

Н. А. Білова, доктор біологічних наук,
завідувач кафедри товарознавства
та митної експертизи Університету митної
справи та фінансів

Н. Г. Навроцька, кандидат технічних наук,
доцент кафедри товарознавства
та митної експертизи Університету митної
справи та фінансів

Т. М. Євсєєва, кандидат фізико-математичних
наук, доцент кафедри товарознавства
та митної експертизи Університету митної
справи та фінансів

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ЗА УКТЗЕД ШТУЧНОЇ ШКІРИ ЗАЛЕЖНО ВІД ЇЇ ФІЗИЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК

Розглянуто класифікацію штучної шкіри залежно від товщини шару покриття. Проаналізовано залежність ставок мита від типу волокна (вовна, бавовна, синтетичні та штучні волокна), технології виготовлення основи (ткана, неткана, трикотажна), призначення (для промислового складання моторних транспортних засобів, цивільної авіації, інших цілей) та виду полімерного матеріалу (полівінілхлорид, поліуретан тощо).

Проаналізовано класифікацію штучної шкіри та залежність ставок мита від типу волокна основи, виду полімерного покриття. Запропоновано враховувати залежність правильної класифікації та правильного нарахування мита від співвідношення товщини покриття та основи штучної шкіри. Автори звертають увагу на необхідність створення товщиномірів, здатних вимірювати товщину гумового та пластмасового покриття на основі з текстильних матеріалів.

Ключові слова: класифікація; покриття; основа; ідентифікація.

The article deals with the classification of the man-made leather and the relationship between rates of duty and the type of base grains, kind of polymer coating. The author has proposed to take into account dependence of correct classification and correct duty calculation to relationship between coating thickness and base of man-made leather. The authors pay attention to the necessity of building up a leather gauge capable of gauging thickness of the rubber and plastic coverage on the base of textile.

Key words: classification; covering; base; identification.

Постановка проблеми. З давніх часів людство використовувало шкіру тварин для виготовлення одягу. Її нині вироби з натуральної шкіри (одяг, взуття, шкіряна галантерея, меблі) користуються попитом. Проте через високу вартість продукції з натуральної шкіри не кожен може купувати собі такі речі. Сучасні технології дозволяють виготовляти штучні

© Н. А. Білова, Н. Г. Навроцька, Т. М. Євсєєва, 2016

шкіри, які за своїми характеристиками не поступаються натуральному, привабливі на вигляд, мають широкий діапазон кольорів, м'які на дотик, мають високу стійкість до зношення, волого- та морозостійкі. Крім того, штучна шкіра виготовляється рівними полотнами, з нею легко й приємно працювати, вона добре шиється й клеїться.

Існують різні назви штучної шкіри: шкірозамінник, дерматин тощо. Останнім часом з'явилась ще одна назва – екошкіра.

Штучна шкіра – це широке коло композиційних полімерних матеріалів, що застосовуються для виготовлення взуття, одягу, головних уборів, галантерейних виробів, а також численних виробів технічного призначення. Її завдання – зменшити дефіцит натуральної сировини й передусім натуральної шкіри, так і надати відносно дешеві матеріали для різного застосування, часто з унікальними й специфічними властивостями [1].

Штучні шкіри випускаються в різних країнах, відрізняються за різними ознаками, такими як зовнішній вигляд, побудова й структура, сировина, технологія виготовлення тощо.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання властивостей штучної шкіри та технологій її виготовлення досліджували, зокрема, Є. Бокова, Г. Андріанова, В. Бойко та ін.

Мета статті. Сучасні технології виготовлення штучних шкір, зокрема синтетичних та екошкір, дозволяють настільки близько імітувати натуральні шкіри (навіть відтворювати їх запах), що це значною мірою ускладнює правильну класифікацію виробів зі штучної шкіри під час митного оформлення товару.

