

Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Факультет управління
Кафедра журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему «Технології створення матеріалів інформаційних
жанрів для міського онлайн-медіа»

Виконав: студент групи ЖР 21-1
спеціальності 061 «Журналістика»
Браїлян М.Р.
Керівник:
к.н. соц. ком., доцент Сенкевич Г. А.

Дніпро 2025

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему:

«Технології створення матеріалів інформаційних жанрів для міського сайту»

Виконавець:

Керівник:

Кваліфікаційна робота: 54 с., 1 табл., 7 рис., 25 джерел, 2 додатки.

Інформаційний продукт: Набір матеріалів для міського сайту, що включає інтерактивні та мультимедійні елементи для залучення та взаємодії з користувачами

Мета кваліфікаційної роботи: дослідження та розробка технологій створення матеріалів для інформаційних жанрів на міському сайті, а також визначення ефективних інструментів та методів для створення контенту, що відповідає вимогам сучасної аудиторії та специфіці веб-комунікацій.

Актуальність і новизна інформаційного продукту: Актуальність теми обумовлена швидким розвитком цифрових технологій, що змінюють підходи до створення та подачі інформації на міських сайтах. Новизна інформаційного продукту полягає в інтеграції новітніх цифрових технологій, таких як інтерактивні інфографіки, відеоінтерв'ю, опитування та соціальні платформи, що дозволяють значно підвищити ефективність комунікації та зацікавленість громадян.

Зміст інформаційного продукту: Інформаційний продукт включає набір інтерактивних та мультимедійних матеріалів для міського сайту, які сприяють ефективному інформуванню та залученню користувачів.

Інформаційний продукт опубліковано

Ключові слова: журналістика, цифрові технології, інформаційні жанри, міський сайт, інтерактивні матеріали, мультимедійний контент, комунікація, веб-комунікації, громадська взаємодія.

SUMMARY

qualification work on the topic:

«Technologies for creating materials of information genres for a city website»

Performer:

Head:

Qualification work: 54 p., 1 tab., 7 illustrations, 25 sources, 2 appendices.

Information product: A set of materials for a city website, including interactive and multimedia elements for attracting and interacting with users

The purpose of the qualification work: research and development of technologies for creating materials for information genres on a city website, as well as identification of effective tools and methods for creating content that meets the requirements of a modern audience and the specifics of web communications.

Relevance and novelty of the information product: The relevance of the topic is due to the rapid development of digital technologies that change approaches to creating and presenting information on city websites. The novelty of the information product lies in the integration of the latest digital technologies, such as interactive infographics, video interviews, surveys and social platforms, which allow to significantly increase the effectiveness of communication and interest of citizens.

Content of the information product: The information product includes a set of interactive and multimedia materials for the city website, which contribute to effective information and user engagement. Among the elements are videos, infographics, surveys, interactive maps and other resources that contribute to improving communication between local authorities and citizens.

The information product was published:

Keywords: journalism, digital technologies, information genres, city website, interactive materials, multimedia content, communication, web communications, public interaction.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ.....	8
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ СТВОРЕННЯ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ МІСЬКОГО САЙТУ.....	16
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ З ІНФОРМАЦІЙНИМИ ЖАНРАМИ ДЛЯ МІСЬКИХ САЙТІВ.....	30
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ ДОБІРКА АВТОРСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ САЙТУ «НАШЕ МІСТО».....	34
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	52

ВСТУП

Актуальність кваліфікаційної роботи. У сучасному інформаційному суспільстві веб-сайти міст є важливими інструментами комунікації між органами місцевої влади та громадянами. Вони не лише виконують функцію надання актуальної інформації, але й стають платформою для взаємодії, формування громадської думки та просування міських ініціатив. Однією з ключових складових успішного функціонування міського сайту є матеріали, створені в інформаційних жанрах. Від якості таких матеріалів залежить ефективність комунікації з аудиторією, здатність залучати увагу до важливих подій, ініціатив та проєктів. Однак, з розвитком технологій та змін у поведінкових патернах споживачів контенту постає необхідність впровадження нових підходів до створення та подачі інформації. На сьогоднішній день існує потреба у розробці інноваційних технологій, що сприятимуть створенню матеріалів, які були б не лише інформативними, а й інтерактивними, доступними та привабливими для широкої аудиторії.

Вивчення цієї теми вимагає звернення до досліджень в галузі цифрової журналістики та онлайн-медіа. Так, Ейберрі Т. [22] та Джеймс Р. [23] акцентують увагу на трансформаціях у журналістській практиці в умовах цифрових технологій. Вони досліджують, як нові платформи змінюють спосіб подачі інформації та взаємодії з аудиторією. Приступенко Т. [15] також працював над теоріями зміни інформаційних жанрів, що є важливим для розуміння, як адаптуються традиційні жанри до цифрового формату. Міські медіа та комунікації – ще один важливий напрямок досліджень. Ятчук О. [19] вивчав роль міських веб-сайтів у публічній комунікації, а Костомаров М. [7] звертав увагу на розвиток медіа в місцевих громадах та їх взаємодію з органами влади. Це дозволяє зрозуміти, як міські сайти можуть стати важливими майданчиками для обміну інформацією між владою та громадянами.

Не менш важливими є дослідження нових технологій для створення контенту. Чен К. [24] та Льюїс С. [25] акцентують увагу на інтерактивних інструментах, мультимедійних елементах та технологіях, які можуть зробити матеріали на міських сайтах більш привабливими та доступними для широкої аудиторії. Загалом, ці дослідження надають важливі теоретичні та практичні основи для розробки матеріалів інформаційних жанрів на міських сайтах. Використання нових технологій, інтерактивності та мультимедійних елементів дозволяє створювати ефективні та цікаві контенти, що відповідають вимогам сучасної цифрової комунікації.

Метою кваліфікаційної роботи є створення інформаційного продукту та практичне впровадження сучасних технологій створення матеріалів інформаційних жанрів для міського сайту «Наше місто», з урахуванням специфіки веб-комунікацій, потреб цільової аудиторії та стандартів інформаційної журналістики, а також обґрунтування й створення авторського інформаційного продукту у формі тематичної добірки публікацій

Завдання кваліфікаційної роботи:

1. Вивчення жанрів сайту наше місто
2. Аналіз статей сайтк наше місто
3. Розробка власних інформаційних матеріалів для сайту наше місто т
4. Публікація власних інформаційних продуктів на сайті наше місто

Інформаційний продукт. У межах даної кваліфікаційної роботи передбачається створення інноваційного інформаційного продукту – набору матеріалів для міського сайту, що охоплюють новітні технології та методи подачі контенту, а також інструменти для залучення та взаємодії з громадянами.

Новизна інформаційного продукту полягає у застосуванні сучасних цифрових технологій для створення інтерактивних та мультимедійних матеріалів, що дозволяють не тільки інформувати, але й активно взаємодіяти з користувачами. Впровадження нових форм подачі контенту, таких як відеоінтерв'ю, інтерактивні інфографіки, опитування, а також використання соціальних платформ для поширення інформації, є важливими аспектами, що забезпечують ефективну комунікацію в рамках сучасних міських медіа.

Практичне значення інформаційного продукту. Розроблений інформаційний продукт може бути застосований на реальному міському сайті, забезпечуючи більш ефективну та різноманітну подачу інформації для різних категорій користувачів. Він може бути використаний для висвітлення важливих подій, новин, ініціатив міської влади та для покращення взаємодії між місцевими органами влади та громадянами. Продукт також може стати основою для подальших наукових публікацій та публікацій у медіа, що обґрунтовуватимуть тему та технології створення контенту для міських сайтів.

Кваліфікаційна робота має на меті вдосконалити методи та інструменти створення матеріалів для інформаційних жанрів на міських сайтах, що є важливим для покращення якості комунікації між владою та громадськістю в умовах швидкого розвитку цифрових технологій та змін у медіа.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ

Огляд наукових розробок за темою кваліфікаційної роботи включає проаналізовані матеріали як українських дослідників, серед яких В. Бабенко [2], З. Вайшенберг [3], М. Варич [4], С. Денисюк [5], О. Костюченко [7], Н. Кодацька [9], В. Лопаткіна [11], Т. Притупенко [15], О. Ятчук [19] та інші автори. Пропонуємо детальніше розглянути окремі аспекти, що стосуються теми кваліфікаційної роботи, зокрема їхній вплив на розвиток цифрової журналістики, медіа-контенту та міських комунікацій.

Інформаційні жанри є основними інструментами журналістики, які дозволяють передавати об'єктивну, важливу та оперативну інформацію. Вони є важливим засобом зв'язку між журналістами і аудиторією, сприяючи задоволенню інформативних потреб останньої. Однак, у світлі розвитку цифрових медіа, традиційні інформаційні жанри переживають значні зміни. Поширення онлайн-платформ призводить до необхідності адаптації цих жанрів до нових вимог швидкості, доступності та інтерактивності контенту. Міські онлайн-ресурси є яскравими прикладами того, як інформаційні жанри трансформуються в умовах цифрового середовища. Спільними рисами для всіх жанрів інформаційної журналістики є оперативність в обробці інформації, а також точність, стислість, ясність у її подачі.

Найпростішою жанровою формою оперативного повідомлення, в основі якої лежить суспільно значущий факт, є замітка. Вона є основним жанром і головним носієм новинної інформації у друкованій періодиці, а також в онлайнверсіях друкованих видань. Для замітки властива така будова: «заголовок, підзаголовок (наявність підзаголовка залежить від манери подачі інформації у виданні), лід (перший абзац журналістського тексту, який несе в

собі потужний інформаційний заряд) і основна частина (у якій повідомляються подробиці й уточнюються названі в ліді факти)» [9, с. 378-379].

Новина є одним з найважливіших жанрів у журналістиці, оскільки вона дає змогу швидко та оперативно повідомляти про події, що відбуваються. Стислість, точність і об'єктивність – ось основні риси цього жанру. Принцип «5W1H» (Who, What, When, Where, Why, How) є основою для побудови новинного матеріалу. Згідно з дослідженнями Скотта, новина повинна бути структурована таким чином, щоб вона включала всі основні факти, що дозволяють читачеві зрозуміти сутність події. Водночас у цифрових медіа новина не повинна бути лише інформативною, але й привертати увагу. Маккінтон зазначає, що заголовки та візуальні елементи мають важливе значення, адже вони сприяють залученню користувачів до матеріалу. На міських онлайн-ресурсах новини часто супроводжуються фотографіями або відео, що підвищує рівень зацікавленості та взаємодії з аудиторією [9, с. 3].

