кількість жінок, людей із середньою освітою та звичайних «юзерів», рівень компетентності яких обмежуються використанням стандартних офісних програм та інтернетсервісів. При цьому значно зросла частка користувачів, які відвідують веб-сторінки виключно з розважальною метою» [23].

Канали поширення інформаційного продукту. Сайт «Відкритого», для якого були створені матеріали, є конвергентним медіа, а, отже, охоплює різні канали взаємодії з аудиторією. «Відкритий» має основну платформу –

сайт. Кожну роботу перекладено двома мовами: українською та російською. Особисто я проти мови агресора в українських медіа, проте у такий спосіб журналісти сайту охоплюють більшу аудиторію та отримують більше переглядів. Також велику кількість читачів залучають соціальні мережі. Вони є умовно другорядними, проте не рідко більш успішно поширюють інформаційні продукти редакції, аніж безпосередньо сайт. Сайт «Відкритого» має три основні соціальні мережі для роботи: Telegram, YouTube і Facebook. Усі ці платформи є кардинально різними за способом надання інформації. Кожна з них використовує власний спосіб поширення інформації. Може здатись, що ця така різноманітність псує результати охоплення за рахунок різної аудиторії у кожній з соцмереж, проте все працює навпаки. За допомогою вдалого форматування новин журналісти «Відкритого» однаково добре просувають матеріали на всіх платформах. Важливо лише врахувати аудиторію та принцип роботи кожної з них. У сучасному світі соціальні мережі є найбільшими платформами розповсюдження інформації, зокрема новин.

«Фейсбук та Твіттер переросли із соціальних мереж у повноцінні соціальні медіа, які виступають джерелом пошуку, обміну та поширення суспільно значущої інформації. Втім, працівники медій використовують не всі можливості цих платформ. Так популяризацію ЗМІ за допомогою постів у соціальних мережах, вивчення громадської думки, проведення опитувань, аналіз фотографій та геолокації відомих осіб для розслідувань, трансляцію відео онлайн за допомогою соціальних медіа журналісти застосовують нечасто. Водночас легкість і доступність пошуку і поширення інформації не завжди передбачають її якість та достовірність. Наскільки легко здобути популярність завдяки соціальним мережам – настільки ж легко можна втратити авторитет, який заслужений роками» [12].

Таким чином, основним способом просування матеріалів «Відкритого» є соцмережі, а основною платформою – сайт, на який і спрямовують акаунти у соцмережах.

Загалом як медіа холдинг, «Відкритий» має дуже різноманітну систему поширення інформації. Усі підрозділи взаємодіють між собою, конвертують чи матеріали на всіх можливих платформах. Новини сайту поширюється на сайті та соцмережах. Новини телебачення поширюється на сайті на телебаченні та в соцмережах. Новини про центр поширюється на сайті, на телебаченні та у соцмережах. Таким чином забезпечується максимально якісне поширення продуктів.

Для прикладу візьмемо роботу «До Музею сучасної російсько-української війни передали неушкоджені ворожі БПЛА». Матеріал опубліковано на сайті у двох версіях – [україномовна](#), [російськомовна](#).

Окрім того, матеріал поширено у Телеграм, Фейсбук та Ютуб.

Ресурсні витрати на створення інформаційного продукту.

Розглянемо створені матеріали з погляду їх ресурсозатратності у розрізі кожного з них. До уваги братимемо такі критерії аналізу як персонал, технічні засоби, приміщення та споруди, витратні матеріали, час та додатковий, крім поточних витрат на оплату праці та обслуговування техніки, бюджет.

1. У Дніпрі провели акцію до Дня пам'яті Героїв Крут. Персонал – журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – паливо для машини, електроенергія. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 2-3 годин.

2. У Дніпрі триває благодійний ярмарок з продажу тубусів від гранатометів, розписаних «петриківкою». Персонал – журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники редакції. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – електроенергія редакції. На паливо витрат не було, оскільки дійшла до місця зйомки пішки. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 2 годин.

3. У дніпровському планетарії діти ВПО займаються дослідженням космосу. Персонал– журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – паливо для машини, електроенергія. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 4 годин. Ця зйомка була дуже довгою та насиченою, тому зайняла багато часу.

4. У Дніпрі створили двометрову валентинку для захисників. Персонал– журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – електроенергія у редакції. До місця проведення заходу дійшла пішки. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 1,5 годин.

5. Історія боротьби за свободу: у Дніпрі відбулась прем'єра фільму «Довбуш». Персонал– журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – паливо для машини, електроенергія. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 5 годин. Зйомка була масштабною, тому зайняла багато часу. Як і написання матеріалу.

6. З Дніпра вирушив перший потяг з жіночим купе: як пасажирки оцінили нововведення Персонал– журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – паливо для машини, електроенергія. Бюджет передбачав покриття витрат на дорогу в одну

сторону та назад. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 3 годин.

7. У дніпровському метро провели диктант до Дня Конституції України. Персонал– журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – паливо для машини, електроенергія. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 3 годин.

8. У середмісті Дніпра стратили російського диктатора: путін збирає кошти на ЗСУ. Персонал– журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – електроенергія. До місця зйомки дійшла пішки. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 3 годин.

9. В очікуванні F-16: у Дніпрі погасили марку «Винищувачі зла». Персонал– журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – електроенергія. До Укрпошти на зйомку дійшла пішки. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 2 годин.

10. У Дніпрі відкрили нову міні-скульптуру, присвячену лоцманам (Фото). Персонал– журналіст, головний редактор та літературний редактор. Технічні засоби – мій власний телефон з камерою та диктофоном, ноутбук та навушники для подальшої роботи. Приміщення та споруди – приміщення сайту медіа холдингу. Витратні матеріали – паливо для машини, електроенергія. Бюджет – 0. За часом зйомка разом з написанням матеріалу зайняла близько 3 годин.

Отже, створення інформаційного продукту включає низку ресурсних витрат, які розподіляються між технічними, часовими, людськими та іншими витратами. Використання власних пристроїв та програмного забезпечення значно знижує загальні витрати, роблячи процес більш економічно ефективним. Однак важливо враховувати всі складові, щоб забезпечити якісний та своєчасний випуск матеріалів.

РОЗДІЛ 3. ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ ДЛЯ САЙТУ МЕДІАХОЛДІНГУ «ВІДКРИТИЙ»: ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ

Етапи створення добірки матеріалів інформаційного жанру для сайту медіахолдингу «Відкритий». Процес створення інформаційного продукту є багатоступеневим і вимагає від журналіста ретельної підготовки, професійних навичок та вміння ефективно використовувати наявні ресурси та підлаштовуватись під актуальні умови. Кожна окрема робота передбачає індивідуальні виклики та завдання. Такі у процесі роботи постали і перед нами. Оскільки наш інформаційний продукт представлено як добірка, то створення кожного окремого матеріалу ми описуватимемо як окремий етап.

Етап 1) У Дніпрі провели акцію до Дня пам'яті Героїв Крут. Умови роботи над першим етапом створення інформаційного продукту були досить складними. Так сталось через обрану організаторами події локацію, низьку обізнаність містян з приводу тематики акції та небажання людей йти на контакт через страх важкої для них теми.

Акція пам'яті Бою під Крутами мала розпочинатись з урочистого гімну, проте на вокзалі подібне виявилось важко втілити і акція почалась без цього. Основою заходу було спілкування активної молоді з перехожими: організатори (котрі і є активною молоддю) питали у людей чи вони чули про таку подію як бій під Крутами та розповідали правду про цей день. Додатково перехожим роздавали інформаційні листівки з описом історичної події та даними про неї. До листівки дарували камінь як символ міцності та стійкості захисників, котрі боролись з червоноармійцями під Крутами у 1918 році. За моїми особистими підрахунками, лише 1 з 10 людей знала про Бій під Крутами. Переважна частина цих громадян і не хотіла знати, проте не мало людей просили пояснити. Зйомка була складною і з точки зору отримання візуальних матеріалів і з точки зору отримання коментарів. Моїми основними завданнями від редакції було отримати різнопланові коментарі спікерів, зібрати

фотоматеріали та у подальшому створити інформативний, але доступний текст. Для цього я використала наступні технічні ресурси: послуги таксі за рахунок медіа холдингу, камера мого телефону для фотозйомки, редакційний ноутбук для написання та редагування тексту.

У результаті я створила матеріал якісний інформативний матеріал обсягом у 3000 знаків. Він складається з заголовку, ліду, вступної частини, основного тексту, 2 різнопланових коментарів спікерів та історичної довідки.

Етап 2) У Дніпрі триває благодійний ярмарок з продажу тубусів від гранатометів, розписаних «петриківкою». Метою заходу була популяризація українського національного розпису та допомога Збройним силам України. Умови роботи були досить простими та складними водночас, оскільки предметів для фото було не так багато, але їх необхідно було подати по-різному. Коментарі вдалось взяти без проблем. Завданнями редакції було зібрати фотоматеріали, коментарі та інформацію про захід. З поставленими задачами я впоралась та зробила матеріал на близько 3000 знаків тз 10 фото.

Ресурсні витрати – відсутні. Використовувала камеру та диктофон власного телефона, редакційний ноутбук.

У результаті ми створили матеріал на 2800 знаків з 10 фото.

Етап 3) У дніпровському планетарії діти ВПО займаються дослідженням космосу. Метою та головним інфоприводом заходу було показати адаптацію дітей з сімей ВПО у Дніпрі. Показати як діти вивчають астрономію. Наскільки ефективними є заняття з точки зору навчання та адаптації дітей до нових умов після отриманих травм, завданих російським вторгненням. Проте у своїх журналістських матеріалах медійники не робили акцент на моральний стан дітей та їх батьків. Основною темою було навчання, емоції та знання, які діти отримали в результаті. Умови праці були складними з точки зору того, що доводилось працювати з дітьми, що пережили емоційну травму, проте вони охоче йшли на контакт з журналістами. Я навіть знайшла собі нових маленьких друзів. З точки зору різноманітності локацій зйомка була дуже насиченою. Загалом було важко відібрати найважливіше, але я впоралась

з завданням головного редактора. Основні матеріальні ресурсні витрати – редакційний ноутбук та мій телефон, транспорт редакції.

У результаті було створено насичений матеріал на близько 3000 знаків та 12 фото.

Етап 4) У Дніпрі створили двометрову валентинку для захисників. Головною метою заходу була психологічна адаптація сімей ВПО та їх соціалізації. Розвиток єдності української спільноти. Як бонус – до захисників поїхала величезна валентинка, створена десятками дитячих та дорослих рук. Умови праці були надзвичайно складними для мене морально, оскільки люди були в досить важкому стані після пережитого, важко йшли на контакт. Локація також була доволі однотипною, проте мені вдалось зібрати необхідні матеріали, обережно спілкуючись з людьми. Завданнями редакції було зібрати фотоматеріали, коментарі. Ресурсні витрати – відсутні, оскільки я використовувала лише вже придбаний ноутбук редакції та свій телефон.

У результаті ми створили матеріал на близько 3000 знаків з 14 фото.

