

**Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Факультет управління
Кафедра журналістики**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему «Висвітлення еміграційних викликів
у форматі аудіоподкасту»

Виконав: студентка групи ЖР 21-1
спеціальності 061 «Журналістика»
Фурман В.О.

Керівник:
д.н. з держ.упр., професор Дрешпак В.М.

Дніпро 2025

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему:

«Висвітлення еміграційних викликів у форматі аудіоподкасту»

Виконавець: студентка групи ЖР 21-1 Фурман В.О.

Керівник: д. н. з держ.упр., професор Дрешпак В.М.

Кваліфікаційна робота: 42 с., 5 рис., 3 табл., 26 джерел.

Інформаційний продукт: Аудіоподкаст «Серце на двох континентах» про еміграцію та соціальні труднощі, пов'язані з нею.

Мета кваліфікаційної роботи: обґрунтувати актуальність тем, що зачіпають соціальні проблеми, які несе з собою еміграція, та ефективність формату аудіоподкасту для їх розкриття, створити чотири випуски аудіоподкасту про еміграцію та соціальні труднощі, які з нею пов'язані.

Актуальність і новизна інформаційного продукту: подкаст привертає увагу до соціальних труднощів, пов'язаних з еміграцією: адаптації, дистанційних стосунків, сепарації від родини та пошуку ідентичності. Новизна інформаційного продукту: використано подкаст як медіаформат для глибшого висвітлення еміграційних тем, що рідко подаються у такому аналітичному й водночас доступному форматі.

Зміст інформаційного продукту: цикл із чотирьох випусків: «Адаптація», «Дружба на відстані», «Відносини на відстані», «Сепарація від батьків».

Інформаційний продукт опубліковано на платформі «Spotify» 15.02.2025 («Адаптація»), 15.02.2025 («Дружба на відстані»), 15.02.2025 («Відносини на відстані»), 15.02.2025 («Сепарація від батьків»).

Ключові слова: журналістика, подкаст, інформаційний проєкт, аудіопрограма, медіаформат, еміграція, соціальні проблеми.

SUMMARY

qualification work on the topic:

«Coverage of emigration challenges in the format of an audio podcast»

Author: student of the group ZHR 21-1 Furman V.O.

Supervisor: Doctor of Public Administration, Professor Dreshpak V.M.

Qualification work: 42 pages, 4 figures, 3 tables, 26 sources.

Information product: Audio podcast "Heart on Two Continents" about emigration and the social difficulties associated with it.

The purpose of the qualification work: to substantiate the relevance of topics affecting social problems that emigration brings with it and the effectiveness of the audio podcast format for revealing them, to create four issues of an audio podcast about emigration and the social difficulties associated with it.

Relevance and novelty of the information product: The podcast draws attention to the social difficulties associated with emigration: adaptation, long-distance relationships, separation from family, and the search for identity. Novelty of the information product: the podcast is used as a media format to provide deeper coverage of emigration topics that are rarely presented in such an analytical and at the same time accessible format.

The content of the information product: a cycle of four issues: «Adaptation», «Long-distance friendship», «Long-distance relationships», «Separation from parents».

The informational product was published on the Spotify platform on 15.02.2025 («Adaptation»), 15.02.2025 («Long-distance friendship»), 15.02.2025 («Long-distance relationships»), 15.02.2025 («Separation from parents»).

Keywords: journalism, podcast, information project, audio program, media format, emigration, social problems.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ АУДІОПОДКАСТУ НА ТЕМУ ЕМІГРАЦІЇ.....	7
РОЗДІЛ 2. АУДІОПОДКАСТ «СЕРЦЕ НА ДВОХ КОНТИНЕНТАХ»: ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, КАНАЛИ ПОШИРЕННЯ, РЕСУРСИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ.....	17
РОЗДІЛ 3. АУДІОПОДКАСТ «СЕРЦЕ НА ДВОХ КОНТИНЕНТАХ»: ЕТАПИ СТВОРЕННЯ, ПУБЛІКАЦІЯ ТА ПОШИРЕННЯ	23
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ «АУДІОПОДКАСТ «СЕРЦЕ НА ДВОХ КОНТИНЕНТАХ».....	29
ВИСНОВКИ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	43

ВСТУП

Сучасний світ переживає активні міграційні процеси, які охоплюють мільйони людей по всьому світу. Війна в Україні, політичні конфлікти, економічна нестабільність і глобалізація стали каталізаторами нових хвиль еміграції. Люди змінюють країну проживання не лише з практичних міркувань, а й у пошуках безпеки, стабільності, самореалізації. У центрі цих процесів – особистість, її досвід, внутрішні трансформації, емоційні виклики. У медіаактивному світі важливо не лише документувати ці зміни, а й осмислювати їх через сучасні канали комунікації. Одним із таких є аудіоподкасти – новітній формат, що дозволяє глибше поринути у складні теми завдяки особистій подачі, живому звучанню та довірливій атмосфері. Ця кваліфікаційна робота присвячена створенню аудіоподкасту, що висвітлює еміграційні виклики у різних аспектах – адаптації, стосунках на відстані, дружбі через кордони та психологічній сепарації від батьків.

Актуальність кваліфікаційної роботи: зростаюча кількість людей, які змушені залишати свої домівки, актуалізує потребу в якісному медійному висвітленні теми еміграції. Попри наявність публіцистичних матеріалів і наукових праць, на цей час усе ж недостатньо представлено роль сучасних аудіоформатів, що поєднують емоційність і глибину з аналітичним підходом. Подкаст як формат відкриває нові можливості для обговорення соціальних і психологічних викликів, з якими стикаються емігранти, у доступній і водночас змістовній формі. Вивчення та реалізація такої форми журналістського продукту є важливою і своєчасною ініціативою в межах професійної підготовки журналіста.

Мета кваліфікаційної роботи: обґрунтувати актуальність тем, що зачіпають соціальні проблеми, які несе з собою еміграція, та ефективність формату аудіоподкасту для їх розкриття, створити чотири випуски аудіоподкасту про еміграцію та соціальні труднощі, які з нею пов'язані.

Завдання кваліфікаційної роботи:

- проаналізувати літературу за темою кваліфікаційної роботи, визначити особливості аудіоподкасту як формату медіакомунікації для висвітлення соціально чутливих тем, обґрунтувати концепцію та структуру інформаційного продукту;
- дослідити та описати цільову аудиторію, канали поширення та ресурси для створення аудіоподкастів циклу «Серце на двох континентах»;
- описати етапи створення та тактику поширення аудіоподкастів циклу «Серце на двох континентах»;
- презентувати створені авторкою чотири випуски подкасту, у яких розкриваються ключові еміграційні виклики.

Інформаційний продукт: аудіоподкаст «Серце на двох континентах» про еміграцію та соціальні труднощі, пов'язані з нею.

Новизна інформаційного продукту: унікальність створеного продукту полягає в поєднанні суспільно важливої теми еміграції з недостатньо представленим в українському подкастингу аналітично-рефлексивним форматом, розрахованим на широку аудиторію. Проєкт вирізняється тематичною цілісністю, структурним розподілом на чотири ключові напрями та залученням як аналітичних, так і емоційно-залучених елементів подачі.

Практичне значення інформаційного продукту: подкаст «Серце на двох континентах» опубліковано на платформі Spotify у квітні 2025 року. Він орієнтований на слухачів, які мають досвід еміграції, готуються до неї або цікавляться питаннями соціальної адаптації та міжособистісної комунікації у глобалізованому світі. Надалі подкаст може бути поширений через інші платформи (Apple Podcasts, YouTube, Instagram) та використаний як навчальний приклад у курсах із медіакомунікації або сучасної журналістики. На Міжнародній науково-практичній конференції «Економіко-правові та управлінсько-технологічні виміри сьогодення: молодіжний погляд» (Дніпро, УМСФ, 08.11.2024.) було представлено окремі результати нашого дослідження за темою кваліфікаційної роботи [18].

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ АУДІОПОДКАСТУ НА ТЕМУ ЕМІГРАЦІЇ

Огляд наукових розробок за темою кваліфікаційної роботи. Сучасні соціальні комунікації дедалі ширше використовують нові способи передачі інформації, зокрема, велику увагу приділяють аудіоподкастам – зручному, переносному та індивідуально насиченому інструменту медіа впливу. Тема еміграції, незважаючи на її важливість для суспільства, досі недостатньо висвітлена саме в цьому форматі. Попри те, що в наукових та публіцистичних колах активно вивчають соціокультурні й психологічні аспекти життя емігрантів, зосередженість на аудіовізуальних засобах передачі цих тем залишається вузькою. Такий дефіцит уваги медіа до важливих еміграційних викликів, зокрема адаптації до нового середовища, збереження соціальних зв'язків на відстані та процесу персональної трансформації, і став причиною необхідності створення відповідного інформаційного продукту.

Подкаст (англ. podcast) – цифровий медіафайл або низка таких файлів, які розповсюджуються в інтернеті для відтворення на портативних медіапрогравачах чи персональних комп'ютерах. За змістом вони можуть нагадувати радіошоу або звукову виставу, включати інтерв'ю, лекції та все, що належить до усного жанру.

