

**Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Факультет управління
Кафедра журналістики**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему «Висвітлення теми аматорського футболу місцевими медіа»

Виконав: студент групи ЖР 22-1
спеціальності 061 «Журналістика»
Федорак Д.С.

Керівник:
к.н. соц.ком., доцент Цветаєва О.В

Дніпро 2026

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему:

«Висвітлення теми аматорського футболу місцевими медіа»

Виконавець: студент групи ЖР-22-1 Федорак Д.С

Керівник: к.н. соц.ком., доцент Цвєтаєва О.В

Кваліфікаційна робота: 48 с., 6 фото., 25 джерел..

Інформаційний продукт: журналістські матеріали для місцевої газети «Трудова слава» та ведення сторінки у соціальній мережі TikTok.

Загальною метою кваліфікаційної роботи є дослідження особливостей висвітлення теми аматорського футболу місцевими медіа, а також розробка і реалізація власного інформаційного продукту.

Актуальність і новизна інформаційного продукту: зумовлена зростаючим інтересом суспільства до теми здорового способу життя та розвитку спорту на локальному рівні, а також полягає у комплексному підході до висвітлення теми аматорського футболу. Зокрема, вперше у межах даного дослідження було поєднано різні жанри журналістики – що дозволило розкрити тему з різних сторін. Крім того, новизна полягає у поєднанні традиційних друкованих медіа з цифровими каналами комунікації. Такий підхід забезпечує багаторівневий вплив на аудиторію та відповідає сучасним тенденціям розвитку медіа сфери.

Зміст інформаційного продукту: складається з трьох матеріалів для місцевої газети та контенту для соціальної мережі TikTok, що висвітлює спортивну інфраструктуру та досягнення команди.

Інформаційний продукт опубліковано у місцевій газеті «Трудова слава», а також у соціальній мережі TikTok.

Ключові слова: журналістика, спортивна журналістика, зв'язки з громадськістю, місцеві медіа, інформаційний продукт, фізична активність, аматорський футбол, TikTok, популяризація спорту.

SUMMARY

qualification work on the topic:

"Coverage of amateur football by local media "

Author: student of the group ZHR22-1 Fedorak D.S.

Supervisor: Ph.D in Social Communication, Associate Professor
Tsvitaieva O.V..

Qualification work: 48 pages, 6 figures, 25 sources.

Information product: journalistic materials for the local newspaper "Trudova slava" and management of a TikTok social media page.

Purpose overall aim of the qualification thesis is to study the specific features of covering amateur football in local media, as well as to develop and implement an original information product.

Relevance and novelty of the information product: determined by the growing public interest in a healthy lifestyle and the development of sports at the local level. It also lies in a comprehensive approach to covering amateur football. In particular, for the first time within this study, different journalistic genres were combined, which made it possible to present the topic from various perspectives. In addition, the novelty consists in integrating traditional print media with digital communication channels. This approach ensures a multi-level impact on the audience and corresponds to current trends in media development.

Content of the information product: consists of the three materials for a local newspaper and content for the TikTok social network, highlighting sport infrastructure and the team's achievements.

The information product was published in the local newspaper "Trudova slava" and on the TikTok social network.

Keywords: amateur football, sports journalism, local media, information product, physical activity, TikTok, promotion of sports.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИСВІТЛЕННЯ СПОРТИВНОЇ ТЕМАТИКИ В МЕДІА.....	7
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ АМАТОРСЬКОГО ФУТБОЛУ В МІСЦЕВИХ МЕДІА	14
РОЗДІЛ 3.РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ З ВИСВІТЛЕННЯМ АМАТОРСЬКОГО ФУТБОЛУ.....	22
ВИСНОВКИ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46

ВСТУП

У сучасних умовах розвитку інформаційного суспільства засоби масової комунікації відіграють дуже важливу роль у формуванні громадської думки, популяризації соціально значущих тем, а також висвітлення локальних подій. Особливе місце у медіапросторі займає спортивна журналістика, яка не лише інформує аудиторію про події у сфері спорту, але й сприяє популяризації здорового способу життя, розвитку фізичної культури та залученню населення до активної діяльності. Аматорський футбол як складова масового спорту є важливим елементом соціального життя громад. Він сприяє згуртуванню населення, розвитку молоді та підтримці фізичної активності. Водночас рівень висвітлення аматорського футболу в місцевих медіа часто залишається недостатнім, що зумовлює необхідність дослідження особливостей подачі цієї тематики та пошуку ефективних підходів до її популяризації.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи зумовлена зростанням ролі локальних медіа у висвітленні суспільно важливих тем, а також необхідністю підвищення уваги до аматорського спорту як важливого соціального явища. Дослідження особливостей висвітлення аматорського футболу дозволяє визначити ефективні формати подачі інформації, канали комунікації та способи залучення аудиторії.

Проблематика висвітлення спортивної тематики в медіа досліджувалася у працях українських та зарубіжних науковців, зокрема у сфері спортивної журналістики, масових комунікацій та медіадосліджень. Проте питання саме локального висвітлення аматорського футболу потребує додаткового вивчення з урахуванням сучасних медіа трендів, зокрема використання соціальних мереж.

Метою кваліфікаційної роботи є створення інформаційного продукту та дослідження особливостей висвітлення теми аматорського футболу місцевими медіа.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні **завдання**:

- розглянути теоретичні основи висвітлення спортивної тематики в медіа ;
- проаналізувати особливості висвітлення аматорського футболу в місцевих медіа на прикладі газети «Трудова слава»;
- розробити та реалізувати інформаційний продукт, присвячений темі аматорського футболу;
- визначити ефективність використання традиційних та цифрових платформ (зокрема TikTok) для популяризації спортивного контенту.

Об’єктом дослідження є процес висвітлення спортивної тематики в місцевих медіа.

Предметом дослідження є особливості висвітлення теми аматорського футболу у друкованих та цифрових медіа.

Інформаційний продукт – добірка журналістських матеріалів для місцевої газети «Трудова слава», що включає публікації про спортивну інфраструктуру, діяльність футбольної команди «Старт» та популяризацію фізичної активності, а також матеріали для TikTok-сторінки.

Новизна роботи полягає у поєднанні традиційних журналістських матеріалів із сучасними цифровими форматами поширення інформації, що дозволяє розширити аудиторію та підвищити ефективність комунікації.

Практичне значення полягає у можливості використання створеного інформаційного продукту для популяризації аматорського футболу, підвищення рівня зацікавленості місцевої аудиторії та розвитку спортивної журналістики на локальному рівні.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів пояснювальної записки, інформаційного продукту, висновків та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИСВІТЛЕННЯ СПОРТИВНОЇ ТЕМАТИКИ В МЕДІА

1.1 Спортивна журналістика як складова масових комунікацій.

Сучасний розвиток інформаційного суспільства зумовлює зростання ролі засобів масової комунікації у формуванні громадської думки, соціальних орієнтирів та поведінкових моделей населення. У цьому контексті спортивна журналістика посідає важливе місце, оскільки вона поєднує інформування, аналітику та соціально-комунікативну функцію. Спортивна журналістика є спеціалізованим напрямом журналістської діяльності, який охоплює процес збору, обробки та поширення інформації про спортивні події, явища та процеси. Вона виконує низку функцій, серед яких: інформаційна, аналітична, виховна та мотиваційна. Завдяки цим функціям спортивні медіа не лише повідомляють про результати змагань, але й формують ставлення аудиторії до спорту як до важливої складової життя.

Особливістю спортивної журналістики є її емоційна складова. На відміну від багатьох інших тематичних напрямів, спортивні матеріали часто викликають сильні емоції у аудиторії – радість, напруження, співпереживання. Це робить спортивний контент більш привабливим і сприяє формуванню стабільної аудиторії. Водночас спортивна журналістика є важливим інструментом соціалізації. Вона сприяє популяризації фізичної культури, формує інтерес до активного способу життя та впливає на залучення молоді до спорту. Особливо це актуально для локального рівня, де медіа можуть безпосередньо впливати на громаду.

1.2 Жанри та форми висвітлення спортивної тематики.

Висвітлення спортивної тематики в медіа здійснюється за допомогою різноманітних жанрів журналістики. Кожен жанр має свої особливості та виконує певну функцію у процесі комунікації з аудиторією.

До основних жанрів спортивної журналістики належать:

- Новина, яка забезпечує оперативне інформування про спортивні події;
- Репортаж, що передає атмосферу події та дозволяє аудиторії «бути присутньою» на місці подій;
- Інтерв'ю, яке розкриває позиції спортсменів, тренерів або експертів.
- Аналітична стаття, що передбачає глибше осмислення подій;
- Огляд, який узагальнює інформацію про певний період або серію подій;
- Нарис, що акцентує увагу на особистості спортсмена або соціальному аспекті спорту.

У контексті висвітлення аматорського футболу особливо актуальними є новини, репортажі та нариси, оскільки вони дозволяють оперативно інформувати про події та водночас розкривати соціальну значущість спорту.

Форма подачі матеріалу також відіграє важливу роль. Традиційні текстові матеріали доповнюються фото, відео та інфографікою, що підвищує ефективність сприйняття інформації. У сучасних умовах важливим є використання мультимедійних форматів, які дозволяють зробити контент більш динамічним та привабливим.

1.3 Особливості висвітлення аматорського футболу

Аматорський футбол є важливою складовою масового спорту, який має значний соціальний потенціал. Він сприяє розвитку місцевих громад, формує командний дух, підтримує фізичну активність населення та створює умови для самореалізації молоді.

