

Міністерство освіти і науки України  
Університет митної справи та фінансів  
Факультет інноваційних технологій

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття ступеня бакалавра  
за освітньо–професійною програмою «Готельно–ресторанна справа»  
на тему: «Особливості розвитку хостелінгу як форми організації  
готельного бізнесу»

Виконала:  
здобувач ІV курсу спеціальності  
241 «Готельно–ресторанна справа»  
Третьяк Є.С.

Керівник:  
д.е.н., проф. Юдіна О.І.

Дніпро – 2024

## АНОТАЦІЯ

*Третьяк Є.С.* Особливості розвитку хостелінгу як форми організації готельного бізнесу. Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 241 Готельно–ресторанна справа. – Університет митної справи та фінансів, Дніпро.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження функціонування та розвитку хостелінгу як форми організації готельного бізнесу.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи виступають хостели.

Предметом дослідження є функціонування та розвиток хостелінгу як форми організації готельного бізнесу.

Виходячи з поставленої мети, виконано такі завдання: розглянуто понятійно–термінологічний апарат за темою дослідження; простежено особливості діяльності міжнародних та національних хостел–асоціацій; вивчення місця питань розвитку хостелінгу в дослідженнях українських науковців; охарактеризовано сучасний стан світового ринку хостелінгу; проаналізовано ринок хостелів в регіонах та країнах світу; розглянуто сучасний стан хостелів в Україні; виявлено недоліки і перспективи розвитку хостелів в Україні.

Методи дослідження: літературно–аналітичний, математико–статистичний, узагальнення, пояснення, метод аналізу та синтезу, порівняльно–описовий методи метод SWOT–аналізу.

Матеріал кваліфікаційної роботи може бути використаний в якості рекомендацій щодо поліпшення діяльності хостелів в Україні, в роботі туристичних фірм та туристичних операторів при розробці пакету туристичних послуг до регіонів України.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 51 найменування. Робота містить 64 сторінки тексту, 10 рисунків, 6 таблиць.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ХОСТЕЛ, БЕКПЕКЕРИ, КАТЕГОРИЗАЦІЯ, МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ, УКРАЇНА.

## ABSTRACT

*Tretyak E.S.* Peculiarities of the development of hosteling as a form of hotel business organization. Qualification work for obtaining a higher education degree "bachelor" in specialty 241 Hotel and restaurant business. – University of Customs and Finance, Dnipro.

The purpose of the qualification work is to study the functioning and development of hosteling as a form of hotel business organization.

The object of the study of the qualification work is hostels.

The subject of the study is the functioning and development of hosteling as a form of hotel business organization.

Based on the set goal, the following tasks were performed: the conceptual and terminological apparatus on the topic of the study was considered; the peculiarities of the activities of international and national hostel associations were traced; the place of hosteling development issues in the studies of Ukrainian scientists was studied; the current state of the global hosteling market was characterized; the hostel market in regions and countries of the world was analyzed; the current state of hostels in Ukraine was considered; shortcomings and prospects for the development of hostels in Ukraine were identified.

Research methods: literary–analytical, mathematical–statistical, generalization, explanation, method of analysis and synthesis, comparative–descriptive methods, method of SWOT–analysis.

The material of the qualification work can be used as recommendations for improving the activities of hostels in Ukraine, in the work of travel agencies and tour operators when developing a package of tourist services to the regions of Ukraine.

The work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used 51 items; contains 64 pages of text, 10 figures, 6 tables.

KEYWORDS: HOSTEL, BACKPACKERS, CATEGORIZATION, INTERNATIONAL STANDARDS, UKRAINE.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ХОСТЕЛІНГУ ЯК ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ .....	7
1.1 Хостели у системі засобів розміщення .....	7
1.2 Діяльність міжнародних та національних хостел–асоціацій.....	14
1.3 Особливості розвитку хостелінгу .....	19
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1 .....	21
РОЗДІЛ 2 РОЗВИТОК ХОСТЕЛІНГУ НА СВІТОВОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ .....	23
2.1 Сучасний стан світового ринку хостелінгу .....	23
2.2 Аналіз ринку хостелів в регіонах та країнах світу .....	27
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2 .....	37
РОЗДІЛ 3 РОЗВИТОК ХОСТЕЛІНГУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РІВНІ .....	39
3.1 Сучасний стан хостелів в Україні.....	39
3.2 Недоліки і перспективи розвитку хостелів в Україні.....	47
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3 .....	54
ВИСНОВКИ.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

## ВСТУП

Актуальність теми. Сучасне розміщення характеризується широкими варіаціями від великих розкішних готелів до невеликих бюджетних готелів. Зростаюча популярність самостійних подорожей туристів збільшила попит і пропозицію невеликого житла економ–класу на готельному ринку. До цього типу засобів розміщення відносяться хостели, які характеризуються відносно низькою вартістю проживання та наданням мінімуму послуг, необхідних для комфортного розміщення та обслуговування. Для сучасних засобів розміщення характерна велика диференціація від великих висококласних готелів до невеликих готелів економ–класу. Зростання популярності подорожей, що самостійно плануються туристами, підвищує попит та пропозицію на готельному ринку на малі засоби розміщення економ–класу. До таких засобів розміщення можна віднести хостели, які відрізняються відносно невисокою вартістю проживання та необхідним мінімумом послуг для комфортного проживання та обслуговування.

Головними працями можна вважати роботи авторів: І.В. Поплавської, М.В. Алдошиної, Ю. Г. Бондаренко, І.Я. Кулиняка, І.В. Станкевича, Т.С. Сухорученка та інших.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження функціонування та розвитку хостелінгу як форми організації готельного бізнесу.

Для досягнення поставленої мети, необхідним є вирішення наступних завдань:

- розглянути понятійно–термінологічний апарат за темою дослідження;
- простежити особливості діяльності міжнародних та національних хостел–асоціацій;
- вивчити місце питань розвитку хостелінгу в дослідженнях українських науковців;
- охарактеризувати сучасний стан світового ринку хостелінгу;

- проаналізувати ринок хостелів в регіонах та країнах світу;
- розглянути сучасний стан хостелів в Україні;
- виявити недоліки і перспективи розвитку хостелів в Україні.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи виступають хостели.

Предметом дослідження – функціонування та розвиток хостелінгу як форми організації готельного бізнесу.

Методи дослідження: літературно–аналітичний, математико–статистичний, узагальнення, пояснення, метод аналізу та синтезу, порівняльно–описовий методи метод SWOT–аналізу.

Інформаційною базою роботи виступили підручники, навчальні посібники, монографії, матеріали періодичних видань, офіційні інтернет–ресурси тощо. При написанні даної кваліфікаційної роботи були використані сучасні інформаційні технології.