Подкаст як сферу діяльності називають подкастингом, а людину, яка веде подкаст – подкастером. Як правило, ведучі разом з гостями просто обговорюють у подкастах заздалегідь узгоджені теми й питання. Втім, існують і формати, що складніші, де головним чином розповідають історії.

З технічної точки зору подкастинг не є чимось надзвичайним. Він багато в чому повторює функціонал радіо, хоча більшість подкастерів не любить, коли їх порівнюють з радійниками. Проте подкастинг безумовно переважає над класичним лінійним медіа. Це такий собі аналог Youtube, але в світі аудіо. На відміну від радіослухачів, що слухають те, що їм запропоновано радіостанцією, подкастинг дає можливість самостійно вирішувати, що саме ви бажаєте слухати.

І найважливіше: у той час, коли вам це буде зручно. Подкасти – це абсолютно інший досвід, який кардинально відрізняється від перегляду фільму чи читання книжки. У світі подкастів існує чимало проєктів, котрі ви не зустрінете ні на YouTube, ні в друкованому форматі.

Раніше в аудіовізуальному світі існувало лише традиційне телебачення з програмною сіткою, затвердженим графіком мовлення та великими фінансовими ресурсами. Аудиторія могла отримувати лише той контент, який їй був запропонований. Але все кардинально змінилося, коли з'явився Youtube, який перевернув уявлення про споживання контенту. На Youtube кожен, хто мав натхнення та камеру, отримав змогу перетворитися на власне маленьке телебачення, зі своєю власною спільнотою глядачів. Подібний процес відбувся і у сфері подкастів. Споживачі почали більш свідомо та цілеспрямовано обирати контент замість того аби просто обертати ручку радіоприймача у пошуках цікавої програми, або ж очікування конкретного часу для початку трансляції. Наразі слухачі можуть самі обирати цікаві для себе жанри, формати та теми, які хочуть слухати. Також великою перевагою є те, що вони мають можливість слухати запис у будь-який зручний час, поставити його на паузу або відмотати на потрібний момент.

Цей спосіб поширення аудіо- та відеоконтенту через всесвітню мережу робить творчість доступною кожному. Саме цим подкастинг відрізняється, наприклад, від радіо, де за мікрофоном сидять професійні журналісти. Подкаст може створити будь-хто, і так само будь-хто в інтернеті, кому це цікаво, може отримати доступ до такого ресурсу. Умовно подкасти можна розділити на дві великі категорії: перша – де люди спілкуються, а друга – де люди розповідають історії. У розмовних подкастах ведучий ділиться думками, міркуваннями, ставить запитання запрошеним гостям чи співведучим, або просто обговорює певну проблематику. Дещо складніші за структурою це наративні подкасти, або, як їх ще називають, аудіоісторії. Вони мають усі ознаки художнього або документального твору, коли герої, що щось шукають, долають перешкоди,

проблеми та розвиваються протягом історії. Ці сюжети можуть бути викладені в цілому сезоні, в окремих епізодах або ж їх фрагментах.

Зародження подкастів почалось ще у 2000-их коли американець Дейв Вінер впровадив RSS, що дало змогу користувачам отримувати аудіоблоги й автоматично завантажувати нові випуски. Однак тоді ця ідея залишилася поза увагою й масового поширення не отримала. Згодом Дейв Вінер спільно з радіоведучим Крістофером Лайдоном записали в домашній студії mp3-файл, який увійшов в історію як перший подкаст. Але й це не призвело до значних змін – люди почали розуміти сутність аудіоблогінгу, але навіть не намагалися до нього долучитися. Згодом Дейв почав ділитися своїми думками перед мікрофоном, розповідати про прочитані книги й переглянуті фільми. Саме тоді ситуація кардинально змінилася, адже люди зрозуміли, що теж можуть так само.

Термін «подкаст» виник у 2004 році через поєднання назви відомого музичного програвача iPod та слова broadcast (англ. – трансляція, мовлення). Його вперше використав журналіст Бен Хаммерслі в статті для The Guardian, а вже 6 червня 2005 року це слово з'явилося на великому екрані під час презентації Apple. Компанія Apple відкрила новий розділ в iTunes, який мав назву «Подкасти» Технологія стала доступною для широкого загалу, а натяки Джобса на перспективність цієї сфери змусили великі медіакомпанії задуматися про створення власних подкастів.

З появою RSS та нового розділу в iTunes власні проєкти почали створювати не лише великі медіаіндустрії, а й звичайні люди, які хотіли чимсь поділитися зі світом. Популярність подкастів зростала повільно, але стабільно, що стало наслідком багатьох факторів: еволюція технологій, удосконалення смартфонів, розповсюдження мобільного інтернету. З появою YouTube, подкасти мусили відступити в тінь, продовжуючи своє розмірене існування, і так було аж до 2014 року. Переломною миттю для подкастингу став вихід першої серії американського детективного аудіосеріалу «Serial» у 2014 році. У центрі журналістського аудіорозслідування – вбивство молодої американки, що сталося в 1999 році в місті Балтімор.

«Serial», який набрав п'ять мільйонів завантажень швидше за будь-який інший подкаст з усіх, що нині існують. І навіть рік потому після релізу його все ще завантажували по 500 тисяч разів на добу. Інструментарій та принципи роботи автори «Serial» запозичили з традиційних медіа. Проте, саме вони вперше показали світу, що подкастинг – це повноцінний формат аудіодокументалістики, котрий завдяки своїй доступності має великий потенціал залучення аудиторії.

Одночасно з появою «Serial» Apple представила нову операційну систему iOS 8, а разом з нею - стандартну програму для прослуховування подкастів. Це суттєво зменшило послідовність кроків, які мав виконати користувач, щоб прослухати подкаст. Відтоді подкасти стали невід'ємною складовою життя для англomовної спільноти. Відповідно до даних щорічного дослідження The Infinite Dial, у 2017 році подкаст хоча б один раз в житті слухали 40% американців віком від 12 років. У 2020 році цей показник збільшився до 55%.

Для України подкастинг – явище, звісно, не нове, але й поширеним його назвати поки що складно. Разом з тим, очевидно, що він розвивається, адже це видно з даних, які показують збільшення числа як авторів, так і слухачів україномовних подкастів.

Обґрунтування актуальності створення інформаційного продукту. На сьогоднішній день проблема еміграції є однією з найбільш актуальних, особливо для українського суспільства. Повномасштабна війна, розв'язана Росією у 2022 році призвела до чергової хвилі вимушеного переселення. Згідно з інформацією УВКБ ООН, понад 6 мільйонів українських громадян досі перебувають за межами країни, користуючись тимчасовим захистом або статусом біженця (на початок 2024 року). У таких нових умовах зростає потреба не лише в соціальній підтримці, а й у медійному висвітленні щоденних проблем та викликів, з якими стикаються українські емігранти, зокрема – жінки, молодь та родини з дітьми. Це сприяє зростанню взаєморозуміння, підтримки та емпатії як серед самої мігрантської спільноти, так і у широкому суспільстві.

Соціально-комунікаційний аспект бік емігрантського досвіду потребує ширшого та глибшого висвітлення у сучасних медіа-форматах. Аудіоподкаст –

це ідеальний формат для цього з декількох причин. Перш за все, подкасти мають високу мобільність споживання, їх можна слухати дорогою або виконуючи повсякденні справи. Це надзвичайно актуально для тих, хто перебуває в стресових умовах чи проходить період адаптації. По-друге, подкасти дають можливість глибше емоційно взаємодіяти зі слухачами через особисту манеру мовлення, інтонації та аудіо-супровід.

Опис загальної концепції інформаційного продукту. Основна суспільна проблема, на яку спрямований наш інформаційний продукт – це психологічна адаптація до нових реалій життя після переїзду, а також збереження важливих емоційних контактів, які нерідко ставляться під загрозу через відстань. Випуски подкасту «Серце на двох континентах» тематично об'єднують чотири головні аспекти еміграційного життя: адаптацію в новій країні, дружбу на відстані, стосунки на відстані та процес психологічної сепарації від батьків. Усі ці теми неодноразово визнавалися як критично важливі у психологічних та соціологічних дослідженнях, які присвячуються темі міграції (зокрема, за даними досліджень Центру Разумкова, IOM Ukraine, Norwegian Refugee Council).

Більш того, створення цього інформаційного продукту відповідає рекомендаціям Національної соціальної сервісної служби України та Програми психосоціальної підтримки ЄС, які наголошують на важливості проведення робіт з мігрантами щодо їхнього психоемоційного стану, зокрема в молодіжному середовищі. Згідно з опитуванням Gradus Research (2023), приблизно 47% українців за кордоном регулярно шукають контент, пов'язаний із досвідом еміграції, порадами адаптації, або ж просто про життя інших людей за кордоном.

Отже, подкаст «Серце на двох континентах» не тільки задовольняє запити певних слухачів, а й відіграє важливу роль у суспільстві – створює середовище взаємопідтримки та порозуміння. Його невелика тривалість, від 4 до 6 хвилин, робить його легким для сприйняття та привабливим для різних людей, особливо тих, у кого не багато вільного часу та хто звик до швидкого отримання інформації. Поєднання корисної та цікавої інформації з особистими історіями, заснованими на реальних подіях, сприяє підвищенню довіри до змісту подкасту.