Для ідентифікації шкіряних виробів застосовують різні методи: органолептичні (візуальний огляд, дотик) та лабораторні (мікроскопічні, хімічні та фізико-хімічні).

Простіше ідентифікувати штучні шкіри, для чого застосовуються органолептичні методи, які дозволяють визначити зовнішні ознаки. Під час митного огляду митнику досить подивитися на зворотний бік. Текстильна основа (ткана, трикотажна чи неткана) або одиничні нитки однозначно вкажуть на штучне походження шкіри. Проте й тут можуть виникнути деякі ускладнення.

Митний кодекс України (ст. 458 “Порушення митних правил”) передбачає адміністративну чи навіть кримінальну відповідальність за такі дії. Згідно зі ст. 483 “Переміщення або дії, спрямовані на переміщення товарів через митний кордон України з приховуванням від митного контролю” Митного кодексу України, до таких належать дії, які містять неправдиві відомості щодо найменування товарів, їх ваги (з урахуванням допустимих втрат за належних умов зберігання і транспортування) або кількості, країни походження, відправника та/або одержувача, кількості вантажних місць, їх маркування та номерів, неправдиві відомості, необхідні для визначення коду товару згідно з УКТЗЕД та його митної вартості [2, 17].

Таким чином, правильне визначення коду товару має велике значення. Крім того, в різних товарних позиціях відрізняються ставки оподаткування. Тому неправильно визначений код товару призводить до неправильно нарахування мита, зокрема, у разі заниженої ставки оподаткування зменшуються надходження до бюджету.

Вклад основного матеріалу. Штучні шкіри поділяються:

- *за призначенням* – галантерейні, взуттєві, для одягу, оббивні, декоративно-господарські, технічні, матеріали для переплетення, клейонки;
- *за характером виробництва* – м'які штучні та синтетичні шкіри, синтетичні матеріали для підошви взуття, штучні жорсткі шкіри типу картону;

• за видом полімеру, що застосовується для їх виготовлення – при цьому розрізняють матеріали на основі: полівінілхлориду (ПВХ), поліуретанів (ПУ), поліамідів (ПА), нітроцелюлози (НЦ), термоеластопластів (ТЕП), каучуків та їхніх сумішей, синтетичних латексів;

• за побудовою і структурою – пористі, монолітні, пористо-монолітні, багатошарові, без основи, на волокнистій основі, армовані тощо;

• за умовами експлуатації – звичайні, морозостійкі, вогнестійкі, водостійкі, шумозахисні, антистатичні тощо;

• за кольором – чорні та кольорові.

Загалом так звані екошкіри забезпечують такі властивості:

- фактура їхньої поверхні точно імітує натуральну шкіру;
- вони мають велику кольорову гаму;
- готові вироби легко чистити;
- мають високі гігієнічні властивості завдяки добрій проникності для водяних парів;
- мають високу стійкість до витирання й розриву;
- мають високі тактильні властивості (м'які на дотик, еластичні, теплі при контакті з відкритими ділянками тіла);
- технологічні;
- морозостійкі;
- екологічно чисті (не мають токсичних речовин у своєму складі);
- не викликають алергії.

В Українській класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності немає поняття *штучна шкіра*, замість цього терміна використовується термін *імітація шкіри*. У товарній позиції 41 “Шкури необроблені (крім натурального та штучного хутра) і шкіра вичинена” класифікуються лише натуральна або композиційна шкіра. *Композиційна шкіра* виготовляється декількома способами, проте лише з натурального матеріалу (як правило, з обрізків, шкіряного пилу, борошна та інших відходів шкіряного виробництва).

Зокрема, до товарної позиції 4115 включається лише композиційна шкіра на основі натуральної шкіри чи шкіряних волокон. Слід зазначити, що до неї не включаються імітації шкіри, в основі яких немає натуральної шкіри, такі як пластмаси (група 39), гума (група 40), папір і картон (група 48), текстильні матеріали з покриттям (група 59) [3, 1085].