В основу вивчення просторового розподілу закладів хостельного господарства європейських країн покладені офіційні статистичні дані звіту Hostel Market 2023, а в основу вивчення хостельного господарства України покладені дані міжнародних платформ онлайн–бронювання.

Матеріал кваліфікаційної роботи може бути використаний в якості рекомендацій щодо поліпшення діяльності хостелів в Україні, в роботі туристичних фірм та туристичних операторів при розробці пакету туристичних послуг до регіонів України.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 50 найменувань. Робота містить 59 сторінок тексту, 10 рисунків, 6 таблиць. У першому розділі розглянуто теоретичні основи дослідження хостелінгу як форми організації готельного бізнесу. У другому розділі розглянуто питання розвитку хостелінгу на світовому та регіональному рівні. У третьому розділі розглянуто питання розвитку хостелінгу на національному рівні.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ХОСТЕЛІНГУ ЯК ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

#### 1.1 Хостели у системі засобів розміщення

Під «хостелем» розуміють європейську систему розміщення, яка надає гостям коротко– чи довгострокове розміщення, як правило, спальне місце без додаткових зручностей у номері [28].

Хостели, або так звані молодіжні готелі, в основному є цікавими для гостей певної вікової категорії – від 16 до 35 років. У зв'язку з високою мобільністю молодіжних туристичних груп, прагненням до активного відпочинку та низькою вимогливістю до комфорту планувальна структура цих засобів розміщення має свої особливості.

Відповідно до Державного Стандарту України 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення» хостел – це засіб розміщення, в якому номери розташовані, як правило, за коридорною або блочною системою та який має умови для самостійного приготування їжі й санітарно–технічні зручності на поверсі або в блоці» [33].

Діяльність хостелів в Україні регламентується такими нормативно–правовими документами, як Національний стандарт України «Засоби розміщення» ДСТУ 4268:2003, Національний стандарт України «Класифікація готелів» ДСТУ 4269:2003, Національний стандарт України «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» ДСТУ 4527:2006, Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, Державні будівельні норми України – Громадські будинки та споруди ДБН В.2.2–9–2009 [27, 33].

Місце хостелів у системі засобів розміщення наведено на рисунку 1.1. Згідно з міжнародною класифікацією Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO), хостели відносяться до категорії колективних засобів

розміщення і надають обмежені готельні послуги, за винятком щоденного заправління ліжок [36].

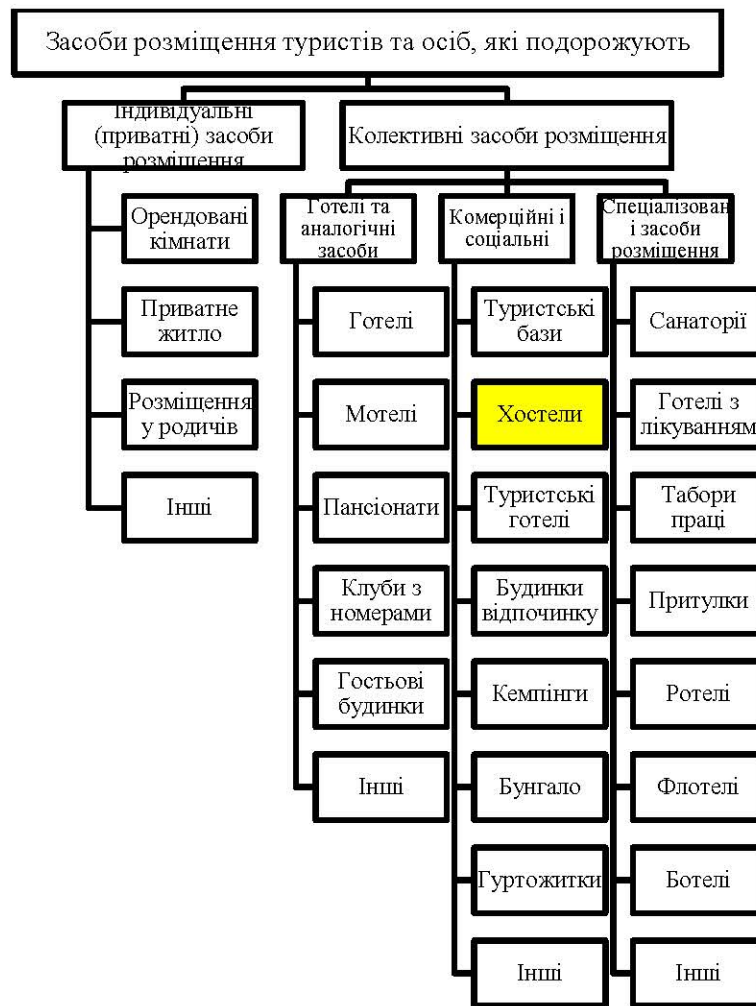


Рисунок 1.1 – Місце хостелів у системі засобів розміщення

Джерело: створено автором на основі [35]

Усі хостели можна класифікувати на основі наступних критеріїв (рис.1.2):

- за цільовим споживчим сегментом: молодіжні, ділові мандрівники, батьки з дітьми, універсальні тощо;
- за місткістю: міні хостели (до 25 осіб), малі хостели (25–50 осіб), великі хостели (понад 50 осіб);
- за організаційною формою управління: незалежні та мережеві;
- за рівнем комфорту;



- за місцем розташування (у центрі міста, на околиці, поряд з об'єктами екскурсійного показу тощо);
- за наявності членства в асоціаціях: національних та міжнародних;
- за використанням глобальних систем інтернет-бронювання;
- за тривалістю роботи (цілорічно, сезонно);
- за переліком додаткових послуг, що надаються;
- за типом організації простору (капсульні, квартирні, готельні) [47].



Рисунок 1.2 – Класифікація хостелів

Джерело: створено автором на основі [35]

Розглянемо обрані критерії детальніше.

1. За цільовими групами споживачів готелі можна умовно поділити на молодіжні хостели, хостели для ділових поїздок, хостели сімейного типу та інші хостели. Але слід розуміти, що цей поділ умовний і залежить від місця розташування хостелу. Керівництво хостелу після дослідження споживачів і визначення цільових груп повинно адаптувати свої зусилля до інтересів гостей. Якщо ви батько з дітьми, рекомендуємо створити дитячу кімнату та влаштувати для дітей анімаційні програми. Якщо жіноча аудиторія домінує,

то враховуйте наявність дзеркала в повний зріст, додаткових вішалок в гардеробі, наявність жіночих журналів і кольорів у вітальні. Якщо хостел в основному для людей, які приїжджають до міста у відрадження, то він буде обладнаний робочими місцями та безкоштовним Інтернетом [37].