Таким чином, запуск цього аудіопродукту є доцільним та сучасним з огляду на потреби суспільства та тенденції в сучасній журналістиці.

Інформаційний продукт, створений у межах цієї кваліфікаційної роботи, представлений у форматі подкасту – аудіоінформаційного продукту. Подкаст має назву «Серце на двох континентах» та складається з чотирьох тематичних випусків, загальною тривалістю 21 хвилина. Тривалість кожного з епізодів коливається від 4 до 6 хвилин. Тематика кожного з випусків об'єднана центральною проблематикою – еміграційними викликами та пов'язаними з ними емоційно-комунікативними процесами.

Характеристика кожного випуску:

«Адаптація» (4 хвилини): у першому випуску подкасту ми розкриваємо п'ять основних стадій адаптації, які проходять усі під час адаптації в новій країні. Окрім опису типових етапів цього процесу, епізод акцентує увагу на проблемах, які супроводжується з цим процесом, внутрішніх переживаннях людини, та варіантах облегшення входження в нове середовище.

«Дружба на відстані» (5 хвилин): у цьому випуску ми робимо акцент на проблеми, які виникають у спілкуванні коли люди живуть у двох різних країнах. Основна проблема дружби на відстані виражається через охолодження стосунків, рідкісну комунікацію, зниження взаємного розуміння та самої втрати точки опори в обличчі близьких друзів. Саме тому важливо обговорити різні шляхи полегшення цих труднощів, шляхи підтримки та збереження дружби в цілому.

«Відносини на відстані» (6 хвилин): третій випуск описує типові труднощі у романтичних стосунках, що виникають через відстань між людьми, а саме важкий емоційний стан, розмита картинка майбутнього, сварки між партнерами. У той же час ми подаємо позитивну перспективу у вигляді деяких альтернативи, які можуть допомогти подолати ці труднощі, такі як довіра, спільні цілі та регулярна комунікація. І саме це ми більш детально обговорюємо в цьому випуску.

«Сепарація від батьків» (6 хвилин): останній випуск ми присвячуємо такому особливому та важливому процесу, як сепарація від батьків, який є одним із основних та базових процесів для кожного із нас. Звичайно в ньому є як свої переваги, так і недоліки переваги й виклики, пов'язані з самостійним життям за кордоном.

Як ми вже згадували раніше, то на сьогодні людині не потрібне якесь спеціалізоване обладнання або місце для того, щоб записати подкаст та опублікувати його на різних платформах. Саме тому ми обрали цей формат, адже він достатньо доступний у реалізації кожному, у кого є телефон або ноутбук. Але звичайно цей процес, як і будь-які інші, вимагає сил, натхнення та терпіння для створення чогось нового та цікавого. Для нас цей процес почався із пошуку інформації про самі подкасти, їх створення та розмірковувань про те на яку тему ми би хотіли записати подкаст. Проаналізувавши усю інформацію та наші думки, ми зосередилися на темі еміграції, адже вона є надзвичайно близькою для нас, бо прямо зараз ми проживаємо етапи адаптації в іншій країні. Тому ми б хотіли розповісти людям як загальну корисну інформацію, так і трошки свого особистого досвіду в цій темі. Після цього ми почали пошук інформації про те яке обладнання потрібно для запису подкасту, які програми використовуються для запису, редагування та публікації матеріалу. Зрештою, ми зупинились на тому, щоб записати свій подкаст з використанням базових технічних засобів – телефона, через який ми записували звук та ноутбука, зі встановленим програмним забезпеченням редагування аудіо через застосунок Audacity. Після запису, аудіофайли були відредаговані для покращення якості звуку: усунуто зайві шуми, збалансовано гучність голосу та додано фонову музику для емоційного супроводу. Обкладинки до кожного з випусків були згенеровані за допомогою штучного інтелекту в стилі акварельної ілюстрації для того, щоб візуально передати настрій подкасту. Для кожного епізоду ми написали короткий текстовий опис, аби користувачі могли розуміти про що кожен випуск. Вже готовий подкаст ми розмістили на платформі Spotify, що забезпечує зручний доступ до нього для широкої аудиторії. У майбутньому такий формат медіа

можна поширювати через такі соціальні мережі, як Instagram, Telegram та інші, але особисто ми ніяк не просували наш подкаст через інші соціальні мережі.

Обґрунтування новизни інформаційного продукту. Подкаст як формат медіапродукту був обраний нами через його доступність, універсальність і звичайно популярність серед молодшої аудиторії. Згідно з Digital News Report (2023) від Reuters Institute, 34% молодих європейців слухають подкасти мінімум раз на тиждень, і ця цифра продовжує збільшуватись. Аудіоформат дозволяє створювати контент не виходячи з дому, без потреби в надскладному обладнанні, що особливо актуально для студентів чи незалежних проєктів. Крім того, подкаст дає можливість уникнути перенасичення інформацією, яке часто виникає під час споживання текстових або візуальних матеріалів. За даними соціологічного дослідження Internews Ukraine (2022), молодь все більше цікавиться форматами «на фоні», що дозволяють поєднувати споживання інформації з повсякденними заняттями.

Під час роботи над подкастом «Серце на двох континентах» було проаналізовано низку схожих інформаційних продуктів, створених у форматі подкастів або журналістських спецпроєктів, присвячених тематиці еміграції, адаптації за кордоном, а також трансформацій у міжособистісних стосунках на тлі розлуки з рідною країною.

Одним із таких прикладів є подкаст «Давай поговоримо про norsk», який створили дві подружки Настя і Марія. Вони переїхали в нову країну вимушено і звичайно було багато запитань та незвіданого. Саме тому Настя і Марія за допомогою цього подкасту знайомлять інших з Норвегією, допомагають їй зрозуміти та полюбити. [9]

Інший приклад це спецпроєкт двох сестер – освітянки Валентини Мержиєвської та інструкторки йоги Євгенії Галайдюк. В цьому подкасті вони розповідають про виїзд за кордон, цінність перебування в інших країнах і можливість подивитись на своє життя з іншої точки зору. Про те, як підготуватися до повернення або що робити в іншій країні аби не втрачати зв'язок з тим, що важливо. [11]

Також можна згадати випуск «Еміграція в Австрію очима ужгородки Юлії Демидчук» з подкасту «Потрібна розмова». В цьому випуску головною героїнею виступає Юлія - талановитий дизайнер одягу. Її переїзд в Австрію відбувся через трудову міграцію і під час цього випуску дівчина розповідає про особливості працевлаштування в інші країни, умови роботи та процес реалізації самої Юлії. Також слухачі мають можливість почути особисті враження Юлії про Австрію, людей, побут та ментальні особливості цієї країни [10].

Незважаючи на спільну тематику, наш подкаст має низку особливостей, що роблять його новаторським та оригінальним у контексті українського медіа-простору:

- Стислість та простота: тривалість кожного епізоду становить 4-6 хвилин. Це відповідає сучасним вимогам до коротких, але насичених змістом форматів, що зручно слухати в дорозі або під час виконання інших завдань (відповідно до дослідження Edison Research, короткі подкасти демонструють вищий показник дослуховування до фіналу).
- Чітка структура з цілісною концепцією: усі випуски об'єднані тематично, складаючи цикл. Кожен з них розглядає окремий аспект еміграційного досвіду (адаптація, взаємини, дружба, розлука), що надає слухачеві послідовне та цілісне розуміння проблеми.
- Застосування наявних технологій без погіршення якості: аудіо записано з використанням безкоштовної програми (Audacity), а фонову музику та графічне оформлення згенеровано за допомогою ШІ. Це підкреслює, що високоякісний інформаційний продукт доступний навіть з мінімальними фінансовими вкладеннями, що слугує наочним прикладом для студентів, молодих журналістів чи емігрантів, які прагнуть продукувати аналогічний контент.

Таким чином, було виявлено соціальні та безпекові фактори, які визначають важливість мого продукту, і визначено суспільну проблему, котру він висвітлює. Окрім того, було представлено загальну концепцію, формат, тематику та технічне втілення подкасту, доведено його актуальність з огляду на

сучасні тенденції комунікації, та проаналізовано схожі інформаційні продукти. На основі цього може бути встановлено частину новаторство підходу, що полягає у поєднанні особистого досвіду з журналістською структурою подачі, доступності інструментів створення та акценту на короткий, але насичений зміст подкасту. Це дає підстави вважати, що створений інформаційний продукт відповідає як потребам аудиторії, так і стандартам сучасних журналістських форм, може ефективно комунікувати важливу соціальну проблематику та сприяти її глибшому осмисленню.