Етап 5) Історія боротьби за свободу: у Дніпрі відбулась прем'єра фільму "Довбуш". Метою заходу була популяризація українського кінематографу та історії боротьби української спільноти проти національних утисків. Головна ідея фільму – пробудити бажання боротись, надихнути на це. Те, що зараз буде актуально, коли Україна та само бореться за свободу, культуру та національну ідентичність. Умови роботи були дуже сприятливими: спікери йшли на контакт. До того ж, як актори, так і глядачі. Локації також були чудово продумані, а якість самого фільму приємно мене вразила. Я сама відчула єдність, яку передали у своїх ролях актори. Завданнями редакції було зібрати фотоматеріали, коментарі глядачів про їх враження та коментарі акторів про їх ролі. Також коментар режисера про загальну суть та важливість його творіння. Ресурсні витрати були такими ж, як зазвичай – паливо, ноутбук редакції та мій телефон. Квитки для преси були безкоштовними, до того ж я ще змогла отримати автографи акторів для себе та своєї спікерки.

У результаті ми були дуже задоволені результатом зйомки та своєї роботи. Вдалось зробити інформативно насичений та різноплановий матеріал на 4000 знаків з 14 фото.

Етап 6) З Дніпра вирушив перший потяг з жіночим купе: як пасажирки оцінили нововведення. Метою заходу було розповісти про нововведення у послугах Укрзалізниці. Описати причини змін та розповісти про зручності, мінуси та реакцію клієнтів. Завданнями редакції було зібрати фотоматеріали, коментарі пасажирок. Умови роботи були дещо екстремальними, оскільки з колегою з телебачення ми працювали прямо в тісному купе під час того, як потяг їхав. Спікерів також було важко вивести на контакт, оскільки люди не очікували побачити пресу. Витрати на дорогу взяла на себе редакція, працювала я на своєму телефоні та ноутбучі редакції. У результаті було виконано поставлені завдання та створено матеріал на 1700 знаків з 10 фотографіями.

Етап 7) У дніпровському метро провели диктант до Дня Конституції України. Метою заходу була популяризація української мови через відому людину та відзначення важливого офіційного свята. Умови праці були дуже сприятливими: на заході був відомий медійник, у кінці – виступ співака. Люди були в чудовому настрої завдяки гарній організації події та охоче давали коментарі. Захід об'єднав дніпрян. Локація була складною для зйомки через погане освітлення, проте вона була безпечною. Завданнями редакції було зібрати фотоматеріали, коментарі з враженням людей та загальну інформацію про захід. Ресурсні витрати – до місця зйомки ми з колегами дістались редакційним транспортом, для роботи я користувалась своїм телефоном та ноутбуком редакції. У результаті були виконані вимоги, поставлені редакцією, та створено матеріал на 1200 знаків з коментарями та 10 фото.

Етап 8) У середмісті Дніпра стратили російського диктатора: путін збирає кошти на ЗСУ. Метою заходу було привернення уваги українців та міжнародної спільноти до звірств, які російська федерація вчинила на території України. Також одним з ключових інфоприводів було висловлення

протесту та агресії українських митців щодо дій російського диктатора. Умови роботи були складними, оскільки автори інсталяції побажали лишитись анонімними, а знайти перехожого для коментаря також не вдалось. Завданнями редакції було зібрати якісні та різнопланові фотоматеріали. Також отримати коментарі від митців, що створили інсталяцію. Для роботи користувалась власним телефоном. Дісталась до місця зйомки пішки. У результаті я створила матеріал на 1200 знаків з 10 фотографіями. На жаль, без коментарів та думок експертів.

Етап 9) В очікуванні F-16: у Дніпрі погасили марку «Винищувачі зла». Глобальною метою заходу була популяризація теми озброєння української армії, звернення уваги міжнародних партнерів на потребу України в допомозі. Завданнями редакції був збір різнопланових фото марки та самої події, збір коментарів від клієнтів Укрпошти. Умови роботи не викликали в мене особливих труднощів. Спікерів було знайти неважко, локація була зручною для зйомки, журналісти мали можливість записувати коментарі одразу з усіма спікерами, наданими від організаторів. Тобто офіційними представниками пошти та Дніпропетровської ОВА.

Основними ресурсними витратами була техніка, проте вона вже була наявною. А саме, камера та диктофон мого телефона, ноутбук редакції. До місця зйомки ми з колегами дістались пішки.

У результаті ми створили матеріал обсягом 2800 знаків та 13 оригінальних фотографій.

Етап 10) У Дніпрі відкрили нову міні-скульптуру, присвячену лоцманам (Фото). Метою заходу була популяризація української давньої професії, історії цього фаху. Технічним завданням редакції був збір фотоматеріалів, коментарів та інформацію про захід. Умови роботи були досить сприятливими для тематики заходу: гостей заходу, охочих поспілкуватись з журналістами, було чимало. Локація була зручною для зйомки. Складність полягала у передачі візуалу інфоприводу. Через те, що центром теми є невеличка фігурка,

був ризик створити однотипні фото, проте я «розбавила» їх різноплановими кадрами з передачею атмосфери заходу.

Ресурсні витрати – для роботи я користувалась камерою та диктофоном власного телефона. На місце зйомки нас з колегами з телебачення медіа холдингу доставив водій каналу. Подальшу роботу над матеріалом виконувала на своєму ноутбучі та ноутбучі редакції.

У результаті ми створили матеріал на 1700 знаків з 12 різноплановими фото. Додатково фото мапи майбутніх та втілених проектів.

Поширення інформаційного продукту. Цей тематичний блок пояснювальної записки також доречно подати у розрізі кожного матеріалу окремо.

1. [У Дніпрі провели акцію до Дня пам'яті Героїв Крут](#). Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: акція у Дніпрі, новини Дніпра, суспільство. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Окрім того, матеріал було передруковано у таких виданнях, як [UKR.NET](#), [News.meta.ua](#)

2. [У Дніпрі триває благодійний ярмарок з продажу тубусів від гранатометів, розписаних «петриківкою»](#). Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: зброя, культура, новини Дніпра, петриківський розпис. Матеріал також було поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Окрім того, матеріал [додатково поширив](#) користувач Facebook у одній зі спільнот соціальної мережі.

3. У дніпровському планетарії діти ВПО займаються дослідженням космосу. Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: ВПО, діти, космос, новини Дніпра. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Окрім

того, матеріал було передруковано у таких виданнях, як [UKR.NET](#), [News.meta.ua](#)

4. [У Дніпрі створили двометрову валентинку для захисників.](#)

Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: благодійність, військові, волонтери, день закоханих, новини Дніпра. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Окрім того, матеріал було передруковано у таких виданнях, як [UKR.NET](#), [News.meta.ua](#)

5. [Історія боротьби за свободу: у Дніпрі відбулась прем'єра фільму “Довбуш”.](#) Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: війна, новини Дніпра, суспільство, українське кіно. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Окрім того, матеріал було передруковано у виданні [News.meta.ua](#)

6. [3 Дніпра вирушив перший потяг з жіночим купе: як пасажирки оцінили нововведення.](#) Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: новини Дніпра, потяг, суспільство, Укрзалізниця. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Окрім того, матеріал було передруковано на [UKR.NET](#)

7. [У дніпровському метро провели диктант до Дня Конституції України.](#) Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: День Конституції України, диктант, новини Дніпра, Юрій Ткач. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Окрім того, матеріал було передруковано у таких виданнях, як [UKR.NET](#),

8. [У середмісті Дніпра стратили російського диктатора: путін збирає кошти на ЗСУ](#). Матеріал опубліковано на старій версії сайту медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: артоб'єкт, військові злочини росії, диктатор, новини Дніпра. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Матеріал передруковано сайтом Gorod.dp.ua

9. [В очікуванні F-16: у Дніпрі погасили марку «Винищувачі зла»](#). Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: ЗСУ, колекційна марка, новини Дніпра, ППО, Укрпошта. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Окрім того, матеріал було передруковано в [UKR.NET](#)

10. [У Дніпрі відкрили нову міні-скульптуру, присвячену лоцманам \(Фото\)](#). Матеріал опубліковано на сайті медіа холдингу «Відкритий» у двох мовних версіях: українською та російською. Рубрика – «ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ». Теги: культура, новини Дніпра, події, суспільство. Також роботу поширено і в соціальних мережах «Відкритого»: Telegram, YouTube і Facebook. Матеріал не було передруковано.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ «ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ ДЛЯ САЙТУ МЕДІАХОЛДІНГУ «ВІДКРИТИЙ»

У Дніпрі провели акцію до Дня пам'яті Героїв Крут.

Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/u-dnipri-proveli-aktsiyu-do-dnya-pam-yati-geroyiv-krut>

Текст матеріалу та скріншоти:

Головна » ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ

У Дніпрі провели акцію до Дня пам'яті Героїв Крут

31.01.2024 15:00 · Карина Ярліченкова

У Дніпрі представники активної молоді провели захід до Дня пам'яті Героїв Крут. Про це з місця подій повідомляє відкритий.

Рівно 106 років тому українські добровольці на декілька днів загальмували наступ більшовиків на Київ. Попри кількісну перевагу ворога, українські воїни виконали основне бойове завдання успішно. Під час відступу частину добровольців було взято в полон. Росіяни познущалися з бранців, а потім розстріляли.

З нагоди вшанування пам'яті Героїв Крут молодь Дніпра організувала акцію, під час якої роздали інформаційні листівки та розповіли про подвиг добровольців. Додатково до листівок містяни отримували камінці – як символ стійкості та незламності українських військових.

«Ми вирішили провести акцію з роздачі листівок. На них прописані історичні факти про те, як проходив цей бій, скільки студентів брали участь у ньому. Ці маленькі пам'ятки люди зможуть брати з собою та бути поінформованими про цю подію. Додатково до листівок йде камінчик, який символізує стійкість та міць тогочасних добровольців та всіх наших сучасних військових. Ідея проведення акції прийшла дуже швидко, а готувалися ми приблизно тиждень. Ми готувалися ми приблизно тиждень. Ми приготували 130 листівок. Це символічне число, оскільки за деякими джерелами саме стільки студентів виходили воювати у бою під Крутами», – розповіла співорганізаторка акції Еліна Косолапова.

Еліна Косолапова

«Я Харків'янин. Два роки тому переїхав з рідного міста до Дніпра через постійні російські обстріли. Тому для мене росіяни та самі совєти – чорна пляма історії всього людства. Я вважаю, що бій під Крутами перегукується з сучасністю. Деякі події повторюються. З початком вже сучасної війни захищати Україну пішло так само досить багато молоді. Ми відчуваємо себе українцями душею і я радий цьому. Окрім того, тактика ворога зараз схожа, психологія росіян не змінилася. Їх почерк – вбивства та брехня», – зазначив Владислав Громник.

Владислав Громник

Історичка довідка:

Попри популярну думку, на захист Крут стали не 300 дітей, а 520 добровольців, серед яких було 130 студентів. Добробрати були переважно повнолітніми. Окрім того, українські студенти стали на захист Крут добровільно.

Міф про 300 студентів, котрих послали на смерть, розробила та поширила російська пропаганда, аби приховати воєнний злочин своєї армії. Ворог намагався перекинути відповідальність за страчених полонених на Центральну Раду УНР.

Кількість загиблих тоді українців достеменно невідома. За різними оцінками, під Крутами полягло 70–100 українських оборонців.