Репортаж – це «жанр журналістики, що наочно й оперативно подає інформацію про подію крізь призму світосприйняття її автором, учасником або свідком того чи іншого заходу» [12] Репортаж є жанром, який дозволяє журналісту зануритися в подію, передаючи не лише факти, а й атмосферу, емоції та переживання. Цей жанр може бути більш суб'єктивним, оскільки репортер часто передає свої враження, що додає матеріалу людської та емоційної складової. Як зазначає Лакоф, репортаж здатний «переносити» читача в епіцентр події через детальні спостереження журналіста. Присутність журналіста на місці події – це не обговорюваний момент, а його необхідна умова. Лише так можна по-справжньому передати атмосферу того, що відбувається. Журналіст, спостерігаючи за подією, буквально фіксує кожен важливий момент, кожную деталь, кожную зміну настрою, емоцій людей навколо. Важливими є навіть малі нюанси, які здатні змінити сприйняття події – погляд на годинник, вираз обличчя, жест, звуки вдалині. Репортаж не може бути

«віддаленим» або безособовим. У ньому завжди присутнє «я» автора. Він не може залишити свої емоції за межами тексту, бо саме через це він дозволяє читачу відчувати реальність, яку він переживає. Читачу не важливо лише, що сталося. Йому важливо, як це сталося і що це викликало у журналіста. Занурюючись у репортаж, ми фактично проживаємо подію разом із автором, як свідки, емоційно відгукуючись на події, які відбуваються навколо [6, с. 48].

І хоча репортаж, як правило, за своєю суттю має бути об'єктивним, через особисте сприйняття журналіста на перший план виходить його точка зору. І саме це робить репортаж таким живим і близьким до читача. Репортер може не тільки описати зовнішні деталі, але й зафіксувати внутрішній стан учасників події, їхні переживання, страждання чи радість. Саме через це, кожен репортаж унікальний, і кожен автор має можливість по-своєму інтерпретувати подію, додавши до неї власний досвід і розуміння [1]. Журналіст, пишучи репортаж, має безпосередньо занурюватися в атмосферу події, ставати її частиною, ставити питання й шукати відповіді. Він не тільки спостерігає, але й активно взаємодіє з тим, що відбувається. Важливо, щоб кожен репортаж став не просто свідченням події, а й емоційним виразом того, як автор її пережив. У цифрових медіа, на відміну від традиційних засобів, репортаж може містити мультимедійні елементи, що посилюють ефект присутності. Це може бути відео, фото або аудіо, що допомагає створити більш повне враження від події. Для міських онлайн-ресурсів репортажі часто стають важливим інструментом для передачі емоційної складової культурних чи громадських заходів, таких як святкування в місті або урочисті події в міській раді [9, с. 10].

Інтерв'ю є ще одним важливим жанром, через який можна отримати інформацію безпосередньо від джерела – особи, яка має експертну думку або є безпосереднім учасником події. Інтерв'ю – подія, яку журналіст «склав» сам (склав «сценарій», придумав канву основних «реплік» і ходи для

самовираження партнера й власної імпровізації) [2, с. 174]. Джонсон підкреслює, що для ефективного інтерв'ю важливо дотримуватись етики, зокрема бути об'єктивним і забезпечувати баланс між інтересами журналіста і респондента. Цей жанр у цифрових медіа набуває додаткових можливостей завдяки інтерактивності. Користувачі можуть не тільки читати інтерв'ю, а й ставити запитання або коментувати відповіді, що забезпечує зворотний зв'язок і стимулює обговорення. Міські онлайн-ресурси можуть публікувати інтерв'ю з представниками місцевої влади, експертами в галузі екології чи економіки, що сприяє підвищенню обізнаності громадськості. Головною складністю інтерв'ю є забезпечення плавних та точних переходів від однієї теми до іншої, що дозволяє уникнути порушень у природному ході бесіди. Завдання інтерв'юера – створити умови, за яких співрозмовник почуватиметься комфортно, щоб він міг вільно висловлювати свої думки. Це потребує від журналіста професійних навичок, зокрема в умінні стимулювати співрозмовника та підтримувати його у процесі бесіди [21].

Існує кілька жанрових різновидів інтерв'ю, кожен з яких має свої особливості та призначення. Найпоширенішим є інтерв'ю-діалог, яке представляє собою бесіду у форматі запитань і відповідей. Тут журналіст не лише ставить основні запитання, а й уточнює важливі деталі, дозволяючи співрозмовникові розкривати певні аспекти його думок. Інтерв'ю-монолог відрізняється тим, що після початкового запитання співрозмовник надає розгорнуту відповідь, що, по суті, є монологом. Це дозволяє глибше зрозуміти точку зору героя інтерв'ю [15, с. 78].

Інтерв'ю-портрет має за мету створити образ опитуваного, розкриваючи його особистісні риси через розповідь про його життя, а також через висловлювання щодо різних тем. Такий підхід дозволяє показати співрозмовника не лише в рамках конкретної ситуації, а й у контексті його загального світогляду. Інтерв'ю-бесіда відрізняється тим, що предметом

обговорення є актуальна проблема, яку зазвичай розв'язує експерт, співрозмовник журналіста. Метою цього інтерв'ю є не лише отримання інформації, але й вираження власної позиції журналіста, що може навіть призвести до суперечки чи обміну запитаннями. Анкета ж є найбільш формалізованим типом інтерв'ю, яке дозволяє проводити дослідження серед великої кількості респондентів. Питання публікуються, а журналіст аналізує відповіді та на основі них створює текст [19, с. 60].

Інформаційний звіт є важливим жанром журналістики, спрямованим на оперативне та точне донесення новин про події, заходи чи ситуації, що мають суспільне значення. Звіт може бути представленим у різних формах, залежно від його мети, контексту та вимог аудиторії. Теоретики журналістики виділяють два основних типи звітів – інформаційний та аналітичний. Інформаційний звіт фокусується на тому, щоб донести до читача найважливіші факти про подію чи захід, що відбувся. Автор такого звіту прагне чітко й лаконічно описати, які питання обговорювались, які проблеми піднімалися і до яких висновків дійшли учасники заходу. Це дозволяє отримати чітке уявлення про подію без зайвих деталей. Інформаційний звіт може мати кілька підвидів, серед яких хронікальний звіт є найбільш популярним. Цей підвид характеризується швидкістю викладу та мінімумом деталей. В ньому описуються лише основні моменти події, щоб читач міг швидко зрозуміти, що сталося, не заглиблюючись у другорядні аспекти. Такий підхід дозволяє передати найсуттєвішу інформацію максимально стисло. У цьому звіті важливими є акценти на ключових елементах події, що дозволяє уникнути надмірної деталізації та зберегти оперативність повідомлення [12, с. 281].

В іншому випадку, розгорнутий або тематичний звіт може надавати більше контексту та інформації, розкриваючи питання глибше, ніж хронікальний. Проблемний звіт орієнтований на опис конкретних труднощів

або викликів, що постали перед учасниками події, а звіт з поглибленим аналізом шукає відповіді на запитання, що виникли в ході обговорення. Попри різноманітність підвидів, хронікальний звіт залишається найбільш поширеним у мас-медіа, оскільки відповідає вимогам швидкого та лаконічного інформування. Такий підхід дозволяє журналістам реагувати на події в реальному часі, надаючи аудиторії актуальну та важливу інформацію без затримок [11].

Також коментар є жанром, де журналіст має змогу висловити власну думку з приводу події або явища. Це матеріал, який не претендує на об'єктивність, а скоріше на аналіз і висвітлення причин і наслідків події через призму особистої оцінки автора. Гарднер підкреслює, що важливим аспектом коментаря є контекст, який дозволяє читачеві зрозуміти, чому автор має таку точку зору. У цифрових медіа коментарі можуть бути доповнені інтерактивними елементами. Наприклад, читачі можуть залишати свої коментарі або голосувати за ту чи іншу думку, що стимулює обговорення і створює платформу для більш глибокої дискусії. На міських сайтах коментарі можуть стосуватися актуальних питань, таких як розвиток інфраструктури, екологічні проблеми чи соціальні ініціативи [3, с. 49].

Таким чином, інформаційні жанри у журналістиці продовжують виконувати свою основну функцію – інформувати аудиторію, проте з розвитком цифрових платформ вони змінюються, набуваючи нових форм та інтерактивних можливостей. Журналісти мають враховувати потреби сучасних користувачів, орієнтуючись на швидкість, доступність та мультимедійність контенту. Міські онлайн-ресурси є прикладом того, як інформаційні жанри адаптуються до нових реалій, забезпечуючи ефективну комунікацію між владою і громадянами, а також сприяючи розвитку обговорень і критичного мислення серед місцевої аудиторії.

Цифрові медіа кардинально змінюють спосіб споживання інформації та вимагають адаптації традиційних інформаційних жанрів до нових умов. У світі, де швидкість, інтерактивність і мультимедійність стають основними вимогами для контенту, журналісти повинні знаходити нові підходи до створення матеріалів, які будуть ефективно задовольняти потреби аудиторії. Інтернет-користувачі, зазвичай, мають обмежений час на перегляд контенту і часто шукають візуально привабливі та швидко споживані новини. Це означає, що інформаційні жанри, такі як новина, репортаж, інтерв'ю та коментар, повинні бути адаптовані для цифрових платформ [4].

Одним із найважливіших аспектів у контексті цифрових медіа є необхідність змінити формат подачі інформації. Як зазначає Шор, цифрові медіа значно впливають на форму та зміст журналістики. Зокрема, важливу роль відіграють мультимедійні елементи, такі як відео, інфографіка, інтерактивні карти, що збагачують традиційні жанри. Це дозволяє журналістам створювати більш динамічні і привабливі матеріали, які привертають увагу аудиторії. Для прикладу, на міських сайтах новини часто супроводжуються не лише текстовим контентом, а й інтерактивними елементами, що дозволяють швидко передавати інформацію. Відео, інфографіка чи карти допомагають краще зрозуміти важливі події, як, наприклад, відновлення руху транспорту після аварії чи проведення значущих культурних заходів. У такому форматі контент стає доступнішим і зручнішим для споживання. [3, с. 65].