Водночас висвітлення аматорського футболу має низку специфічних особливостей.

По-перше, це обмеженість ресурсів. На відміну від професійного спорту, аматорський футбол не має широкої фінансової підтримки, що впливає на рівень медійного висвітлення.

По-друге, це обмежена кількість інформаційних приводів. Місцеві турніри, матчі та тренування не завжди привертають увагу великих медіа, що зумовлює необхідність активнішої роботи місцевих журналістів.

По-третє, важливою є соціальна складова. Матеріали про аматорський футбол часто виходять за межі спортивної тематики і охоплюють питання розвитку громади, молодіжної політики та здорового способу життя.

Таким чином, висвітлення аматорського футболу потребує особливого підходу, який поєднує інформаційність, соціальну значущість та емоційний вплив.

1.4 Роль місцевих медіа у висвітленні спортивної тематики

Місцеві медіа відіграють ключову роль у висвітленні аматорського спорту. На відміну від національних ЗМІ, вони орієнтовані на конкретну аудиторію та мають можливість більш детально висвітлювати локальні події.

Основними перевагами місцевих медіа є:

- Близькість до аудиторії;
- Розуміння потреб громади;
- Можливість оперативного реагування на події;
- Доступ до локальних джерел інформації

Завдяки цим характеристикам місцеві медіа можуть ефективно висвітлювати аматорський футбол, популяризувати місцеві команди та сприяти розвитку спортивної інфраструктури.

Водночас місцеві ЗМІ стикаються з певними викликами, серед яких обмежені ресурси, конкуренція з цифровими платформами та зниження інтересу до друкованих видань. Це зумовлює необхідність адаптації до нових умов та використання сучасних каналів комунікації.

1.5 Цифрові медіа та соціальні мережі у висвітленні спорту.

Сучасний етап розвитку медіа характеризується активним використанням цифрових технологій. Соціальні мережі, відео платформи та онлайн-видання стають основними каналами поширення інформації.

Однією з ключових особливостей цифрових медіа є інтерактивність. Аудиторія має можливість не лише споживати контент, але й взаємодіяти з ним – коментувати, поширювати, створювати власні матеріали. Це змінює традиційну модель комунікації та робить її більш динамічною. Особливу роль у популяризації спортивної тематики відіграють соціальні мережі, зокрема короткі відео формати. Вони дозволяють швидко доносити інформацію, привертати увагу аудиторії та формувати інтерес до спорту.

Використання платформ, таких як TikTok, відкриває нові можливості для висвітлення аматорського футболу. Завдяки коротким відео можна демонструвати тренування, матчі, інфраструктуру та інші аспекти спортивного життя, що сприяє залученню молодшої аудиторії.

Важливим аспектом використання соціальних мереж є їхня алгоритмічна природа, яка визначає, який контент буде показаний аудиторії. Це означає, що спортивний контент має бути не лише інформативним, але й адаптованим до вимог платформ: динамічним, візуально привабливим та емоційно насиченим. Зокрема, короткі відео з яскравими моментами матчів, тренувань або закулісного життя команд мають значно більший шанс бути поширеним серед користувачів.

Крім того, соціальні мережі створюють можливості для формування спільнот навколо спортивних об'єктів або команд. Підписники можуть взаємодіяти між собою, обговорювати події, підтримувати улюблені команди та брати участь у створенні контенту. Це сприяє формуванню лояльної аудиторії та підвищує рівень залученості до спортивної тематики.

1.6 Вплив медіа на формування інтересу до спорту.

Засоби масової комунікації мають значний вплив на формування інтересу до спорту та фізичної активності. Вони створюють інформаційне поле, яке визначає рівень обізнаності аудиторії та її ставлення до спортивної діяльності.

Регулярне висвітлення спортивних подій сприяє підвищенню інтересу до спорту, формує позитивний імідж спортсменів та стимулює аудиторію до

фізичної активності. Особливо важливою є роль медіа у популяризації аматорського спорту, який часто залишається поза увагою великих інформаційних ресурсів.

Важливо також зазначити, що медіа можуть впливати на формування локальної ідентичності через висвітлення спортивних подій. Публікації про місцеві команди, спортивні школи та досягнення спортсменів сприяють формуванню почуття гордості за свою громаду та стимулюють до підтримки локальних ініціатив. У цьому контексті аматорський футбол виступає не лише як вид спорту, але й як елемент соціальної єдності.

Окрім цього, регулярне висвітлення спортивної тематики сприяє формуванню довгострокового інтересу до спорту та фізичної активності. Навіть короткі інформаційні повідомлення або відеоматеріали можуть мотивувати аудиторію до активного життя. Таким чином, медіа виконують не лише інформаційну, але й соціально-мотиваційну функцію.

Висновки до розділу 1.

У результаті проведеного теоретичного аналізу встановлено, що спортивна журналістика є важливою складовою масових комунікацій, яка виконує інформаційні, аналітичні та соціальні функції. Висвітлення спортивної тематики здійснюється за допомогою різних жанрів та форматів, що дозволяє ефективно взаємодіяти з аудиторією.

З'ясовано, що ефективність висвітлення спортивної тематики значною мірою залежить від правильного вибору жанрової форми та способів подачі інформації. Використання новин, репортажів, інтерв'ю, аналітичних матеріалів та написів дозволяє комплексно розкрити спортивні події, поєднуючи оперативність, емоційність та глибину аналізу. Водночас сучасні тенденції розвитку медіа зумовлюють необхідність поєднання традиційних журналістських форматів із мультимедійними засобами, що підвищує рівень залученості аудиторії.

Окрему увагу приділено аматорському футболу як складовій масового спорту. Встановлено, що, попри його значний соціальний потенціал, рівень

медійного висвітлення цієї тематики залишається недостатнім. Це пов'язано з обмеженістю ресурсів, меншою кількістю інформаційних приводів та домінуванням професійного спорту у медіапросторі. Водночас аматорський футбол виконує важливу соціальну функцію, сприяючи розвитку місцевих громад, формуванню соціальних зв'язків та залученню населення до фізичної активності.

Доведено, що ключову роль у висвітленні аматорського спорту відіграють місцеві медіа, які є найближчими до аудиторії та мають можливість детально висвітлювати локальні події. Вони забезпечують формування інформаційного поля громади, сприяють популяризації місцевих спортивних ініціатив та підвищують рівень зацікавленості населення у спортивному житті регіону. Водночас місцеві засоби масової інформації стикаються з низкою викликів, зокрема обмеженістю фінансових і технічних ресурсів, що вимагає пошуку нових форматів і каналів комунікації.

Визначено, що важливим напрямом розвитку спортивної журналістики є активне використання цифрових технологій та соціальних мереж. Інтерактивність, мультимедійність та швидкість поширення інформації створюють нові можливості для популяризації спортивного контенту, зокрема аматорського футболу. Використання платформ короткого відео контенту дозволяє ефективно залучати молоду аудиторію та формувати стійкий інтерес до спортивної тематики.

Крім того, встановлено, що медіа здійснюють значний вплив на формування інтересу до спорту та фізичної активності, виступають не лише джерелом інформації, але й інструментом соціального впливу. Через систематичне висвітлення спортивних подій медіа сприяють формуванню позитивного ставлення до спорту, розвитку локальної ідентичності та підтримці громадських ініціатив.

Таким чином, теоретичні засади висвітлення спортивної тематики в медіа формують комплексну основу для подальшого дослідження особливостей висвітлення аматорського футболу в місцевих засобах масової

інформації. Отримані результати дозволяють перейти до практичного аналізу діяльності місцевих медіа, зокрема газети «Трудова слава», що буде розглянуто у наступному розділі.

РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ АМАТОРСЬКОГО ФУТБОЛУ В МІСЦЕВИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТИ «ТРУДОВА СЛАВА»)

2.1 Загальна характеристика місцевих медіа та їх роль у висвітленні спортивної тематики.

Місцеві засоби масової інформації є важливим елементом інформаційного простору регіону, оскільки забезпечують оперативне інформування населення про події, що відбуваються у межах конкретної громади. На відміну від національних медіа, які зосереджуються переважно на масштабних подіях, місцеві ЗМІ приділяють увагу локальним процесам, що безпосередньо впливають на життя населення.

Особливе місце у структурі місцевого медіа контенту займає спортивна тематика. Висвітлення спортивних подій на локальному рівні сприяє популяризації фізичної культури, залученню молоді до активного способу життя та формуванню позитивного іміджу громади. У цьому контексті аматорський футбол є одним із найбільш доступних та популярних видів спорту.

Місцеві медіа виконують низку функцій у висвітленні спортивної тематики:

- Інформування про спортивні події;
- Популяризація місцевих команд і спортсменів;
- Формування інтересу до фізичної активності;
- Підтримка розвитку спортивної інфраструктури;
- Зміцнення соціальних зв'язків у громаді

Водночас ефективність виконання цих функцій залежить від ресурсів редакції, професійного рівня журналістів та використання сучасних каналів комунікації.

2.2 Аналіз діяльності газети «Трудова слава» як локального медіа.

Газета «Трудова слава» є місцевим друкованим виданням, яке висвітлює актуальні події життя громади, зокрема соціальні, культурні та спортивні

аспекти. Видання орієнтоване на локальну аудиторію та охоплює широкий спектр тем.