Бій під Крутами не був вирішальним у війні з червоноармійцями. Попри це, героїчний внесок добровольців – надзвичайно важливий. Завдяки їхній роботі наступ росії вдалося стримати, а згодом – на деякий час звільнити територію.

Раніше ми писали, що у середмісті Дніпра відкрили Алею пошани українським захисникам.

Історичка довідка:

Попри популярну думку, на захист Крут стали не 300 дітей, а 520 добровольців

У Дніпрі представники активної молоді провели захід до Дня пам'яті Героїв Крут. Про це з місця подій повідомляє Відкритий. Рівно 106 років тому українські добровольці на декілька днів загальмували наступ більшовиків на Київ. Попри кількісну перевагу ворога, українські воїни виконали основне бойове завдання успішно. Під час відступу частину добровольців було взято в полон. Росіяни познущалися з бранців, а потім розстріляли. З нагоди вшанування пам'яті Героїв Крут молодь Дніпра організувала акцію, під час якої роздали інформаційні листівки та розповіли про подвиг добровольців. Додатково до листівок містяни отримували камінці – як символ стійкості та незламності українських військових.

«Ми вирішили провести акцію з роздачі листівок. На них прописані історичні факти про те, як проходив цей бій, скільки студентів брали участь у ньому. Ці маленькі пам'ятки люди зможуть брати з собою та бути поінформованими про цю подію. Додатково до листівки йде камінчик, який символізує стійкість та міць тогочасних добровольців та всіх наших сучасних військових. Ідея проведення акції прийшла дуже швидко, а готувалися ми приблизно тиждень. Ми приготували 130 листівок. Це символічне число, оскільки за деякими джерелами саме стільки студентів виходили воювати у бою під Крутами», – розповіла співорганізаторка акції Еліна Косолапова.

Еліна Косолапова

«Я Харків'янин. Два роки тому переїхав з рідного міста до Дніпра через постійні російські обстріли. Тому для мене росіяни та самі совєти – чорна пляма історії всього людства. Я вважаю, що бій під Крутами перегукується з сучасністю. Деякі події повторюються. З початком вже сучасної війни захищати Україну пішло так само досить багато молоді. Ми відчуваємо себе українцями душею і я радий цьому. Окрім того, тактика ворога зараз схожа, психологія росіян не змінилася. Їх почерк – вбивства та брехня», – зазначив Владислав Громнюк.

Фото: Карина Ярліченкова

Історичка довідка: Попри популярну думку, на захист Крут стали не 300 дітей, а 520 добровольців, серед яких було 130 студентів. Добробати були переважно повнолітніми. Окрім того, українські студенти стали на захист Крут добровільно. Міф про 300 студентів, котрих послали на смерть, розробила та поширила російська пропаганда, аби приховати воєнний злочин своєї армії. Ворог намагався перекинути відповідальність за страчених полонених на Центральну Раду УНР. Кількість загиблих тоді українців достеменно невідома. За різними оцінками, під Крутами полягло 70–100 українських оборонців. Бій під Крутами не був вирішальним у війні з червоноармійцями. Попри це, героїчний внесок добровольців – надзвичайно важливий. Завдяки їхній роботі наступ росії вдалося стримати, а згодом – на деякий час звільнити територію. Раніше ми писали, що у середмісті Дніпра відкрили Алею пошани українським захисникам. Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра.

Теги: акція у Дніпрі, новини Дніпра, суспільство

**У Дніпрі триває благодійний ярмарок з продажу тубусів від
гранатометів,
розписаних «петриківкою».**

Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/u-dnipri-trivaye-blagodijnij-yarmarok-z-prodazhu-tubusiv-vid-granatometiv-rozpisanih-petrikivkoyu>

Текст матеріалу та скриншоти:



Відкритий

Головна » ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ

У Дніпрі триває благодійний ярмарок з продажу тубусів від гранатометів, розписаних «петриківкою»

08.02.2024 15:43 - Карина Ярліченкова

У Дніпрі триває благодійний ярмарок, серед лотів – гільзи та тубуси від гранатометів, розфарбовані петриківським розписом.

Про це повідомляє Відкритий.

Дніпровські майстри Петриківського розпису створюють витвори мистецтва з пустих гільз та тубусів. Техніка, що раніше нищила ворога на передовій, тепер перетворилась на лоти аукціону у Дніпрі.

«Ми активно допомагаємо військовим та комунікуємо з ними. Військові самі запропонували подарувати нам відпрацьовані гільзи. Коли в нас їх зібралось вже 3, ми вирішили, що ця зброя має ще раз попрацювати на перемогу. Ми покликали майстринь з розпису та залучили до роботи відвідувачів. Це був командний процес, кожен лишив на гільзі свою пелюсточку. Якщо хочеш помалювати було дуже багато. Наразі аукціон триває. Всі кошти

йдуть на Збройні сили України. Нам уже телефонували потенційні покупці, тому попит є. У нашому центрі це перший ярмарок, – розповіла директорка культурно-освітнього центру Вікторія Паніна.

«У нас разом з директором виникла ідея створити проєкт, який ми назвали "Влучна Петриківка". Волонтери привозять нам снаряди, відпрацьовані гільзи. Я їх розмалювую акрилом, або олійними фарбами. Після цього інші волонтери відвозять витвори на аукціон. Всі кошти перераховують на Збройні сили України. Ми вже розмалювали дуже багато снарядів. Мабуть, більше сотні. Наскільки я пам'ятаю, на аукціоні найдорожчу гільзу ми продали за 30 000 гривень. Головний сенс, вкладений у ці роботи – незламність українців. У зброю, якою нас намагались зламати, ми додаємо життя та змушуємо її розквітнути. Нас неможливо вбити як націю, – розповіла завідувача відділом

Ціна кожного виріб, виставлений на аукціон, фіксована – 3 000 грн. Ярмарок триває.

мистецтв бібліотеки ім. Светлова, Ганна Адалян.

також плету сітки для військових та хотіла б допомагати більше. Я ще не прийняла рішення, що саме я придбаю. Щось куплю обов'язково, аби допомогти нашим захисникам. Окрім того, розписана гільза може не просто стояти, а й бути корисною у господарстві. Наприклад її можна використовувати як вазу», – поділилась відвідувачка заходу Айріта Авраменко.

Жінка вважає, що подібні аукціони є дуже важливими. Вони об'єднують людей та просувають українську культуру.

Пані Ганна поділилась, що наступним планує розмалювати крило шахеда, збитого над Дніпром.

Мені сподобалось таке незвичне рішення – розписати зброю. Коли я дізналась про цю ініціативу, то одразу вирішила, що придбаю собі щось. Я

Фото: Карина Ярліченкова

Раніше ми писали, що у Дніпрі пес Кокс влаштував благодійний аукціон для допомоги ЗС

Підпишіться на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими

У Дніпрі триває благодійний ярмарок, серед лотів – гільзи та тубуси від гранатометів, розфарбовані петриківським розписом. Про це повідомляє Відкритий. Дніпровські майстри Петриківського розпису створюють витвори мистецтва з пустих гільз та тубусів. Техніка, що раніше нищила ворога на передовій, тепер перетворилась на лоти аукціону у Дніпрі.

«Ми активно допомагаємо військовим та комінуємо з ними. Військові самі запропонували подарувати нам відпрацьовані гільзи. Коли в нас їх зібралось вже 3, ми вирішили, що ця зброя має ще раз попрацювати на перемогу. Ми покликали майстринь з розпису та залучили до роботи відвідувачів. Це був командний процес, кожен лишив на гільзі свою пелюсточку. Бажаючих помалювати було дуже багато. Наразі аукціон триває. Всі кошти підуть на Збройні сил України. Нам уже телефонували потенційні покупці, тому попит є. У нашому центрі це перший ярмарок», – розповіла директорка культурно-освітнього центру Вікторія Паніна.

Ціна на кожен виріб, виставлений на аукціон, фіксована – 3 000 грн. Ярмарок триває.

«У нас разом з директором виникла ідея створити проєкт, який ми назвали “Влучна Петриківка”. Волонтери привозяться нам снаряди, відпрацьовані гільзи. Я їх розмальовую акрилом, або олійними фарбами. Після цього інші волонтери відвозять витвори на аукціон. Всі кошти перераховують на Збройні сили України. Ми вже розмалювали дуже багато снарядів. Мабуть, більше сотні. Наскільки я пам’ятаю, на аукціоні найдорожчу гільзу ми продали за 30 000 гривень. Головний сенс, вкладений у ці роботи – незламність українців. У зброю, якою нас намагались зламати, ми вдихаємо життя та змушуємо її розквітнути. Нас неможливо вбити як націю», – розповіла завідувача відділом мистецтв бібліотеки ім. Светлова, Ганна Адалян.

Пані Ганна поділилась, що наступним планує розмалювати крило шахеда, збитого над Дніпром. «Мені сподобалось таке незвичне рішення – розписати зброю. Коли я дізналась про цю ініціативу, то одразу вирішила, що придбаю собі щось. Я також плету сітки для військових та хотіла б допомагати більше. Я ще не прийняла рішення, що саме я придбаю. Щось куплю обов’язково, аби допомогти нашим захисникам. Окрім того, розписана гільза може не просто стояти, а й бути корисною у господарстві. Наприклад її можна використовувати як вазу», – поділилась відвідувачка заходу Айріта Авраменко. Жінка вважає, що подібні аукціони є дуже важливими. Вони об’єднують людей та просувають українську культуру.

Фото: Карина Ярліченкова

Раніше ми писали, що у Дніпрі пес Кокс влаштував благодійний аукціон для допомоги ЗСУ. Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра. Теги: зброя, культура, новини Дніпра, петриківський розпис

У дніпровському планетарії діти ВПО займаються дослідженням космосу.

Посилання на матеріал: https://opentv.media/ua/u-dniprovskomu-planetariyi-diti-vpo-zajmayutsya-doslidzhennyam-kosmosu#google_vignette

Текст матеріалу та скриншоти:

ВІДКРИТТІ

Головна » ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ

У дніпровському планетарії діти ВПО займаються дослідженням космосу

14.02.2024 07:25 · Карина Ярліченкова

У дніпровському планетарії завершився базовий курс з астрономії для дітей із внутрішньо-переселених родин.

Про це з місця подій повідомляє **Відкритий**.

За місяць учні оволоділи базовими знаннями про будову Сонячної системи та дізналися безліч цікавинок про космічні тіла.

“Планетарій вперше проводив подібний освітній курс. З початку повномасштабного вторгнення ми активно долучаємося до волонтерства та влаштуємо соціальні сеанси для внутрішньо-переміщених осіб. За цей час до нас завітало близько 8000 людей. Більша частина з них – діти. Ми

вирішили зробити щось більш масштабне, ніж прості лекції, та організували курс. Він складався з 5 уроків, сьогодні ми проведемо фінальний. Діти були зацікавлені навчанням, оскільки заняття ми старалися робити не нудними. Вводили багато інтерактиву, розважали. Ми були дуже приємно здивовані обізнаністю учнів. Діти були активними та вже мали певні знання щодо космосу. Гадаю, курс був успішним”, – зазначив Єгор Тур, старший космічний гід Planetarium Noosphere.