Міські сайти є важливим каналом комунікації між місцевою владою та громадянами. Вони допомагають громадянам бути в курсі важливих подій у їхньому місті, отримувати актуальну інформацію про зміни в інфраструктурі, законодавстві та інших сферах життя. Ефективне використання інформаційних жанрів на цих платформах сприяє не лише інформуванню, але й активному залученню громадян до суспільного життя. Як зазначає Браун, на

міських сайтах важливо застосовувати жанри, які не тільки оперативно інформують про події, але й дають можливість громадянам висловлювати свою думку. Залучення аудиторії до обговорень через коментарі, опитування або форуми створює простір для зворотного зв'язку, що сприяє підвищенню довіри між місцевою владою і населенням. Для прикладу, міські сайти можуть використовувати інтерактивні матеріали, такі як онлайн-опитування чи веб-камери, що дозволяють громадянам брати активну участь у житті громади та виявляти свою думку щодо актуальних проблем [10, с. 182].

Інтернет не тільки змінює формат подачі інформації, але й вимагає від журналістів адаптації традиційних жанрів до нових реалій. стверджує, що в умовах цифрових медіа виникають нові гібридні жанри, які поєднують елементи новини, репортажу та інтерв'ю. Ці гібридні жанри дозволяють швидко і ефективно доносити інформацію до аудиторії, поєднуючи інформативність з емоційною залученістю. Для міських сайтів це може означати, що журналісти публікуватимуть інтерактивні репортажі або короткі відеоінтерв'ю, що одночасно поєднують елементи новини та глибшого аналізу теми. Наприклад, короткий відеоінтерв'ю з представниками міської влади може бути не лише інформативним, але й візуально привабливим, що привертає більше уваги користувачів і стимулює їх до взаємодії [16, с. 58].

Таким чином, ефективне використання інформаційних жанрів на міських онлайн-ресурсах є ключовим для створення ефективної комунікації між владою і громадянами. Врахування специфіки цифрових медіа – швидкості, інтерактивності та мультимедійності – дозволяє журналістам адаптувати традиційні жанри таким чином, щоб вони відповідали вимогам сучасної аудиторії. Це сприяє не тільки покращенню якості інформування, але й підвищенню рівня взаємодії з громадянами, що є важливим кроком для розвитку демократичних процесів і громадянської свідомості в сучасному суспільстві.

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ СТВОРЕННЯ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ МІСЬКОГО САЙТУ

Журналістика, орієнтована на місцеві громади, має свої особливості, що значно відрізняються від традиційних медіа. Однією з ключових складових успішної роботи журналіста є чітке визначення теми матеріалу та цільової аудиторії. Як показує практика, це не лише забезпечує відповідність контенту інтересам читачів, а й дозволяє ефективно комунікувати з ними через місцеві платформи, зокрема міські сайти. Процес створення контенту для таких платформ вимагає комплексного підходу, що включає врахування специфіки та запитів різних соціальних груп.

Вибір теми для матеріалу – це перший і найважливіший етап у створенні журналістського контенту. На міському сайті тема повинна бути не просто актуальною, але й відгукуватися в серці місцевих жителів. Тому журналіст обов'язково орієнтується на проблеми, що торкаються громадян у повсякденному житті, та події, які можуть впливати на їх добробут. Наприклад, у маленькому місті або селищі важливіше висвітлювати питання інфраструктури, ремонту доріг, роботи громадського транспорту чи місцевих податків. Натомість для великого міста, де на порядок денний можуть виходити питання енергозбереження, екології або розвитку стартапів, важливіші будуть новини про інновації та зміну соціальних ініціатив. Прекрасним прикладом є висвітлення в 2023 році реконструкції та оновлення центральних вулиць у Києві. Це питання турбувало не тільки мешканців старих районів, але й водіїв, пішоходів і навіть туристів, що відвідали місто. Для міського сайту це стала ідеальна тема, що торкалася великої кількості людей [18].

Журналісти, працюючи на міських платформах, також мають реагувати на негайні виклики, що виникають в результаті природних катастроф чи

надзвичайних ситуацій. Важливо швидко і точно донести до аудиторії інформацію про ліквідацію наслідків стихійного лиха, затори, проблеми з водопостачанням або зміни в режимі роботи соціальних об'єктів. Визначення цільової аудиторії є наступним важливим кроком у роботі журналіста, оскільки різні соціальні групи мають різні потреби та інтереси. Це значно впливає на тип і стиль матеріалів, а також на методи їх подачі.

1. Молодь: ця група зазвичай цікавиться культурними подіями, можливостями для розвитку та розвагами. У сучасному світі для молоді важливо, щоб новини подавалися швидко, в доступному форматі та через платформи, що їй звичні, наприклад, соціальні мережі або месенджери. Міські сайти можуть приділяти особливу увагу анонсуванню концертів, фестивалів, спортивних заходів. Наприклад, новини про великі музичні фестивалі чи фестивалі вуличного мистецтва, що відбуваються в місті, можуть привернути увагу саме цієї групи. Важливо, щоб публікації були яскравими, динамічними і сприяли інтерактивній взаємодії з користувачами.

2. Сім'ї з дітьми: для цієї групи важливі новини, які стосуються безпеки, дитячих заходів, розвитку освітніх та культурних ініціатив. Міські сайти часто висвітлюють питання про зміни у школах, дитячих майданчиках або ремонті доріг поблизу дитячих садків. Крім того, події, спрямовані на дітей, такі як вистави, літні табори чи спортивні змагання для школярів, є актуальними темами для цієї категорії. Також до цієї групи можна віднести новини про соціальні програми підтримки родин або розвиток інфраструктури для комфортного перебування дітей на вулицях міста.

3. Люди похилого віку: ця категорія часто шукає інформацію про зміни в медичній сфері, програми соціальної допомоги, а також безпеку в місті. Новини про відкриття нових медичних установ або зміни в політиці охорони здоров'я часто стають ключовими для цієї аудиторії. Також важливими є анонси на тему пенсій, соціальних виплат або змін у

транспортних маршрутах, що можуть полегшити пересування в місті. Такі новини повинні подаватися у форматі, зручному для людей старшого віку, з чіткими заголовками та доступним текстом.

4. Представники бізнесу: ці користувачі цікавляться новинами про економічний клімат міста, інвестиційні можливості, зміни в податковій політиці та підтримку малого бізнесу. Міські сайти часто висвітлюють питання розвитку бізнес-інфраструктури, нові ініціативи в галузі торгівлі або стартапи, що можуть зацікавити підприємців. Останнім часом в Україні активно впроваджуються програми підтримки малого та середнього бізнесу, тому публікації про гранти, субсидії або інвестиційні проекти стають популярними серед представників цього сегмента [13, с. 96].

Один із важливих аспектів роботи журналіста – це здатність адаптувати матеріал під інтереси конкретної аудиторії. Наприклад, для молоді новина може бути підкріплена візуальними матеріалами: яскравими фото, відео або навіть мемами. Для сімей з дітьми важливо створювати контент, який буде зручний для сприйняття, з чіткими інструкціями, як дістатися до місця проведення події, а також додатковими порадами щодо того, як забезпечити безпеку дітей під час заходу. Важливо пам'ятати, що контент на міському сайті має бути не тільки інформативним, але й зручним для споживання. Кожна цільова група має свої пріоритети, тому журналіст повинен дбати про те, щоб текст був доступним і привабливим для тих, хто його читає [18].

Успішний журналіст на міському сайті повинен не лише створювати актуальний контент, але й орієнтуватися на конкретні інтереси своєї аудиторії. Розуміння потреб різних соціальних груп і адаптація теми до їх запитів стає основою ефективної роботи. Адже тільки так можна забезпечити максимальну взаємодію з читачами та створити змістовний і корисний контент для місцевої громади.

У сучасному світі, де інформація поширюється миттєво, а кожен може стати джерелом новин, важливість точності та достовірності журналістського контенту стає дедалі очевиднішою. Це особливо актуально для міських сайтів, де кожен матеріал має потенціал впливати на життя громади. Тому процес збору і перевірки інформації, а також правильне структурування матеріалу та вибір жанру є основними етапами у створенні якісного контенту [11].

Перший етап у журналістському процесі – це збір матеріалу, що лежить в основі кожної публікації. Важливо розуміти, що джерела інформації для міських сайтів можуть бути різноманітними. Використання декількох джерел допомагає створити більш обґрунтовану та об'єктивну картину події або питання.

1. Інтерв'ю з місцевими політиками, громадськими діячами, експертами та активістами – це важливий інструмент для отримання думок з перших вуст. Наприклад, якщо йдеться про зміни в міському бюджеті чи розвиток нових культурних ініціатив, інтерв'ю з представниками місцевої влади та громадських організацій може не лише додати легітимності матеріалу, але й допомогти з'ясувати, як ці ініціативи впливають на місцевих жителів.

2. Офіційні джерела – документи органів влади, прес-релізи, звіти. Важливість офіційних джерел не можна недооцінювати, особливо коли йдеться про питання, що стосуються прав громадян або нововведень у міському управлінні. Прес-релізи міської ради або звіти про бюджет можуть бути основними джерелами для журналістів, які хочуть донести важливу і перевірену інформацію. Водночас журналіст повинен враховувати, що інформація з офіційних джерел інколи може бути однобокою або маніпулятивною, тому її необхідно критично оцінювати.

3. Соціальні мережі та блоги – ці джерела набирають популярності в умовах швидкої циркуляції новин. Вони дають можливість відслідковувати

реакцію громадськості на різноманітні події. Наприклад, новини про аварії, блокування дороги чи масові заходи можуть бути підтверджені не лише офіційними джерелами, але й через свідчення очевидців, пости у соціальних мережах або місцеві блоги. Однак соціальні мережі, з їхніми численними фейковими акаунтами та неправдивими новинами, вимагають ретельної перевірки інформації.