2. За місткістю хостели поділяються на:

– міні–хостели (місткістю до 25 осіб). Оскільки раніше не існувало національних норм щодо хостелів, у тому числі міні–хостелів, підприємці часто використовували квартири в житлових будинках. Такі хостели були відкриті лише під час туристичного сезону;

– невеликі хостели (місткістю 25–50 осіб) здебільшого розташовувалися на перших поверхах будинків. Створення хостелів у місті, поблизу культурних та історичних центрів, може бути дуже економічно вигідним;

– великі хостели (місткістю понад 50 осіб). Гості великих хостелів зазвичай є учасниками молодіжних об'єднань або бюджетних туристичних груп. Такі організовані групи не обтяжені спільним проживанням, оскільки мають єдину мету подорожі, а спільне проживання часто сприяє згуртованості групи, тісному спілкуванню та спільним розвагам [37].

3. За формою організаційного управління хостели поділяються на незалежні та мережеві. Сьогодні багато підприємців зацікавлені в інвестуванні в хостели. Тим більше, що відкриття хостелу не вимагає таких великих фінансових вкладень, як відкриття класичного готелю. Однак, багато потенційних власників хостелів не мають досвіду роботи в індустрії гостинності, тому важливо знайти хостел, який вже пропонує комплекс послуг, таких як вибір місця для хостелу, реклама, створення системи бронювання, документація для державних та місцевих органів влади, підбір та навчання персоналу, маркетинг, орієнтація хостелу та бухгалтерський облік, клієнтська база та зв'язки з клієнтами.

Франшизні хостели – це дозвіл, наданий компанією іншій компанії або особі, продавати її унікальні продукти та послуги та використовувати її торгову марку відповідно до вказівок, наданих першою, протягом визначеного

часу та у визначеному місці. Власник франшизи (франчайзер) надає іншому хостелу (франчайзі) право використовувати його методи та систему, технічні послуги, маркетингову торгову марку, вивіски тощо за певну плату. Тому багато власників надають перевагу франшизі від діючої мережі хостелів [37].

4. За рівнем комфорту. В Україні хостели не мають стандартів комфорту. Міжнародна федерація молодіжних хостелів Hostelling International (HI) розробила основні стандарти/вимоги до якості послуг, що надаються хостелами (підрозділ 1.2).

Booking.com розробив кілька рейтингів для оцінки якості послуг хостелів, щоб зорієнтувати споживачів у питаннях комфорту в хостелах. Існує два типи рейтингів. Перший – це рейтинг, який складають самі хостели на основі ціни, зручностей та сервісу. Другий – це рейтинг хостелів на основі їхньої участі в програмі винагород Booking.com (критерії: адекватний сервіс, хороше співвідношення ціна/якість). В обох випадках рейтинги ґрунтуються на відгуках відвідувачів хостелів і, як відомо, є дуже суб'єктивними.

5. За місцем розташування хостели поділяються на ті, що знаходяться в місті, хостели в передмісті, хостели в безпосередній близькості від туристичних об'єктів, хостели на морських курортах тощо. У більшості випадків хостели розташовані відносно недалеко від об'єктів, що цікавлять туристів. Це одна з головних їхніх переваг перед класичними готелями.

Зазначимо, що в Україні забороняється створювати хостели в новозведених або в реконструйованих будівлях. Хостели можуть розміщуватися в будинках або комплексах, які відповідають вимогам ДСТУ 4527:2006. Ці будинки або комплекси повинні бути призначені для тимчасового розміщення або проживання.

Хостели можуть розташовуватися в багатофункціональних будівлях, наприклад, інших підприємств та організацій. Однак у цьому випадку хостел повинен бути відокремленим та ізольованим, мати самостійні входи та виходи, а також засоби комунікації (вертикальні та горизонтальні).

При створенні молодіжного хостелу необхідно дотримуватися вимог до функціонального призначення та планування організації, що може включати створення номерного фонду, умов для самообслуговування на поверсі або в блоці, санітарно–гігієнічних умов.

Закон не містить прямої заборони на створення хостелів у старих будівлях, але в таких випадках хостели повинні бути відокремлені від інших підприємств та організацій і мати окремі входи та комунікації. Таке перепланування може вимагати переведення житлових будинків у нежитлові з дозволу власника будівлі та органу місцевого самоврядування.

6. За членством в національних та міжнародних асоціаціях. Найвідомішою асоціацією, яка координує діяльність та захищає інтереси молодіжних хостелів, є Hostelling International (HI), заснована в Німеччині в 1919 році. Сьогодні майже в кожній країні є національні асоціації молодіжних хостелів, які є неприбутковими організаціями, що фінансуються за рахунок пожертвувань своїх членів.

7. Через глобальні системи онлайн–бронювання хостели здебільшого використовують різні сервіси онлайн–бронювання (наприклад, Booking.com) для просування своїх послуг на ринку. Booking.com оцінює проживання на основі відгуків клієнтів та стягує 15% сервісного збору за кожне бронювання. Багато регіональних асоціацій хостелів діють як маркетингові асоціації, публікуючи інформацію про своїх членів, рекламуючи свої послуги та надаючи послуги бронювання номерів. Задля економії витрат нові хостели намагаються використовувати прямі канали продажів, що значно зменшує їхню здатність продавати послуги та призводить до зниження рівня заповнюваності місць для проживання [37].

8. Залежно від періоду діяльності хостели можна поділити на хостели цілорічної та сезонної діяльності.

9. Згідно з переліком послуг, хостелам рекомендується надавати такі основні послуги прийом та реєстрація гостей, щоденне прибирання, зміна постільної білизни та рушників не рідше одного разу на п'ять днів, доставка

листів гостям, побудка на вимогу клієнта, зберігання багажу, можливість бронювання та замовлення квитків і таксі тощо. Інші послуги, що надаються хостелом, включають послуги Інтернету, теле- і радіомовлення, організацію культурно-розважальних (анімаційних) програм, забезпечення екскурсій, екскурсійних, спортивних і рекреаційних послуг, організацію дитячих кімнат, ігрових майданчиків, ігор і ясел, авто- і велопарковок і гаражів, надання послуг харчування, напоїв і торгівлі, послуги пральні та хімчистки, продаж туристичної інформації (наприклад, мапи міста) і послуги прес-служби.