Таким чином, штучна шкіра може класифікуватися у чотирьох різних групах.

Важливим елементом штучної шкіри є основа, для якої використовуються текстильні матеріали (ткані, трикотажні чи неткані), а також папір чи картон. Зупинимось на характеристиках і класифікації штучних шкір, виготовлених на основі з текстильних матеріалів. Текстильні матеріали можуть бути натуральними (найчастіше використовують бавовну), штучними чи синтетичними. При цьому їх важливою характеристикою є переплетення ниток (волокон) – певний порядок чергування перекриття подовжніх (основних) ниток із поперечними (уточними).

Іншим, не менш важливим елементом штучних шкір, є композиція, призначена для створення покриття, – плівки, що наносяться на основу. Залежно від властивостей та призначення штучних шкір обирається певна композиція та технологія її нанесення на основу.

Під час виготовлення штучна шкіра проходить низку перевірок.

Так, штучна шкіра, що застосовується в меблевому виробництві, обов'язково проходить тестування на стійкість до розривів і деформації, опір витиранню, реакцію на дію вологи й температурних перепадів. Актуальні також перевірки на світлове старіння, стійкість забарвлення, дослідження міцності на згинання. Дуже важливо, щоб матеріал, котрий перебуває у безпосередньому контакті з тілом людини, не мав неприємних запахів, шкідливих виділень та був високо гігроскопічний [4].

Основа штучної шкіри впливає на її вибір для виготовлення тих чи інших виробів.

Наприклад, для моделей м'яких меблів із класичною лінійною конструкцією виробники, як правило, використовують шкіру на тканий основі. А ось для виготовлення елементів довільної, нестандартної форми застосовують штучну шкіру на нетканій або трикотажній основі: вона легко піддається вакуумній та тепловій обробці й набуває будь-якої заданої форми [5].

У додатковій примітці до групи 39 "Пластмаси, полімерні матеріали та вироби з них" визначається:

"1. У разі, коли тканини або полотна трикотажні, повсть чи фетр, або неткані матеріали, які присутні просто в цілях армування, рукавички, рукавиці або мітенки, просочені або вкриті пористою пластмасою, розглядаються у групі 39, навіть якщо вони:

– виготовлені з тканин або полотен трикотажних (крім тих, що відносяться до товарної позиції 5903), повсті або фетру, або нетканих матеріалів, просочених або вкритих пористою пластмасою, або

– виготовлені з непросочених або неvkритих, тканин або полотен трикотажних, повсті або фетру, або нетканих матеріалів, які потім було піддано просоченню або вкриванню пористою пластмасою" [3, 989].

І далі визначаються умови, за яких відбувається класифікація таких товарів у групі 39.

До цієї групи також зараховуються такі продукти [3, 996]:

(а) повсть, просочена, з покриттям або дубльована полімерними матеріалами, яка містить 50 мас. % або менше текстильного матеріалу, або повсть, повністю закладена в полімерний матеріал;

(б) текстильні тканини та неткані матеріали, повністю закладені в полімерні матеріали або повністю покриті ними по обидва боки, за умови, що такі покриття видно неозброєним оком, при цьому до уваги не приймається будь-яка подальша зміна кольору;

(с) текстильні тканини, просочені, з покриттям або дубльовані полімерними матеріалами, які не можна зігнути вручну без зламу навколо циліндра діаметром 7 мм за температури від 15 до 30 °С.

Так само у додатковій примітці до групи 40 "Каучук, гума та вироби з них" обумовлюється:

"1. У випадку, коли, тканини або полотна трикотажні, повсть чи фетр, або неткані матеріали, які присутні просто в цілях армування, рукавички, рукавиці або мітенки, просочені або вкриті пористою гумою, розглядаються у групі 40, навіть якщо вони:

– виготовлені з тканин або полотен трикотажних (крім тих, що відносяться до товарної позиції 5906), повсті або фетру, або нетканих матеріалів, просочених або вкритих комірчастою (пористою) гумою, або

– виготовлені з непросочених або неvkритих, тканин або полотен трикотажних, повсті або фетру, або нетканих матеріалів, які потім було піддано просоченню або вкриванню пористою гумою" [3, 1039].