РОЗДІЛ 2. АУДІОПОДКАСТ «СЕРЦЕ НА ДВОХ КОНТИНЕНТАХ»: ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, КАНАЛИ ПОШИРЕННЯ, РЕСУРСИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ

Цільова аудиторія інформаційного продукту. Наш творчий проєкт – аудіоподкаст «Серце на двох континентах» у першу чергу спрямований на людей, які перебувають на різних етапах еміграції: хто лише планує переїзд до іншої країни або хто вже проживає за кордоном деякий час. У центрі уваги висвітлюються переживання, емоційні вигорання та внутрішні трансформації, з якими стикається людина в новій країні. Незалежно від віку, люди, які зіштовхуються з подібними ситуаціями, можуть знайти у подкасті підтримку, розуміння, практичні підказки або хоча б відчуття, що вони не самі у своїх переживаннях. Звичайно такий формат контенту може бути цікавим і тим, хто любить дізнаватися щось нове про інші культури, менталітет різних народів або просто особливості життя за кордоном. Таким чином, можна сказати, що аудиторію нашого подкасту можна умовно поділити на три основні групи:

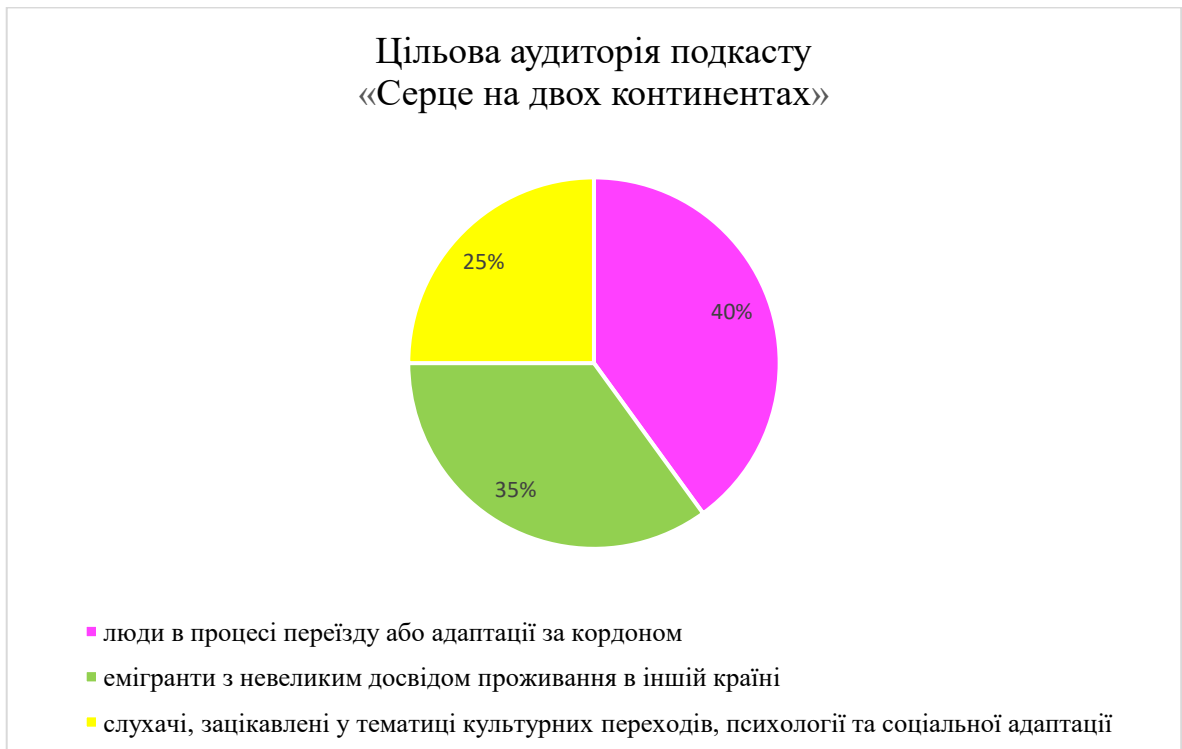


Рис. 2.1. Цільова аудиторія подкасту «Серце на двох континентах»

- люди в процесі переїзду або адаптації за кордоном;
- емігранти з невеликим досвідом проживання в іншій країні;
- слухачі, зацікавлені у тематиці культурних переходів, психології та соціальної адаптації.

Згідно з опитуванням, яке Суспільне медіа провело в 2021 році, показується, що 8,3% українців слухають подкасти. Серед них:

- 57,2% — чоловіки;
- середній вік слухача 31 рік;
- 69% слухачів це жителі великих міст (понад 100 тис. населення);
- 55,8% мають вищу освіту. [15]

Також інше опитування, яке MEGOGO AUDIO провело серед українських подкастерів, показало, що:

- 46,4% подкастерів у віці 28–34 роки;
- 57% проживають у Києві;
- 60,1% працюють лише з аудіоформатом;
- 94,9% вважають оптимальною тривалістю епізоду до 1 години [14].

Проаналізувавши дані, можна зробити висновок, що подкаст «Серце на двох континентах» буде цікавий:

- людям віком 20–35 років, які перебувають у процесі еміграції або адаптації;
- жителям великих міст, особливо тим, хто має вищу освіту;
- слухачам, які цікавляться особистими історіями, культурними переходами та психологічною адаптацією.

Це підтверджує актуальність обраної концепції нашого подкасту й водночас демонструє, що ця ніша ще має простір для нових продуктів – особливо з акцентом на емоційну складову, яку я заклала в структуру епізодів. Водночас ми розуміємо, що все ж таки деяким групам людей може бути не цікаво споживати такий вид контенту подкаст, наприклад людям, які вже довгий час живуть в еміграції та мають власний напрацьований досвід. Для них такий продукт може здатися простим або очевидним, адже вони самі пройшли цей

шлях через свої помилки та невдачі і можливо вже мають власні стратегії подолання труднощів.

Канали поширення інформаційного продукту. Основною платформою для публікації нашого подкасту стала Spotify, адже це одна з найвідоміших та найзручніших платформ для аудіоконтенту у світі. Spotify понад 675 мільйонів активних користувачів щомісяця, включаючи 263 мільйони платних передплатників, серед яких значну частину становлять слухачі подкастів – формат, який стрімко розвивається [25]. Платформа має широку базу користувачів, зрозумілий інтерфейс, а також дозволяє безкоштовно завантажувати подкасти через партнерську платформу Spotify for Podcasters, що важливо для незалежних авторів. У майбутньому можливо поширити подкаст й через інші популярні платформи, такі як Apple Podcasts, Google Podcasts, Anchor, а також через соціальні мережі: Instagram, Telegram, TikTok через коментарі, реакції, інтерактивні опитування, розсилки або особисті повідомлення. Це дозволить охопити ширшу аудиторію, залучити нових слухачів та підтримувати зворотний зв'язок. Також варто зазначити, що подкасти як формат стають дедалі популярнішими серед молоді та дорослих людей середнього віку, особливо в контексті «контенту на ходу», тобто під час прогулянок, поїдок, тренувань та домашніх справ. Це робить аудіоформат особливо зручним і доступним.

Ресурсні витрати на створення інформаційного продукту. Для реалізації подкасту не потрібне складне технічне обладнання чи професійна студія, саме тому ми й зупинили наш вибір на цьому форматі. Усе, що було потрібно для створення – це:

- ноутбук або смартфон для запису звуку;
- безкоштовне програмне забезпечення для редагування (наприклад я використовувала Audacity);
- онлайн-сервіси для створення обкладинок – для цього я застосувала штучний інтелект;
- музика з відкритих джерел, яка додається для створення атмосфери;
- платформи для публікації (у моєму випадку Spotify).

У таблиці нижче подано орієнтовні ресурсні витрати (табл.2.1).

Таблиця 2.1

**Ресурсні витрати на створення подкасту
«Серце на двох континентах»**

Категорія	Опис	Орієнтовані витрати (грн)
Технічне обладнання	Власний ноутбук, мікрофон в телефоні	0
Програмне забезпечення	Audacity — безкоштовна програма для редагування звуку	0
Створення обкладинок	Онлайн-сервіси ШІ у межах безкоштовного тарифу	0
Музичний супровід	Фонові композиції з безкоштовних джерел	0
Платформи для розміщення	Spotify for Podcasters — безкоштовна платформа для публікації	0
Часові витрати	Підготовка текстів, запис, монтаж — орієнтовно 5 годин на один епізод	~20 годин сумарно
Креативні ресурси	Особистий досвід, натхнення, концепція подкасту, написання сценаріїв	Нематеріальні витрати
Загальний бюджет проєкту	Самостійне виконання та використання безкоштовних сервісів	0 грн

Якщо робити прогноз щодо масштабування подкасту в майбутньому, тоді знадобиться створювати більшу кількість епізодів, покращувати якість звуку або залучати гостей, тобто потреби у ресурсах зростатимуть. У таблиці нижче подано можливі витрати в такому випадку (табл.2.2)

Таблиця 2.2

**Можливі витрати на створення подкасту
«Серце на двох континентах»**

Категорія	Можливі витрати	Орієнтовна сума (грн)
Зовнішній мікрофон	Наприклад, Boya BY-M1, Samson Q2U або Rode NT-USB	800–4000 грн
Монтажер/звукорежисер	Монтаж одного епізоду	400–600 грн/випуск
Візуальний дизайнер	Розробка індивідуальної обкладинки або брендування	500–1500 грн
Просування у соцмережах	Таргетована реклама, SMM	400–2000 грн/місяць
Платна музика чи SFX	Купівля ліцензій на музику	~250 грн/міс.