Спортивна тематика у газеті представлена матеріалами, що висвітлюють діяльність місцевих спортивних установ, команд та подій. Зокрема, значна увага приділяється розвитку дитячо-юнацького спорту, який є основою формування фізичної культури у громаді.

Важливим об'єктом висвітлення є Дитячо-юнацька спортивна школа Іллінецької міської ради, яка виконує функцію основного спортивного осередку громади. Саме на її базі розташовані футбольні поля для мініфутболу та повнорозмірне футбольне поле, де проводяться тренування та змагання.

Газета «Трудова слава» у своїй діяльності забезпечує:

- Інформування населення про спортивну інфраструктуру;
- Висвітлення діяльності місцевих команд;
- Популяризацію фізичної активності;
- Формування позитивного іміджу громади.

Таким чином, видання виконує важливу соціальну функцію та виступає платформою для висвітлення аматорського футболу на локальному рівні.

2.3 Аналіз висвітлення аматорського футболу у журналістських матеріалах.

У процесі проходження практики в газеті «Трудова слава» було підготовлено три журналістські матеріали, які комплексно висвітлюють тему аматорського футболу та фізичної активності у громаді міста Іллінці.

1.Матеріал про спортивну школу.

Перший матеріал присвячений діяльності Дитячо-юнацької спортивної школи, яка є ключовим осередком розвитку спорту у громаді. У статті було детально розглянуто інфраструктурні можливості закладу, зокрема наявність футбольних полів для мініфутболу та великого поля. Особливу увагу приділено тому, що на базі школи створені умови для проведення тренувань та змагань, що робить її важливим центром розвитку аматорського футболу.

Матеріал виконує такі функції:

- Інформаційну (ознайомлення аудиторії зі школою);
- Іміджеву (формування позитивного образу громади);
- Мотиваційну (стимулювання до занять спортом).

Таким чином стаття сприяє популяризації спортивної інфраструктури та підвищенню інтересу до футболу серед населення.

2. Матеріал про місцеву футбольну команду «Старт».

Другий матеріал присвячений місцевій футбольній команді «Старт», яка є важливим елементом спортивного життя громади. Команда представлена кількома віковими групами, проте всі вони виступають під єдиною назвою.

У статті було висвітлено:

- Участь команди у районних, обласних та всеукраїнських турнірах;
- Досягнення, зокрема здобуття призових місць;
- Роль команди у розвитку дитячо-юнацького футболу.

Важливою особливістю є те, що команда «Старт» формально не входить до структури спортивної школи, однак використовує її матеріально-технічну базу для проведення тренувань і змагань. Це підкреслює взаємозв'язок між різними елементами спортивної інфраструктури громади.

Усі нагороди команди зберігаються у спортивній школі, що додатково підсилює її значення як центру спортивного життя.

Матеріал має виражену емоційну складову, оскільки акцентує увагу на досягненнях молодих спортсменів, їхній мотивації та командному дусі. Це сприяє формуванню позитивного ставлення аудиторії до аматорського футболу.

3. Матеріал про фізичну активність.

Третій матеріал має більш узагальнений характер і присвячений значенню фізичної активності для населення. У ньому розглядається роль спорту у підтриманні здоров'я, розвитку особистості та соціальній інтеграції.

Матеріал доповнює попередні публікації, формуючи ширший контекст сприйняття спортивної тематики. Він підкреслює, що аматорський футбол є не лише видом дозвілля, але й важливим фактором розвитку громади.

2.4 Використання цифрових платформ у висвітленні спортивної тематики.

Паралельно з підготовкою журналістських матеріалів було здійснено ведення сторінки у соціальній мережі TilTok, присвяченої діяльності спортивної школи.

Станом на момент аналізу сторінка має такі показники:

- 5 публікацій;
- 2786 переглядів;
- 50 вподобань;
- 20 підписників.

Ці показники свідчать про початковий етап розвитку сторінки, проте демонструють потенціал цифрових платформ у популяризації спортивної тематики.

Контент сторінки включає:

- Огляд спортивної інфраструктури;
- Частину спортивних нагород футбольної команди «Старт», які зберігаються в спортивній школі.

Використання TikTok дозволило:

- Залучити молодіжну аудиторію;
- Візуалізувати спортивну інфраструктуру;
- Підвищити зацікавленість до діяльності спортивної школи.

Таким чином, поєднання традиційних медіа (газета) та цифрових платформ (TikTok) створює більш ефективну комунікаційну модель.

2.5 Основні проблеми та перспективи висвітлення аматорського футболу.

Проведений аналіз діяльності місцевих медіа, зокрема газети «Трудова слава» дозволяє виокремити низку проблем, які впливають на ефективність висвітлення аматорського футболу.

Однією з ключових проблем є нерегулярність публікацій на спортивну тематику. Висвітлення аматорського футболу здебільшого залежить від

наявності інформаційних приводів, таких як проведення змагань або досягнення команд. У результаті відсутня системність у подачі матеріалів, що знижує рівень зацікавленості аудиторії та не дозволяє сформувати стабільний інтерес до теми.

Іншою важливою проблемою є обмеженість ресурсів місцевих медіа. Невеликі редакції часто не мають достатньої кількості журналістів, технічного забезпечення або часу для глибокого висвітлення спортивної тематики. Це призводить до переважання коротких інформаційних матеріалів над аналітичними або репортажними формами.

Також варто відзначити недостатній рівень використання цифрових платформ. Незважаючи на стрімкий розвиток соціальних мереж, багато місцевих медіа продовжують орієнтуватися переважно на традиційні формати, що обмежує їхню аудиторію, особливо серед молоді. Водночас досвід ведення сторінки у TikTok показує, що навіть невелика кількість контенту може забезпечити певний рівень залученості та інтересу.

Ще однією проблемою є відсутність системного підходу до формування спортивного контенту. Матеріали часто створюються епізодично, без чіткої стратегії, що знижує їхню ефективність та не дозволяє повністю реалізувати потенціал теми аматорського футболу.

Крім того, слід звернути увагу на обмежену кількість жанрового різноманіття. У місцевих медіа переважають інформаційні статті, тоді як такі жанри, як репортаж, інтерв'ю чи аналітичні матеріали, використовуються значно рідше. Це зменшує глибину розкриття теми та обмежує можливості впливу на аудиторію. Водночас проведений аналіз дозволяє визначити перспективні напрями розвитку висвітлення аматорського футболу у місцевих медіа.

Насамперед, це впровадження системного підходу до створення спортивного контенту. Регулярне висвітлення діяльності команд, тренувань, змагань та досягнень дозволить сформувати стабільний інтерес аудиторії та підвищити рівень її залученості.

Важливим напрямом є активніше використання цифрових платформ та соціальних мереж. Зокрема, розвиток відеоконтенту у форматі коротких роликів може значно підвищити ефективність комунікації з молодіжною аудиторією. Використання TikTok, Instagram та інших платформ дозволяє швидко поширювати інформацією та створювати більш динамічний контент.

Перспективним також є розширення жанрового різноманіття. Використання репортажів, інтерв'ю з гравцями та тренерами, аналітичних матеріалів сприятиме більш глибокому розкриттю теми та підвищенню якості журналістського продукту.

Окрему увагу слід приділити співпраці між медіа та спортивними організаціями. Налагодження комунікації з тренерами, адміністрацією спортивних шкіл та представниками команд дозволить отримувати більш повну та актуальну інформацію, що позитивно вплине на якість матеріалів.

Таким чином, попри наявність певних проблем, висвітлення аматорського футболу у місцевих медіа має значний потенціал для розвитку. Поєднання традиційних журналістських підходів із сучасними цифровими технологіями, а також впровадження системного підходу до створення контенту дозволить підвищити ефективність комунікації та сприятиме популяризації спорту на локальному рівні.

Висновки до розділу 2.

У результаті проведеного аналізу встановлено, що місцеві засоби масової інформації відіграють ключову роль у висвітленні спортивного життя громади, зокрема у популяризації аматорського футболу як важливої складової соціального середовища. Газета «Трудова слава», яка функціонує у місті Іллінці, є прикладом локального медіа, що забезпечує інформаційне висвітлення спортивних подій, діяльності спортивних установ та формування інтересу до фізичної активності серед населення.

Дослідження показало, що спортивна тематика у виданні представлена переважно у формі інформаційних матеріалів, які орієнтовані на висвітленні локальних подій та мають високий рівень актуальності для аудиторії. Водночас

саме локальна спрямованість контенту дозволяє медіа ефективно виконувати соціальну функцію, формуючи у мешканців громади уявлення про стан та розвиток спорту на місцевому рівні.

Особливу увагу в рамках дослідження було приділено аналізу трьох журналістських матеріалів, створених під час проходження практики. Встановлено, що їх зміст охоплює ключові аспекти висвітлення аматорського футболу: інфраструктурний, організаційний та соціальний. Таким чином поєднання трьох тематичних напрямів дозволяє створити цілісну картину функціонування аматорського футболу у громаді та підвищити ефективність комунікації з аудиторією. Встановлено, що найбільш ефективними є матеріали, які поєднують інформаційність, емоційність та соціальну значущість, оскільки саме такий підхід сприяє формуванню стійкого інтересу до спортивної тематики.