Як і у групі 39, нижче наводяться умови зарахування таких товарів до групи 40.

До цієї групи належать такі продукти:

(а) повсть, просочена, з покриттям або дубльована гумою, що містить 50 мас. % або менше текстильного матеріалу, і повсть, повністю закладена в гуму;

(б) неткані матеріали, повністю втоплені у гуму або повністю покриті таким матеріалом по обидва боки за умови, що такі покриття можуть бути видні неозброєним оком, а зміни в кольорі не беруться до уваги;

(с) текстильні матеріали (як визначено у Примітці 1 до групи 59), просочені, з покриттям або дубльовані гумою, масою понад 1500 г/м² і з вмістом 50 мас. % або менше текстильного матеріалу [3, 1042].

У примітці до товарної позиції 4008 “Пластини, листи, стрічки, смуги, прутки і фасонні профілі з вулканізованої гуми, крім твердої гуми” визначається:

“Отже, до цієї товарної позиції включаються:

(А) Пластини, листи, смуги або стрічки з пористої гуми в сполученні з текстильними матеріалами (як визначено в Примітці 1 до групи 59), з повстю, фетром, або нетканими матеріалами, за умови, що ці текстильні матеріали використовуються тільки з метою армування (зміцнення) виробу.

При цьому однотонні, невибілені, вибілені чи однорідно-забарвлені текстильні тканини, повсть, фетр, або неткані матеріали розглядаються лише як армуючий (зміцнювальний) матеріал за умови, що вони закріплені лише з однієї сторони пластин, листів смуг або стрічок. Візерункові, надруковані або складніше оброблені тканини та спеціальні матеріали, такі як ворсові тканини, тюль і мереживо, вважаються матеріалами, що виконують ширші функції, ніж армування (зміцнення).

Пластини, листи, смуги або стрічки з пористої гуми, з'єднані з текстильним матеріалом з обох сторін, незалежно від властивостей тканини, не включаються до цієї товарної позиції (товарні позиції 5602, 5603 або 5906).

(В) Повсть або фетр, просочені, з покриттям або дубльовані вулканізованою гумою (крім твердої гуми), що містить 50 мас. % або менше текстильного матеріалу або повністю впроваджені у гуму.

(С) Неткані матеріали, або повністю впроваджені в гуму, або повністю покриті по обидва боки гумою за умови, що таке покриття можна побачити неозброєним оком без урахування зміни забарвлення, яке може відбутися” [3, 1055].

Таким чином, з Пояснень до товарної номенклатури випливає, що штучна шкіра зараховується до товарної групи 59 “Текстильні матеріали, просочені, покриті або дубльовані; текстильні вироби технічного призначення” лише тоді, коли товщина текстильної основи перевищує 50 % товщини штучної шкіри.

У разі, коли неозброєним оком видно, що товщина покриття значно менша за товщину основи, така штучна шкіра зараховується до товарної позиції 5903 “Текстильні матеріали, просочені, з покриттям або дубльовані пластмасами, крім матеріалів товарної позиції 5902”. При цьому важливе значення має вид пластмаси, оскільки від цього залежить код товару. Так, якщо для покриття використано ПВХ, штучна шкіра класифікується за кодом 5903 10 90 90, у разі поліуретанового покриття код товару – 5903 20 90 90, покриття з усіх інших пластмас (ПА, НЦ, ТЕП тощо) відносить штучну шкіру до коду 5903 90 99 00.

При цьому для правильної класифікації товару потрібно ідентифікувати вид покриття.