У курсі взяло участь 15 дітей віком від 8 до 12 років з Донецької, Луганської, Харківської, Херсонської та Дніпропетровської областей.

“Зараз ми з вами перебуваємо на фінальному занятті з астрономії для дітей ВПО та родин військових. Курс – наш спільний проєкт із планетарієм. До цього ми неодноразово водили наших дітей сюди на заняття. Зараз вирішили скооперуватися та організувати повноцінний курс з підготовки майбутніх астрономів або космонавтів. Курс пройшов досить вдало, дітки запам’ятовують нову для себе інформацію та йдуть із заняття щасливими”, – розповіла співорганізаторка Катерина Барбашина.



Батьки учасників тепло відкликаються про виконавців та задоволені, що заняття змогли розважити їхню малечу.

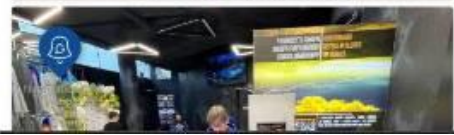
“Ми дізналися про відкриття курсу у соцмережах Планетарію. Записалися, заповнили форму та почали займатись. Курс був дуже цікавим. Дочка просто у захваті. Після кожного заняття вона розповідала мені цікавинки, про які дізналася на уроках. Я була дуже рада бачити, що Софійці так подобається”, – поділилася Надія.

Діти ж були раді здобути нові знання.

“На курсі я цікаво провела час та знайшла нових друзів. Раніше вже захоплювалася астрономією і була дуже рада дізнатись нову інформацію. Наприклад, нам розповідали про подвійні зірки. Це дві зірочки, які стоять завжди поруч та навіть обертаються разом. Вони здалеку навіть виглядають як один вогник”, – розповіла учасниця курсу з базової екології космосу Софія.



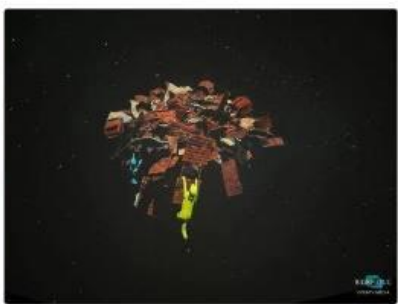
Надія та Софія



23:11
 фінальним уроком відвідувачам провели екскурсію планетарієм, показавши цікаві місця закладу.

Пізніше всі охочі змогли переглянути мультфільм "За небокраєм: велике космічне прибирання". Стрічка звертає увагу на буденні ритуали людини, що шкодять навколишньому середовищу, а також нагадує про важливість уваги до екології та закликає дбати про світ, в якому ми живемо.

Глядачі зазначають – фільм змусив їх замислитись про своє ставлення до природи та заохотив використовувати ресурси більш ощадливо.



Перед фінальним уроком відвідувачам провели екскурсію планетарієм, показавши цікаві місця закладу.

Пізніше всі охочі змогли переглянути мультфільм "За небокраєм: велике космічне прибирання". Стрічка звертає увагу на буденні



Фото: Карина Ярлченкова

У дніпровському планетарії завершився базовий курс з астрономії для дітей із внутрішньо-переселених родин. Про це з місяця подій повідомляє Відкритий. За місяць учні оволоділи базовими знаннями про будову Сонячної системи та дізналися безліч цікавинок про космічні тіла. “Планетарій вперше проводив подібний освітній курс. З початку повномасштабного вторгнення ми активно долучаємося до волонтерства та влаштовуємо соціальні сеанси для внутрішньо-переміщених осіб. За цей час до нас завітало близько 8000 людей. Більша частина з них – діти. Ми вирішили зробити щось більш масштабне, ніж прості лекції, та організували курс. Він складався з 5 уроків, сьогодні ми проведемо фінальний. Діти були зацікавлені навчанням, оскільки заняття ми старалися робити не нудними. Вводили багато інтерактиву, розважали. Ми були дуже приємно здивовані обізнаністю учнів. Діти були активними та вже мали певні знання щодо космосу. Гадаю, курс був успішним”, – зазначив Єгор Тур, старший космічний гід Planetarium Noosphere.

У курсі взяло участь 15 дітей віком від 8 до 12 років з Донецької, Луганської, Харківської, Херсонської та Дніпропетровської областей. “Зараз ми з вами перебуваємо на фінальному занятті з астрономії для діток ВПО та родин військових. Курс – наш спільний проєкт із планетарієм. До цього ми неодноразово водили наших діток сюди на заняття. Зараз вирішили скооперуватися та організувати повноцінний курс з підготовки майбутніх астрономів або космонавтів. Курс пройшов досить вдало, дітки запам’ятовують нову для себе інформацію та йдуть із занять щасливими”, – розповіла співорганізаторка Катерина Барбашина. Батьки учасників тепло відкликаються про викладачів та задоволені, що заняття змогли розважити їхню малечу.

“Ми дізналися про відкриття курсу у соцмережах Планетарію. Записалися, заповнили форму та почали займатись. Курс був дуже цікавим. Дочка просто у захваті. Після кожного заняття вона розповідала мені цікавинки, про які дізналася на уроках. Я була дуже рада бачити, що Софійці так подобається”, – поділилася Надія.

Діти ж були раді здобути нові знання.

“На курсі я цікаво провела час та знайшла нових друзів. Раніше вже захоплювалася астрономією і була дуже рада дізнатись нову інформацію. Наприклад, нам розповідали про подвійні зірки. Це дві зірочки, які стоять завжди поруч та навіть обертаються разом. Вони здалеку навіть виглядають як один вогник”, – розповіла учасниця курсу з базової екології космосу Софія.

Надія та Софія Перед фінальним уроком відвідувачам провели екскурсію планетарієм, показавши цікаві місця закладу. Пізніше всі охочі змогли переглянути мультфільм “За небокраєм: велике космічне прибирання”. Стрічка звертає увагу на буденні ритуали людини, що шкодять навколишньому середовищу, а також нагадує про важливість уваги до екології та закликає дбати про світ, в якому ми живемо. Глядачі зазначають – фільм змусив їх замислитись про своє ставлення до природи та заохотив використовувати ресурси більш ощадливо. Фото: Карина Ярліченкова Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра. Теги: ВПО, діти, космос, новини Дніпра.

У Дніпрі створили двометрову валентинку для захисників.

Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/u-dnipri-stvorili-dvometrovu-valentinku-dlya-zahisnikiv>

Текст матеріалу та скріншоти:

ВІДКРИТТІ

UA RU

Головна » ДНІПРОВСЬКІ НОВИНИ

У Дніпрі створили двометрову валентинку для захисників

14.02.2024 19:30 · Карина Ярліченкова

У Дніпровському академічному театрі опери та балету організували благодійний ярмарок до Дня закоханих. На ньому багатодітні родини ВПО створили двометрову валентинку для українських військових.

Про це з місця подій повідомляє Відкритий.

Валентинку прикрасено паперовими наліпками у вигляді рук блакитного та жовтого кольорів. Розмір сердечка – 2 на 3 метри. До створення подарунка долучилися всі присутні.

Любов Рішучих сердець

«У День закоханих ми вирішили подарувати частинку свого серця багатодітним родинам ВПО, які вже майже протягом 2 років обслуговуються в нашому фонді. Наразі під нашою опікою у Дніпрі зареєстровано 300 осіб. Сьогодні ми разом з цими людьми хочемо подарувати частинку свого тепла військовим. Дуже велику валентинку, створену руками кожного з присутніх. Ми маємо заздалегідь підготовані долоньки жовтого та блакитного кольорів, якими прикрасимо нашу валентинку та подаруємо військовим», – азначила волонтерка Ольга Лоба.

У Дніпрі організували День ...

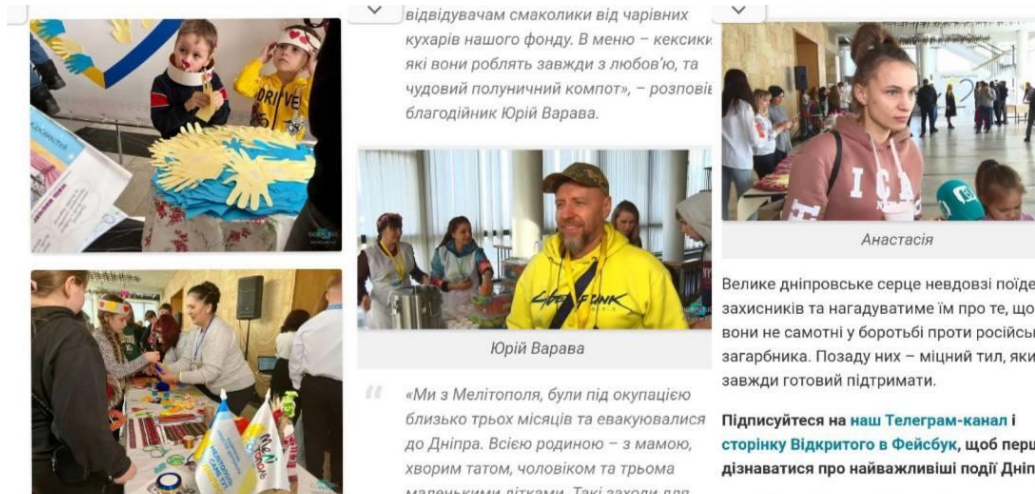
Ольга Лоба

«Цей захід є чудовою нагодою нагадати переселенцям, що ми любимо їх, піклуємось та всіляко підтримуємо. І, звісно, передати подарунок для захисників, котрі боронять нас на фронті», – поділилася заступниця голови Дніпропетровської обласної військової адміністрації Надія Задорожна.

Гості частувалися кексами та полуничним компотом, отримували цукерки у подарунок та розважалися на інтерактивних майданчиках.

Охочим також мали змогу помалювати, змагнутися за змаганнями та пограти у дитячих зонах відпочинку.

Надія Задорожна



відвідувачам смаколики від чарівних кухарів нашого фонду. В меню – кексики, які вони роблять завжди з любов'ю, та чудовий полуничний компот», – розповів благодійник Юрій Варавка.

Анастасія

Юрій Варавка

Велике дніпровське серце невдовзі поїде захисників та нагадуватиме їм про те, що вони не самотні у боротьбі проти російськи загарбника. Позаду них – міцний тил, який завжди готовий підтримати.

Підпишіться на наш **Телеграм-канал** і **сторінку Відкритого в Фейсбук**, щоб перш дізнаватися про найважливіші події Дніпра

Теги: **благодійність, військові, волонтери, закоханих, новини Дніпра**

Читайте також:

- У Дніпрі зооволонтери рятують кошеня перебитими лапками
- Дніпровські лікарі врятували захисника, який отримав чисельні опіки тіла
- Вечорниці на підтримку ЗСУ: у Дніпрі пройде низка культурно-розважальних заходів

тонтери переконані: подібні свята необхідно проводити, аби люди не зувалися покинутими.