У ході дослідження також було проаналізовано використання цифрових платформ як додаткового каналу комунікації. Зокрема ведення сторінки у соціальній мережі TikTok, присвяченої діяльності спортивної школи, продемонструвало можливість залучення аудиторії за допомогою короткого контенту. Отримані показники (перегляди, вподобання, підписки) свідчать про наявність інтересу до спортивної тематики у цифровому середовищі, що підтверджує доцільність інтеграції традиційних та нових медіа.

Разом із тим, аналіз дозволив виявити низку проблем, які впливають на ефективність висвітлення аматорського футболу. До них належать нерегулярність публікацій, обмеженість ресурсів місцевих редакцій, недостатній рівень використання цифрових технологій, а також відсутність системного підходу до формування спортивного контенту. Ці фактори знижують потенціал медіа у популяризації аматорського спорту та потребують подальшого вдосконалення.

Важливим є налагодження ефективної співпраці між медіа та спортивними організаціями, що сприятиме отриманню більш повної та достовірної інформації. Такий підхід дозволить підвищити якість

журналістських матеріалів та забезпечити більш глибоке висвітлення теми аматорського футболу.

Отже, результати проведеного аналізу свідчать про те, що місцеві медіа мають значний потенціал у висвітленні аматорського футболу, однак для його реалізації необхідне впровадження сучасних підходів до створення та поширення контенту. Поєднання традиційних журналістських практик із цифровими інструментами відкриває нові можливості для популяризації спорту та формування активної спортивної спільноти.

Отримані висновки створюють основу для розробки власного інформаційного продукту, спрямованого на підвищення ефективності висвітлення аматорського футболу, що буде представлено у наступному розділі.

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ З ВИСВІТЛЕННЯ АМАТОРСЬКОГО ФУТБОЛУ

3.1 Концепція, ідея та структура інформаційного продукту.

У межах кваліфікаційної роботи було розроблено комплексний інформаційний продукт, спрямований на висвітлення теми аматорського футболу в місті Іллінці. Основною ідеєю стало створення системи медіа контенту, яка поєднує традиційні журналістські матеріали з цифровими платформами комунікації.

Концепція продукту базується на трьох ключових напрямках:

- Інфраструктурному;
- Спортивно-командному;
- Соціально-мотиваційному.

Такий підхід дозволяє не лише інформувати аудиторію, але й формувати її ставлення до спорту як до важливої частини життя громади.

Інформаційний продукт включає:

- Серію з трьох журналістських матеріалів;
- Цифровий контент у TikTok;
- Елементи мультимедійної комунікації.

3.2 Структурний аналіз інформаційного продукту.

Інформаційний продукт, розроблений у межах кваліфікаційної роботи, має комплексну структуру, яка поєднує різні типи медіа контенту та канали комунікації. Його особливістю є інтеграція традиційної журналістики та цифрових форматів, що дозволяє охопити широку аудиторію та підвищити ефективність висвітлення теми аматорського футболу.

Структура інформаційного продукту формується за принципом тематичної взаємодоповнюваності. Кожен елемент виконує окрему функцію, але водночас є частиною єдиної комунікаційної системи. Такий підхід дозволяє забезпечити цілісність сприйняття інформації аудиторією та підвищити рівень її залученості.

Умовно структуру інформаційного продукту можна поділити на три основні компоненти:

1. Текстовий(друкований) компонент.

Цей компонент представлений журналістськими матеріалами, опублікованими у газеті «Трудова слава». Він виконує базову інформаційну функцію та забезпечує глибоке розкриття теми. Текстові матеріали дозволяють детально описати події, проаналізувати їх значення та сформулювати логічно завершене повідомлення.

2. Комунікаційний компонент.

Передбачає взаємодію з аудиторією через різні канали. Це включає зворотній зв'язок, реакції на контент, а також потенційне залучення аудиторії до обговорення спортивної тематики.

3. Візуально-цифровий компонент.

Представлений контентом у соціальній мережі TikTok. Основною його функцією є візуалізація спортивної діяльності та створення емоційного зв'язку з аудиторією. На відміну від друкованих матеріалів, цей компонент орієнтований на швидке сприйняття інформації та залучення користувачів.

Таким чином інформаційний продукт має багаторівневу структуру, яка забезпечує його ефективність та адаптивність до сучасних умов медіа середовища.

Для більш наочного представлення структури інформаційного продукту доцільно буде використати узагальнюючу таблицю.

Таблиця 3.1 Розширена структура інформаційного продукту.

Компонент	Елемент	Формат	Основна функція	Аудиторія

Текстовий	Стаття про спортивну школу	Текст+фото	Інформування	Широка
Текстовий	Стаття про команду «Старт»	Текст+фото	Популяризація	Молодь
Текстовий	Стаття про фізичну активність	Текст+фото	Мотивація	Всі
Цифровий	TikTok-відео	Відео	Залучення	Молодь
Комунікаційний	Реакції аудиторії	Коментарі, лайки	Взаємодія	Активні користувачі

Аналіз представленої структури дозволяє зробити висновок, що кожен елемент інформаційного продукту має чітко визначену функцію та орієнтований на конкретний сегмент аудиторії. При цьому їх поєднання створює синергійний ефект, який підвищує загальну ефективність комунікації.

Важливим аспектом є також взаємодоповнюваність контенту. Наприклад, текстові матеріали забезпечують глибину та змістовність, тоді як відео контент у TikTok додає емоційності та динамічності. У результаті аудиторія отримує більше повне уявлення про тему аматорського футболу.

Крім того, структура інформаційного продукту враховує сучасні тенденції споживання контенту. Зокрема, зростання популярності коротких відео форматів та зниження уваги до довгих текстів серед молоді. Саме тут поєднання різних форматів є необхідною умовою ефективної комунікації.

Окрему увагу слід приділити послідовності подачі матеріалів. Спочатку аудиторія отримує загальну інформацію (інфраструктура), потім знайомиться з конкретним прикладом (команда), після чого формується ширше розуміння

значення спорту (фізична активність). Така логіка побудови контенту сприяє поступовому зануренню у тему.

Таким чином, структурний аналіз інформаційного продукту свідчить про його комплексний характер, логічну організацію та відповідність сучасним вимогам медіа середовища. Поєднання різних компонентів дозволяє не лише ефективно висвітлювати аматорський футбол, але й формувати стійкий інтерес аудиторії до спортивної тематики.

3.3 Детальний аналіз створених журналістських матеріалів.

У межах реалізації інформаційного продукту було підготовлено три журналістські матеріали для публікації в газеті «Трудова слава», кожен з яких виконує окрему функцію у процесі висвітлення теми аматорського футболу. Сукупність цих матеріалів формує цілісну комунікаційну модель, що поєднує інформаційний, аналітичний та соціально-мотиваційний підходи.

Аналіз матеріалів здійснюється за такими критеріями:

- Тематика та мета;
- Жанрова приналежність;
- Структура тексту;
- Стилiстичні особливості;
- Функціональне навантаження;
- Вплив на аудиторію.

3.3(1) Аналіз матеріалу у форматі інтерв'ю про діяльність спортивної школи.

Перший журналістський матеріал, створений у межах інформаційного продукту, має форму інтерв'ю з заступником директора Дитячо-юнацької спортивної школи Іллінецької міської ради. Такий формат дозволив не лише передати фактичну інформацію, але й представити позицію компетентного фахівця, що підвищу рівень довіри до матеріалу.

Основною темою інтерв'ю є діяльність спортивної школи, умови для розвитку футболу та роль закладу у формуванні спортивного середовища

громади. Метою матеріалу є отримання достовірної інформації безпосередньо від представника адміністрації та донесення її до аудиторії у доступній формі.

Матеріал належить до жанру інтерв'ю, яке є одним із ключових жанрів журналістики. Він передбачає побудову тексту у форматі запитань і відповідей, що забезпечує динамічність та діалогічність викладу.

Структура матеріалу:

- Вступ (представлення співрозмовника та теми розмови);
- Основна частина (серія запитань і відповідей щодо діяльності школи, інфраструктури, умов тренувань);
- Завершення (узагальнення та акцент на значенні школи для громади).

У ході інтерв'ю було розкрито:

- Наявність та стан футбольних полів;
- Умови для тренувального процесу;
- Роль школи у розвитку дитячо-юнацького спорту;
- Організацію спортивного процесу та проведення змагань.

Такий підхід дозволяє представити інформацію більш глибоко та об'єктивно, ніж у звичайному інформаційному матеріалі.

Матеріал має поєднання журналістського стилю з елементами розмовного мовлення, що є характерним для інтерв'ю. Водночас збережено логічність і структурованість викладу.

Цей матеріал виконує:

- Інформаційну функцію (надання фактів);
- Експертну функцію (позиція фахівця);
- Іміджеву функцію (формування позитивного образу школи).

Застосування цього жанру дозволило:

- Підвищити достовірність інформації;
- Зробити матеріал більш живим та цікавим;
- Створити ефект безпосередньо спілкування з аудиторією.

Інтерв'ю сприяє формуванню довіри до інформації, оскільки читач отримує її від конкретної особи. Це підвищує ефективність сприйняття та зацікавленість у темі. Особливу увагу було приділено формуванню питань. Вони були нейтральними, чіткими та не містили навідних конструкцій, що дозволило отримати об'єктивну інформацію та уникнути спотворення змісту відповідей.

Важливою частиною є зазначення помилок, яких вдалось уникнути під час проведення інтерв'ю. У процесі підготовки та створення матеріалу було враховано типові помилки, що дозволило підвищити якість матеріалу та його професійний рівень.