Існують два підходи до ідентифікації полімерних матеріалів. Перший з них досить простий, виконується швидко й недорого. Він потребує дуже простого інструментарію й

зовсім невеликого обсягу знань щодо полімерів. Цей підхід ґрунтується на використанні послідовного виключення можливих варіантів за допомогою найпростіших випробувань. Другий метод ґрунтується на виконанні систематичного хімічного й термічного аналізу. У цьому випадку використовується складна експериментальна техніка, цей підхід потребує великих витрат часу й грошей, а інтерпретація отриманих результатів доступна лише професіоналу, який добре знайомий з хімією полімерів [6].

Проте навіть перший з цих методів потребує досліджень в умовах лабораторії. Наприклад, випробування на горіння – це порівняння відповідей на низку запитань з оцінками, наведеними в Системі ідентифікації полімерів, які в подальшому мають бути підтверджені випробуваннями на: визначення точки плавлення; оцінку розчинності; випробування мідним дротом; вимірювання питомої ваги.

Коли неозброєним оком видно, що товщина покриття значно більша за товщину основи, штучна шкіра зараховується до групи 40 “Каучук, гума та вироби з них” або до групи 39 “Пластмаси, полімерні матеріали та вироби з них”. У цьому випадку для митного оформлення товару ідентифікацію полімерного покриття проводити не потрібно, оскільки тип пластмаси значення не має.

Нарешті, коли товщини покриття й основи близькі, необхідно чітко визначити, яка ж саме частка припадає на основу, оскільки від цього залежить не лише визначення правильного коду товару, але й ставка мита.

Ставка мита залежить від багатьох факторів. Наприклад, коли штучна шкіра з пластмасовим покриттям класифікується у товарній позиції 3926 “Інші вироби з пластмас та вироби з інших матеріалів товарних позицій 3901–3914”, ставка мита становить 0 %; коли штучна шкіра з пластмасовим покриттям класифікується в товарній позиції 5903 “Текстильні матеріали, просочені, з покриттям або дубльовані пластмасами, крім матеріалів товарної позиції 5902”, ставки мита коливаються від 0 % до 20 % і залежать від типу пластмаси, способу її нанесення на основу та призначення (табл. 1).

Таблиця 1

**Ставки мита і коди за УКТЗЕД штучної шкіри
залежно від виду полімерного покриття**

Назва текстильного матеріалу	Код за УКТЗЕД	Ставка мита, %
Матеріал, просочений ПВХ	5903 10 10 00	15
Матеріал, покритий або дубльований ПВХ (для промислового складання моторних транспортних засобів)	5903 10 90 10	0
Матеріал, покритий або дубльований ПВХ для інших цілей	5903 10 90 90	8
Матеріал, просочений ПУ	5903 20 10 00	20
Матеріал, покритий або дубльований ПУ (для промислового складання моторних транспортних засобів)	5903 20 90 10	0
Матеріал, покритий або дубльований ПУ для інших цілей	5903 20 90 90	8
Матеріал, просочений, покритий або дубльований іншими пластмасами	5903 90	20

Інша картина спостерігається, коли використовується гумове покриття. Прогумовані текстильні матеріали, що класифікуються у товарній позиції 5906 “Текстильні матеріали прогумовані, крім тканин товарної позиції 5902”, обкладаються митом за однією ставкою, яка становить 20 %. Коли матеріал класифікується в товарній позиції 4008 “Пластини, листи, стрічки, смуги, прутки і фасонні профілі з вулканізованої гуми, крім твердої гуми”, ставка мита також однакова і становить 5 % від вартості товару. Коли матеріал класифікується в товарній позиції 4016 “Інші вироби з вулканізованої гуми, крім твердої гуми”, ставки мита залежать від виду гуми та призначення товару (табл. 2).