«Зараз такі заходи дуже потрібні. Насамперед діточкам, котрі не отримують потрібної кількості позитивних емоцій. Завдяки подібним заходам у житті цієї малечі буде більше

«Ми з Мелітополя, були під окупацією близько трьох місяців та евакуювалися до Дніпра. Всією родиною – з мамою, хворим татом, чоловіком та трьома маленькими дітками. Такі заходи для нас неймовірно важливі, адже ми зараз сидимо вдома, садочки не працюють, школа не працює. А що таке постійно сидіти вдома? Для мене це жах. Я дуже рада була завітати сюди та відпочити разом з дітьми. Величезне дякую волонтерам за такий захід. Це зараз уже актуально для нашої родини», – поділилася багатодітна матір з

У Дніпровському академічному театрі опери та балету організували благодійний ярмарок до Дня закоханих. На ньому багатодітні родини ВПО створили двометрову валентинку для українських військових. Про це з місця подій повідомляє Відкритий. Валентинку прикрашено паперовими наліпками у вигляді рук блакитного та жовтого кольорів. Розмір сердечка – 2 на 3 метри. До створення подарунка долучилися всі присутні.

«У День закоханих ми вирішили подарувати частинку свого серця багатодітним родинам ВПО, які вже майже протягом 2 років обслуговуються в нашому фонді. Наразі під нашою опікою у Дніпрі зареєстровано 300 осіб. Сьогодні ми разом з цими людьми хочемо подарувати частинку свого тепла військовим. Дуже велику валентинку, створену руками кожного з присутніх. Ми маємо заздалегідь підготовані долоньки жовтого та блакитного кольорів, якими прикрасимо нашу валентинку та подаруємо військовим», – зазначила волонтерка Ольга Лоба.

Ольга Лоба Гості частувалися кексами та полуничним компотом, отримували цукерки у подарунок та розважалися на інтерактивних майданчиках. Охочі

також мали змогу помалювати, змайструвати обереги та пограти у дитячих зонах відпочинку.

«Цей захід є чудовою нагодою нагадати переселенцям, що ми любимо їх, піклуємось та всіляко підтримуємо. І, звісно, передати подарунок для захисників, котрі боронять нас на фронті», – поділилася заступниця голови Дніпропетровської обласної військової адміністрації Надія Задорожна.

Надія Задорожна Волонтери переконані: подібні свята необхідно проводити, аби люди не почувалися покинутими. «Зараз такі заходи дуже потрібні. Насамперед діточкам, котрі не отримують потрібної кількості позитивних емоцій. Завдяки подібним заходам у житті цієї малечі буде більше позитиву. Сьогодні ми пропонуємо відвідувачам смаколики від чарівних кухарів нашого фонду. В меню – кексики, які вони роблять завжди з любов'ю, та чудовий полуничний компот», – розповів благодійник Юрій Варава. Юрій Варава

«Ми з Мелітополя, були під окупацією близько трьох місяців та евакуювалися до Дніпра. Всією родиною – з мамою, хворим татом, чоловіком та трьома маленькими дітками. Такі заходи для нас неймовірно важливі, адже ми зараз сидимо вдома, садочки не працюють, школа не працює. А що таке постійно сидіти вдома? Для мене це жах. Я дуже рада була завітати сюди та відпочити разом з дітьми. Величезне дякую волонтерам за такий захід. Це зараз дуже актуально для нашої родини», – поділилася багатодітна матір з Мелітополя Анастасія.

Анастасія Велике дніпровське серце невдовзі поїде до захисників та нагадуватиме їм про те, що вони не самотні у боротьбі проти російського загарбника. Позаду них – міцний тил, який завжди готовий підтримати. Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра. Теги: благодійність, військові, волонтери, день закоханих, новини Дніпра

Історія боротьби за свободу: у Дніпрі відбулась прем'єра фільму “Довбуш”

Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/istoriya-borotbi-za-svobodu-u-dnipri-vidbulas-prem-yera-filmu-dovbush>

Текст матеріалу та скриншоти:

Текст матеріалу та скриншоти:

Історія боротьби за свободу: у Дніпрі відбулась прем'єра фільму “Довбуш”

By Карина Ярліченкова · 26 August 2023

У Дніпрі пройшов показ одного з наймасштабніших фільмів українського виробництва. Стрічка “Довбуш” розповідає про найславетнішого з ватажків опришківського руху та його боротьбу з польською шляхтою.

На захід завітали й журналісти Відкритого.



Фільм показує події 18 століття у Карпатах. Через жорстоке правління польської шляхти українці були змушені тікати в гори, втім не всі гуцули були згодні просто піти. Брати Олекса та Іван Довбуші прагнули бути вільними на власній землі. Вони пішли проти польської влади, організувавши повстання.

З цього часу почалась запекла боротьба за культуру, свободу та національну гідність України. Сюжет стрічки є віддзеркаленням сучасності, адже герої фільму виборювали незалежність так само як б'ються за неї українці у війні з російськими окупантами.



У Дніпрі пройшов показ одного з наймасштабніших фільмів українського виробництва. Стрічка “Довбуш” розповідає про найславетнішого з ватажків опришківського руху та його боротьбу з польською шляхтою. На захід завітали й журналісти Відкритого. Фільм показує події 18 століття у Карпатах. Через жорстоке правління польської шляхти українці були змушені тікати в гори, втім не всі гуцули були згодні просто піти. Брати Олекса та Іван Довбуші прагнули бути вільними на власній землі. Вони пішли проти польської влади, організувавши повстання. З цього часу почалась запекла боротьба за культуру, свободу та національну гідність України. Сюжет стрічки є віддзеркаленням сучасності, адже герої фільму виборювали незалежність так само як б'ються за неї українці у війні з російськими окупантами.

“Я працював над цим фільмом майже 10 років. Перші зйомки почалися у 2018 році. Спочатку їх зупинила пандемія коронавірусу, а потім повномасштабне вторгнення. Ми планували презентувати фільм після перемоги над російськими окупантами, але я переконаний, що перемога нашого духу вже настала. Ми не віддамо ні шматочка своєї землі та будемо боротись до останнього. Цей фільм – не документальна стрічка, а моя версія легенди про видатного героя”, – підкреслив режисер фільму Олесь Санін. Режисер фільму, Олесь Санін



“Я працював над цим фільмом майже 10 років. Перші зйомки почалися у 2018 році. Спочатку їх зупинила пандемія коронавірусу, а потім повномасштабне вторгнення. Ми планували презентувати фільм після перемоги над російськими окупантами, але я переконаний, що перемога нашого духу вже настала. Ми не віддамо ні шматочка своєї землі та будемо боротись до останнього. Цей фільм – не документальна стрічка, а моя версія легенди про видатного героя”, – підкреслив режисер фільму Олесь Санін.



Режисер фільму, Олесь Санін

Серед всіх українських фільмів «Довбуш» є наймасштабнішим за кількістю залучених акторів, каскадерів, реконструкторів та створених локацій.

Знімали фільм у Карпатах, Тернопільській області та Києві. До роботи були залучені українські актори та їх польські колеги.

“Для мене Довбуш це священна історія, історія моїх гір, звідки я родом. Мій персонаж – герой. Що таке герой і який він потрібен людям зараз? Сучасні герої це ті, котрі зараз на фронті. У нас їх дуже багато і зараз ми буквально молимося на них, але слава згасає з часом. Питання мого персонажа в тому, що згодом про героїв забувають. Іван Довбуш нагадує нам, що треба пам'ятати людей, котрі

ненависть до всього російського своїм дітям. Цікава деталь мого персонажа – його улюблений ніж, на якому були написані імена людей, котрих він вбив. Цей ніж справжній і знаходиться в одному з польських музеїв”, – зазначив актор Олексій Гнатковський, який грав роль Івана Довбуша.



Актор Олексій Гнатковський



Серед всіх українських фільмів «Довбуш» є наймасштабнішим за кількістю залучених акторів, каскадерів, реконструкторів та створених локацій. Знімали фільм у Карпатах, Тернопільській області та Києві. До роботи були залучені українські актори та їх польські колеги.

“Для мене Довбуш це священна історія, історія моїх гір, звідки я родом. Мій персонаж – герой. Що таке герой і який він потрібен людям зараз? Сучасні герої це ті, котрі зараз на фронті. У нас їх дуже багато і зараз ми буквально молимося на них, але слава згасає з часом. Питання мого персонажа в тому, що згодом про героїв забувають. Іван Довбуш нагадує нам, що треба

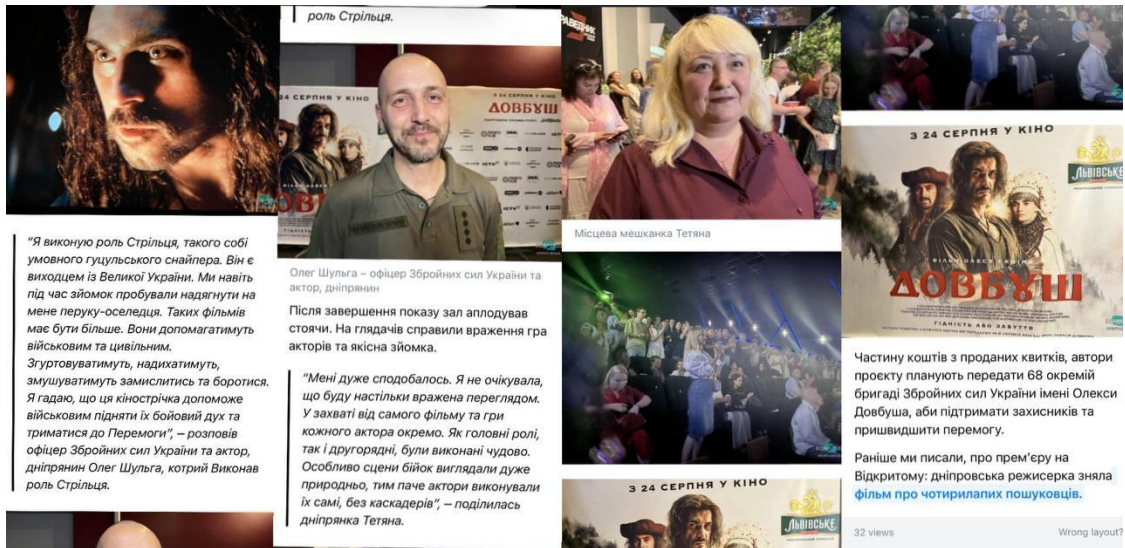
пам'ятати людей, котрі віддали за нас життя та передати ненависть до всього російського своїм дітям. Цікава деталь мого персонажа – його улюблений ніж, на якому були написані імена людей, котрих він вбив. Цей ніж справжній і знаходиться в одному з польських музеїв”, – зазначив актор Олексій Гнатковський, який грав роль Івана Довбуша.

Актор Олексій Гнатковський

“Я виконую роль Стрільця, такого собі умовного гуцульського снайпера. Він є виходцем із Великої України. Ми навіть під час зйомок пробували надягнути на мене перуку-оселедця. Таких фільмів має бути більше. Вони допомагатимуть військовим та цивільним. Згуртовуватимуть, надихатимуть, змушуватимуть замислитись та боротися. Я гадаю, що ця кінострічка допоможе військовим підняти їх бойовий дух та триматися до Перемоги”, – розповів офіцер Збройних сил України та актор, дніпрянин Олег Шульга, котрий виконав роль Стрільця. Олег Шульга – офіцер Збройних сил України та актор, дніпрянин

Після завершення показу зал аплодував стоячи. На глядачів справили враження гра акторів та якісна зйомка.