Однією з найпоширеніших помилок є використання навідних запитань, які можуть впливати на відповіді респондента. У даному випадку запитання формулювалися максимально нейтрально, без закладених оцінок та припущень. Це забезпечило об'єктивність отриманої інформації та відповідність журналістським стандартам.

Також вдалося уникнути надмірної узагальненості запитань. Часто інтерв'ю втрачає змістовність через формулювання, наприклад «розкажіть про діяльність», що призводить до поверхневих відповідей. Натомість запитання були конкретизовані, що дозволило отримати більш деталізовану та змістовну інформацію.

Ще однією важливою помилкою є порушення логіки побудови інтерв'ю. У цьому матеріалі було дотримано принципу послідовності: від загального до конкретного, що забезпечило цілісність сприйняття тексту та плавний розвиток теми.

Окрему увагу було приділено балансу між запитаннями та відповідями. Інтерв'ю не перевантажене надто довгими питаннями, що могло б ускладнити сприйняття тексту. Водночас відповіді збережено у достатньо розгорнутому вигляді, що забезпечує повноту розкриття теми.

Таким чином, дотримання базових принципів журналістської техніки та свідоме уникнення типових помилок дозволило створити якісний матеріал,

який відповідає професійним стандартам і є ефективним з точки зору комунікації з аудиторією.

28 січня 2026 року ТРУДОВИЙ

Спорт відкритий для громади

Чільне місце на арені спорту займає Іллінецька юнацька спортивна школа. Про її будні розповів Анатолій Григорович Фаріон, заступник директора закладу.

- Пане Анатолію, з чого сьогодні складається спортивне життя вашої школи? Які види спорту тут представлені?

- Наша спортивна школа є багатопрофільною. Наразі в ДЮСШ функціонують секції з баскетболу, волейболу, легкої атлетики, гирьового спорту та настільного тенісу. Ми намагаємося охопити різні спортивні інтереси дітей, щоб кожен міг знайти напрям до душі.

- Скільки дітей сьогодні займається у школі та на який вік ви орієнтуєтесь?

- Станом на сьогодні у нашій школі тренується 147 вихованців віком від 10 до 23 років. Проте для нас немає "вікових обмежень" - усі діти, незалежно від віку, для нас спортсмени, і ми раді кожному, хто хоче розвиватися через спорт.

- Хто може стати учнем ДЮСШ? Чи є вступні вимоги?

- Записатися до секцій може кожен охочий, який відповідає вступним спортивним нормативам. Обмежень за статтю чи соціальним статусом немає - головне бажання тренуватися і розвиватися.

- Як часто проходять тренування і як формується графік занять?

- Частота тренувань залежить від року навчання спортсмена. Заняття розподілені рівномірно і, як правило, не перевищують трьох тренувань на тиждень, щоб діти встигали поєднувати спорт з навчанням та відпочинком.

- У яких умовах тренуються ваші вихованці? Чи забезпечена школа необхідною інфраструктурою?

- Ми приділяємо цьому велику увагу. Школа забезпечена спортивною формою та всім необхідним інвентарем. У приміщеннях завжди тепло, чисто й просторо. Також у нас функціонує медичний пункт із кваліфікованим медичним працівником, що є надзвичайно важливим для безпеки дітей.

- Чи мають спортсмени можливість виступати на змаганнях різного рівня?

- Так, більшість змагань, у яких ми беремо участь, - обласного рівня, але в окремих видах спорту наші вихованці представляють школу й на всеукраїнських змаганнях. З командою на змагання завжди їде тренер.

- Хто організовує поїздки та як вирішується питання транспорту і фінансування?

- Транспортом спортсменів повністю забезпечує ДЮСШ - це може бути як автобус, так і легковий автомобіль. Кожному учню компенсується виїзд на змагання у розмірі 300 гривень. Єдиним спонсором нашої школи є міська рада, яка й здійснює фінансування.

- Де зазвичай проходять змагання і хто визначає їх місце проведення?

- Місце проведення змагань визначає обласний спортивний комітет. Найчастіше ми виїжджаємо в інші міста, але іноді приймаємо змагання і на власній базі, що для нас також велика відповідальність і честь.

- Як формуються навчальні групи у школі?

- Групи здебільшого поділяються окремо на дівчат і хлопців, але в деяких видах спорту є й змішані групи - усе залежить від специфіки дисципліни.

- Чи підтримує школа зв'язок зі своїми випускниками?

- Так, і ми цим дуже пишаємося. Будь-який випускник нашої школи може повернутися до нас на тренування, підтримати форму або навіть провести майстер-клас для молодших спортсменів.

- Хто є найпринциповішими суперниками вашої школи на змаганнях?

- Традиційно це команди з сусідніх міст. Саме такі протистояння зазвичай є найемоційнішими та найцікавішими.

- Чи можуть жителі громади, які не є вихованцями ДЮСШ, користуватися спортивною базою?

- Так. На базі школи працює тренажерний зал, який кожен охочий може відвідувати за невелику плату. Він працює щодня з 8:00 до 21:00.

- Як планується спортивний рік і фінансування школи?

- Графік змагань формується на початку року, і кошти, виділені на школу, розподіляються між усіма видами спорту. Для функціонування закладу існують чіткі критерії, і ми їм повністю відповідаємо.

- Наостанок: яка головна мета ДЮСШ сьогодні?

- Найголовніше для нас - залучити якомога більше дітей до спорту, дати їм можливість рости здоровими, дисциплінованими та впевненими в собі. До речі, всі командні трофеї - кубки та нагороди, здобуті на змаганнях, зберігаються у приміщенні школи й одразу впадають в око кожному, хто заходить до ДЮСШ.

Анастасія Демченко, багаторазова призерка всеукраїнських та міжнародних змагань з боротьби самбо, випускниця ДЮСШ.



Владислав Кирилюк, гордість ДЮСШ, майстер спорту України з дзюдо та самбо, багаторазовий призер та переможець змагань, чемпіонів, кубків всеукраїнського та міжнародного рівня.



Дмитро Федорак, студент 4 курсу УМСФ.

3.3(2) Розширений аналіз матеріалу про футбольну команду «Старт».

Другий журналістський матеріал, створений у межах інформаційного продукту, присвячений місцевій футбольній команді «Старт», яка є важливим елементом спортивного життя громади міста Іллінці. На відміну від першого матеріалу, що має більш інформаційно-експертний характер, цей текст орієнтований на створення емоційного зв'язку з аудиторією та популяризацію аматорського футболу через конкретний приклад.

Основною темою матеріалу є діяльність команди «Старт», її участь у змаганнях різного рівня, структура та досягнення. Особливу увагу приділено тому, що команда об'єднує кілька вікових груп, які виступають під єдиною назвою.

Метою матеріалу є:

- Популяризація аматорського футболу на локальному рівні;
- Формування позитивного іміджу команди;
- Демонстрація результатів спортивної діяльності;
- Мотивація молоді до занять футболом.

Матеріал також виконує важливу соціальну функцію, демонструючи позитивні приклади активної участі молоді у спортивному житті громади.

Публікація використовує в собі елементи нарису. Окрім фактичної інформації, у тексті присутні емоційні компоненти, який підсилює сприйняття матеріалу. Використання таких елементів проявляється у:

- Акценти на досягненнях команди;
- Підкресленні значущості участі у турнірах;
- Створенні позитивного образу спортсменів.

Текст має чітку композицію, що забезпечує логічність викладу:

- Вступ: коротке представлення команди та її ролі у громаді;
- Основна частина: опис участі у змаганнях, досягнень, особливостей функціонування команди;

- Завершення: узагальнення значення команди для розвитку спорту.

Особливістю структури є поступове нарощування емоційного напруження – від фактів до досягнень, що створює ефект зацікавленості.

У статті було висвітлено ключові аспекти діяльності команди:

- Участь у районних, обласних та всеукраїнських турнірах;
- Здобуття призових місць;
- Наявність різних вікових категорій, які виступають під єдиною назвою «Старт».

Важливим елементом є акцент на тому, що команда функціонує незалежно від спортивної школи, але використовує її інфраструктуру. Це підкреслює взаємодію між різними елементами спортивної системи громади.

Окремо варто відзначити, що всі нагороди команди зберігаються у спортивній школі, що символічно об'єднує ці дві структури та формує уявлення про цілісність спортивного середовища.

Матеріал викликає:

- Почуття гордості за місцеву команду;
- Зацікавленість у спортивному житті громади;
- Бажання долучитися до занять футболом.

Важливим елементом є використання прикладу конкретної команди як способу персоналізації інформації. Замість абстрактного опису розвитку спорту, увага зосереджується на реальних людях і досягненнях, що значно підвищує ефективність сприйняття.

Крім того, у матеріалі застосовано принцип «через приклад», коли загальна тема аматорського футболу розкривається через діяльність однієї команди. Це дозволяє зробити матеріал більш зрозумілим і близьким для аудиторії.

У процесі створення матеріалу вдалося уникнути типових недоліків:

- Сухості викладу, характерної для інформаційних заміток;
- Перевантаження статистикою, що могло б знизити інтерес;

- Відсутність емоційної складової, яка є критично важливою для спортивної тематики;
- Надмірної узагальненості, оскільки матеріал базується на конкретному прикладі.

Завдяки цьому публікація має збалансований характер і є ефективною з точки зору впливу на аудиторію.