Таблиця 2

**Ставки мита і коди за УКТЗЕД штучної шкіри
залежно від призначення**

Назва матеріалу	Код за УКТЗЕД	Ставка мита, %
Матеріал з пористої вулканізованої гуми (для промислового складання моторних транспортних засобів)	4016 10 00 10	0
Матеріал з пористої вулканізованої гуми (для цивільної авіації)	4016 10 00 30	5
Матеріал з пористої вулканізованої гуми (для інших цілей)	4016 10 00 90	13
Матеріал з іншої вулканізованої гуми (для промислового складання моторних транспортних засобів)	4016 99 57 10	0
Матеріал з іншої вулканізованої гуми (для інших цілей)	4016 99 57 90	10
Матеріал з іншої вулканізованої гуми (для цивільної авіації)	4016 99 97 10	1
Матеріал з іншої вулканізованої гуми (для інших цілей)	4016 99 97 90	10

Табл. 3 складено за даними офіційного сайту Державної фіскальної служби України [7].

Таблиця 3

Динаміка імпорту виробів зі штучної шкіри, тис. дол. США

Рік	Товарна позиція					Разом
	3926	4008	4016	5903	5906	
2011	205 189	25 151	141 902	50 027	16 840	439 109
2012	198 088	26 934	138 101	54 907	13 817	431 847
2013	205 545	26 965	142 480	56 335	16 354	447 679
2014	169 499	20 555	128 962	53 987	15 973	388 976
2015	130 064	12 726	126 519	49 164	13 178	331 651

Як бачимо з табл. 3, динаміка імпорту виробів зі штучної шкіри як за окремими товарними позиціями, так і в цілому за групами товарних позицій має тенденцію до зниження, особливо за останні роки (2014–2015). Таке становище можна пояснити політичною ситуацією (анексія Криму та втрата Україною контролю над територіями у Донецькій та Луганській областях), адже у 2013 р. спостерігається підвищення імпорту. Проте для точного аналізу потрібно провести глибше дослідження з урахуванням імпорту за обраними товарними позиціями з розбивкою за областями й навіть митницями, тобто відрахувати за 2011–2013 рр. імпорт на втрачених Україною територіях. На офіційному сайті Державної фіскальної служби України така інформація не наводиться.

Основними країнами-імпортерами за товарною позицією 3926 є Китай, питома вага імпорту якого коливається від 16,88 % у 2015 р. до 21,53 % у 2012 р., та Німеччина, питома вага імпорту якої коливається від 17,26 % у 2015 р. до 19,32 % у 2012 р. За товарною позицією 4008 основні країни-імпортери: Німеччина (питома вага імпорту від 20,16 % у 2013 р. до 23,83 % у 2015р.) та Польща (відповідно 9,16 % у 2015 р. і 16,80 % у 2012 р.). За товарною позицією 4016 основною країною-імпортером є Німеччина (питома вага імпорту від 14,76 % у 2015 р. до 20,25 % у 2013 р.). За товарною позицією 5903 основними країнами-імпортерами є Польща (питома вага імпорту від 24,22 % у 2014 р. до 31,03 % у 2011 р.) та Італія (питома вага імпорту від 14,08 % у 2015 р. до 18,39 % у 2011 р.). За товарною позицією 5906 основними країнами-імпортерами є Німеччина (питома вага імпорту від 35,88 % у 2011 р. до 63,98 % у 2015 р.) та Чехія (питома вага імпорту від 6,61 % у 2015 р. до 31,57 % у 2011 р.).

Звичайно, у загальному товарообігу зовнішньоекономічної діяльності, який становив, наприклад, у 2015 р. 36 541 247 тис. дол. США, питома вага імпорتنих операцій за товарними позиціями, що розглядаються, становила приблизно 0,91 %. На перший погляд, це мала величина, проте йдеться про суму в 331 651 тис. дол. США.

З табл. 1, 2 видно, що для правильної класифікації штучної шкіри й відповідного нарахування мита важливе значення має така характеристика, як співвідношення товщини покриття та основи. Отже, порушується проблема його визначення.