У підсумку, основні витрати на епізод серіалу можуть варіюватися від 500 до 1500 гривень, залежно від ступеню професіоналізму. Проєкт «Серце на двох континентах» показує, що високоякісний інформаційний контент можна створити з мінімальними технічними ресурсами, бо найважливішими ресурсами виявилися не технічні, а людські, такі як час, натхнення, наполегливість, внутрішня мотивація та бажання поділитися важливими думками й відчуттями. Цей проєкт не просто результат творчості, а й наш спосіб осмислення власного досвіду, який ми доставляємо до інших через звук, голос та слово.

Таким чином, було проведено ретельний аналіз вихідних даних для втілення аудіоподкасту «Серце на двох континентах». Було визначено, що його

ключовою аудиторією є особи, котрі планують емігрувати або мають невеликий досвід життя за межами рідної країни. Подкаст також призначено для тих, хто цікавиться питаннями адаптації, особистісного розвитку, культурних розбіжностей та психологічної підтримки. Ця аудиторія переважно складається з молодих людей віком від 20 до 35 років. Каналом для розповсюдження продукту було обрано платформу Spotify, яка є однією з найбільш використовуваних серед слухачів подкастів в усьому світі. В майбутньому планується розширити присутність на інших платформах (Apple Podcasts, Google Podcasts) та в соціальних мережах (Instagram, TikTok, Telegram) з метою збільшення аудиторії та інтерактивної взаємодії. Такий вибір зумовлений звичками цільової аудиторії щодо споживання контенту у зручному форматі. Щодо ресурсних потреб, то реалізація подкасту не потребувала значних фінансових витрат або складного технічного обладнання. Основними інструментами стали ноутбук та смартфон, безкоштовне програмне забезпечення для запису та обробки аудіо, сервіси на основі штучного інтелекту для створення візуального оформлення, а також музика з відкритих джерел. Найбільш цінними ресурсами у створенні продукту виявилися особисті якості: час, внутрішнє прагнення, творчий підхід та бажання поділитися власним досвідом. Отже, концепція продукту цілком резонує з потребами цільової аудиторії, обрані канали комунікації є доречними та комфортними, а обсяг необхідних ресурсів дозволяє реалізувати проєкт самостійно, навіть за обмежених обставин.

РОЗДІЛ 3. АУДІОПОДКАСТ «СЕРЦЕ НА ДВОХ КОНТИНЕНТАХ»: ЕТАПИ СТВОРЕННЯ, ПУБЛІКАЦІЯ ТА ПОШИРЕННЯ

Етапи створення інформаційного продукту. Перш за все перед нами стояло завдання розробити власний унікальний інформаційний продукт, через який ми могли б продемонструвати наші знання та навички у сфері медіа. Важливим критерієм було те, що продукт мав бути оригінальним і відповідати моїм інтересам та нашому досвіду. У минулому ми вже мали досвід створення власного медіапродукту – тоді це був відеоформат, присвячений темі косметики. Однак цього разу ми вирішили обрати інший напрямок та створити продукт у форматі аудіо.

Вибір формату тісно пов'язаний з тематикою, яка присвячена еміграції, емоційним переживанням і внутрішнім змінам людини в новому середовищі. На нашу думку, саме через аудіо подібний контент сприймається глибше та легше, адже голос передає емоції, інтонації та настрій краще, ніж зображення чи текст. Таким чином, формат подкасту виявився найкращим рішенням для втілення задуму.

Оскільки цей проєкт ми реалізовували самостійно вдома, всі умови праці мені потрібно було організувати власноруч. Насамперед потрібно було вивчити базовий процес створення подкасту від запису до редагування і публікації. Окрему увагу ми приділили підготовці робочого простору. Незважаючи на домашній формат, дуже важливо створити умови, які будуть максимально наближені до професійних, де людину ніхто не буде відволікати та заважати. Саме це може забезпечити якісну роботу над аудіоматеріалом. Це може бути час коли в приміщенні тихо, наприклад, коли нікого немає вдома або обрати окрему кімнату, де не буде чути сторонніх звуків. Також потрібно працювати за столом у сидячому положенні, адже правильна постава та організація робочого місця сприяють зосередженості та підвищенню продуктивності. У нашому випадку робота проходила або вдома за столом, або у кав'ярнях із навушниками, де

допомагала атмосферна музика і легкий шум навколо. Так мені було легше сконцентруватися та з'являлось натхнення на роботу.

Щодо технічних ресурсів, як ми вже згадувала раніше, нам знадобилося мінімум обладнання: ноутбук для запису та редагування, безкоштовне програмне забезпечення (Audacity), навушники для якісного прослуховування, сервіси для створення візуальної обкладинки за допомогою штучного інтелекту та безкоштовні джерела музики для фонових вставок.

На фінальному етапі роботи над матеріалом, нашою основною задачею було не просто зібрати кілька аудіодоріжок, а сформувати цілісний інформаційний продукт, що має завершену структуру, емоційну глибину та відповідає запитам цільової аудиторії. У результаті, було отримано готовий медіа-продукт, що гармонійно поєднує в собі високоякісне аудіо, візуальну складову та зручність для слухачів. Завдяки чіткому плануванню, системному підходу до кожного аспекту проекту та особистому залученню на всіх стадіях, вдалося реалізувати ідею від початкової концепції до повноцінної публікації.

У цілому творчий проєкт було реалізовано у 8 етапів (табл 2.3).

Таблиця 2.3.

Етапи створення аудіоподкасту «Серце на двох континентах»

Етап	Що зроблено	Результат
Вибір тематики	Проведено аналіз актуальних тем, які стосуються еміграційних викликів	Визначено ключову ідею подкасту
Розробка концепції	Сформульовано мету, структуру, цільову аудиторію	Розроблено концепцію подкасту
Написання сценаріїв	Написано тексти для 4 випусків	Підготовлено сценарії
Запис аудіо	Записано аудіо для кожного з 4 випусків	Отримано чорнові версії випусків

Монтаж і редагування	Додано фонову музику, вирізано зайві звуки, підключено текстовий супровід	Створено фінальні аудіофайли
Створення обкладинок	За допомогою генеративного ШІ створено акварельні ілюстрації	Підготовлено унікальні обкладинки
Публікація	Опубліковано випуски на платформі Spotify	Подкаст доступний для прослуховування
Оцінка результатів	Отримано зворотний зв'язок, проведено самоаналіз	Підтверджено досягнення мети, враховано враження слухачів

Поширення інформаційного продукту. Наш інформаційний продукт, аудіоподкаст «Серце на двох континентах», був повністю опублікований на платформі Spotify. Це – одна з найвідоміших міжнародних платформ для прослуховування аудіоконтенту, що дозволяє охопити широку та різноманітну аудиторію. Подкаст було розміщено як окремий медіапроект зі створенням унікального профілю, у межах якого представлено усі чотири випуски. Кожен з випусків має невеликий опис, вказану тривалість та обкладинку, що відповідає загальному стилю продукту. Подкаст розміщувався незалежно від будь-якої рубрики або кампанії. Його було опубліковано як авторський проєкт у відкритому доступі на платформі Spotify через інтеграційний сервіс Anchor. Це дало змогу забезпечити базову індексацію продукту в системі платформи, можливість його пошуку за ключовими словами, а також доступність для всіх зареєстрованих користувачів. На момент дослідження через 3 місяці після розміщення подкасту, кожен випуск нараховує по 3 прослуховування, тобто загальна кількість прослуховувань – 12. Варто зазначити, що просування

продукту через канали комунікації, такі як соціальні мережі або рекомендаційні сервіси не проводилося. Тому отримані показники є органічними, адже досягнуті винятково завдяки внутрішнім пошуковим алгоритмам Spotify.

Після розміщення посилання на подкаст у Telegram stories протягом одного тижня, загальна кількість прослуховувань збільшилась і зараз нараховує 33 прослуховування. Цікавим є те, що майже кожен із випусків має різну кількість прослуховувань. В той час коли випуски «Адаптація» та «Дружба на відстані» мають по 8 прослуховувань кожне, випуск «Відносини на відстані» нараховує 7 прослуховувань. Найбільшу кількість прослуховувань має випуск «Сепарація від батьків» – 10. Тобто, можна зробити висновок, що найбільш актуальною та цікавою темою для слухачів виявилась про сепарацію, а менш цікавою про відносини на відстані.

В аналітичному розділі платформи Anchor доступна детальна інформація про аудиторію подкасту, яка відбувається за статтю, віком та географічним положенням користувачів. Аудиторія може складатися із чоловічої, жіночої, небінарної статі або користувач може просто не вказувати її. У той час коли вікова категорія поділяється на 8 груп: 0-17 років, 18-22 роки, 23-27 років, 28-34 роки, 35-44 роки, 45-59 років, 60+ років та невідомо. Аналізуючи наш подкаст, можна зазначити, що:

- стать слухачів: аудиторія повністю складається із чоловіків;
- вікова категорія: слухачі належать до вікової групи 18–22 роки;
- географічне розташування: усі слухачі знаходяться на території

України.

Також аналіз дає доступ до категорії, де можна побачити як люди можуть знайти контент, і тут є 4 способи: 1 – пошук Spotify, 2 – бібліотека Spotify, 3 – головна сторінка Spotify, 4 – інші функції Spotify. Аналізуючи наш контент, можна побачити, що люди його шукали тільки через пошук Spotify. Ці дані свідчать про те, що, попри мінімальну кількість прослуховувань, подкаст має певний потенціал для подальшого розвитку серед молоді української аудиторії, що активно користується стрімінговими сервісами.