Частина матеріалу	Зміст	Журналістська функція	Вплив на аудиторію
Вступ	Представлення команди «Старт»	Інформаційна	Формує зацікавленість
Основна частина	Участь у турнірах, досягнення	Аналітична	Підвищує довіру
Додаткові акценти	Вікові групи, структура команди	Пояснювальна	Дає глибше розуміння
Завершення	Узагальнення значення команди	Мотиваційна	Викликає емоцію

Аналіз структури матеріалу свідчить про його логічну побудову та відповідність журналістським стандартам. Кожен елемент тексту виконує окрему функцію, що забезпечує комплексний вплив на аудиторію.

Дитячий футбол Іллінців: команда "Старт" у дії

Місцевий футбол - це не лише матчі та рахунки на табло. Це щоденна праця, дисципліна, емоції дітей і велика віра батьків. Саме таким є футбольний проєкт "Старт" - команда, яка вже кілька років поспіль формує футбольне майбутнє Іллінецької громади.

"Старт" - це не одна команда, а ціла футбольна родина. Під єдиною назвою тренуються діти різного віку: від найменших вихованців 2020 року народження до найстарших - 2012-го. У кожній віковій групі займається близько 20 дітей, і жодних обмежень щодо кількості очок немає - двері команди відкриті для всіх.

Незмінним наставником усіх вікових груп є Омеляченко В'ячеслав Валерійович. Саме він об'єднав навколо себе дітей, батьків і футбол, створивши стабільний тренувальний процес із професійним підходом. Тренування проходять на базі Іллінецької дитячо-юнацької спортивної школи, де тренер орендує приміщення для занять.

Графік тренувань продуманий так, щоб не заважати шкільному навчанню. Заняття стартують з 14:30 і тривають до вечора - час залежить від вікової групи. Команда тренується цілий рік: у холодну пору - в спортивному залі, а за сприятливих погодних умов - на великому натуральному стадіоні ДЮСШ.

Особливу увагу на тренуваннях приділяють фізичній підготовці та техніці роботи з м'ячем. Діти виконують вправи майже на всі групи м'язів, багато працюють над координацією, відчуттям м'яча та ігровим мисленням. Команда грає як у форматі 5х5, так і 11х11, що дає юним футболістам різнобічний ігровий досвід.

Команди "Старту" регулярно беруть участь в обласних та всеукраїнських турнірах, рідше - у районних змаганнях. Особливо емоційним став останній виступ команди на чемпіонаті Вінницької міської територіальної громади, який проходив восени 2025 року. Для вихованців 2013-2014 років народження ці змагання стали справжнім випробуванням на характер. Після кількох невдалих матчів команда "Старт" опинилася в ситуації, коли права на помилку вже не було - кожна наступна гра могла стати вирішальною.

Матчі проходили у напруженій боротьбі, а доля чемпіонства вирішувалася буквально в останні хвилини. До фінального свистка залишалося незрозумілим, хто саме забере перемогу, що лише підсилювало емоції як на полі, так і на трибунах. Саме в таких умовах юні футболісти змогли проявити витримку, командний дух і волю до перемоги. У підсумку команда «Старт» здобула перше місце та чемпіонський кубок.

Усі нагороди команди нині зберігаються в Іллінецькій спортивній школі. Цікавим фактом є й те, що декілька вихованців "Старту" проходили відбір до академії донецького "Шахтаря". Закріпитися там не вдалося, проте сам факт участі в перегляді - вже показник рівня підготовки юних футболістів.

Футбол у "Старті" - це не лише хлопці. У команді займаються і дівчата, хоча поки їх небагато.

Проте тренер наголошує: у футболі головне - бажання, а не статів.

Окремо варто сказати про фінансову сторону. Усі витрати на виїзди, форму та інвентар повністю беруть на себе батьки вихованців. Постійних спонсорів у команди немає, що залишається найбільшою проблемою на сьогодні. Водночас були приємні винятки - компанії Home Net та "Люстдорф" свого часу дарували футбольну форму юним гравцям.

Нагороди за призви місяця забезпечують організатори турнірів.

Попри всі труднощі, команда ніколи не залишається без підтримки. Глядачі присутні на матчах у будь-якому місті, куди б не приїхав "Старт". Батьки також можуть вільно відвідувати тренування та бути частиною футбольного життя своїх дітей.

Футбольна команда "Старт" - це приклад того, як на ентузіазмі, любові до спорту та спільних зусиллях можна розвивати дитячий футбол у громаді. І, можливо, саме з цього "Старту" розпочнеться шлях майбутніх зірок українського футболу.

Дмитро Федорак, студент.



В'ячеслав Валерійович Омеляченко - тренер Іллінецької ДЮСШ.

3.3(3) Аналіз матеріалу про фізичну активність як складової висвітлення аматорського футболу.

Третій журналістський матеріал, створений у межах інформаційного продукту, присвячений темі фізичної активності та її значенню для сучасної людини. На відміну від попередніх матеріалів, цей текст має узагальнений характер і виходить за межі безпосереднього висвітлення футбольної тематики, формуючи широкий соціальний контекст.

Основною темою матеріалу є роль фізичної активності у підтримці здоров'я, розвитку особистості та формуванні активного способу життя. Метою публікації є не лише інформування, але й формування у аудиторії мотивації до занять спортом, зокрема футболу як доступною формою фізичної активності.

Матеріал виступає своєрідним логічним завершенням попередніх публікацій, оскільки узагальнює їх зміст і підкреслює значення спорту на індивідуальному та соціальному рівнях.

Стаття належить до публіцистики з елементами аналітики. У ньому поєднуються:

- Узагальнення;

- Аргументація;
- Переконливий виклад.

Це дозволяє впливати не лише на інформування, але й на формування певних установок у свідомості аудиторії.

Текст має логічно вибудовану композицію:

- Вступ: актуалізація теми фізичної активності у сучасному суспільстві;
- Основна частина: розкриття переваг занять спортом(фізичний, психологічний та соціальних аспекти);
- Завершення: узагальнення та мотиваційний акцент.

Особливістю структури є поступовий перехід від загальних тверджень до практичного значення спорту, що забезпечує переконливість матеріалу.

У статті було висвітлено ключові аспекти фізичної активності:

- Вплив спорту на фізичне здоров'я;
- Значення активності для психологічного стану;
- Роль спорту у формуванні дисципліни та соціальних навичок.

Текст написаний у публіцистичному стилі з елементами переконливої аргументації. Використовується доступна лексика, що робить матеріал зрозумілим для широкої аудиторії. Характерними є:

- Узагальнюючі формулювання;
- Логічна послідовність думок;
- Мотиваційні аспекти.

Матеріал виконує комплекс важливих функцій:

- Просвітницьку(пояснення значення фізичної активності);
- Мотиваційну(стимулювання до занять спортом);
- Соціальну(формування цінностей здорового способу життя).
- Матеріал орієнтований на довготривалий вплив, оскільки формує не лише інтерес, але й певні поведінкові установки. Його вплив проявляється у:

- Підвищенні рівня усвідомлення важливості спорту;
- Формуванні позитивного ставлення до фізичної активності;
- Стимулювання до участі у спортивному житті громади.

На відміну від матеріалу про команду, який викликає емоцію, цей текст працює на рівні переконання та усвідомлення.

У матеріалі використано принцип узагальнення, який дозволяє перейти від конкретних прикладів (спортивна школа, команда) до широкого розуміння ролі спорту. Такий підхід є ефективним у журналістиці, оскільки дозволяє сформулювати у аудиторії системне бачення проблеми.

Крім того, застосовано елементи аргументації, що підсилюють переконливість тексту. Це дозволяє не лише повідомити інформацію, але й вплинути на позицію читача.

У процесі створення матеріалу вдалося уникнути типових недоліків:

- Надмірної абстрактності без зв'язку з реальністю;
- Перевантаження складною термінологією;
- Відсутності логічної структури;
- Слабкої аргументації.

Завдяки цьому матеріал є зрозумілим, структурованим та ефективним.

Критерій	Характеристика	Рівень реалізації
Інформативність	Розкриття теми фізичної активності	Високий
Аргументованість	Наявність логічних пояснень	Високий
Доступність	Простота викладу	Високий
Мотиваційність	Стимулювання до дії	Середній/високий
Соціальна значущість	Формування цінностей	Високий

Проведений аналіз свідчить про те, що матеріал має високий рівень якості та виконує важливу роль у формуванні позитивного ставлення до фізичної активності.



3.3(4)Порівняльний аналіз журналістських матеріалів та оцінка їх комунікаційної ефективності.

З метою комплексного оцінювання створеного інформаційного продукту доцільно здійснити порівняльний аналіз журналістських матеріалів, які були підготовлені у межах практичної діяльності. Такий підхід дозволяє визначити сильні сторони кожного матеріалу, виявити їх функціональні особливості та оцінити рівень впливу на аудиторію.

Порівняльний аналіз здійснюється за низкою ключових критеріїв: жанрова специфіка, мета, стиль викладу, характер впливу, рівень залученості аудиторії, а також комунікаційна ефективність.

Критерій	Інтерв'ю (дитячо-юнацька спортивна школа)	Команда «Старт»	Фізична активність
Жанр	Інтерв'ю	Публіцистична стаття	Аналітична стаття
Мета	Інформування + експертність	Популяризація	Мотивація
Тип контенту	Діалогічний	Описово- емоційний	Узагальнюючий
Стиль	Нейтральний	Емоційний	Переконливий
Основний вплив	Раціональний	Емоційний	Соціально- мотиваційний
Рівень довіри	Високий	Середній	Високий
Залучення аудиторії	Середнє	Високе	Середнє

Аналіз представлених даних свідчить про те, що кожен із матеріалів виконує унікальну функцію в межах інформаційного продукту. Вони не лише дублюють один одного, а доповнюють, створюючи комплексну модель висвітлення теми аматорського футболу.