“Мені дуже сподобалось. Я не очікувала, що буду настільки вражена переглядом. У захваті від самого фільму та гри кожного актора окремо. Як головні ролі, так і другорядні, були виконані чудово. Особливо сцени бійок виглядали дуже природньо, тим паче актори виконували їх самі, без каскадерів”, – поділилась дніпрянка Тетяна.



Місцева мешканка Тетяна Частину коштів з проданих квитків, автори проєкту планують передати 68 окремій бригаді Збройних сил України імені Олекси Довбуша, аби підтримати захисників та пришвидшити перемогу. Раніше ми писали, про прем'єру на Відкритому: дніпровська режисерка зняла фільм про чотирилапих пошуковців. Підпишіться на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра. Теги: війна, новини Дніпра, суспільство, українське кіно

З Дніпра вирушив перший потяг з жіночим купе: як пасажирки оцінили нововведення

Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/z-dnipra-virushiv-pershij-potyag-z-zhinochim-kupe-yak-pasazhirki-otsinili-novovvedennya>

Текст матеріалу та скриншоти:

Відкритий

З Дніпра вирушив перший потяг з жіночим купе: як пасажирки оцінили нововведення

By Карина Ярліченкова · 30 June 2023

Сьогодні, 30 червня, з Дніпра вирушив перший потяг з жіночими купе. Квитки розкупили ще задовго до рейсу. Журналісти Відкритого дізналися, що про це нововведення думають пасажирки.

Введення окремих купе для жінок допоможе убезпечити їх від небажаних знайомств та конфліктів. Таким транспортом можуть подорожувати лише жінки та матусі з дітьми віком до 6 років.

“На жаль, бували такі ситуації, коли чоловіки йшли з жінками в одному купе і домагались до пасажирок. Тому Укрзалізниця вирішила запустити подібний проєкт, щоб убезпечити своїх клієнтів”, – пояснила начальниця потягу, Ксенія Тищенко.

Жіночі купе працюватимуть до кінця літа у тестовому режимі. Чи лишать їх у подальшому – залежить від відгуків пасажирів.

Вартість квитків залишиться такою ж як ціна на проїзд в звичайних купе.

“Це чудово, коли жіночки можуть знаходитись без небажаної чоловічої уваги. Зараз різні ситуації, багато людей повертаються з окупованих територій, та їм хочеться почуватись у безпеці. Пасажири потребують спокійної обстановки”, – зазначила Валерія Клименко, провідниця вагону з жіночими купе.

Пасажирки жіночого купе. Юлія – ліворуч

Питання щодо введення окремих купе для чоловіків зараз розглядається.

Валерія Клименко

За словами пасажирок, в таких купе вони зможуть почуватись більш захищено.

“До цього подорожувала у звичайних купе. Здебільшого під час поїздки якийсь чоловік пивка візьме та й запитає. Що, хлопце є, а куди їдеш, а поспілкуємось? В таких ситуаціях відчуваєшся дуже некомфортно”, – зазначила дніпрянка Юлія.

Сьогодні, 30 червня, з Дніпра вирушив перший потяг з жіночими купе. Квитки розкупили ще задовго до рейсу. Журналісти Відкритого дізналися, що про це нововведення думають пасажирки. Введення окремих купе для жінок допоможе убезпечити їх від небажаних знайомств та конфліктів. Таким

транспортom можуть подорожувати лише жінки та матусі з дітьми віком до 6 років.

“На жаль, бували такі ситуації, коли чоловіки їхали з жінками в одному купе і домагались до пасажирок. Тому Укрзалізниця вирішила запуснути подібний проєкт, щоб убезпечити своїх клієнтів”, – пояснила начальниця потягу, Ксенія Тищенко. Ксенія Тищенко

Жіночі купе працюватимуть до кінця літа у тестовому режимі. Чи лишать їх у подальшому – залежить від відгуків пасажирів. Вартість квитків залишиться такою ж як ціна на проїзд в звичайних купе. “Це чудово, коли жіночки можуть знаходитись без небажаної чоловічої уваги. Зараз різні ситуації, багато людей повертаються з окупованих територій, та їм хочеться почуватись у безпеці. Пасажири потребують спокійної обстановки”, – зазначила Валерія Клименко, провідниця вагону з жіночими купе. Валерія Клименко За словами пасажирок, в таких купе вони зможуть почуватись більш захищено.

“До цього подорожувала у звичайних купе. Здебільшого під час поїздки якийсь чоловік пивка візьме та й запитає. Що, хлопець є, а куди їдеш, а поспілкуємось? В таких ситуаціях відчуваєшся дуже некомфортно”, – зазначила дніпрянка Юлія.

Пасажирки жіночого купе. Юлія – ліворуч

Питання щодо введення окремих купе для чоловіків зараз розглядається. Фото: Карина Ярліченкова Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватись про найважливіші події Дніпра. Теги: новини Дніпра, потяг, суспільство, Укрзалізниця

У дніпровському метро провели диктант до Дня Конституції України


Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/u-dniprovskomu-metro-proveli-diktant-do-dnya-konstitutsiyi-ukrayini>


Текст матеріалу та скриншоти:

Диктант "Небесні вартові" був присвячений металургії Дніпра. Його читав відомий український комік Юрій Ткач. Приємним бонусом від диктора для учасників стали виразні паузи на місці розділових знаків.

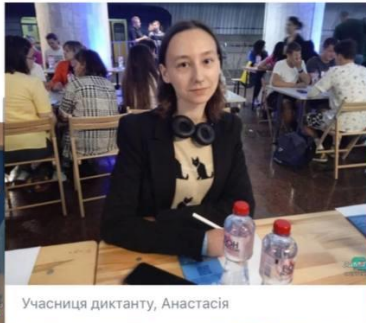
"Для мене це дуже хвилююча подія, адже багато людей сьогодні прийшло. Від того, як я прочитаю, в них складеться враження, куди ставити кому, тире, двокрапку та лапки. Мені було важливо зробити все чітко та ідеально. Я вперше на такому нестандартному заході. Мені здається це дуже цікаво. Тим паче, що сьогодні свято в нашій країні, тому я вітаю всіх українців з Днем Конституції", – пояснив Юрій Ткач.

"Диктант був дуже цікавим, сподобалося те, що текст був нескладним і саме про наше рідне місто Дніпро. Мовне питання зараз є дуже актуальним, тому я вважаю, що подібні заходи є важливими. Їх потрібно проводити частіше. Вдячна організаторам диктанту за можливість перевірити свої знання з рідної мови та просто побути у колі з людьми, котрі зібралися задля спільної цілі", – зазначила місцева мешканка Анастасія.

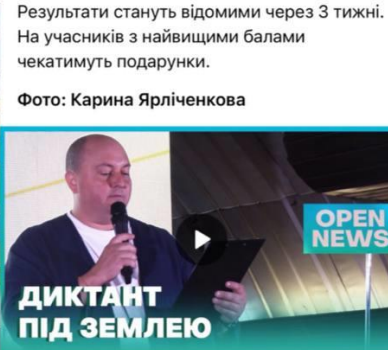




Шоумен Юрій Ткач



Учасниця диктанту, Анастасія



ДИКТАНТ ПІД ЗЕМЛЕЮ

Результати стануть відомими через 3 тижні. На учасників з найвищими балами чекатимуть подарунки.

Фото: Карина Ярліченкова

Раніше ми писали, що у дніпровському парку провели безкоштовний [захід](#) для

За словами містян, диктант їм сподобався та не викликав ніяких труднощів у написанні.

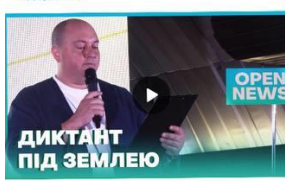
Відкритий

У дніпровському метро провели диктант до Дня Конституції України

By Карина Ярліченкова · 28 June 2023

У Дніпрі провели святковий диктант з української мови. Текст читав відомий комік Юрій Ткач.

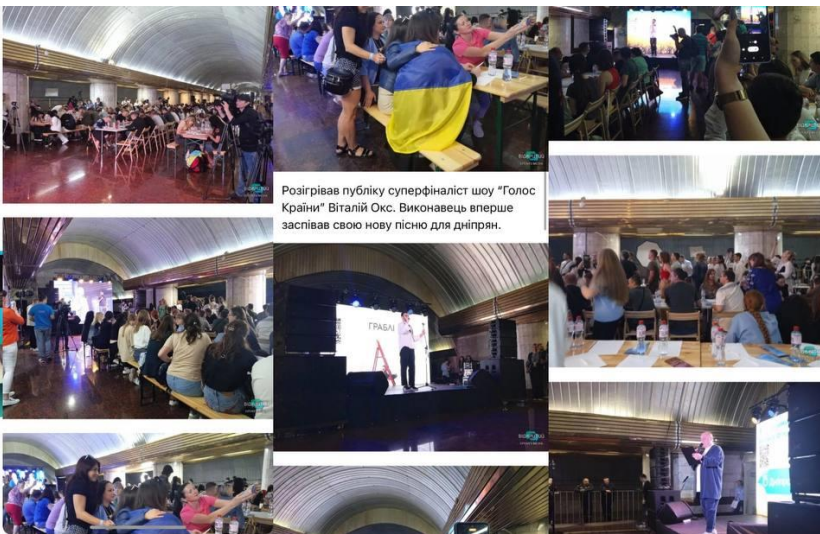
Про це з місця подій повідомляє **Відкритий**.



ДИКТАНТ ПІД ЗЕМЛЕЮ

Письмову вправу для мешканців та гостей міста організували на честь Дня Конституції України. Подібний захід у Дніпрі відбувається втретє.

У диктанті взяло участь 313 учасників.



Розігрівав публіку суперфіналіст шоу "Голос Країни" Віталій Окс. Виконавець вперше заспівав свою нову пісню для дніпрян.

У Дніпрі провели святковий диктант з української мови. Текст читав відомий комік Юрій Ткач. Про це з місця подій повідомляє Відкритий. Письмову вправу для мешканців та гостей міста організували на честь Дня Конституції України. Подібний захід у Дніпрі відбувається втретє. У диктанті взяло участь

313 учасників. Розіграв публіку суперфіналіст шоу “Голос Країни” Віталій Окс. Виконавець вперше заспівав свою нову пісню для дніпрян. Диктант “Небесні вартові” був присвячений металургії Дніпра. Його читав відомий український комік Юрій Ткач. Приємним бонусом від диктора для учасників стали виразні паузи на місці розділових знаків.

“Для мене це дуже хвилююча подія, адже багато людей сьогодні прийшло. Від того, як я прочитаю, в них складеться враження, куди ставити кому, тире, двокрапку та лапки. Мені було важливо зробити все чітко та ідеально. Я вперше на такому нестандартному заході. Мені здається це дуже цікаво. Тим паче, що сьогодні свято в нашій країні, тому я вітаю всіх українців з Днем Конституції”, – пояснив Юрій Ткач.

Шоумен Юрій Ткач За словами містян, диктант їм сподобався та не викликав ніяких труднощів у написанні.