4. Польова робота – це найпряміший спосіб збору інформації, коли журналіст безпосередньо бере участь у події чи спостерігає за ситуацією. Наприклад, під час евакуації населення через стихійне лихо журналіст може бути на місці події, спостерігаючи за роботою рятувальних служб і збираючи свідчення очевидців. Це дозволяє отримати більш точне уявлення про ситуацію, ніж через вторинні джерела [16, с. 149].

Незважаючи на багатство джерел, важливо пам'ятати про перевірку інформації. У цифрову еру, коли фейки та маніпуляції розповсюджуються швидше за будь-які інші новини, журналіст має використовувати перевірені інструменти для верифікації фактів. Крім перевірки самих фактів, важливо також аналізувати джерела інформації, оцінюючи їх достовірність та об'єктивність. Тому журналіст завжди повинен запитувати себе: «Чи може це джерело бути зацікавленим у викривленні інформації?» чи «Чи є підтвердження цих фактів з інших незалежних джерел?» Після збору інформації наступним кроком є структуроване подання матеріалу. Веб-контент має особливість: він споживається швидко, і тому його структура повинна бути максимально чіткою та зрозумілою. Важливо вибрати правильний жанр, залежно від характеру події чи питання, адже від цього залежить, як саме буде передано інформацію [17].

Новина є найпростішим і найшвидшим способом донести інформацію до аудиторії. Це жанр, який має на меті оперативно повідомити про важливу подію, не заглиблюючись у деталі або емоційний контекст. Основним

завданням новини є чіткість, точність та короткість. Читачі хочуть дізнатися про головні факти якомога швидше. Наприклад, новина про зміну розкладу громадського транспорту в місті або про аварію на центральній вулиці вимагає негайного оприлюднення, щоб громадяни могли адаптувати свої плани і вчасно реагувати на ситуацію. У новині важливо використовувати так званий «воронковий підхід», коли найголовніша інформація подається на самому початку, а далі йдуть уточнення та додаткові деталі. Такий формат дозволяє читачу швидко зрозуміти сутність події та вирішити, чи потрібно йому заглиблюватися в подробиці. Наприклад, у разі ДТП на важливій міській магістралі, головне повідомлення містить факт аварії, місце та час, а потім йдуть додаткові дані про наслідки та можливі зміни в русі [10, с. 251].

Репортаж, на відміну від новини, має на меті більш глибоке висвітлення події. Тут журналіст не просто повідомляє факти, а й намагається передати атмосферу, емоції учасників та свідків події. Репортаж може включати спостереження журналіста, які створюють живу картину того, що відбувається. Наприклад, репортаж з місця великого культурного заходу або спортивного свята дозволяє не лише дізнатися, що саме відбувалося, але й відчувати настрій учасників, побачити реакції публіки та оцінити значення цієї події для громади. У репортажі також важливо зберігати людяність, надавати голоси людям, які стали частиною події. Це дозволяє зробити матеріал більш емоційним і близьким для читача. Репортаж часто включає живі свідчення, цитати учасників, які додають достовірності та емоційної напруги. Це жанр, що створює атмосферу, яка дозволяє читачеві буквально «пережити» подію [4].

Інтерв'ю є одним з найбільш важливих жанрів у журналістиці, оскільки дає можливість дослідити певну тему через розмову з експертами, політиками, представниками місцевої влади або громадськими діячами. Інтерв'ю дозволяє не тільки донести факти, але й дізнатися думки та погляди людей, які мають

вплив на прийняття рішень. Це дає читачам можливість глибше зрозуміти тему та оцінити її з різних точок зору. Наприклад, інтерв'ю з міським головою щодо нових ініціатив у сфері екології або освіти дозволяє не лише отримати факти, а й почути, як саме ці ініціативи будуть впливати на життя громади. Інтерв'ю підвищує автентичність матеріалу, оскільки в ньому присутній голос того, хто приймає рішення або має важливу інформацію. Це дозволяє читачам отримати інформацію безпосередньо від авторитетних осіб, що підвищує довіру до матеріалу [9, с. 12].

Коментарі та аналітика – це жанри, які сприяють не лише інформуванню, але й глибшому осмисленню подій, їхніх причин та наслідків. У коментарях журналісти або експерти надають свою точку зору на події, даючи оцінку ситуації або пропонуючи варіанти розв'язання проблем. Аналітичні матеріали часто включають порівняння, прогнози та огляд можливих наслідків, що дозволяє читачам не лише розуміти, що сталося, а й передбачити, як ці події можуть вплинути на майбутнє. Наприклад, після великого інвестиційного форуму у місті, аналітичний матеріал може розглянути, як ці зміни вплинуть на економічний розвиток, місцеві підприємства та життя жителів. Коментарі та аналітика дають можливість побачити події не лише в контексті фактів, а й з точки зору їхніх економічних, політичних та соціальних наслідків. Це дозволяє читачам мати більш чітке уявлення про те, як події змінюють їхнє оточення [9, с. 15].

У сучасній журналістиці важливо використовувати різні жанри для створення різноманітного та повного контенту. Новина дає змогу швидко донести факти, репортаж дозволяє заглибитися в атмосферу події, інтерв'ю додає голоси експертів та громадських діячів, а коментарі та аналітика надають можливість глибшого аналізу і розуміння наслідків подій. Кожен з цих жанрів важливий, оскільки він дозволяє по-різному висвітлювати події, створюючи більш повну картину для читачів [8].

Процес створення якісного контенту для міського сайту включає не тільки збір та перевірку інформації, але й правильне структуроване її подання, яке допомагає досягти цілей журналістської роботи. Вибір жанру, структури і способу подачі інформації має вирішальне значення для того, щоб матеріал був зрозумілим, цікавим і корисним для місцевої аудиторії. Водночас журналіст повинен не лише слідкувати за точністю фактів, а й відповідально ставитись до вибору джерел, щоб не допустити поширення дезінформації.

У часи цифрових технологій робота журналістів на міських сайтах стає дедалі складнішою та різноманітнішою. Важливою частиною цього процесу є не лише створення матеріалу, а й його адаптація до вимог цифрових платформ. Журналіст повинен враховувати специфіку Інтернет-простору, де контент споживається швидко, де увага читача часто обмежена, і де важливу роль відіграють зручність навігації та взаємодія з аудиторією. Ось чому кожен етап, від підготовки матеріалу до публікації і взаємодії з читачами, має свої особливості, які допомагають створити якісний і ефективний контент [21].

Після завершення роботи над матеріалом, важливим етапом є його підготовка до публікації на сайті. У сучасному цифровому середовищі журналіст не може обмежитися лише написанням тексту. Він також має забезпечити, щоб цей матеріал був зручним для читача, легко сприймався та відповідав вимогам сайту. Ключовим моментом є структурована верстка. Міські сайти часто мають багатий контент, і щоб читач не загубився в потоці інформації, матеріал необхідно правильно організувати. Чітка структура включає підзаголовки, короткі абзаци та виділення ключових моментів, що дозволяє швидко ознайомитися з основними фактами, навіть якщо читач не має часу на детальне прочитання всього тексту. Наприклад, стаття про оновлення міського транспорту може бути структурована таким чином, щоб спочатку коротко повідомлялися важливі факти (зміни в маршрутах, часі роботи, цінах), а вже потім надавались деталі та пояснення. Така структура дає

змогу навіть тим, хто лише пробігає очима статтю, отримати основну інформацію [19, с. 32].

Окрім того, важливим є забезпечення технічної доступності контенту: правильно підібрані шрифти, оптимізація зображень та інтерактивних елементів. Міські сайти часто використовують відео, інфографіку або інтерактивні карти, які дозволяють зробити матеріал більш цікавим та зрозумілим. Наприклад, стаття про будівництво нового парку в місті може супроводжуватися відео або інтерактивною картою, де показано, які ділянки парку вже завершені, а які ще в процесі.

Один з основних аспектів роботи журналіста на міському сайті – це активна взаємодія з аудиторією. Це дозволяє не лише отримати зворотний зв'язок, але й залучити читачів до активного обговорення, що є важливим для будь-якої цифрової платформи. Коментарі – це перший і найочевидніший канал для взаємодії з читачами. Після публікації матеріалу журналіст може брати участь в обговоренні, відповідаючи на питання, уточнюючи факти або надаючи додаткові роз'яснення. Наприклад, після публікації матеріалу про відкриття нового культурного центру в місті, журналіст може спостерігати за коментарями, де місцеві жителі висловлюють свої думки щодо місця та якості об'єкта. Залучаючи їх до дискусії, журналіст не лише отримує відгуки, але й показує свою зацікавленість у думках громади [11].

Іншим важливим інструментом є соціальні мережі, через які матеріали на міських сайтах можуть швидко поширюватися серед великої аудиторії. Міські сайти часто публікують посилання на свої статті у Facebook, Twitter чи Instagram, щоб досягти більш широкого кола читачів. Завдяки таким платформам можна отримати миттєвий зворотний зв'язок від користувачів: скільки людей поставило лайки, скільки поділилися публікацією, які

коментарі залишають. Це також важливий інструмент для оцінки, чи матеріал привернув увагу, чи став популярним серед читачів [16, с. 78].

Міські сайти також активно використовують опитування та інші інтерактивні елементи для стимулювання участі громадян. Наприклад, якщо йдеться про проект нового закону чи ініціативи в місті, журналісти можуть провести опитування серед читачів, щоб дізнатися їхню думку. Це не лише дозволяє активізувати обговорення, але й дає можливість отримати реальні думки та пропозиції від самих жителів.

Одним з важливих етапів роботи журналіста є оцінка результативності публікацій, що допомагає зрозуміти, наскільки матеріал був успішним, і чи відповідає він інтересам аудиторії. Для цього сучасні міські сайти активно використовують аналітичні інструменти, які дозволяють відстежувати кількість переглядів, час перебування на сторінці, а також взаємодію з матеріалом. Першим важливим методом оцінки є аналіз трафіку [17]. Скільки людей переглянуло матеріал? Скільки з них провели на сторінці більше ніж кілька хвилин? Відповіді на ці запитання допомагають журналісту зрозуміти, наскільки матеріал був цікавий для читачів. Наприклад, якщо матеріал про нові зміни в транспортній мережі переглянуло багато людей і читачі проводили на сторінці більше часу, це свідчить про високий інтерес до цієї теми.