10. За типом організації простору виділяють:

– капсульний хостел – винахід японців, які мали серйозні проблеми з простором, доступним для забудови в своїй країні. Гості хостелу розміщуються в індивідуальних капсулах з освітленням і вентиляцією. Є універсальні розетки для зарядки мобільних телефонів, планшетів і ноутбуків, а також роз'єм для навушників з різними радіостанціями. Кухні, вітальні та ванні кімнати в капсульних хостелах спільні;

– квартирні хостели – це типовий спосіб проживання у переобладнаних квартирах в українських багатоквартирних будинках. Відвідувачі живуть у спільних кімнатах з кількома іншими людьми. У квартирних хостелах кухні, вітальні та ванні кімнати є спільними. Телевізори та комп'ютери або спільні, або встановлені в кожній кімнаті;

– готельні молодіжні хостели – єдиною відмінністю від квартирних є те, що перші розташовані в окремій будівлі або займають частину офісу, адміністрації чи іншої нежитлової будівлі. Стандартні послуги включають спільну кухню, вітальню та ванну кімнату; доступ до побутових приладів та технічних засобів надається в порядку черги [38].

Отже, встановлено, що хостел – це засіб розміщення, в якому номери розташовані, як правило, за коридорною або блочною системою та який має умови для самостійного приготування їжі й санітарно-технічні зручності на поверсі або в блоці». Розглянуто місце хостелів у системі засобів розміщення. Надана класифікація хостелів за критеріями: 1) за цільовим споживчим

сегментом: молодіжні, ділові мандрівники, батьки з дітьми, універсальні тощо; 2) за місткістю: міні хостели (до 25 осіб), малі хостели (25–50 осіб), великі хостели (понад 50 осіб); 3) за організаційною формою управління: незалежні та мережеві; 4) за рівнем комфорту; 5) за місцем розташування (у центрі міста, на околиці, поряд з об'єктами екскурсійного показу тощо); 6) за наявності членства в асоціаціях: національних та міжнародних; 7) за використанням глобальних систем інтернет–бронювання; 8) за тривалістю роботи (цілорічно, сезонно); 9) за переліком додаткових послуг, що надаються; 10) за типом організації простору (капсульні, квартирні, готельні).

### 1.2 Діяльність міжнародних та національних хостел–асоціацій

Хостелінг – це великий бізнес. Довідники світових хостельних ресурсів з'явилися в Інтернеті, і оцінки кількості хостелів у всьому світі коливаються від 4000 до 5000 одиниць. Сьогодні більшість хостелів можна забронювати онлайн, що дає мандрівникам простий і швидкий спосіб заздалегідь спланувати свої подорожі та забезпечити гарантоване ліжко після прибуття в нове місто.

На сучасному етапі розвитку хостелінгу майже всі заклади об'єднані в хостельні мережі. Розглянемо діяльність найбільших з них на світовому та національному ринках.

Hostelling International (HI) є неурядовою некомерційною організацією, яка співпрацює з ЮНЕСКО та Всесвітньою туристичною організацією UNWTO [10]. Раніше відома як Міжнародна федерація молодіжних хостелів (IYHF), Hostelling International об'єднує понад 70 національних асоціацій молодіжних хостелів у більш ніж 80 країнах з понад 4000 афілійованими хостелами по всьому світу.

Витоки молодіжного хостелу та IYHF розпочались в 1909 році, коли німецький шкільний учитель Річард Шіррманн і природоохоронець Вільгельм

Мюнхер побачили потребу в ночівлі для шкільних груп, які бажають познайомитися з сільською місцевістю [10]. Вони почали з використання шкіл під час канікул, і перший Jugendherberge (молодіжний гуртожиток) був відкритий у власній школі Ширрманна в Альтені, Вестфалія. У 1919 році Ширрманн заснував загальнонаціональну Німецьку асоціацію молодіжних хостелів. Рух поширився по всьому світу, що призвело до заснування Міжнародної федерації молодіжних хостелів (IYHF) у жовтні 1932 року [3] в Амстердамі представниками асоціацій Швейцарії, Чехословаччини, Німеччини, Польщі, Нідерландів, Норвегії, Данії, Великобританії, Ірландії, Франції і Бельгії.

Усі акредитовані хостели НІ щороку проходять найсуворіші та найтриваліші перевірки численними приймальними комісіями та анонімними перевіряючими «шпигунами», щоб переконатися, що вони відповідають міжнародним стандартам.

Приблизно 1/3 хостелів, що входять до складу НІ, пов'язані між собою єдиною комп'ютеризованою системою бронювання, яка називається International Booking Network (IBN). Для того, щоб приєднатися до IBN, хостели повинні бути офіційно визнані як такі, що відповідають стандартам, прийнятим Міжнародною федерацією. Термінали доступні у всіх хостелах Hostelling International та в деяких туристичних агентствах, які отримали відповідну акредитацію від Федерації. При бронюванні через IBN проживання оплачується на місці у валюті країни і підтверджується ваучером, що дає право на проживання в хостелі. Кожен ваучер може бути виданий максимум на шість ночей. Вартість одного бронювання через IBN становить 5 доларів США. Якщо в хостелі достатньо ліжок, клієнти можуть орендувати багатомісний номер разом після прибуття, сплативши додаткову плату. Система бронювання IBN не підтримує групові бронювання. Такі бронювання необхідно здійснювати безпосередньо з хостелом.

У Європі також існує мережа хостелів під назвою Європейська федерація молодіжних хостелів (European Youth Hostel Federation). Стандарти

чистоти та обслуговування клієнтів цієї мережі не нижчі, ніж у НІ. Європейська картка учасника мережі пропонує клієнтам значну знижку (до 30 відсотків) порівняно з НІ, тому вони мають більше шансів заощадити на вартості проживання, особливо якщо зупиняються на довший термін [34, 39].

Хостели повинні видавати клієнтам членську картку, щоб не об'єднувати нових клієнтів і постійних клієнтів. Вони також повинні пропонувати клієнтам можливість залишитися в хостелі на необхідний період. Відмінності між клієнтами на основі національності, релігії, раси, мови або політичних переконань є неприйнятними.