Після знаходження подкасту користувачі мають декілька варіантів взаємодії із контентом:

- підписка на подкаст;
- ознайомлення з описом проєкту та окремих випусків;
- перегляд кількості випусків та їхньої тривалості;
- додавання випусків до особистого плейлисту;
- завантаження епізодів на пристрій;
- додавання в чергу прослуховування;
- можливість поділитися випуском через посилання.

Такі опції дають слухачам змогу не лише пасивно споживати контент, але й активно взаємодіяти з ним, що, за належного просування, може значно підвищити залученість аудиторії.

Таким чином, було ретельно проаналізовано процес створення й поширення інформаційного продукту – аудіоподкасту «Серце на двох континентах». На етапі створення продукту ключовим завданням було розробити унікальний медіапроєкт, який надав би можливість креативно реалізувати здобуті знання та вміння у сфері журналістики та медіакомунікацій. Особливу увагу приділено організації робочого простору вдома, вибору необхідного технічного забезпечення та створенню сприятливих умов для роботи. Процес розробки подкасту охоплював усі ключові етапи: від формування концепції і сценаріїв випусків до запису, редагування аудіоматеріалів та публікації. Результатом реалізації творчого задуму став аудіоподкаст, що складається з чотирьох випусків, які об'єднані спільною тематикою еміграційних викликів і психологічної адаптації. Продукт було опубліковано на міжнародній платформі Spotify, що гарантувало його доступність для великої аудиторії. Стосовно етапу поширення, слід відмітити, що просування подкасту на момент аналізу відбувалося органічним шляхом, тобто без використання зовнішніх каналів реклами або додаткового просування, наприклад, через соціальні мережі. Незважаючи на невелику кількість прослуховувань, вдалося отримати початкову аналітичну інформацію про аудиторію, що надає

можливість у майбутньому більш цілеспрямовано працювати над розвитком проєкту та його популяризацією. Отже, створення та початкове поширення подкасту стало важливим практичним досвідом у реалізації повного циклу роботи над медіапродуктом — від ідеї до розміщення та аналізу його результативності.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

«АУДІОПОДКАСТ «СЕРЦЕ НА ДВОХ КОНТИНЕНТАХ»

Інформаційний продукт – це аудіоподкаст під назвою «Серце на двох континентах». Він складається з чотирьох випусків, кожен з яких присвячено різним аспектам досвіду міграції та внутрішніх трансформацій, які супроводжують людину під час переїзду в іншу країну. Кожен випуск зосереджений на певному аспекті цього періоду: адаптація в новому місці, збереження дружніх зв'язків і романтичних стосунків на відстані, а також емоційне віддалення від родини. До матеріалів проєкту входять авторські тексти для кожного випуску, аудіозаписи, обкладинки епізодів, а також посилання та QR-коди для доступу до подкасту на онлайн-платформі Spotify. Кожен випуск представлений окремо, з відповідним текстовим наповненням, візуальним супроводом і технічними даними для ознайомлення. Загальна тривалість подкасту становить 21 хвилину. Така структура презентації дозволяє в повному обсязі відобразити зміст і концепцію творчого задуму.

Випуск 1 «Адаптація»

Опис випуску:

5 основних стадій, які проходять усі під час адаптації в новій країні. Обговоримо еміграцію в цілому, які проблеми супроводжуються з цим та які є шляхи вирішення.

Текст випуску:

Привіт друзі, це Вікторія, ви знаходитесь на моєму подкасті, тут я обговорюю адаптацію в новій країні еміграцію, звичайно дружбу та відносини на відстані, і все що з цим пов'язано. Сьогодні поговоримо про адаптацію в новій країні. Звичайно ви всі знаєте, що це складний процес і багато хто з нас його проходить. Він включає в себе декілька етапів, через які так чи інакше доводиться проходити. Перший етап це заперечення, це найперше з чим ви зіштовхнетеся в момент переїзду до іншої країни. І це саме той момент коли

здається, що вдома точно краще, а тут все чуже і незвичне. Багато хто починає думати про повернення, не може сприйняти нове середовище і звичайно порівнює все з тим, що було раніше. І це абсолютно нормально, тому що наш мозок намагається втримати звичний уклад життя, який ми мали до цього. Після заперечення йде такий етап як гнів, і тобі раптом приходить усвідомлення, що все не так просто, починає дратувати мова, побутові дрібниці і спосіб життя місцевих людей. В тебе починають з'являтися питання: чому все відбувається саме так, хто саме в цьому винен, чому не виходить просто взяти і жити як раніше. Цей період дуже непростий і він обов'язково буде, але він означає, що процес адаптації триває і тому потрібно просто почекати, намагатися виживати в цьому середовищі. Потім настає торг і людина починає аналізувати, а може є якийсь інший вихід з цієї ситуації, можливо мені варто повернутися і мені там буде краще, або є можливість знайти компроміс і залишитися в цій країні. В цей момент багато хто зважує плюси мінуси, обмірковує можливості які його чекають і тут дуже важливо вам бути чесними з собою. Вам потрібно зрозуміти чого ви насправді хочете, що буде краще саме для вас в цій ситуації. Потрібно думати за себе, а не за когось іншого, тому що окрім вас ніхто не знає де вам та з ким буде краще. Далі, на мою думку, найскладніший період – це депресія, це емоційне вигорання коли тобі здається що нічого не виходить, мотивація будь-яка зникає і бажання чогось робити немає. А своє майбутнє ти бачиш дуже невизначеним і не знаєш чого очікувати. Саме тут дуже важливо знайти підтримку. Це може бути спілкування, знайомство з новими людьми, знаходження нового хобі або звертання до психолога. Будь-що що тобі допоможе і після цього тобі буде легше впоратися з цим станом. Коли в мене був вільний час я ходила до спортзалу, це допомагало мені розважати голову, не думати про якісь незначні речі та просто насолоджуватися процесом. І нарешті після всіх пройдених етапів настає етап прийняття. Це такий момент коли людина перестає боротися з реальністю і починає звикати до нового способу життя. І адаптація в цьому моменті перестає бути якоюсь боротьбою, вона просто стає

частиною вашої історії, яку ви будете будувати. Так в новій країні, з новими людьми, у новій реальності, але ви все ще залишаєтесь собою і це найголовніше.

Обкладинка випуску:



Посилання на випуск 1 «Адаптація» на Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/09PPG4d6PA9DbUOHbrQ5E0?si=ddeed541aade4d2d>



Випуск 2 «Дружба на відстані»

Опис випуску:

Поговоримо про відчуття у дружбі, проблеми які виникають у спілкуванні та які є шляхи полегшення цих труднощів.

Текст випуску:

Продовжити свої обговорення хочу такою цікавою і насправді дуже важливою темою - це дружба на відстані. Чесно кажучи, коли я чую дружба на відстані в мене починається якась тривожність, тому що ця тема дуже мені знайома, як я думаю і багатьом із вас, хто переїхав в іншу країну, хто зараз знаходиться в еміграції. Тому що цей шматочок нашого життя дуже складний, ця тема дуже складна, особливо для мене. І коли ти думаєш про дружбу на відстані, завжди з'являються такі питання: як не втратити зв'язок із друзями, чому наші відносини змінюються і найголовніше – що з цим робити далі. Ну почнемо з того, що самотність це те з чим стикаються ну майже кожен хто переїжджає. Тому що спочатку тобі здається, що дружба залишиться такою ж як і була раніше, але з часом ти починаєш помічати. Це все відбувається, тому що всі зайняті своїм життям, у вас з'являються нові оточення і навіть можете мати різні часові пояси. І тут до вас приходить відчуття, що ти ніби випав із звичного кола. Така ситуація мені дуже знайома, і це дуже важко морально і психологічно. Мені здається одна з головних проблем дружби на відстані це різні ритми життя. Якщо раніше можна було просто зустрітися ввечері або вийти на каву, то тепер все потрібно планувати. А буває таке, що у вас просто з'являються інші різні інтереси і насправді це абсолютно нормально, тому що дружба змінюється так само як і ми. Але ось найголовніше питання – чи означає це все, що дружба приречена? Я думаю що ні, мені здається головне це знайти шляхи для підтримки зв'язку. Це може бути наприклад регулярні дзвінки, відео чати і спільні онлайн активності, або навіть просто повідомлення із питанням: «як в тебе справи?». Усі ці способи допоможуть підтримувати близькість між вами двома. І найголовніше це взаємна ініціатива, тому що дружба на відстані вимагає деяких зусиль. І якщо обидві сторони готові їх докладати, то ця дружба може стати навіть міцнішою.