Зворотний зв'язок від читачів є ще одним важливим елементом для оцінки публікацій. Аналіз коментарів, результатів опитувань і реакцій у соціальних мережах дозволяє визначити, як матеріал був сприйнятий. Якщо більшість коментарів містить запитання чи пропозиції, це може вказувати на те, що тема потребує подальшого висвітлення або уточнення. Також важливо враховувати позитивні та негативні відгуки, щоб адаптувати стиль написання та подачу інформації в майбутньому. Оцінка популярності в соціальних мережах також

є важливим індикатором ефективності матеріалу. Кількість лайків, репостів та коментарів може свідчити про зацікавленість темою. Якщо матеріал став «вірусним» і активно обговорюється серед користувачів, це є добрим показником його успіху [2, с. 178].

В епоху цифрових технологій створення контенту стало набагато простішим завдяки численним інструментам, які допомагають з автоматизацією та полегшенням робочих процесів. Від редакційних систем до інструментів для роботи з мультимедіа – сучасні технології відкривають нові горизонти для створення та публікації контенту. У цьому есе ми розглянемо основні інструменти, що використовуються для створення контенту на міських сайтах, а також значення SEO, автоматизації та ролі соціальних мереж у популяризації онлайн-платформ. Сучасні інструменти для створення контенту значно спрощують роботу журналістів, редакторів і адміністраторів сайтів. Одним з таких інструментів є системи управління контентом (CMS), які дозволяють не лише створювати, а й редагувати, організовувати та публікувати матеріали без необхідності знання програмування. Популярні CMS, такі як WordPress, Joomla або Drupal, дають можливість ефективно працювати з текстами, зображеннями та іншими мультимедійними елементами, дозволяючи автоматизувати процес публікацій та оновлень [7, с. 96].

Системи управління контентом дозволяють навіть новачкам у сфері веб-розробки ефективно працювати над створенням та публікацією матеріалів завдяки інтуїтивно зрозумілим інтерфейсам. Дослідники зазначають, що CMS є важливим інструментом у швидкому та зручному розміщенні контенту на веб-сайті. Зокрема, як зазначає В.Л. Котельников, «CMS забезпечують ефективне управління контентом і зменшують потребу в технічних знаннях для публікації та обробки інформації на веб-сайті». Крім того, CMS

включають інтеграцію з плагінами для SEO-оптимізації, безпеки та інтерактивних елементів, що покращують функціональність сайту [9, с. 12].

Одним із ключових аспектів, що впливає на успішність контенту в Інтернеті, є SEO (Search Engine Optimization), або оптимізація для пошукових систем. Важливість SEO для міських сайтів не можна переоцінити, адже саме завдяки йому матеріали можуть отримати вищу видимість у пошукових системах, таких як Google, що є важливим для залучення цільової аудиторії. Сучасна SEO-оптимізація охоплює ряд аспектів: правильне використання ключових слів, метаописів, а також зручну та логічну структуру сайту [11]. Як зазначає Г.М. Шевченко, «SEO є основним інструментом для покращення видимості сайту в пошукових системах і привертання уваги до контенту». Крім того, SEO включає аспекти технічної оптимізації, такі як швидкість завантаження сторінок, внутрішні посилання та мобільна версія сайту. Для автоматизації процесу SEO використовуються спеціалізовані плагіни, такі як Yoast SEO для WordPress, які дозволяють оптимізувати контент на сайті, роблячи його більш доступним для пошукових систем. Інструменти SEO стають дедалі більш доступними для широкого кола користувачів, що дозволяє навіть тим, хто не є експертом у галузі, успішно оптимізувати матеріали для пошукових систем.

Сучасні технології також дозволяють значно зменшити час на створення та публікацію матеріалів завдяки автоматизації процесів. Існують численні інструменти, які автоматизують рутинні операції, такі як публікація новин або регулярне оновлення матеріалів. Редакційні системи дозволяють заздалегідь налаштувати час публікації статей, а також автоматично оновлювати контент на всіх платформах (веб-сайт, соціальні мережі). Це дає змогу контент-менеджерам зосереджуватися на стратегічних завданнях, таких як створення нових матеріалів та їх якісне редагування, в той час як технічні аспекти автоматизуються [5, с. 12].

Сучасний контент вже не обмежується лише текстами. Мультимедійні елементи, такі як фото, відео, інфографіка та подкасти, стали необхідними складовими для багатьох веб-сайтів, особливо коли йдеться про міські платформи, які повинні відображати всі аспекти життя громади. Інструменти для роботи з мультимедіа, такі як Adobe Photoshop, Premiere Pro для відео, або онлайн-сервіси, як Canva та Piktochart, дозволяють швидко створювати професійні матеріали для публікації. Це значно покращує візуальний вигляд контенту та підвищує залучення аудиторії. Професійно оформлені фото, цікаві відео-репортажі чи зрозумілі інфографіки роблять матеріали більш доступними і зрозумілими для користувачів. Мультимедійні елементи надають контенту динамічності та емоційного забарвлення, що сприяє залученню більшої кількості відвідувачів [19, с. 35].

Не можна обійти стороною і важливу роль соціальних мереж у просуванні контенту. Платформи, як Facebook, Instagram, Twitter і навіть TikTok, є потужними інструментами для залучення аудиторії до міських сайтів. Інтеграція контенту з соціальними мережами дозволяє оперативно поширювати новини, важливі анонси та статті серед великої кількості людей, що значно збільшує їхнє охоплення. Взаємодія з користувачами через соціальні мережі дозволяє не лише інформувати громадськість про події в місті, але й активно отримувати зворотний зв'язок, коментарі та зауваження. Це взаємодія сприяє підвищенню довіри до контенту та створенню спільноти навколо сайту, що є надзвичайно важливим для будь-якої онлайн-платформи [12, с. 49].

Сучасні інструменти для створення контенту, такі як редакційні системи, CMS, мультимедійні засоби, а також інструменти для SEO та автоматизації, значно полегшують роботу з контентом і дозволяють створювати матеріали, які не лише інформують, але й залучають аудиторію. Впровадження таких інструментів дозволяє забезпечити високий рівень ефективності, доступності

та взаємодії з користувачами, що є критично важливим для успіху сучасних міських платформ [20, с. 529].

Таким чином, створення ефективного контенту для міських сайтів – це багатоступінчастий процес, який включає не лише написання матеріалу, а й його технічну підготовку, взаємодію з читачами та оцінку результатів. Це вимагає від журналіста гнучкості, здатності адаптуватися до вимог цифрових платформ та активної взаємодії з аудиторією.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ З ІНФОРМАЦІЙНИМИ ЖАНРАМИ ДЛЯ МІСЬКИХ САЙТІВ

У сучасному журналістському середовищі для створення контенту, який буде не лише інформативним, а й привертатиме увагу місцевої аудиторії, використовуються різноманітні технології та інструменти. Особливо важливо це для міських сайтів, де контент має бути доступним, цікавим та актуальним для громади. У випадку публікацій на сайті «Наше місто Дніпро» розглянемо, як технології застосовуються для створення новинних статей, фоторепортажів і інтерв'ю, зокрема на прикладі статті про нові функції додатку «єДніпро», що дозволяє мешканцям міста записуватися до лікаря без черг і зберігати медичну інформацію [1].

Новинні статті мають бути точними, чіткими та лаконічними, особливо коли мова йде про міські новини, які мають великий суспільний резонанс. Технології, що застосовуються під час створення новинної статті, включають збір інформації, перевірку інформації, письмо та структуризація та SEO-оптимізація. В першу чергу, журналіст отримує факти з офіційних джерел, таких як прес-релізи, брифінги, документи міської ради або інтерв'ю з представниками влади. У випадку новини про нові функції додатку «єДніпро», журналіст отримав офіційну інформацію від прес-служби міськради та представників підприємства «єДніпро». Важливо перевіряти достовірність інформації, особливо з урахуванням того, що швидке поширення новин може призвести до поширення фейків. Для цього журналіст має співпрацювати з офіційними джерелами і перевіряти всі заяви через кілька каналів. Новина повинна бути написана таким чином, щоб читач швидко отримав основні факти. У випадку з цією статтею про «єДніпро», основні моменти – це опис нових функцій додатку (запис до лікаря, доступ до медичних даних тощо) і коментарі представників міської влади. Важливим етапом є забезпечення видимості статті в пошукових системах. Для цього використовуються ключові

слова, такі як «єДніпро», «медичний додаток», «цифровізація медичних послуг», що дозволяє матеріалу краще з'являтися у результатах пошуку, коли користувачі шукають відповідну інформацію.

Фоторепортажі додають візуальну складову до новинних матеріалів, допомагаючи читачам краще зрозуміти події або інфраструктурні зміни в місті. Вони є важливим елементом в створенні контенту, оскільки допомагають додати емоційний підтекст і залучити більше уваги. Фотограф, або журналіст, відповідальний за створення фоторепортажу, повинен вибирати зображення, що найкраще ілюструють подію. Наприклад, для новини про «єДніпро», фотограф може зробити знімки брифінгу або захопити скріншоти мобільного додатку на телефоні. Після того, як фото зроблені, вони можуть пройти редагування для корекції кольорів, контрасту або вирізання зайвих елементів, що не додають інформативності. Фотографії для інтернет-публікацій повинні бути оптимізовані за розміром, аби швидко завантажуватися на сайті. Фоторепортаж має бути органічно вписаний у текстову частину матеріалу. Зображення повинні доповнювати основну інформацію та бути правильно розміщені в статті, щоб не відволікати увагу від важливих фактів, а, навпаки, підкреслювати їх.

Інтерв'ю є важливим інструментом для створення глибших, більш інформативних матеріалів, де людина чи експерт розповідає про свої думки, коментарі та ідеї щодо важливих тем. Для створення інтерв'ю, журналіст використовує такі технології:

1. Підготовка питань. У випадку інтерв'ю з представниками міської влади або розробниками додатку «єДніпро», журналіст заздалегідь готує питання, які дозволяють розкрити суть проблеми чи ініціативи. Питання можуть стосуватися технічних аспектів роботи додатку, його впливу на життя мешканців, або ж планів щодо подальших удосконалень.