Характеристика діяльності найбільших асоціацій хостелів в країнах світу наведена у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 – Характеристика діяльності асоціацій хостелів з низки країн світу

Назва асоціації	Країна, рік утворення	Характеристика діяльності
Хостел асоціація Австралії (УНА)	Австралія, 1939 рік	Маючи мережу з 80 хостелів у кожному штаті та території Австралії, УНА є найбільшим австралійським провайдером доступного житла. УНА є частиною <i>Hostelling International</i> .
Австрійська асоціація молодіжних хостелів (ОЕJHV)	Австрія, 1946 рік	Нараховує 12 хостелів, а також володіє багатьма контрактними хостелами в Австрії. Ці сучасні, добре обладнані хостели пропонують мандрівникам приблизно 3000 місць по всій Австрії. ОЕJHV є частиною <i>Hostelling International</i> .
<i>Hostelling International Canada</i> (НІ Canada)	Канада, 1933 рік	<i>Hostelling International Canada</i> є частиною найбільшої у світі мережі хостелів, що складається з понад 3000 хостелів у 61 країні. Близько сорока таких хостелів знаходяться у Канаді. НІ Canada є некомерційною організацією, що базується на членах, і всі наші хостели регулярно перевіряються на високі стандарти якості.
<i>Hostelling International Norway</i>	Норвегія, 1960 рік	Нараховує більше 50 хостелів по всій Норвегії. Це некомерційна членська організація, місія якої полягає в забезпеченні доступу і якісного проживання та заходів для членів із-за кордону та з Норвегії, створених досвіду та взаємодії між подорожуючими, щоб сприяти кращому взаєморозумінню між різними людьми та їх культурами.

Джерело: створено автором на основі [2, 9, 10, 25]



В Україні з 2003 р. функціонує Всеукраїнська молодіжна хостел-асоціація, яка має міські та обласні осередки та щорічно здійснює перевірку хостелів щодо відповідності стандартам ІН [31].

Основними завданнями таких асоціацій є:

- розвиток глобального хостел-руху та збільшення груп споживачів послуг, що надаються хостелами;
- врахувати національні особливості кожної країни та сформулювати стандарти якості готельного обслуговування;
- представляти та захищати інтереси членів Асоціації перед міжнародними, національними, регіональними органами влади, неурядовими туристичними організаціями, кооперативними організаціями з компаніями-партнерами готельного та туристичного бізнесу;
- взаємодія з органами влади для розробки програмних, законодавчих та нормативних документів щодо створення оптимальних умов для діяльності готелів;
- розширення міжнародних зв'язків та контактів між країнами в галузі культури та освіти [32].

Міжнародна федерація молодіжних хостелів класифікує хостели на три категорії: «Стандарт», «Покращений» та «Люкс». 1994 року ІУНФ встановила загальні вимоги до стандартів та функціонування хостелів.

Незважаючи на свою простоту, ці вимоги є фундаментальними. Вони структурно поділені на п'ять розділів: культура спілкування та гостинність, чистота та охайність, безпека, приватність/конфіденційність та зручність (табл. 1.2).

Кожен розділ містить мінімальні вимоги, які, при належному виконанні, гарантують, що визнання хостелу Федерацією як такого, що відповідає стандартам і має право на використання офіційного логотипу.

Основні критерії, які дають змогу віднести хостел до тієї чи іншої категорії за цією класифікацією наведено у таблиці 1.3.

Таблиця 1.2 – Міжнародні стандарти до якості послуг у хостелах

Критерії	Характеристика
Культура спілкування та гостинність (Welcome)	Керівництво та персонал хостелу повинні дотримуватися принципу "відкритості для всіх". Повинні існувати системи для надання інформації та прийому попередніх замовлень. У хостелах має бути членська картка федерації, яка дає право на знижки в хостелі та інших організаціях, що надають знижки. Хостели одного класу повинні мати однакові години роботи. Інформація та вивіски для мешканців повинні бути чітко написані та розміщені на видному місці.
Чистота та охайність (Cleanliness)	Обслуговуючий персонал хостелу повинен стежити за тим, щоб будівля хостелу була чистою, охайною та презентабельною. Всередині та зовні хостел повинен бути охайним, чистим і добре оформленим.
Безпека (Security)	Хостели повинні вживати необхідних заходів для забезпечення особистої безпеки своїх клієнтів і збереження їхніх речей.
Приватність/ конфіденційність (Privacy)	Хостел повинен забезпечувати належний рівень приватності для своїх клієнтів.
Зручність (Comfort)	Хостели повинні відповідати міжнародним стандартам хостелів, визнаним Федерацією, а керівництво та персонал хостелів повинні надавати клієнтам все необхідне для приємного перебування, включаючи проживання.

Джерело: створено автором на основі [11]

Таблиця 1.3 – Категоризація хостелів

Категорії	Критерії віднесення
Стандарт (Standart)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– гарна транспортна розв'язка поблизу хостелу;</li> <li>– кімнати розраховані на 4–14 осіб (чоловічі, жіночі, спільні);</li> <li>– кухня та умови для самостійного приготування їжі та санітарно–технічні зручності на поверсі;</li> <li>– загальна кімната для відпочинку з телевізором та Інтернетом</li> </ul>
Покращений (Superior)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– розташовані в пішій доступності до центру міста та великих рекреаційних центрів;</li> <li>– кімнати розраховані на 2–14 осіб;</li> <li>– кухня та умови для самостійного приготування їжі, чай, кава для відвідувачів і санітарно–технічні зручності на поверсі;</li> <li>– загальна кімната для відпочинку, телевізор, Інтернет, можливі додаткові розваги;</li> <li>– пральня.</li> </ul>
Люкс (Luxury)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– розміщені в центрі міста;</li> <li>– мають кімнати на одну та більше осіб;</li> <li>– кухня та умови приготування їжі та санітарно–технічні зручності в блоці або номері;</li> <li>– загальна кімната для відпочинку, пральня, спортзал.</li> </ul>

Джерело: [27]

Отже, було охарактеризовано діяльність міжнародних та національних хостел-асоціацій: Hostelling International, European Youth Hostel Federation, Хостел асоціація Австралії (YHA), Австрійська асоціація молодіжних хостелів (OEJHV), Hostelling International Canada (HI Canada), Hostelling International Norway, Всеукраїнська молодіжна хостел-асоціація. Розглянуто міжнародні стандарти до якості послуг у хостелах та категоризацію хостелів.

### 1.3 Особливості розвитку хостелінгу

З метою вивчення питань хостелінгу в дослідженнях українських науковців нами проаналізовано джерела, що представлені у вільному доступі на сайті Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського [41].

Сучасні дослідження, що присвячені питанням хостелінгу, наведено у таблиці 1.4.

Таблиця 1.4 – Наукові праці, що присвячені дослідженню питань хостелінгу

№ п/п	Рік	Автор	Тема	Актуальні напрацювання, стисла характеристика
1	2	3	4	5
1	2011	Поплавська І.В.	Територіальна організація готельного господарства України	Розглянуто теоретико-методологічні засади суспільно-географічного дослідження готельного господарства на основі характеристики готельних послуг, особливостей функціонування готельного господарства в структурі туристичної індустрії та сучасних тенденцій розвитку готельного бізнесу в світі [45].
2	2017	Алдошина М.В.	Хостели як колективні засоби розміщення в Україні	У цій статті розглядаються наслідки розвитку хостелів як доступного житла для молодих людей в Україні. Проаналізовано розвиток хостелів в Україні. Висвітлено основні тенденції в туристичному секторі України та підтверджено актуальність широкого впровадження хостелів у сектор гостинності країни. Проаналізовано нормативно-правові положення, що регулюють діяльність таких підприємств в Україні [27].