Інтерв'ю зі спортивною школою характеризується високим рівнем довіри, оскільки інформація подається від експерта. Такий формат є ефективним для досягнення достовірних даних та формування об'єктивного уявлення про інфраструктуру.

Матеріал про команду «Старт» має найбільш виражений емоційний вплив. Він виконує функцію залучення аудиторії, оскільки базується на конкретних прикладах та досягненнях. Саме цей матеріал є найбільш «живим» і близьким для читача.

Стаття про фізичну активність має більш глибокий змістовий рівень та орієнтований на формування цінностей. Його ефект проявляється не миттєво, а у довгостроковій перспективі.

Сукупність трьох матеріалів формує цілісну комунікаційну модель, яка базується на поєднанні трьох типів впливу:

- Раціональний (через інтерв'ю);
- Емоційний (через історію команди);
- Ціннісного (через матеріал про фізичну активність).

Така модель відповідає сучасним принципам медіакомунікації, згідно з якими ефективний контент має впливати на аудиторію на кількох рівнях одночасно.

Рівень впливу журналістських матеріалів:

Матеріал	Рівень впливу	Характер впливу	Результат
Інтерв'ю	Когнітивний	Інформування	Знання
«Старт»	Емоційний	Натхнення	Інтерес
Фізична активність	Ціннісний	Переконання	Мотивація

Важливою особливістю інформаційного продукту є ефект синергії, тобто взаємного підсилення матеріалів. Кожен з них окремо виконує свою функцію, але разом вони формують більш потужний комунікаційний ефект.

Наприклад:

- Інтерв'ю створює базу знань;
- Матеріал про команду формує інтерес;
- Матеріал про фізичну активність стимулює до дії.

Таким чином, аудиторія проходить повний цикл сприйняття: інформація~емоція~мотивація.

Незважаючи на загальну ефективність, проведений аналіз дозволяє визначити певні недоліки:

- Відсутність мультимедійного супроводу у друкованих матеріалах;

- Обмежена кількість інтерактивних елементів;
- Недостатня регулярність подібного контенту.

Ці аспекти можуть бути покращені у майбутньому.

Отже, порівняльний аналіз журналістських матеріалів показав, що їх поєднання створює ефективну модель висвітлення аматорського футболу, яка враховує різні аспекти сприйняття інформації аудиторією. Кожен матеріал має власну функцію, але разом вони формують цілісний інформаційний продукт із високим рівнем комунікаційної ефективності.

3.3(5) Використання соціальної мережі TikTok у висвітленні спортивної тематики.

У межах реалізації інформаційного продукту важливу роль відіграло використання цифрових платформ, зокрема соціальної мережі TikTok. Незважаючи на те, що контент сторінки не був безпосередньо присвячений футбольним матчам, він має зв'язок із темою дослідження.

Контент сторінки був орієнтований на висвітлення діяльності Дитячо-юнацької спортивної школи, яка є базою для функціонування футбольної інфраструктури та місцем проведення тренувань і змагань.

Особливістю контенту є його візуальний характер, що дозволяє ефективно передати атмосферу спортивного середовища. Основні типи контенту:

- Фото матеріали зі спортивної школи;
- Демонстрація інфраструктури(футбольні поля);
- Фото нагород команди «Старт».

Тип контенту	Зміст	Зв'язок з футболем	Функція
1. Фото зі школи	Загальний огляд	Опосередкований	Інформування
2. Поля	Інфраструктура	Прямий	Візуалізація

3.Нагороди команди «Старт»	Досягнення	Прямий	Популяризація
-------------------------------	------------	--------	---------------

Кількісні показники:

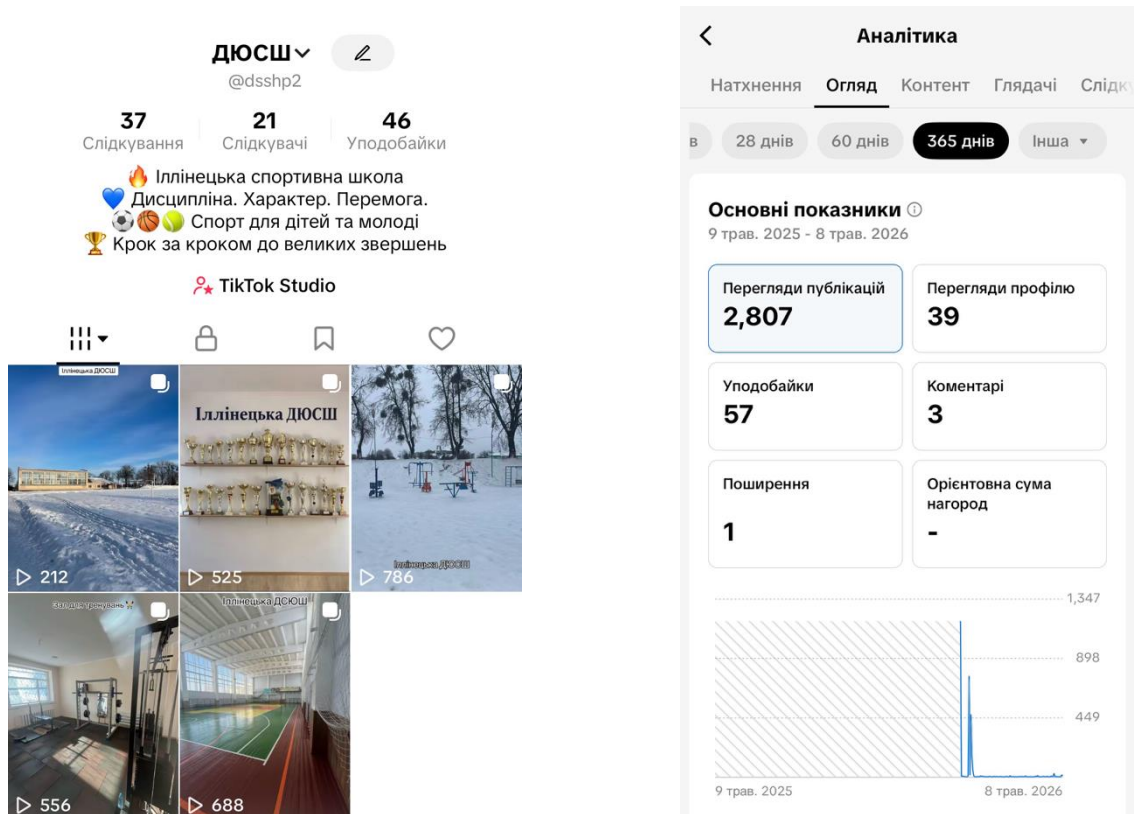
- 5 публікацій;
- 2790 переглядів;
- 50 вподобань;
- 20 підписників.

Незважаючи на відсутність прямого футбольного контенту, сторінка виконує важливу функцію:

- Формує візуальне уявлення про спортивне середовище;
- Підсилює ефект від журналістських матеріалів;
- Залучає молодіжну аудиторію.

Таким чином, TikTok є перспективним напрямом розвитку медіа контенту у сфері аматорського футболу. Поєднання текстового та відео контенту дозволяє підвищити ефективність комунікації та розширити аудиторію.





3.3(6) Узагальнення результатів аналізу журналістських матеріалів та їх роль у формуванні інформаційного продукту.

Проведений аналіз журналістських матеріалів дозволяє зробити комплексні висновки щодо їх ролі у висвітленні теми аматорського футболу та формуванні цілісного інформаційного продукту.

Передусім варто зазначити, що створені матеріали відзначаються різноплановістю та функціональною диференціацією. Кожен із них виконує окрему роль у процесі комунікації з аудиторією, що відповідає сучасним принципам побудови ефективного медіа контенту.

Інтерв'ю зі спортивною школою забезпечує високий рівень достовірності інформації та формує раціональне сприйняття теми. Завдяки

використанню експертної позиції цей матеріал виконує базову функцію – створення інформаційного підґрунтя для подальшого сприйняття контенту.

Матеріал про футбольну команду «Старт» виконує роль емоційного ядра інформаційного продукту. Він формує зацікавленість аудиторії, створює ефект причетності та підсилює мотивацію до занять спортом. Саме цей матеріал найбільш ефектно реалізує принцип персоналізації інформації через конкретний приклад.

Стаття про фізичну активність, у свою чергу, виконує функцію узагальнення та формування ціннісних орієнтацій. Його значення полягає у переході від конкретних прикладів до ширшого соціального контексту, що забезпечує глибше розуміння ролі спорту у житті людини.

Таким чином, створенні матеріали утворюють логічно завершену систему, яка охоплює різні рівні сприйняття інформації:

- Когнітивний (знання);
- Емоційний (інтерес);
- Ціннісний (мотивація).