2. Запис та обробка інтерв'ю. Під час інтерв'ю важливо використовувати якісні аудіо- та відеоінструменти, щоб отримати чітке і добре сприймаюче звучання. Для цього використовуються диктофони або спеціалізовані програми для запису інтерв'ю. Після запису, інтерв'ю піддається редагуванню: видаляються паузи, сторонні шуми, а важливі моменти виділяються цитатами.

3. Інтеграція інтерв'ю в матеріал. Коли інтерв'ю інтегрується в новину або статтю, то важливо вибрати ключові цитати, що підтверджують або пояснюють головну тему матеріалу. В даному випадку, коментарі директора підприємства «ЄДніпро», Артема Трапезникова, слугували підтвердженням важливості нових функцій додатку для міської громади [16, с. 38].

Важливою частиною роботи над матеріалом є не лише його створення, а й оцінка результативності публікації. Після публікації журналісти можуть оцінити популярність статті, використовуючи аналітичні інструменти для відстеження кількості переглядів, часу, проведеного на сторінці, а також рівня взаємодії (коментарі, лайки, репости). Взаємодія з аудиторією через коментарі на сайті або соціальних мережах дозволяє отримати важливу інформацію про сприйняття матеріалу та дає можливість коригувати роботу над наступними публікаціями. Завдяки соціальним мережам, журналісти можуть залучити більшу аудиторію та отримати миттєвий зворотний зв'язок, що дає можливість коригувати матеріали в реальному часі. Таким чином, технології створення матеріалів для міських сайтів включають не лише традиційні методи журналістики, а й новітні інструменти для збору та подачі інформації. Інтерв'ю, фоторепортажі, новинні статті та інтерактивність з аудиторією є важливими складовими для створення якісного контенту, який відповідає вимогам сучасної цифрової журналістики. Технологія створення новинних статей, фоторепортажів та інтерв'ю в рамках таких проектів, як описане в

статтях про програму «Відродження» та інноваційне смарт-укриття Clust Space Dnipro, має кілька основних етапів та інструментів для досягнення високої якості матеріалу. У цьому контексті доцільно звернутися до практичних рекомендацій, які можуть оптимізувати створення інформаційного контенту на міських сайтах, покращити його сприйняття та поширення (Додаток Б).

Сучасна цифрова журналістика вимагає не лише якісного контенту, а й ефективної організації процесів його створення, подачі та просування. Розглянуті приклади демонструють, як інтерв'ю, фоторепортажі та тематичні статті можуть перетворюватися на потужний інструмент комунікації, особливо якщо вони підкріплені технічно грамотним підходом – від SEO-оптимізації до інтеграції мультимедійних форматів і мобільної адаптації. Впровадження зазначених рекомендацій дозволяє не просто інформувати, а формувати довіру аудиторії, залучати її до діалогу та створювати стійку цифрову спільноту навколо важливих тем міського розвитку.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

ДОБІРКА АВТОРСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ САЙТУ «НАШЕ МІСТО»

У сучасному журналістському середовищі важливим елементом є здатність поєднувати текстову інформацію з візуальними матеріалами. Це дозволяє не лише інформувати, але й створювати емоційний зв'язок між подією і читачем, допомагаючи краще зрозуміти та пережити описану ситуацію. Одним з яскравих прикладів цього є робота над створенням статей і фоторепортажів, на яких можна побачити ефективну взаємодію між текстом і фото. Розглянемо, як цей процес реалізується на прикладі статті: ««Відновлення» на Дніпропетровщині: яку суму від держави отримали власники пошкодженого і зруйнованого житла».

Першим етапом створення статті є збір інформації. Журналісти та редактори працюють з надійними джерелами – офіційними заявами, інтерв'ю з представниками місцевих органів влади, фахівцями, а також з реєстрами, що містять дані про пошкоджене та зруйноване майно. У випадку з програмою ««Відновлення» важливо передати точну статистику про кількість поданих заявок, суму компенсацій, а також типи пошкоджень. Стаття починається з підсумку ситуації: наприклад, кількість поданих заявок та загальна сума компенсацій. Цей вступ дає читачеві загальне уявлення про масштаб події та важливість програми. Далі йде детальне пояснення процедур, умов компенсацій, зокрема, розподілу на категорії, таких як ремонт пошкоджених житлових будинків чи надання сертифікатів на нове житло. Включення конкретних прикладів, статистики та даних дозволяє статті бути не лише інформативною, а й допомагає читачеві краще розуміти, як працює програма в реальному житті [19, с. 41].

Під час створення фоторепортажу необхідно враховувати технічні деталі, такі як освітлення, контрастність, чіткість зображення. Для того, щоб фотографії ефективно передавали емоційне навантаження, вони можуть бути оброблені за допомогою фільтрів, що допомагають коригувати яскравість і контраст, підкреслюючи ключові моменти. Водночас важливо, щоб ретушування не спотворювало реальну ситуацію. Метою є не створення художньої ілюстрації, а точне відображення реальності, що допоможе читачам краще усвідомити важливість відновлення. Останнім етапом є публікація матеріалу на вебсайті чи в друкованому виданні. Важливо забезпечити оптимальний баланс між текстом і зображеннями, щоб читачам було легко зрозуміти ситуацію через контекст і візуальні дані. Водночас, фоторепортаж і текст повинні взаємодіяти гармонійно, підкріплюючи один одного та створюючи повну картину події.



(Рис. 1– Коллаж)

Правильно поєднаний текст і фото допомагають краще донести соціально важливу інформацію до аудиторії. Вони не лише інформують, а й викликають емоції, допомагаючи створити інтелектуальний і емоційний зв'язок між читачем і темою. Створення таких матеріалів є ключовим для сучасної журналістики, де важливо не тільки передати факти, а й викликати розуміння, співчуття та підтримку.

У сучасній журналістиці важливу роль у донесенні правди до суспільства відіграють фоторепортажі. Завдяки візуальним матеріалам ми не лише бачимо масштаби руйнувань, а й відчуваємо емоційну глибину подій. Кожне фото здатне зафіксувати момент, який словами описати важко, – біль, страх, розгубленість, боротьбу, силу духу. Перший кадр – колаж, на якому зображено зруйновані будинки на тлі мирного неба. Пошкоджені дахи, вибиті вікна, понівечені конструкції – усе це ніби мовчазний виклик. Водночас поруч – фото грошових купюр і заклик про компенсацію за втрати. Це поєднання візуалізує не тільки фізичні руйнування, а й постає як соціальний меседж: житло – втрачено, а відшкодування – лише обіцянка. Такий образ набуває додаткового символізму, порушуючи питання відповідальності, справедливості, бюрократії в умовах катастрофи.

У нашому випадку – це документальний фоторепортаж, головною темою якого є наслідки війни та руйнування цивільної інфраструктури внаслідок обстрілів. У представлений серії кадрів зафіксовано реальність, що відбувається поруч, серед нас, і яку складно усвідомити до кінця без таких візуальних свідчень. Цей фоторепортаж – не просто добірка знімків. Це – зоровий літопис війни, де кожен кадр, немов фрагмент пам'яті, викарбовує трагедію мирного населення. Перед глядачем – не руїни, а долі. Знищені будівлі постають як мовчазні свідки, що розповідають про зруйновані життя, втрачені домівки, порушену буденність. Кожне фото – окрема глава, кожна деталь – елемент великої людської драми. Разом вони формують цілісний

наратив, що розкриває глибину трагедії та закликає не забувати про тих, хто опинився на лінії вогню, не зі своєї волі.



(Рис. 2 – Серед уламків)

Руїни будівлі, обгорілі авто, розсипані уламки. Серед усього цього хаосу –звичайний чоловік, що стоїть у тиші. Його постава спокійна, можливо, навіть втомлена. І саме він – центр цієї композиції. Цей кадр одразу викликає сильне емоційне залучення. Ми бачимо масштаби трагедії не через архітектуру, а через людську присутність, яка контрастує з неживими уламками. Це фото не лише про руйнування – воно про виживання. Про те, як людина, попри катастрофу навколо, продовжує стояти на своїй землі.



(Рис.3 – Звичайний дім, що став мішенню)

Будівля з пробитими стінами, вибитими вікнами та зруйнованим дахом – типовий житловий будинок, який ще недавно був домом для десятків сімей. У кадрі немає людей, але є їхні сліди: кондиціонери, штори, балкони. Це додає ще більшої тривожності. Композиція спрямована вгору, ми ніби самі піднімаємо очі, намагаючись зрозуміти масштаб руйнувань. Це не військовий об'єкт, це місце, де хтось пив каву вранці, клав дитину спати, святкував день народження. І саме тому кадр так болить – він ламає ілюзію безпеки.



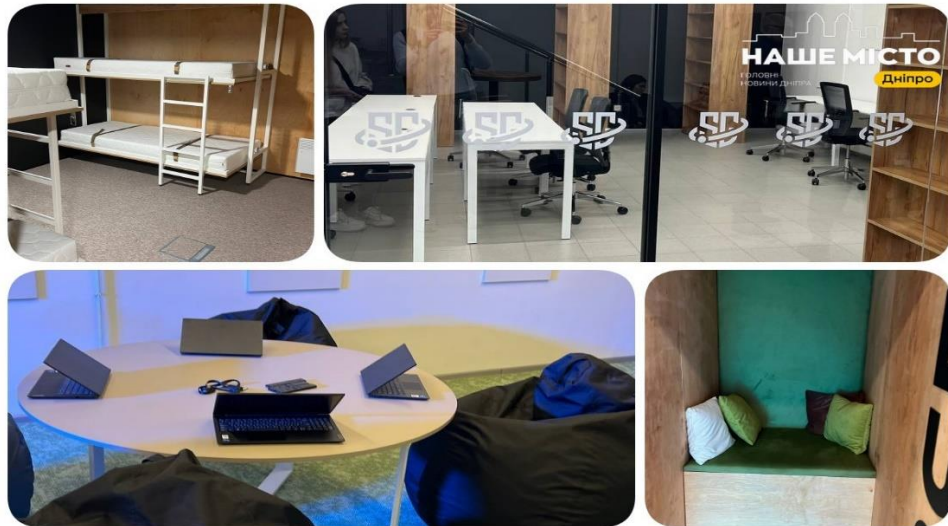
(Рис. 4 – Момент вибуху — чорне дихання війни)

У третій світлині – сама есенція катастрофи. Чорний дим здіймається вгору, вогонь ще не згас. У цьому кадрі чути звук — він шумить, тріщить, кричить. Ми бачимо роботу рятувальників, але ще більше ми відчуваємо безсилля перед масштабом катастрофи. Динаміка композиції підсилює емоційний ефект фото сповнене руху, напруги, драматизму. Це точка вибуху, момент, коли все змінюється. Тут вже не після, а ще «під час». І саме тому цей кадр найбільш трагічний і видовищний водночас.