Але якщо навпаки, ніхто із вас не готов знаходити час один на одного і ви хочете просто текти по течії, то з цього нічого не вийде і ваші шляхи можуть просто розійтись. Якщо ви зараз переживаєте цей період і вас хвилює те, що ви віддалилися від друзів – спробуйте хоча б поговорити або знайти новий формат спілкування. Адже важливо пам'ятати, що дружба не вимірюється кількістю зустрічей, а вона важлива тим наскільки ви цінуєте один одного. Хочу від себе додати, що дружба це дійсно важлива частина нашого життя, адже усі ми є частиною соціуму. І мені здається дуже важливо мати друзів з якими ти можеш поділитися своїми проблемами, успіхами та просто обговорити якісь теми. Можна навіть сказати, що дружба це робота, адже неможливо у зрілому віці дружити без якихось обов'язків, старань та бажання проводити час разом. Коли в дитинстві ти з кимось дружиш, ти не замислюєшся про те як ви будете проводити час, що ви будете робити далі, як ваша дружба буде рухатися далі по життю. Ви не думайте про те хто для вас є цей друг, чи маєте ви багато спільного і які цінності у вас схожі між собою. А коли ти починаєш підростати, ти замислюєшся над усіма цими питаннями і вони стають важливими для тебе. І це насправді теж дуже важливо розуміти в якому колі спілкування ти хочеш бути і чи справді ти хочеш спілкуватися саме з тими людьми. Над такими питаннями в еміграції є багато часу подумати та можливо навіть переосмислити свої думки.

Обкладинка випуску:



Посилання на випуск 2 «Дружба на відстані» на Spotify:

[https://open.spotify.com/episode/7CPo8srI2OkmjIQ7cXasjd?si=6add8071a909](https://open.spotify.com/episode/7CPo8srI2OkmjIQ7cXasjd?si=6add8071a9094da6)

[4da6](#)



Випуск 3 «Відносини на відстані»

Опис випуску:

Важкий емоційний стан, немає чіткої картинки майбутнього, сварки – усе це проблеми, які можуть виникати під час стосунків на відстані. Однак, є деякі альтернативи, які допоможуть подолати ці труднощі.

Текст випуску:

Наступна тема теж стосується відносин, але не дружніх, а любовних, тому ми поговоримо про відносини на відстані. Це теж така складна тема, яка зачіпає багато емоційних аспектів. І для мене ця тема також актуальна, адже я зараз знаходжусь у стосунках, і коли був період еміграції то в нас були стосунки на відстані. Тому нажаль або на щастя я також стикнулася із проблемами у період відносин на відстані і можу трошки розповісти про це. Також коли в мене були відносини на відстані головні питання для мене були такі: як зберегти зв'язок із партнером, чому з'являються ці труднощі і найголовніше – як із ними впоратися. Ну перш за все відносини на відстані це є дійсно справжнє випробування для обох, тому що у вас немає спільного побуту, немає можливості обійняти і поцілувати людину і від цього стає дуже важко. Іноді вам може здаватися що ця дистанція лише поглиблює невпевненість у майбутньому і через це у вас виникає важкий стан, коли не розумієш що буде далі і що тебе чекає. На мою думку, одна з головних проблем це різне сприйняття ситуації, адже ми всі різні і по-різному сприймаємо усе що відбувається в нашому житті, особливо у період еміграції. Хтось може легко адаптуватися до нових умов і відчувати себе достатньо стабільно, а хтось натомість відчуває нестачу спілкування та підтримки і в цьому випадку дуже важливо проговорити про свої почуття, поділитися із партнером. Тому що коли ви усе тримаєте у собі це впливає на стосунки дуже погано і краще усе завжди проговорювати. Чесність і відкритість – це основа без якої відносини можуть просто зруйнуватися в один момент. Іноді ваш партнер може просто не знати про ваш стан, тому що ви можете поводити себе доволі стабільно, доволі весело і показувати позитивні емоції, але всередині може просто бушувати море. Якщо ви поговорите разом з партнером, розкажете про свої переживання, про

свої думки – ви зможете підтримати один одного. Партнер також поділитися своїми думками і можливо ви зможете знайти якесь рішення ваших проблем. Ще один виклик, який може вплинути на ваші відносини це невизначеність майбутнього. Ви можете задавати собі запитання: скільки триватиме цей період, як довго це все буде відбуватися і яка буде кінцева мета. Без розуміння спільного плану можуть з'являтися сумніви, навіть непорозуміння. І дуже важливо разом також обговорювати перспективи на майбутнє, а також бути на одній хвилі. Що ж може допомогти в такій ситуації коли ваші відносини стикаються із різними проблемами на відстані? Перш за все це звичайно регулярне спілкування і підтримка один одного, навіть в якихось дрібницях. Звичайно дуже важливі відео дзвінки та обговорення спільних планів на майбутнє. Якщо у вас уже буде якийсь план, якого ви будете старатись підтримуватися, і обидва мріяти про те, що ви будете робити в майбутньому – це може вам допомогти. І також дуже важливо створювати відчуття присутності, навіть на відстані. Це можуть бути якісь маленькі знаки уваги: квіти, листи і просто подарунки без приводу. Усе це допоможе вам зберегти тепло у стосунках і не буде викликати ніякої тривожності та переживань. Щодо себе хочу розказати, що в мене були стосунки на відстані протягом трьох місяців і це дійсно був дуже складний період мого життя, як для мене так і для мого партнера. І всі ці поради, які я вам перерахувала, дуже допомогли нам зберегти любов в наших відносинах. Я хочу ще раз наголосити, що відносини відстані це дійсно складно, іноді може здаватись навіть неможливим, адже протягом усього цього періоду ви можете відчувати різні негативні відчуття і вже не бачити якогось світла у кінці тунелю. Але мені здається, що найголовніше в цій ситуації це мати бажання обох партнерів будувати своє майбутнє разом і долати труднощі разом. Звичайно це може супроводжуватися різними довгими розмовами, суперечками та навіть сварками, але все ж таки дуже важливо знаходити якийсь компроміс, якщо ви хочете бути разом у майбутньому. Є і такі ситуації, коли проблеми настільки перевантажують вас обох, що ви можете не бачити сенсу продовжувати ці стосунки, і це теж нормально. І не треба себе мучити або карати за те, що ваші

відносини не змогли вони пережити відстань, не змогли вони подолати цю дистанцію. Таке відбувається, це абсолютно нормально, головне – це йти далі.

Обкладинка випуску:



Посилання на випуск 3 «Відносини на відстані» на Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/0rRsqNjgCSlRD78CLabbFO?si=32b1d09d53d24a55>



Випуск 4 «Сепарація від батьків»

Опис випуску:

Сепарація від батьків – це особливий та дуже важливий процес для кожного із нас. В цього процесу є як свої переваги, так і недоліки. Усе це обговоримо у цьому випуску.

Текст випуску:

І наостанок хочу трохи поговорити про сепарацію, але саме про сепарація від батьків, такий собі процес відокремлення та вже остаточної самостійності. Мені здається, що цей процес є важливим для кожного, незважаючи на те приїжджаєш ти в іншу країну або просто приїжджаєш в іншу квартиру в тому самому місті де живуть твої батьки. Звичайно ми всі знаємо, що сепарація це не просто фізичне віддалення від батьків, тобто це не просто переїзд із будинка де ти жив з батьками до іншого будинка де ти будеш жити сам, з партнером або з друзями. Найголовніше – це психологічний процес, під час якого людина вчиться приймати свої власні рішення, брати відповідальність за себе і звичайно будувати нове життя на своїх умовах. А в еміграції це особливо актуально, тому що все змінюється, старі звички змінюються, а нові ще не до кінця сформовані. Цей процес може займати якийсь час, деякі можуть навіть і до 40 років не сепаруватися від батьків. Так вони можуть жити окремо, але психологічно, як дитина, ти будеш прив'язані до своїх батьків. Але я вважаю, що сепарація це дійсно дуже важливо і навіть необхідно, тому що коли ти вже починаєш будувати своє життя або нове життя зі своїм партнером, у вашій сім'ї не повинні бути присутні інші люди. Тобто ви вдвох будете життя та самі вирішуйте як його будувати. І коли хтось втручається у ці відносини, це може закінчитися не дуже добре, як для самих батьків, так і для молодої пари. Цей шлях дійсно нелегкий і головна трудність тут – це емоційна адаптація. Хтось може відчувати почуття провини перед рідними, хтось страх самотності, а хтось взагалі невпевненість у своїх силах. І всі ці фактори можуть і будуть заважати вам рухатися вперед, тому що буває дійсно важко прийняти, що старі відносини змінюються. Хтось із ваших близьких може навіть не зрозуміти вашого вибору. Але які є все ж таки