1	2	3	4	5
3	2018	Бондаренко Ю. Г., Кулиняк І.Я.	Оцінювання діяльності колективних засобів розміщення як організації рекреаційної сфери	На основі статистичних даних проаналізовано діяльність колективних засобів розміщення (КЗР) закладів рекреаційної зони у двох групах: заклади розміщення готельного типу та спеціалізовані заклади розміщення. Аналіз в Україні показав, що номерний фонд КРЦ використовується недостатньо, в деяких випадках – менше половини від можливої кількості номерів. Окреслено проблеми для ефективного функціонування рекреаційних організацій та визначено можливі напрямки їх вирішення [29].
4	2019	Stankevych I. V., Sukhoruchenko T. S.	Functioning and development problems of the enterprises in the sphere of hotel business in Ukraine in the conditions of real-time information	У статті проаналізовано роль готельних підприємств у наданні основних та додаткових послуг для сучасних споживачів та задоволенні потреб клієнтів під час їх перебування в готелі. Розглянуто відмінності у визначенні основних понять "готель", "мотель" та "хостел" на рівні українського законодавства [23].
5	2021	Pambuk S., Ustenko I., Mardar M.	Marketing substantiation, organizational and economic characteristics of small business in the provision of hotel services	У цій роботі запропоновано бізнес-модель (БМ) розвитку малих підприємств (МП) на місцевому ринку послуг в Україні з використанням узагальненого методологічного підходу. Метою дослідження є розробка методології маркетингового обґрунтування, організаційно-економічної характеристики та управління малими підприємствами, що надають готельні послуги, на прикладі хостелів [19].

Джерело: створено автором на основі [19, 23, 27, 29, 45]

Зазначимо, що нами проаналізовано лише п'ять наявних у вільному доступі наукових статей, які присвячені національному ринку готельних послуг, що говорить про недостатню увагу дослідників до розвитку хостелінгу.

Питання діяльності хостелів як складової готельного господарства України почало розглядатись з 2011 року в роботах науковців, що можна пояснити розвитком готельної індустрії країни та її переходом на міжнародний рівень.

Можемо стверджувати, що українські дослідники приділяють значну увагу саме питанням розвитку готельного господарства країни, його управлінню, удосконаленню якості готельних послуг, просторовій оптимізації закладів, тощо.

Слід звернути увагу, що питання функціонування та розвитку хостелінгу як складової готельного господарства країн світу українськими науковцями не досліджувались. Тому перейдемо до вивчення хостелінгу європейських країн (розділ 2) з метою подальшої імплементації отриманих результатів у вітчизняне готельне господарство (розділ 3).

Отже, з метою вивчення питань хостелінгу в дослідженнях українських науковців нами проаналізовано джерела, що представлені у вільному доступі на сайті Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. Питання діяльності хостелів як складової готельного господарства України почало розглядатись з роботах науковців, що можна пояснити розвитком готельної індустрії країни та її переходом на міжнародний рівень.

## ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

За результатами написання першого розділу сформовано такі висновки та узагальнення.

1. Встановлено, що хостел – це засіб розміщення, в якому номери розташовані, як правило, за коридорною або блочною системою та який має умови для самостійного приготування їжі й санітарно–технічні зручності на поверсі або в блоці». Розглянуто місце хостелів у системі засобів розміщення. Надана класифікація хостелів за критеріями: 1) за цільовим споживчим

сегментом: молодіжні, ділові мандрівники, батьки з дітьми, універсальні тощо; 2) за місткістю: міні хостели (до 25 осіб), малі хостели (25–50 осіб), великі хостели (понад 50 осіб); 3) за організаційною формою управління: незалежні та мережеві; 4) за рівнем комфорту; 5) за місцем розташування (у центрі міста, на околиці, поряд з об'єктами екскурсійного показу тощо); 6) за наявності членства в асоціаціях: національних та міжнародних; 7) за використанням глобальних систем інтернет–бронювання; 8) за тривалістю роботи (цілорічно, сезонно); 9) за переліком додаткових послуг, що надаються; 10) за типом організації простору (капсульні, квартирні, готельні).

2. Охарактеризована діяльність міжнародних та національних хостел–асоціацій: Hostelling International, European Youth Hostel Federation, Хостел асоціація Австралії (YHA), Австрійська асоціація молодіжних хостелів (OEJHV), Hostelling International Canada (HI Canada), Hostelling International Norway, Всеукраїнська молодіжна хостел–асоціація. Розглянуто міжнародні стандарти до якості послуг у хостелах та категоризацію хостелів.

3. З метою вивчення питань хостелінгу в дослідженнях українських науковців нами проаналізовано джерела, що представлені у вільному доступі на сайті Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. Питання діяльності хостелів як складової готельного господарства України почало розглядатись з роботах науковців, що можна пояснити розвитком готельної індустрії країни та її переходом на міжнародний рівень.

## РОЗДІЛ 2

### РОЗВИТОК ХОСТЕЛІНГУ НА СВІТОВОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ

#### 2.1 Сучасний стан світового ринку хостелінгу

Ринок хостелінгу є рушійною силою світової індустрії подорожей і гостинності. Він надає мандрівникам, які розуміються на бюджеті, доступні, але соціальні та захоплюючі варіанти розміщення, що приваблює широкий спектр туристів, від індивідуальних мандрівників до груп і сімей.

Хостели стали важливою частиною глобального туристичного ландшафту, що сприяє дослідженню та культурному обміну. Розширення призвело до економічного зростання в різних регіонах світу, створенні нових робочих місць в індустрії гостинності та розвитку малого бізнесу.

Крім того, розвиток цифрових платформ зробив бронювання хостелів доступнішим, що ще більше сприяло розвитку міжнародного туризму. Приділяючи підвищену увагу екологічності та унікальному досвіду, хостели продовжують відігравати ключову роль у формуванні світового туристичного ринку.

Глобальний ринок хостелів сягнув 4,1 мільярда доларів США у 2022 році та, як очікується, досягне 8,9 мільярда доларів США до 2030 року, зростаючи з ВВП на 10,2% протягом прогнозованого періоду 2023–2030 років [7].