“Диктант був дуже цікавим, сподобалося те, що текст був нескладним і саме про наше рідне місто Дніпро. Мовне питання зараз є дуже актуальним, тому я вважаю, що подібні заходи є важливими. Їх потрібно проводити частіше. Вдячна організаторам диктанту за можливість перевірити свої знання з рідної мови та просто побути у колі з людьми, котрі зібралися задля спільної цілі”, – зазначила місцева мешканка Анастасія.

Учасниця диктанту, Анастасія Результати стануть відомими через 3 тижні. На учасників з найвищими балами чекатимуть подарунки. Фото: Карина Ярліченкова Раніше ми писали, що у дніпровському парку провели безкоштовний захід для дітей. На ньому були майстер-класи з ракетомодельовання та робототехніки. Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра. Теги: День Конституції України, диктант, новини Дніпра, Юрій Ткач

У середмісті Дніпра стратили російського диктатора: путін збирає кошти на ЗСУ

Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/u-seredmisti-dnipra-stratili-rosijskogo-diktatora-putin-zbiraye-koshti?amp>

Текст матеріалу та скріншоти:

У середмісті дніпра стратили російського диктатора: путін збирає кошти на ЗСУ

By Карина Ярліченкова · 27 April 2023

У середмісті Дніпра в "Мистецькому провулку" повісили манікен російського диктатора володимира путіна. За допомогою нової інсталяції організатори збирають гроші для ЗСУ.

На місці страти побували і журналісти [Відкритого](#).

Вже 9 років в Україні триває кривава війна, яку розв'язала рф. Прагнучи "асвабдіть російськомовних", путін та його поспіаки вбили тисячі мирних людей.



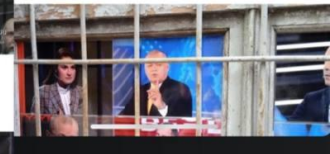
руч – господарське мило. Воно ніби якає, що "відмитися" від скоєних чинів росіянам не вдасться.



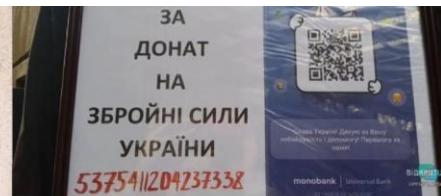
причетні понесуть заслужене покарання трибуналі. Це демонструє наступний мент – пропагандисти за ґратами.



Криваві руки путіна уособлюють всі звірства, що були вчинені за його наказом.



Акція благодійна. Насолодившись диктатором, що гойдається на зашморгу, ви можете зробити внесок у нашу перемогу. Реквізити – на фото.



Організатори – група містян, що забажали лишитися невідомими.



Фото: Карина Ярліченкова



Раніше ми писали, що в середмісті Дніпра [оновили](#) «Мистецький провулок». Таож там відбулась [презентація](#) першої хартії художників.

У середмісті Дніпра в “Мистецькому провулку” повісили манекен російського диктатора володимира путіна. За допомогою нової інсталяції організатори збирають гроші для ЗСУ. На місці страти побували і журналісти Відкритого. Вже 9 років в Україні триває кривава війна, яку розв’язала рф. Прагнучи “асвабадить російськомовних”, путін та його посіпаки вбили тисячі мирних людей. Криваві руки путіна уособлюють всі звірства, що були вчинені за його наказом. Поруч – господарське мило. Воно ніби натякає, що “відмитися” від скоєних злочинів росіянам не вдасться. Всі причетні понесуть заслужене покарання на трибуналі. Це демонструє наступний елемент – пропагандисти за ґратами. Акція благодійна. Насолодившись диктатором, що гойдається на зашморгу, ви можете зробити внесок у нашу перемогу. Реквізити – на фото. Організатори – група містян, що забажали лишитися невідомими. Фото: Карина Ярліченкова Раніше ми писали, що в середмісті Дніпра оновили «Мистецький провулок». Таож там відбулась презентація першої хартії художників. Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра. Теги: артоб'єкт, військові злочини росії, диктатор, новини Дніпра

В очікуванні F-16: у Дніпрі погасили марку «Винищувачі зла»

Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/v-ochikuvanni-f-16-u-dnipri-pogasili-marku-vinishhuvachi-zla>

Текст матеріалу та скриншоти:

В очікуванні F-16: у Дніпрі погасили марку «Винищувачі зла»

By Карина Ярліченкова · 4 August 2023

У Дніпрі відбулося спецпогашення нової марки «Винищувачі зла». Вона присвячена американським літакам F-16, які необхідні для захисту українського неба.

Про це повідомляє Відкритий з місця подій.



У п'ятницю, 4 серпня, в Дніпрі погасили марку "Винищувачі зла". Її випустили до Дня повітряних Сил України. Вона присвячена літакам F-16, які, за словами фахівців, зможуть наблизити українську перемогу над російськими окупантами.

На марці намальовано руку українського воїна, котрий натирає кремль на терці з отворами у вигляді винищувачів.

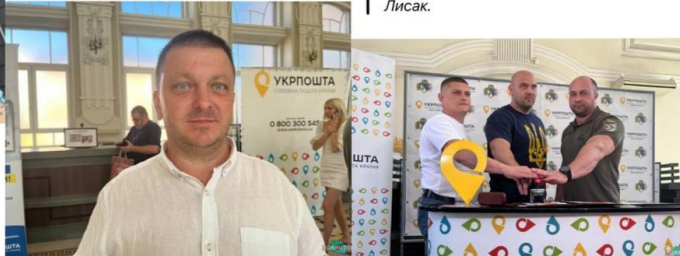
Автор малюнка – Максим Паленко. За часи повномасштабного вторгнення РФ на територію України ілюстратор створив безліч антивоєнних плакатів. Тепер на марці з'явилася нова робота митця.

"Мені дуже сподобалась ілюстрація. Сподіваюся, що саме так і відбудеться із Москвою. Сподіваюся, що ми отримаємо F-16 та до Нового року вже переможемо росіян. Нехай все буде добре", – поділився член клубу філателістів, дніпрянин Віктор.

Випуск є благодійним. Він допоможе зібрати кошти на безпілотники для ЗСУ. З кожної марки в українську армію піде по 16 гривень.

Тираж "Винищувачів зла" – 600 000 примірників. Вартість одного блоку (з 4 марок) – 156 гривень, конверта – 10 гривень.

"Погашення марки напередодні дня наших Повітряних сил є досить символічним. Хотілося б привітати їх та всі Збройні сили та подякувати за той вклад, який вони роблять для нашої Незалежності у боротьбі за Перемогу", – зазначив очільник Дніпропетровської обласної військової адміністрації Сергій Лисак.



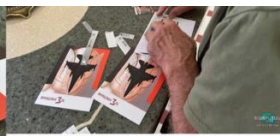
За словами представників АТ «Укрпошта», область отримала майже 18 000 блоків нових марок.

"Сьогодні (4 серпня) до Дня Повітряних сил України (6 серпня) ми представляємо марку «Винищувачі зла». На зображенні ми бачимо, як руки нашого військового натирають символ російської імперії – кремль на терці, де отворами є F-16. Ця сила, яку очікують ЗСУ, наблизить нашу Перемогу та захистить наше небо. Дніпропетровщина отримала для продажу 17 720 марок, які ви вже можете придбати, 3470 немаркованих конвертів та 3430 карток» – розповів директор з розвитку Дніпропетровської мережі АТ «Укрпошта» Сергій Єрмоленко.



Щодня сили ППО відбивають ворожі атаки у повітрі країни, рятуючи безліч життів. Для ефективнішої роботи захисникам необхідні американські винищувачі F-16. Їм та вартим українського неба і присвячено цей випуск марок.

За словами представників АТ «Укрпошта», область отримала майже 18 000 блоків



F-16 – це багатоплощовий винищувач четвертого покоління, що стоїть на озброєнні більшості країн НАТО. Його було розроблено у кінці XX століття. Техніка випускалася корпорацією Lockheed Martin.

Фото: Ярліченкова Карина

Раніше ми писали, що в одному з дніпровських музеїв вже є F-16, щоправда у вигляді мініатюрної моделі.

У Дніпрі відбулося спецпогашення нової марки «Винищувачі зла». Вона присвячена американським літакам F-16, які необхідні для захисту українського неба. Про це повідомляє Відкритий з місця подій. У п'ятницю, 4 серпня, в Дніпрі погасили марку "Винищувачі зла". Її випустили до Дня повітряних Сил України. Вона присвячена літакам F-16, які, за словами фахівців, зможуть наблизити українську перемогу над російськими окупантами. На марці намальовано руку українського воїна, котрий натирає

кремль на терці з отворами у вигляді винищувачів. Автор малюнка — Максим Паленко. За часи повномасштабного вторгнення РФ на територію України ілюстратор створив безліч антивоєнних плакатів. Тепер на марці з'явилася нова робота митця.

“Мені дуже сподобалась ілюстрація. Сподіваюся, що саме так і відбудеться із Москвою. Сподіваюся, що ми отримаємо F-16 та до Нового року вже переможемо росіян. Нехай все буде добре”, – поділився член клубу філателістів, дніпрянин Віктор.

Випуск є благодійним. Він допоможе зібрати кошти на безпілотники для ЗСУ. З кожної марки в українську армію піде по 16 гривень. Тираж “Винищувачів зла” – 600 000 примірників. Вартість одного блоку (з 4 марок) – 156 гривень, конверта – 10 гривень.

«Погашення марки напередодні дня наших Повітряних сил є досить символічним. Хотілося б привітати їх та всі Збройні сили та подякувати за той вклад, який вони роблять для нашої Незалежності у боротьбі за Перемогу», – зазначив очільник Дніпропетровської обласної військової адміністрації Сергій Лисак.

Щодня сили ППО відбивають ворожі атаки у повітрі країни, рятуючи безліч життів. Для ефективнішої роботи захисникам необхідні американські винищувачі F-16. Їм та вартовим українського неба і присвячено цей випуск марок. За словами представників АТ «Укрпошта», область отримала майже 18 000 блоків нових марок.

«Сьогодні (4 серпня) до Дня Повітряних сил України (6 серпня) ми представляємо марку «Винищувачі зла». На зображенні ми бачимо, як руки нашого військового натирають символ російської імперії -кремль на терці, де отворами є F-16. Ця сила, яку очікують ЗСУ, приблизить нашу Перемогу та захистить наше небо. Дніпропетровщина отримала для продажу 17 720 марок, які ви вже можете придбати, 3470 немаркованих конвертів та 3430 карток» – розповів директор з розвитку Дніпропетровської мережі АТ «Укрпошта» Сергій Єрмоленко.

F-16 – це багатоцільовий винищувач четвертого покоління, що стоїть на озброєнні більшості країн НАТО. Його було розроблено у кінці XX століття. Техніка випускалася корпорацією Lockheed Martin. Фото: Ярліченкова Карина

Раніше ми писали, що в одному з дніпровських музеїв вже є F-16, щоправда, у вигляді мініатюрної моделі. Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра. Теги: ЗСУ, колекційна марка, новини Дніпра, ППО, Укрпошта

У Дніпрі відкрили нову міні-скульптуру, присвячену лоцманам (Фото)

Посилання на матеріал: <https://opentv.media/ua/u-dnipro-vidkrili-novu-mini-skulpturu-prisvyachenu-lotsmanam-foto>

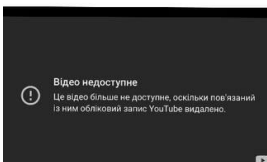
Текст матеріалу та скріншоти:

У Дніпрі відкрили нову міні-скульптуру, присвячену лоцманам (Фото)

By Карина Ярліченкова • 4 November 2022

Сьогодні, 4 листопада у Дніпрі навпроти водоспаду «Поріг Ревучий» відбулося відкриття 14-тої міні-скульптури із серії витворів «Відчуй Дніпро». Ця частинка серії присвячена дніпровським лоцманам.