переваги цього періоду? Ну по-перше це те, що сепарація дає можливість по-новому побачити себе, свої можливості та пріоритети. Це шанс розвинути свою особисту незалежність, навчитися покладатися на себе та будувати нові соціальні зв'язки. Ну і звичайно це великий крок до справжньої свободи вибору. Ви починаєте самі вирішувати де, як і з ким ви хочете жити, куди ви хочете рухатися далі. Це може бути як такий цікавий і дуже позитивний момент, але з іншого боку це може викликати у вас відчуття страху перед невідомістю та незнанням що робити зі своїм життям. Але я вас хочу заспокоїти, деякі мої знайомі після переїзду від своїх батьків навіть не знали як готувати собі їжу, не кажучи про якісь інші речі. Тому це абсолютно нормально вчитися жити по-новому, у новому для тебе середовищі і навчатися усьому чого ти до цього не знав. Звичайно коли ти живеш з батьками все відбувається дуже легко та природньо. Ти знаходишся не один, а в сім'ї, у вас вже вибудована якась система і ти знаєш що, як робити. При приїзді це може відчуватися доволі складно, але цей процес переживає кожен з нас, адже усі ми коли-небудь сепаруємось від батьків та починаємо будувати вже своє, інше, самостійне життя. І головне пам'ятати, що сепарація це не означає розрив стосунків із близькими, що ви не будете спілкуватися і ваш зв'язок повністю загублений. Ні, сепарація лише допомагає знайти баланс між особистими бажаннями та відповідальністю перед іншими. Тому якщо ви тільки переїхали від батьків або плануєте переїжджати, головне – це не боятися входити у цей новий етап життя, і розуміти що ви точно усьому навчитеся і зможете вибудувати свою особисту систему. На цьому мені здається це все, що я хотіла розповісти. Трохи поговорила про адаптацію, дружбу, відносини на відстані та сепарація від батьків. Мені здається, що ці 4 теми – це такі основні теми, які ви точно відчуєте на собі при еміграції або переїзду до іншої країни. Я сподіваюсь, що якісь мої поради та шляхи вирішення цих труднощів, цих проблем зможуть вам допомогти та впоратися зі своїм моральним станом. Дякую що прослухали мій подкаст, це був мій перший досвід створення такого продукту, і ще раз дякую вам за увагу!

Обкладинка випуску:



Посилання на випуск 4 «Сепарація від батьків» на Spotify:

[https://open.spotify.com/episode/0YkpPcYvgksLh85dA2IjFi?si=61aca9e88aed](https://open.spotify.com/episode/0YkpPcYvgksLh85dA2IjFi?si=61aca9e88aed4d3a)

[4d3a](https://open.spotify.com/episode/0YkpPcYvgksLh85dA2IjFi?si=61aca9e88aed4d3a)



ВИСНОВКИ

1. Інформаційний продукт базується на сучасних підходах до вивчення еміграційних процесів крізь призму міжособистісної комунікації та впливу медіа на формування ідентичності в нових соціально-культурних умовах. Актуальність подкасту зумовлена необхідністю створення контенту, що емпатично висвітлює досвід адаптації до нової країни, особливо серед молоді. Авторська концепція передбачає подачу еміграційних викликів через лаконічні рефлексивні монологи, що узагальнюють типові переживання людей, які зіштовхуються з розлукою, відчуженням та змінами у відносинах. Новизна полягає в обраному форматі подкасту з чіткою тематичною структурою, акварельним візуальним оформленням та використанням інструментів ШІ для візуалізації, що поєднує традиційні медіатехнології з сучасними цифровими підходами.

2. Цільовою аудиторією є молоді люди віком від 18 до 27 років, котрі мають досвід чи зацікавленість у темі еміграції, особливо серед українців, які мешкають за межами країни. Основним комунікативним каналом для поширення обрано Spotify – популярний сервіс для прослуховування подкастів. Це практичний сервіс для прослуховування аудіо, що дозволяє досягти глобальної аудиторії без додаткових витрат. Крім того, проєкт можна було б потенційно рекламувати через соціальні платформи (Instagram, Telegram, TikTok). Це дало б можливість ефективніше націлювати рекламні кампанії на конкретну аудиторію та отримувати цінні відгуки. Для реалізації проєкту використовувалися власні ресурси, такі як: програмне забезпечення для монтажу аудіо, інструменти штучного інтелекту для дизайну обкладинок та базове обладнання для запису, що дало змогу суттєво зекономити фінансові витрати. Це робить продукт прикладом ефективного використання наявних можливостей для створення якісного контенту.

3. Створення подкасту «Серце на двох континентах» включало кілька ключових етапів: підготовка концепції, написання текстів для кожного випуску,

запис аудіо, монтаж матеріалу, створення візуального оформлення (обкладинок), розміщення готового продукту та подальший аналіз його сприйняття аудиторією. Усі етапи були виконані мною самостійно від креативної розробки до технічного втілення, що підкреслює цілковите втілення особистої творчої ідеї. Комунікативний результат на даному етапі є початковим через відсутність широкої рекламної кампанії. Водночас продукт має чітку тематику, сучасну подачу та має потенціал до розширення аудиторії, що може бути досягнуто за допомогою систематичної популяризації у соціальних мережах, участь у партнерських взаємодіях, тематичних платформах або студентських подкаст-проєктах.

4. Інформаційний продукт представлений у формі аудіоподкасту з чотирьох частин «Серце на двох континентах». Він складається з чотирьох випусків, кожен з яких присвячено певній темі. Його структура побудована навколо ключових етапів, що супроводжують еміграцію: звикання до нових умов, дружба, коли вас розділяє відстань, відносини, які проходять випробування дистанцією, та відокремлення від сім'ї. Структура подкасту є послідовною й логічною: кожен епізод має вступ, основний текст, емоційне завершення, супроводжується тематичною обкладинкою та опублікований на зручній для аудиторії платформі. Зміст подкасту має інформативний, емпатичний та соціально важливий характер, що робить його важливим з точки зору емоційної підтримки слухачів, які переживають подібний досвід. Його мета – надати підтримку слухачам, котрі проходять через подібний досвід, і одночасно сприяти розширенню суспільного розуміння психологічних аспектів міграції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: Софія-А, 2016. 184 с.
2. Іванов В. А. Медіапрактики молоді в умовах цифрового середовища: подкаст як комунікативна платформа. *Журналістика: наука і практика*. 2021. №3. С. 22–29.
3. Кантар Україна. Як слухають подкасти в Україні. URL: <https://kantar.ua/ua/novini/yak-slukhaiut-podkasty-v-ukraini>
4. Кодацька Н.О., Ятчук О.М., Лесюк О.В. Суспільні комунікації в контексті трансформації медіасередовища. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. №4 (48), 2021. С. 70–76.
5. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : кол. моногр. / за заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Ін-т журналістики Київського нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
6. Лавриш Ю. Жанрова палітра нових медій: специфіка і креативність. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Вип. 44. С. 239–245.
7. Міжнародна організація з міграції в Україні (ІОМ Ukraine). Звіт про ситуацію з внутрішньо переміщеними особами та мігрантами з України. URL: <https://ukraine.iom.int>
8. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір : монографія. Київ : Ін-т культурології НАМ України, 2017. 351 с.
9. Подкаст «Давай поговоримо про norsk». URL: <https://open.spotify.com/show/2BlQeTg0eYybB8arkU8wYQ?si=8nbnHqDeREyfo8KoWsi-4w>
10. Подкаст «Еміграція в Австрію очима ужгородки Юлії Демидчук». URL: <https://open.spotify.com/episode/6smrYHUoOrMUwo6cjhWQJP?si=WsYATPTeRD-814aHwflGAA>

11. Подкаст «Підказки для своїх: Еміграція. Повернення». URL: <https://open.spotify.com/episode/20mUZ7Dx4lsJEOKqvDO454?si=A1TPfi-0QVuCEEG4dwbfbzg>
12. Подкаст NV. Епізод. URL: <https://podcasts.nv.ua/episode/24374.html>
13. Поплавська Н. В. Соціально-психологічна адаптація мігрантів у медійному дискурсі. Наукові записки Інституту журналістики. 2022. №2(46). С. 57–63.
14. Спека. Українські подкастери та скільки серед них айтівців: дослідження Megogo. URL: https://speka.media/xto-taki-ukrayinski-podkasteri-ta-skilki-sered-nix-aitivciv-doslidzennya-megogo-9w1xnp?utm_
15. Суспільне. Скільки українців слухають подкасти: дослідження Суспільного. URL: <https://suspilne.media/176455-skilki-ukrainciv-sluhaut-podkasti-doslidzenna-suspilnogo/>
16. Українки запустили подкаст про виклики вимушеної еміграції та психологічне здоров'я. URL: <https://ms.detector.media/internet/post/31978/2023-05-18-ukrainky-zapustily-podkast-pro-vyklyky-vymushenoj-emigratsii-ta-psykhologichne-zdorovya/>
17. Українська правда. Як емігранти шукають себе: подкасти про нове життя. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/20/7267023/>
18. Фурман В. О. Платформи для розміщення аудіоподкастів: функціонал і критерії вибору. *Економіко-правові та управлінсько-технологічні виміри сьогодення: молодіжний погляд*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 08 листопада 2024 р.: у 2 т. Т. 2. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2024. С. 351–352.
19. Чекмишев О. Основи якісного блогерства. Київ : ФОП А.М. Рудницька, 2014. 46 с.
20. Шевченко В. Мультимедійний контент: навч. посіб. К. : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
21. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль, «Крок», 2014. 198 с.

22. Gradus Research. Опитування українців за кордоном: адаптація, емоційний стан, запити до контенту. URL: <https://gradus.app>
23. Norwegian Refugee Council – Ukraine. Mental health and psychosocial support for Ukrainian refugees (2023). URL: <https://www.nrc.no>
24. Reuters Institute. Digital News Report 2023. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>
25. Spotify users: статистика. URL: <https://backlinko.com/spotify-users>
26. Wikipedia. Стаття «Подкаст». URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Подкаст>