Ці фото – три етапи однієї історії: людина після вибуху, дім, що став уламками, момент самої атаки. Вони не потребують слів, але заслуговують на розуміння. Це не лише документування – це візуальна пам'ять для тих, хто цього не бачив, але має знати. Кожне зображення апелює до почуттів: страх, гнів, співчуття, солідарність. У той же час це естетично вивірені кадри, з правильною композицією, світлом і контрастом. Це професійна репортажна робота, яка виконує головне завдання журналістики – свідчити та не дозволяти забути. Цей фоторепортаж – це більше, ніж візуальний матеріал. Це документ

епохи, що розповідає про біль, втрати та незламність. Це образи, які мають залишитися в пам'яті, щоб світ більше не закривав очі.

Процес створення статей, зокрема про інноваційні соціальні проєкти, є справжнім мистецтвом, що вимагає від журналіста глибоких аналітичних здібностей, вміння працювати з інформацією та людським досвідом. Як приклад, візьмемо статтю про відкриття смарт-укриття Clust Space Dnipro в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара, яка відображає не тільки технологічний прорив, а й важливий соціальний аспект підтримки освіти в умовах війни.

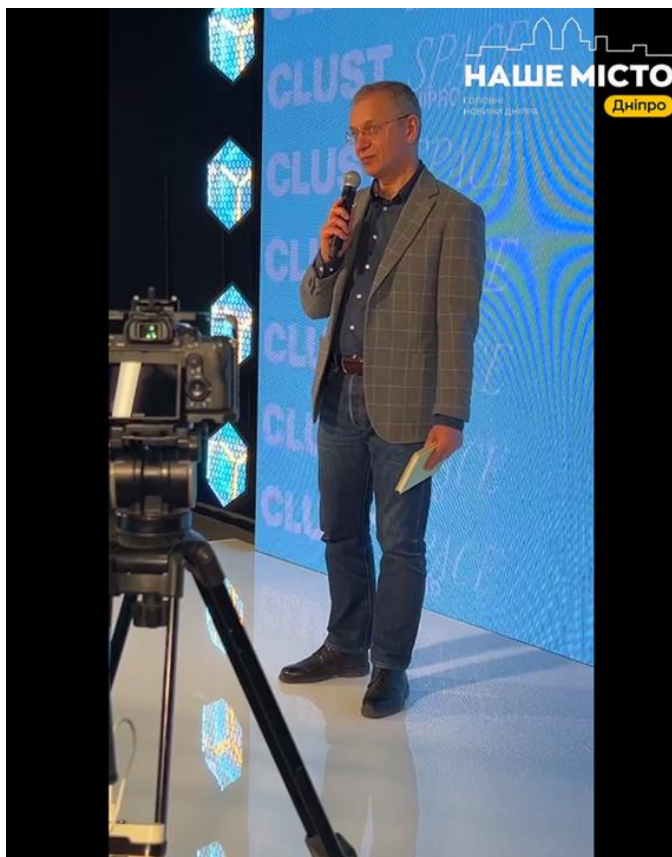


(Рис. 5 – Підземне містечко для студентів)

Створення статті починається зі збору інформації – етапу, що є ключовим для формування об'єктивної та правдивої картини події. Збирання матеріалів із різних джерел дозволяє створити цілісне уявлення про подію. У даному випадку, для висвітлення відкриття смарт-укриття було важливо зібрати інформацію про ініціаторів проєкту, спонсорів, а також про його технічні особливості [18]. Матеріал про відкриття інноваційного смарт-укриття *Clust Space Dnipro* в ДНУ імені Олеся Гончара – це не просто інформаційна замітка про новий освітній простір. Це приклад того, як сучасна журналістика

еволюціонує, відходячи від класичних форматів і створюючи нові гібридні жанри, які поєднують фактологічну подачу з глибокими людськими сенсами. Одним із таких жанрів є інтерв'ю-профайл або інтерв'ю-репортаж, де висловлювання героїв події органічно вплітаються в загальну сюжетну тканину.

Попри відсутність традиційної структури «запитання – відповідь», текст є прикладом вбудованого інтерв'ю, коли журналіст відходить на другий план, натомість даючи змогу говорити самим героям. У цьому випадку ініціатору проєкту Руслану Тимофєєву, керівниці Анастасії Войткевич та ректору університету Сергію Оковитому. Їхні голоси звучать чітко, емоційно та цілеспрямовано — кожен із них формує частину загальної картини, подаючи як особисту позицію, так і пояснення змісту й мети проєкту.



(Рис. 6 – Ректор ДНУ ім. О. Гончара Сергій Оковитий)

Цитати у тексті відіграють не лише інформативну функцію. Вони комунікативні маркери, що несуть емоційне навантаження, оцінюють ситуацію, створюють наратив спільної відповідальності та інноваційного мислення. Вони дозволяють читачеві побачити, що стоїть за інноваційними рішеннями, які втілюються в цьому проєкті: «Для мене особисто і для компанії CLUST підтримка освітніх ініціатив у сфері безпеки – це відповідальний крок, що сприятиме сталому розвитку суспільства» підкреслюють соціальну значущість цієї ініціативи»

З одного боку, Тимофєєв наголошує на стратегічній інвестиції у молодь та безпеку, з іншого – Войткевич деталізує технічне наповнення простору, а ректор надає всьому соціального та морального підґрунтя. Такий поліфонічний ефект створює ілюзію присутності, як ніби читач і сам був на відкритті, чув ці слова наживо. Особливо цінним є те, що тематичний фокус надається не лише фактам, а й контексту війна, адаптація освіти до нових умов, потреба в стабільності, розвиток інклюзії. Таким чином, текст стає більше ніж репортажем це своєрідне есе про майбутнє освіти, зафіксоване в моменті, через призму однієї події, але з очевидним впливом на ширший суспільний ландшафт. Такий підхід не просто інформує. Він формує довіру до спікерів, до проєкту, до джерела інформації. І саме це одна з головних функцій сучасного журналістського інтерв'ю: не лише передати слова, а й втілити у них цінності, наміри, перспективи.

Вони вносять емоційний аспект і дають можливість зрозуміти, чому це не лише бізнес-проєкт, але й інвестиція в майбутнє України. Заключення в статті додає фінальний штрих, підсумовуючи все сказане, і вказує на можливі перспективи розвитку подібних проєктів в інших містах, таких як Одеса. Це дає читачеві уявлення про те, як ініціатива може розвиватися, що важливо для формування враження про динамічний розвиток цієї теми. Не менш важливою складовою є використання візуальних матеріалів. Фотографії з відкриття

смарт-укриття допомагають створити візуальну картину події і дозволяють читачеві глибше зануритися в атмосферу того, що відбувається. Візуальні елементи підтримують текстову складову і підвищують сприйняття інформації.

Завершення роботи над статтею – це редагування, яке включає перевірку на граматичні та фактичні помилки. Текст має бути логічно послідовним і читабельним, щоб передати максимально чітко й об'єктивне враження від події. Створення статей про інноваційні соціальні проєкти, як показує приклад Clust Space Dnipro, потребує комплексного підходу, який включає ретельний збір інформації, обробку інтерв'ю, грамотну структуру тексту та інтеграцію візуальних матеріалів. Отже, Clust Space Dnipro стає не лише прикладом інноваційного освітнього рішення, а й прикладом медійного переосмислення жанру інтерв'ю. Інтерв'ю, що вже не просто запитує, а розповідає, пояснює, надихає [13, с. 25].



(Рис. 7 – ілюстрація до статті)

Технологія створення новинної статті: «Плавання з пелюшок: де у Дніпрі знайти басейни для немовлят і які ціни» включає кілька важливих етапів. Вони охоплюють збір інформації, її систематизацію, аналіз, та представлення у зручному для читачів форматі. У статті, на прикладі цього матеріалу, можна простежити кілька ключових етапів роботи з новиною.

У статті обрано тему, яка актуальна для конкретної аудиторії – молодих батьків, які шукають можливості для розвитку своїх дітей. Тема плавання для немовлят вигідно вписується у контекст розвитку дитячих здоров'я та емоційних зв'язків між батьками та дітьми (Додаток А). Важливо зазначити, що ця стаття адресована не тільки батькам, але й усім, хто цікавиться здоров'ям малюків і хоче забезпечити найкраще середовище для їхнього розвитку. Процес створення статті починається з детального збору фактів. Для цього автори звертаються до кількох басейнів у Дніпрі, збираючи точні дані про ціни, види послуг, а також безпеку й умови для немовлят. У статті зазначено конкретні адреси, контактні номери та розклад, що робить її зручним путівником для батьків. Також автори враховують різні варіанти: від індивідуальних занять до групових, і навіть спеціалізовані послуги для вагітних.

Стаття чітко структурована, що дозволяє читачеві швидко знайти потрібну інформацію. Вона поділена на блоки, кожен з яких описує окремий басейн з цінами та послугами. Цей підхід допомагає організувати матеріал у вигляді порівняльної таблиці, що значно полегшує сприйняття для потенційних клієнтів. Крім того, додано блок з порадами щодо безпеки та можливих ризиків, що також важливо для батьків. Стаття активно використовує цитати та поради від експертів. Згадки про правила безпеки і медичні рекомендації підвищують авторитетність матеріалу. Це не просто перелік послуг, а й цінна інформація для батьків, які хочуть бути впевненими у безпеці своїх дітей [4].