Азіатсько–Тихоокеанський регіон домінує на ринку хостелів, оскільки міжнародний туризм у регіоні помітно відновлюється, досягнувши 54% від допандемічного рівня до першого кварталу 2023 року, незважаючи на те, що за даними Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO) середній глобальний показник сягає 80%. Потужне відновлення вказує на міцну позицію Азіатсько–Тихоокеанського регіону в туристичній індустрії, що робить його ключовим ринком хостелів.

Різноманітність визначних пам'яток, економічність і культурне багатство регіону продовжують приваблювати туристичних туристів і

мандрівників, які розуміються на бюджеті, що підвищує попит на розміщення в хостелах.

Очікується, що ринок хостелів розвиватиметься завдяки зростанню кількості одиночних подорожей у всьому світі. Оскільки ринок хостелів переживає значне зростання, що спонукає до зростання тенденції соло подорожей у всьому світі. Згідно з даними Solo Traveler World, 25% американців (83 мільйони людей) розглядають індивідуальні подорожі, порівняно з 16% у 2022 році [5].

Ця зміна пов'язана з бажанням компенсувати втрачені можливості для подорожей після пандемії. 70% індивідуальних мандрівників обирають групові тури до місць, у яких вони менш впевнені, а 66% покладаються на турменеджерів для логістики та планування.

Понад 40% обирають групові тури, щоб отримати доступ до унікальних пригод, а 41% віддають перевагу безпеці під час подорожей поодиноці. Дані Google показують дивовижне збільшення кількості одиночних подорожей після пандемії на 761,15%.

Зокрема, 85% жінок старше 55 років продовжують подорожувати самостійно. Зростання індивідуальних подорожей призвело до збільшення бронювань для невеликих груп на 25%, а такі напрямки, як острів Макінак, Нова Шотландія, Західна Вірджинія, Чарльстон і Саванна, набувають популярності серед індивідуальних мандрівників, пропонуючи безпеку, унікальний досвід і доступність.

Ринок хостелів зростає, значною мірою завдяки зростаючим тенденціям подорожей. Згідно зі звітом The Broke Backpackers, щорічно здійснюється близько 45 мільйонів туристичних подорожей, і 2/3 туристів належать до вікової групи 20–25 років, а кількість літніх мандрівників приєднується до туристичної спільноти. Більше того, понад 80% гостей хостелу є міленіалами, а з 2015 по 2019 рік кількість самостійних мандрівників зросла на 88% [7].

Більшість туристів усе ще залишаються в гуртожитках, причому 80% мають досвід життя в хостелі. Понад 30% світових хостелів знаходяться в Азії,



причому найбільша кількість хостелів припадає на Таїланд та В'єтнам.

Європа залишається популярним напрямком, а популярність Південної Америки зростає. Туристи також стають більш економними: 44% зупиняються в готелях, 28% – у сім'ї чи в гостях у друзів, а 21% – через Airbnb (це онлайн-сервіс для організації, пошуку та оренди короткострокового житла по всьому світу, що працює в парадигмі економіки спільного споживання. Назва розшифровується як AirBed and Breakfast).

Ринок хостелів може зіткнутися з обмеженнями через помилкові уявлення про хостели. Відсутність поінформованості щодо безпеки, гігієни та ексклюзивності, особливо якщо обслуговувати лише молодих туристів, може відштовхнути потенційних гостей від вивчення житла в хостелі. Помилкові уявлення потенційно перешкоджають зростанню індустрії хостелів, відмовляючи людей, які інакше могли б скористатися економічно ефективними, товарицькими та різноманітними пропозиціями, які надають хостели [16].

Щоб розширити ринок хостелів і повністю розкрити його потенціал, вкрай необхідно розвінчати ці міфи та покращити сприйняття хостелів, щоб залучити ширший спектр мандрівників, що зрештою сприятиме подальшому зростанню та розвитку ринку хостелів.

Глобальний ринок хостелів сегментований на основі розміщення, каналу бронювання, туристів, споживчої орієнтації та регіону.

Загальні кімнати гуртожитку є домінуючим сегментом на ринку хостелів. Сімейні кімнати займають найбільшу частку на ринку хостелів. Зі зростанням тенденції групових і індивідуальних подорожей зріс попит на спільні кімнати з незнайомими людьми, такі як кімнати з двоярусними ліжками, що часто перетворюється на унікальний і соціальний досвід. Хостели створюють культуру товариства, де мандрівники з усього світу збираються разом, діляться історіями та будують дружбу [20].

Різнманітне поєднання особистостей і досвіду створює відчуття, ніби ви ночуєте, створюючи атмосферу цікавості та незначного судження.

Незважаючи на потенційні проблеми, як–от нічні збої, більшість хостелів пропонують менші гуртожитки, що дозволяє мандрівникам спати спокійніше. Попит на загальні кімнати зростає серед одиночних мандрівників, оскільки вони дешеві та надійні для розміщення.

Основними компаніями на ринку хостелінгу є: Wombat's The City Hostel, Generator Hostels LTD, Mad Monkey Hostels, Selina Hostels, a&o Hostels, Zostel, Nomad Hostel, The Hosteller, Onefam Hostels, St Christopher's Inns Backpackers Hostels [20].

Пандемія COVID–19 сильно вплинула на ринок хостелів. Обмеження на подорожі, карантинні заходи та проблеми з безпекою призвели до різкого падіння міжнародного та внутрішнього туризму, через що багато хостелів тимчасово закрилися або працювали з обмеженою потужністю. Це призвело до серйозних втрат доходів, звільнень персоналу та фінансової нестабільності підприємств гуртожитків. Протоколи охорони здоров'я та гігієни стали першочерговими, що потребувало додаткових інвестицій у заходи санітарії та безпеки.

Пандемія також змінила перевагу мандрівників у бік приватних кімнат замість спільних гуртожитків, кинувши виклик традиційній моделі хостелу. Однак гуртожитки адаптувалися, пропонуючи приватне житло та впроваджуючи суворі процедури прибирання. У міру відновлення подорожей індустрія хостелів демонструє стійкість, але повне відновлення залежить від темпів глобальної вакцинації та повернення міжнародного туризму [11].

Наступ росії в Україні мав значний вплив на ринок хостелів, насамперед через вплив на міжнародний туризм. Конфлікт посилив невизначеність, що призвело до перебоїв у подорожах Східною Європою. Такі напрямки, як Республіка Молдова, Словенія, Латвія та Фінляндія, зазнали суттєвого падіння активності польотів, при цьому в деяких країнах спостерігалось зниження на 69% порівняно з рівнем 2019 року.

Хоча європейське авіасполучення демонструє стабільне відновлення, конфлікт створює постійну загрозу для відновлення туристичної галузі.