Існує багато фізичних методів вимірювання товщини покриття та основи, таких як: механічні, електромагнітні, вихорострумові, ультразвукові, магнітні, радіоізотопні та ін.

Проведені дослідження показали, що для товарів розглянутої групи найбільше відповідає ультразвуковий метод. Ультразвукові товщиноміри працюють за принципом вимірювання часу поширення ультразвуку у виробі. Товщиномір має генератор імпульсів, який виробляє високочастотні електричні імпульси, що збуджують п'єзоелектричний перетворювач. При цьому останній перетворює електричні сигнали в пружні (механічні) коливання – ультразвукові хвилі. Ці хвилі поширюються від поверхні введення до “донної” поверхні, що відбиває сигнал, знову приймається і перетворюється на електричний сигнал за допомогою п'єзоелектричного перетворювача товщиноміра. При цьому прилад розраховує товщину покриття одного або декількох шарів залежно від конструкції приладу. Як правило, прилад має високошвидкісний зв'язок з комп'ютером через USB-порт.

Провідні компанії світу, такі як Helmut Fisher GmbH та ElektroPhysic виготовляють різноманітні досконалі товщиноміри.

При цьому компанія Helmut Fisher GmbH та її дочірні підприємства в багатьох країнах світу виготовляють широкий спектр вимірювальних приладів для визначення товщини та якості покриття на виробах з металу [8].

Найпридатнішим для розв'язання поставленої проблеми прилад типу Quintsonic фірми ElektroPhysic, який дозволяє контролювати покриття з фарби, пластику, емалі та інших неелектропровідних покриттів на дереві, пластику, склі та кераміці для багатошарових (до п'яти) покриттів. Наприклад, прилад Quintsonic 7 має такі характеристики [9]:

- Діапазон 10 мкм – 7000 мкм;
- Роздільна здатність 0,1 мкм;
- Точність (1 мкм ± 1 %).

Як бачимо, й ці товщиноміри не призначені для роботи з основою з текстильних матеріалів. Під час виробництва матеріалів, що імітують шкіру (штучна шкіра), до них ставляться вимоги щодо міцності склеювання покриття та основи; покриття має бути рівним ззовні, водночас повторювати рельєф основи тощо.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Автори розуміють, що створення товщиномірів, здатних вимірювати товщину покриття з пластмаси або гуми на основі з текстильних матеріалів, потребує додаткових досліджень. Цілком імовірно, що точність вимірювання відрізнятиметься від наведених вище.

Ураховуючи залежність правильної класифікації та відповідного нарахування мита від співвідношення товщини покриття та основи, автори звертають увагу на те, що дана проблема потребує нагального розв'язання.

Список використаних джерел:

1. Андрианова Г. П. Искусственные кожи – что это такое [Электронный ресурс] / Андрианова Г. П. – Режим доступа : <http://www.pereplet.ru/obrazovanie/stsoros/843.html>
2. Митний кодекс України [Електронний ресурс] : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. – Режим доступа : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4495-17/page17>
3. Пояснення до УКТЗЕД. – Т. 2, розділи VI–XI, групи 30–63. – К., 2010.
4. Искусственная кожа – функциональный и безопасный материал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.alinamebel.ru/retail/furniture_articles/254
5. Искусственная кожа: технология производства и качественные характеристики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant-textile.com/vidy-tkanej/36-vidy-tkanej/320-iskusstvennaya-kozha-texnologiya-proizvodstva-i-kachestvennye-xarakteristiki>
6. Методы идентификации полимеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://plastinfo.ru/information/articles/220>
7. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://sfs.gov.ua/ms/f3>
8. Толщиномеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zhdanov.ru/classified-catalogue/manufacturers-and-suppliers/mechanical-testing-equipment-instruments-systems-ir.htm>
9. Толщиномеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.elektrophysik.com/products/coating-thickness/quintsonic-7.html>