Системна роль журналістських матеріалів у інформаційному продукті:

Матеріал	Основна функція	Рівень впливу	Результат для аудиторії
1.Інтерв'ю	Інформаційна	Когнітивний	Обізнаність
2.Футбольна команда «Старт»	Популяризаційна	Емоційний	Зацікавленість
3.Фізична активність	Мотиваційна	Ціннісний	Ставлення до спорту

Аналіз також показав, що поєднання різних жанрів (інтерв'ю, публіцистична стаття, аналітичний матеріал) є ефективним інструментом висвітлення складних соціальних тем. Це дозволяє адаптувати контент до різних типів аудиторії та підвищити рівень його сприйняття.

Важливою особливістю є також баланс між інформативністю та емоційністю. Надмірна орієнтація лише на факти або лише на емоції знижує ефективність контенту. У даному випадку досягнуто оптимального поєднання цих елементів.

Окремо слід відзначити, що створений інформаційний продукт відповідає принципам локальної журналістики, оскільки:

- Орієнтований на конкретну громаду;
- Висвітлює реальні події та об'єкти;
- Формує локальну ідентичність;
- Сприяє розвитку соціальної активності.

Отримані результати мають практичне значення, оскільки демонструють ефективну модель висвітлення аматорського футболу, яка може бути використана у діяльності місцевих медіа.

Зокрема, запропонований підхід дозволяє:

- Підвищити якість журналістських матеріалів;
- Розширити аудиторію;
- Покращити комунікацію з читачами;
- Сприяти популяризації спорту.

Отже результати аналізу підтверджують, що створені матеріали є взаємодоповнюючими елементами єдиного інформаційного продукту. Їх поєднання забезпечує комплексний вплив на аудиторію та створює ефективну модель висвітлення аматорського футболу на локальному рівні.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи на тему «Висвітлення теми аматорського футболу місцевими медіа» було досягнуто поставленої мети та вирішено основні завдання дослідження, що дозволило сформулювати комплексне уявлення про особливості медійного відображення аматорського спорту на локальному рівні.

У теоретичній частині роботи було розглянуто сутність аматорського футболу як соціального явища, визначено його роль у розвитку місцевих громад та охарактеризовано специфіку діяльності локальних медіа. Встановлено, що аматорський футбол виконує не лише спортивну, але й соціальну, комунікаційну та виховну функції, сприяючи формуванню активної громадської позиції та популяризації здорового способу життя.

Дослідження показало, що місцеві медіа відіграють важливу роль у висвітленні спортивної тематики, однак рівень уваги до аматорського футболу часто залишається недостатнім. Це обумовлено обмеженими ресурсами редакцій, відсутністю спеціалізованого контенту та орієнтацією на більш резонансні теми. Водночас саме локальні медіа мають найбільший потенціал для розвитку цієї тематики, оскільки вони безпосередньо пов'язані з життям громади.

Практична частина роботи була реалізована на базі газети «Трудова слава», де було створено серію журналістських матеріалів, спрямованих на висвітлення аматорського футболу. У ході роботи було підготовлено три публікації, які відрізняються за жанром, стилем та функціональним призначенням.

Зокрема, інтерв'ю з представником Дитячо-юнацької спортивної школи дозволило отримати достовірну інформацію про стан спортивної інфраструктури та створити об'єктивне уявлення про умови розвитку спорту у громаді. Використання жанру інтерв'ю підвищило рівень довіри до матеріалу та забезпечило глибину розкриття теми.

Матеріал про футбольну команду «Старт» виконав важливу популяризаційну функцію, оскільки продемонстрував конкретний приклад успішної діяльності у сфері аматорського спорту. Завдяки емоційній складовій цей матеріал сприяв формуванню позитивного ставлення до футболу та підвищенню зацікавленості аудиторії.

Стаття, присвячена фізичній активності, дозволила розширити тематику дослідження та сформувати ширший соціальний контекст. Вона виконала мотиваційну функцію, сприяючи формуванню ціннісного ставлення до спорту як до важливого елементу повсякденного життя.

Проведений аналіз журналістських матеріалів показав, що їх поєднання утворює цілісну комунікаційну модель, яка впливає на аудиторію на різних рівнях: когнітивному, емоційному та ціннісному. Такий підхід є ефективним для висвітлення складних соціальних тем, оскільки дозволяє забезпечити комплексний вплив.

Окрему увагу було приділено використанню цифрових платформ, зокрема соціальній мережі TikTok. Аналіз показав, що навіть за відсутності прямого футбольного контенту, така платформа може ефективно доповнювати традиційні медіа шляхом візуалізації спортивного середовища та залучення молодіжної аудиторії. Це свідчить про необхідність інтеграції різних каналів комунікації у сучасній журналістиці.

У процесі виконання роботи було встановлено, що ефективне висвітлення аматорського футболу потребує поєднання різних жанрів, форматів і каналів поширення інформації. Важливими умовами є доступність подачі, емоційна залученість, достовірність інформації та орієнтація на потреби аудиторії.

Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості використання розробленого підходу у діяльності місцевих медіа для підвищення якості висвітлення спортивної тематики. Запропонована модель може бути адаптована до різних умов та сприяти розвитку аматорського спорту на локальному рівні.

Отже, результати дослідження підтверджують, що місцеві медіа мають значний потенціал у популяризації аматорського футболу, а використання комплексного підходу до створення контенту дозволяє суттєво підвищити ефективність комунікації з аудиторією.

.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Асоціація аматорського футболу України. URL:
<http://www.aafu.org.ua/>
2. Бондар Г. Футбол – найпопулярніший вид спорту для українців, але 87% шанувальників обирають саме безкоштовний перегляд матчів.... URL:
<https://sport.unian.ua/football/futbol-naypopulyarnishiy-vid-sportu-dlya-ukrajinciv-ale-87-shanuvalnikov-obirayut-same-bezkoshtovniy-pereglyad-matchiv-bilshist-cherez-nestachu-koshtiv-rezultati-doslidzhennya-gradus-11976615.html>
3. Грисюк В. Особливості спортивної журналістики в Україні: історія створення, проблеми та основні тенденції розвитку. URL:
https://www.researchgate.net/publication/381695508_OSOBLIVOSTI_SPORTIVNOI_ZURNALISTIKI_V_UKRAINI_ISTORIA_STANOVLENNIA_PROBLEMI_TA_OSNOVNI_TENDENCII_ROZVITKU
4. Дорошенко І., Сватъєв А., Соболев Е. та ін. Сучасні тенденції розвитку аматорського футболу в Україні. URL:
<http://sporthealth.kubg.edu.ua/article/view/279036>
5. Запорозький національний університет. Економічний аналіз. Лекція 2., ст. 4. Табличний метод відображення аналітичних даних. URL:
<https://studfile.net/preview/5081109/page:4/>
6. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики. Навч.посіб. 21с. URL:<https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf>
7. Іванова О., Мойсеева О. Аудиторія локальних медіа . URL:
<http://www.ualocal.media/?cat=52>
8. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/zhurnalistski-nauky/rol-socialnyh-merezh-u-suchasniy-zhurnalistyци>
9. Михайлів Є. Юнацькі команди з Вінниччини виграли «колосівський» футзальний чемпіонат. URL:

<https://vn.20minut.ua/Sport/yunatski-komandi-z-vinnichchini-vigrali-vseukrayinskiy-kolosivskiy-fut-11957302.html>

10. Національний університет фізичного виховання і спорту України.
URL: <https://uni-sport.edu.ua/>

11. Поляничко О. та ін. Вплив мотивації аматорського футболу. URL: https://www.researchgate.net/publication/354245299_Influence_of_football_amateur_motivation

12. Потятник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312с.

13. Потятник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 243с. .

14. Р о в а н Ф. 10 т и п о в и х п о м и л о к у ж у р н а л і с т и ц і д а н и х. URL: <https://gijn.org/ua/istorii/10-tipovih-pomilok-u-zurnalistici-danih/>

15. Стеблина Н. Параграф 1. Для чого потрібні місцеві медіа? URL: <http://www.ualocal.media/?p=120>

16. Синчак Б., Коваль А., Кеда А. Вплив соціальних мереж на журналістику. URL: <https://habitus.od.ua/journals/2021/25-2021/5.pdf>

17. Sport.ua URL: <https://sport.ua/uk>

18. Тукаєв С., Долгова О., та ін. Аматорський спорт як засіб запобігання емоційному вигоранню. URL: https://www.researchgate.net/publication/349345295_Amatorskij_sport_ak_zasib_zapobiganna_emocijnomu_vigorannu

19. TikTok сторінка розроблена під час створення медіа продукту.
URL: https://www.tiktok.com/@dsshp2?_r=1&_t=ZS-968fK2qPpPt

20. Т к а ч е н к о А. П р о с у в а н н я в TikTok: я к р о з к р у т и т и с я н а п л а т ф о р м і. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/prodvizhenie-v-tiktok-kak-raskrutitsya>

21. Українська асоціація футболу URL: <https://youtube.com/@uafukraine?si=xLzdfZuh87RvzAmG>

22. Facebook сторінка «ФК Старт-Іллінці». URL:
<https://www.facebook.com/share/g/1BF9k4AhYp/?mibextid=wwXIfr>

23. Facebook сторінка Іллінецької міської громади. URL:
<https://www.facebook.com/share/1CTWfgr5zZ/?mibextid=wwXIfr>

24. Феник М. Футбольна телеаналітика в Україні: особливості виробничих процесів. URL:
<http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/9348/1/17Fenuk.pdf>

25. Єщенко Т., Футбольний телерепортаж крізь призму текстових категорій . Наукові записки. URL: <https://doi.org/10.32782/2522-4077-2023-207-13>