Про це повідомляє **Відкритий** з місця подій.



Витоки лоцманства на Дніпрі пов'язують з існуванням Ненаситицької берегової охорони запорожців. Боплан в «Описі України» стверджує, що переправою через пороги займались козаки. У 1656 році центром лоцманства став Кодак.

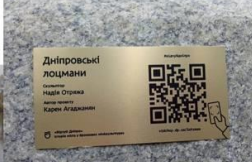


У 1750-х роках за наказом Кошу до Кам'янки перевели частину запорожців, які мали забезпечувати проведення суден через Дніпрові пороги.

За словами авторів, головною родзинкою цієї серії скульптур є котик. Вусатий присутній на кожній з них.



На туристичній малі ще два вільних місця, ймовірно скульптур буде 16.



Пряники, що виготовили на честь події
Місцева мешканка Людмила вважає скульптуру таких масштабів недостатньою у порівнянні з величиною професії лоцмана.



Галина, місцева мешканка Дніпра

“Лоцманів тренували із дитинства, і небагато хто міг подолати пороги. Це були дуже сильні люди. Ця маленька скульптурка не відображає масштаб тих людей і того, що тут було. Я розумію, що фігурка має бути мініатюрною, але я б їй встановила пам'ятник. Це те, чим варто пишатися у нашому регіоні і тим самим підіймати навіть дух сучасних козаків”, – пояснила жінка.



Сучасні дніпровські лоцмани



Організатори та творці витвору

Фото: Карина Ярліченкова

Раніше ми писали про те, що дівчина з Дніпра випустила в Японії книгу про рідне місто та війну.

Сьогодні, 4 листопада у Дніпрі навпроти водоспаду «Поріг Ревучий» відбулося відкриття 14-тої міні-скульптури із серії витворів «Відчуй Дніпро». Ця частинка серії присвячена дніпровським лоцманам. Про це повідомляє Відкритий з місця подій. Витоки лоцманства на Дніпрі пов'язують з існуванням Ненаситицької берегової охорони запорожців. Боплан в «Описі України» стверджує, що переправою через пороги займались козаки. У 1656 році центром лоцманства став Кодак. У 1750-х роках за наказом Кошу до

Кам'янки перевели частину запорожців, які мали забезпечувати проведення суден через Дніпрові пороги. За словами авторів, головною родзинкою цієї серії скульптур є котик. Вусатий присутній на кожній з них. На туристичній мапі ще два вільних місця, ймовірно скульптур буде 16. Пряники, що виготовили на честь події Місцева мешканка Людмила вважає скульптуру таких масштабів недостатньою у порівнянні з величиною професії лоцмана. Галина, місцева мешканка Дніпра

“Лоцманів тренували із дитинства, і небагато хто міг подолати пороги. Це були дуже сильні люди Ця маленька скульптурка не відображає масштаб тих людей і того, що тут було. Я розумію, що фігурка має бути мініатюрною, але я б їм встановила пам'ятник. Це те, чим варто пишатися у нашому регіоні і тим самим підіймати навіть дух сучасних козаків”, – пояснила жінка.

Сучасні дніпровські лоцмани Організатори та творці витвору Фото: Карина Ярліченкова Раніше ми писали про те, що дівчина з Дніпра випустила в Японії книгу про рідне місто та війну. Підписуйтеся на наш Телеграм-канал і сторінку Відкритого в Фейсбук, щоб першими дізнаватися про найважливіші події Дніпра. Теги: культура, новини Дніпра, події, суспільство

ВИСНОВКИ

1. Інформаційний продукт ґрунтується на теорії інформаційних жанрів та дослідженнях довіри до медіа, ефективності просування матеріалів інформаційних жанрів на онлайн-платформах. Проект є актуальним завдяки зростанню популярності інформаційних жанрів та потребі в інформації, поданій доступно та оперативно. Авторська концепція полягає в створенні добірки матеріалів, що поєднують в собі ознаки декілька інформаційних жанрів. Новизна проекту полягає в насиченому візуальному ряді, авторському стилі написання та поєднанні жанрів у одній роботі. Інформаційний продукт дає можливість доносити важливу інформацію до широкої аудиторії доступно та цікаво.

2. Аудиторія сайту «Відкритий» включає жителів Дніпра та Дніпропетровської області, а також усіх, хто цікавиться місцевими новинами та подіями. Сайт орієнтований на широке коло читачів, пропонуючи новини, інтерв'ю, культурні події, кримінальні новини, спорт та інформацію про транспорт. Крім того, він приваблює тих, хто шукає лайфхаки та корисні поради на щодень. Основна мова контенту – українська, з можливістю переходу на російську версію сайту. Основним комунікативним каналом є сайт у двох версіях: українська та російська. Соціальні мережі, такі як Телеграм, Ютуб та Фейсбук є потужними агрегатами розповсюдження новин і охоплюють велику кількість аудиторії. До основних ресурсних витрат належить витрати на паливо та електроенергію, суттєвих затрат під час роботи не створюється.

3. Етапи створення мого медіа продукту склалися з 10 матеріалів у інформаційних жанрах. Я працювала над різними темами у різних умовах і завдяки цьому виконала завдання редакції. У результаті мені вдалось створити непогані матеріали, які знайшли позитивний відгук аудиторії. Щодо рекомендацій з поширення – я б частіше використовувала власні соцмережі для просування своїх робіт.

4. Інформаційний продукт представлено у формі добірки з 10 матеріалів для сайту. Структура кожної роботи містить у собі ознаки одразу кількох інформаційних жанрів. За змістом кожен з матеріалів має заголовок, фото, лід, коментарі, основний текст та іноді історичні довідки. Суспільна значущість створеного проекту полягає у розкритті соціально-важливих тем у контексті місцевих подій. Переважно це теми, що стосуються війни. Наразі такі інфоприводи є актуальними та обов'язковими для обговорення у медіа, адже Україна бореться проти агресора не лише фізичною зброєю, а й інформаційною. Пропаганда росії є надзвичайно потужною і українські журналісти є саме тими запобіжниками, котрі не дають дезінформації поширюватись та отруювати мізки громадян. На це спрямовано і переважну кількість наших робіт.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артамонова, І. М. (2007). Інтернет як специфічний тип мас-медійного тексту (на матеріалах українського сектору мережі). Вісник СумДУ. Серія «Філологія», (2), 5–9.
2. Artamonova, I. (2008). Zhanry onlainovoi zhurnalistyky [Genres of Online Journalism]. Uchenye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Seriya: Filologiya. Sotsial'naya kommunikatsiya, 21(60), 302–309.
3. Балаклицький, М. А. (2019). Зображальна журналістика: навч.-метод. посіб. для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. URL: https://www.kafedrajourn.org.ua/files/balaklitskii_metodichka-zobr.zhurn..pdf
4. Гарматій, О. В. (2019). Інформаційні жанри як пріоритетні у практиці інформгентств. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістика, інформація та комунікації, (74), 199–206. URL : https://www.researchgate.net/publication/341106316_INFORMACIJNI_ZANRI_AK.
5. Гарачковська, О. (2021). Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору. Український інформаційний простір, 2(8), 146–154..
6. Гарачковська, О. (2021). Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. Український інформаційний простір, 1(7), 86–93.
7. Горевалов, С. (2010). Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова та зображення: навч. посібник. Київ: КиМУ. 296 с.
8. Дмитрів, Л. (2014). Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати, (9), 10–12.
9. Жарких В. Ю., Білоусов О. С., Кривдіна І. Б. (2015) Правове регулювання інформаційної діяльності: навч. посіб. Київ: Каравела, 232 с.

10. Журналістський фах: Фотожурналістика: Методичні рекомендації. (2012). Київ. нац. ун-т ім. Т. Г. Шевченка / Укл. В. В. Гридчина. Київ: Інститут журналістики. 60 с.
11. Vyhovska, N. A. (2013). Zhurnalistski zhanry v multymediinomu sviti (na prykladi zaporizkykh ZMI) [Journalistic Genres in the Multimedia World (on the Example of Zaporozhye Media)]. Svit sotsialnykh komunikatsii, 10, 60–62 [in Ukrainian].
12. Кіца, М. (2018). Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. SJS_archive, Випуск 896, Номер 2, 107–114.
13. Медіаспоживання українців: другий рік повномасштабної війни. Опитування ОПОРИ. ОПОРА - Громадянська мережа - вибори в Україні - Election in Ukraine. URL : https://www.oporaua.org/polit_ad/mediaspozhyvannia-ukrayintsiv-drugii-rik-povnomasshtabnoyi-viini-24796.
14. Мелещенко, О. М. (2019). Стаття в прес- та фотожурналістиці. Наукові записки Інституту журналістики, 2(75), 123–135. URL :<http://www.scientific-notes.com/en/about-us>.
15. Назаренко, Г. І. (2009). Інформаційні жанри журналістики: навчальний посібник. Київ: Національний авіаційний університет. URL : <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/47711>
16. Назаренко, Г. І. (2009). Інформаційні жанри журналістики: Навчальний посібник. Київ: Національний авіаційний університет. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/47711>
17. Потятиник, Б. (2010). Інтернет-журналістика: Навч. посібник. Львів:ПАІС.URL:http://institutes.lnu.edu.ua/mediaeco/wp-content/uploads/sites/2/2015/04/internet_journalism.pdf
18. Радчик, Р. В. (2015). Журналістський фах: інформаційні жанри: навч. посіб. Київ: ВПЦ «Київський університет».272 с.
19. Сергієнко, Д. В. (2019). Фоторепортаж в інтернет-просторі: комунікаційний та правовий аспекти: кваліфікаційна робота магістра

спеціальності 061 "Журналістика" / наук. керівник Л. В. Чернявська. Запоріжжя: ЗНУ.

20. Сучасна агенційна журналістика / упоряд. В. Я. Миронченко. К. : Інститут жур-налістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2010. 124 с.

21. Shebelist, S. (2010). Transformatsiini protsesy v systemi zhurnalistskykh zhanriv [Transformational Processes in the System of Journalistic Genres]. Visnyk of the Lviv University. Series Journalism, 9(1), 274–280 [in Ukrainian].

22. Табінський, Я. (2013). Фотографія у системі нових медіа. Вісник Львівського університету. Серія журналістика, (37), 226–333.

23. Тонкіх, І. Ю. (2017). Інтернет-журналістика. Жанри в Інтернеті: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ. 130 с.

24. Фоторепортаж в царині сучасної зображальної журналістики. URL : <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/vypusk-4-nomer-2020/fotoreportazh-v-caryni-suchasnoyi-zobrazhalnoyi-zhurnalistyky>

25. Шийка, С. (2022). Жанрові особливості інформаційної журналістики. Український інформаційний простір, 1(9), 147–160.