Стаття також опирається на місцеву специфіку, зокрема на інформацію про місця та ціни в Дніпрі. Це важливо, оскільки місцеві жителі можуть безпосередньо скористатися інформацією для вибору відповідного басейну, тоді як для інших читачів це може стати додатковим джерелом знань про те, як забезпечити здоров'я дітей у конкретному регіоні. Стаття написана зрозумілою та доступною мовою, що сприяє легкому сприйняттю навіть для батьків, які не мають спеціальних знань про плавання або розвиток немовлят. Важливим елементом є використання емоційних аспектів – згадка про «гармонійний розвиток», «емоційний зв'язок» та «безпека», що залучає читачів на глибшому рівні. Це допомагає створити довіру та переконати, що вибір басейну для малюка є важливим не лише для фізичного розвитку, а й для емоційного благополуччя [2, с. 11].

Ще одним важливим аспектом є подача обережностей та ризиків, пов'язаних із раннім плаванням. Описані можливі медичні протипоказання для дітей певного віку або зі специфічними захворюваннями надає статті більшої збалансованості та відповідальності. Це також допомагає підвищити обізнаність батьків щодо важливості консультації з лікарем перед початком занять. Наприкінці статті надано контактні дані та рекомендації щодо уточнення інформації, що спонукає читачів до подальших дій, наприклад, зателефонувати або записатися через онлайн-бот. Такий підхід робить статтю не лише інформаційною, але й практичною. Технологія створення новинної статті включає ретельну підготовку та структуровану подачу матеріалу, що дозволяє максимально ефективно донести важливу інформацію до читачів[21].

У сучасному журналістському середовищі для створення контенту, який привертає увагу місцевої аудиторії, важливо використовувати технології та інструменти, що дозволяють створювати інформативні, цікаві та актуальні матеріали. Для міських сайтів особливо важливі новинні статті, фоторепортажі та інтерв'ю, які повинні бути точними, зрозумілими і мати емоційну складову.

Використання інтерв'ю, візуальних елементів, SEO-оптимізації та інтерактивності з аудиторією сприяє підвищенню якості матеріалів і їх залученню до більш широкого кола читачів. Ретельний збір інформації, перевірка фактів, структуроване представлення даних і використання візуальних матеріалів забезпечують ефективну комунікацію і допомагають створити контент, що відповідає вимогам сучасної журналістики.

ВИСНОВКИ

У процесі написання дипломної роботи було досліджено теоретичні, технологічні та практичні аспекти створення матеріалів для інформаційних жанрів, зокрема для міських сайтів. Під час виконання роботи було розглянуто ключові інструменти і технології, які використовуються для виробництва контенту для веб-ресурсів, зокрема, міських новинних порталів.

У першому розділі роботи було визначено, що інформаційні жанри мають специфічні характеристики, що дозволяють чітко передавати факти, події і явища. Основною метою інформаційних матеріалів є інформування аудиторії, забезпечення доступу до актуальної та достовірної інформації. Важливими аспектами є точність фактів, об'єктивність і нейтральність. Природа жанрів, таких як новинна стаття, фоторепортаж, інтерв'ю та огляд, вимагає особливого підходу до створення контенту, що повинно відповідати вимогам сучасних медіа.

У другому розділі роботи було детально розглянуто технології та інструменти, що використовуються для створення та публікації матеріалів на міських сайтах. Зокрема, було підкреслено важливість сучасних веб-технологій, таких як системи управління контентом (CMS), які дозволяють легко створювати, редагувати та публікувати новини. Також розглянуті інструменти для SEO-оптимізації, що забезпечують доступність матеріалів для широкої аудиторії, а також важливість адаптивного дизайну для зручності користування сайтом на різних пристроях.

Практичний розділ роботи продемонстрував, як на основі теоретичних знань можна ефективно застосовувати різні інструменти для створення матеріалів на прикладі міських новинних порталів. Була здійснена робота над новинними статтями, фоторепортажами та інтерв'ю, що відображають важливі

соціальні події для місцевої громади. Важливим аспектом є не лише правильне використання жанрових характеристик, але й творчий підхід до висвітлення подій, який допомагає зробити контент більш цікавим і доступним для читачів.

Створення матеріалів для міських сайтів потребує не тільки глибоких знань у галузі журналістики, але й розуміння сучасних технологій, що дозволяють швидко та ефективно розповсюджувати інформацію. Інтердисциплінарний підхід до створення контенту на міських сайтах є необхідним для створення матеріалів, що відповідають потребам сучасної аудиторії. Врахування вимог до точності, об'єктивності та доступності інформації, а також використання інноваційних технологій для поширення контенту, дозволяє значно підвищити ефективність роботи міських медіа. Ця дипломна робота показала, наскільки важливо забезпечити збалансовану інтеграцію теоретичних знань і сучасних технологічних інструментів при створенні матеріалів для інформаційних жанрів, що відповідають вимогам сучасних міських сайтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Академія української преси. URL: <https://www.aup.com.ua/en/home/>
2. Бабенко В.С. Маркери тілесності в українських інтернет-мемах. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Том 33 (72), № 1, Ч. 3. С. 174-179
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник за загал. ред. В. Ф. Іванова. К.: Академія Української преси, 2011. 262 с.
4. Варич М. Жанрово-стильові особливості звіту на сторінках сучасної періодики [Електронний ресурс] М. Варич Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. 2013. http://wwwphilology.univer.kharkov.ua/nauka/e_books/visnyk_1074/content/varych.pdf.
5. Денисюк С. Комунікологія. Вінниця : ВНТУ, 2015. 102 с.
6. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Здоровега. Львів ПАІС, 2008. 76 с.
7. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики. Острог : Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.
8. Кузнецова О. Д. Диференціація заміток у пресі на види [Електронний ресурс] О. Д. Кузнецова. 2015. Режим доступу : <http://evnuir.univer.lutsk.ua/bitstream/123456789/10256/1/Kuznetsova.pdf>.
9. Кодацька Н.О. Аналіз сучасних методів медіавимірювання. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2022. № 3 (51). С. 3-13.
10. Лизанчук В. Замітка Теорія і практика радянської журналістики (Основи майстерності. Проблеми жанрів) В. Лизанчук Під ред. проф., д-ра філол. наук В. Здоровеги. Л. : ПАІС, 1989. – 366 с.
11. Лопаткіна В. Розтікання жанрів в українській пресі [Електронний ресурс] В. Лопаткіна Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2012. – Режим доступу :

publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/download 4307
4342.

12. Михайлин І. Основи журналістики. Підручник І. Михайлин. 5-те вид. перероб. та доп. К. : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.

13. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. Луганськ : Вид-во ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. 190 с.

14. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. Київ : Києво-Могилянська акад., 2016. 502с.

15. Приступенко. Т. Журналістський фах : газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник Т. Приступенко, Р. Радчик, М. Василенко за ред. В. Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. 287 с.

16. Соціальні комунікації та медіатехнології у контексті міждисциплінарних досліджень : кол. моногр. В. М. Дрешпак, Н. О. Кодацька, Г. А. Сенкевич [та ін.]; за заг. ред. В. М. Дрешпака. Дніпро УМСФ, 2023. 229 с

17. Табінський Я. Зображальні особливості репортажу у пресі і на телебаченні [Електронний ресурс] Я. Табінський. 2011. Режим доступу : http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n10/tele-and_radio_journalism-10-04.pdf.

18. Шебеліст С. В. Літературний репортаж в сучасній українській пресі : теоретико-методологічні аспекти [Електронний ресурс] С. В. Шебеліст. 2014. Режим доступу: <http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/4298/1/Shebelist.pdf>.

19. Ятчук О.М. Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології: монографія. Дніпро : УМСФ, 2018. 136 с.

20. Dreshpak Valerii M., Kovalov Viktor G., Babachenko Nataliia V., Pavlenko Evgen M. Communicative policy of public authorities in european

countries: comparative analysis, *International Journal of Management*, 2020. Vol. 11, Iss. 06, pp. 529 543.

21. Public Relations Review URL:
<https://www.sciencedirect.com/journal/public-relations-review>

22. Eberry T. *Digital Transformations in Journalism: The Impact of New Platforms on Practice and Audience Interaction* T. Eberry. New York: Routledge, 2019. p. 45-67.

23. James R. *Journalism in the Age of Digital Technologies: Changes in the Presentation of Information and Interaction with Readers* R. James. – London: Sage Publications, 2018. – p. 22-40.

24. Chen K. *Interactive Technologies in Content Creation: New Opportunities for Media* K. Chen. Oxford: Oxford University Press, 2020. p. 78 99.

25. Lewis S. *Multimedia Elements in Digital Journalism: Enhancing the Appeal and Accessibility of Materials* S. Lewis. Los Angeles: Sage Publications, 2021. p. 10 35.

ДОДАТКИ

Додаток А



Додаток Б

Рекомендації щодо оптимізації процесу створення матеріалів для інформаційних жанрів на міських сайтах

№	Рекомендація	Опис
1	Автоматизація процесів публікації та оновлення контенту	Використання CMS (WordPress, Drupal, Joomla) для автоматизації публікацій, розміщення зображень і відео, а також інтеграція з соціальними мережами для ширшого охоплення аудиторії.
2	Оптимізація контенту для SEO	Використання ключових слів, інструментів для SEO (наприклад, Yoast SEO) для покращення видимості сайту в пошукових системах, коригування метатегів і внутрішніх посилань.
3	Адаптивний дизайн і мобільна версія сайту	Забезпечення адаптивного дизайну для мобільних пристроїв і оптимізація швидкості завантаження сайту, щоб підвищити досвід користувачів.
4	Інтерактивність і залучення аудиторії	Взаємодія з користувачами через коментарі, опитування та соціальні мережі, впровадження інтерактивних елементів (онлайн-опитування, інтерактивні карти).
5	Підвищення якості мультимедійного контенту	Інтеграція відео, інфографіки, фоторепортажів для більш наочного і цікавого контенту, залучення професіоналів для створення високоякісних матеріалів.
6	Регулярність публікацій і оновлення матеріалів	Публікація нових матеріалів регулярно через контент-план, що забезпечує своєчасне оновлення новин, тематичних статей і інтерв'ю.
7	Використання аналітики для вдосконалення контенту	Використання інструментів аналітики (Google Analytics) для відстеження ефективності публікацій і налаштування контенту на основі запитів аудиторії.
8	Співпраця місцевими організаціями та громадськістю	Для залучення додаткових джерел інформації та підвищення цінності контенту.