За даними ЮНВТО, війна росії в Україні може призвести до втрати 14 мільярдів доларів США світових надходжень від туризму. У результаті ринок хостелів, який значною мірою залежить від туризму, ймовірно, зіткнеться з проблемами в цьому невизначеному середовищі [7].

Отже, охарактеризовано сучасний стан світового ринку хостелінгу. Встановлено, що глобальний ринок хостелів сягнув 4,1 мільярда доларів США у 2022 році та, як очікується, досягне 8,9 мільярда доларів США до 2030 року, зростаючи з ВВП на 10,2% протягом прогнозованого періоду 2023–2030 років. Виділено регіони–лідери за показниками розвитку хостелів. Пандемія COVID–19 сильно вплинула на ринок хостелів. Обмеження на подорожі, карантинні заходи та проблеми з безпекою призвели до різкого падіння міжнародного та внутрішнього туризму, через що багато хостелів тимчасово закрилися або працювали з обмеженою потужністю. Наступ росії в Україні має значний вплив на ринок хостелів, насамперед через вплив на міжнародний туризм. Конфлікт посилив невизначеність, що призвело до перебоїв у подорожах Східною Європою. Такі напрямки, як Республіка Молдова, Словенія, Латвія та Фінляндія, зазнали суттєвого падіння активності польотів, при цьому в деяких країнах спостерігалось зниження на 69% порівняно з рівнем 2019 року.

## 2.2 Аналіз ринку хостелів в регіонах та країнах світу

В даний час ринок хостелів у всьому світі стрімко розвивається, тому розглянемо тенденції його подальшого розвитку, які зараз вже намітилися в багатьох європейських країнах.

До напрямів розвитку ринку хостелів доцільно віднести такі:

- 1) Зміна іміджу цільових груп споживачів хостелів. Більшість дослідників вважають, що основними групами споживачів хостелів є індивідуальні мандрівники, які належать до специфічної субкультури, названої як «бекпекери». Бекпекерів приваблюють хостели з різних причин.

Серед них – низька вартість проживання, можливість завести нові знайомства, спілкування, отримання інформації та контактів. Бекпекери також зацікавлені у зустрічах з такими ж мандрівниками, як і вони самі, та у встановленні контактів з місцевими жителями в країні перебування. Однак з початку 2010–х років цільова група споживачів хостелів у всьому світі змінюється: зростає кількість мандрівників віком від 35 років і старше (рис. 2.1) [20].

Можемо зазначити, що найбільша частка гостей хостелів – це люди у віці від 25 до 34 років. Такий розподіл пов'язаний із популярністю хостелів серед групи, відомої як «флешпакери» або «бекпекери», які віддають перевагу атмосфері та можливостям хостелів.

На відміну від бекпекерів, флешпакери очікують від хостелів широкого спектру послуг. Вони очікують на широкий спектр послуг, які пропонують хостели. Тому маркетингові інструменти просування хостелів повинні бути більш різноманітними, враховуючи смаки та прагнення різних вікових груп.

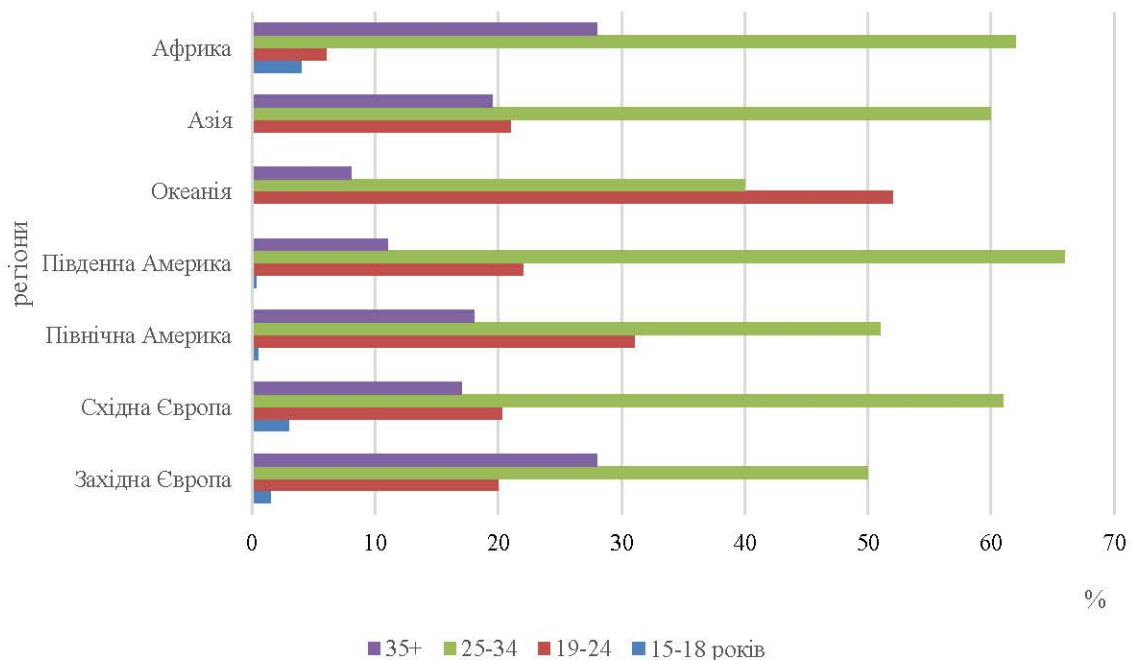


Рисунок 2.1 – Структура гостей хостелів за віком у регіонах світу станом на 2022 рік

Джерело: створено автором на основі [7]

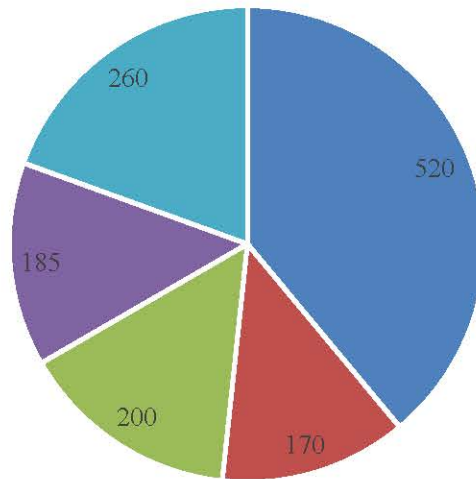
Важливою частиною відвідування хостелів є групи ділових та сімейних мандрівників. Більшість гостей хостелів – це люди, які прагнуть міжнародних контактів і завжди шукають друзів. Зі зростанням і розвитком ринку хостелів змінилася і клієнтура. Кількість індивідуальних мандрівників зменшується, натомість зростає кількість групових мандрівників, спортивних молодіжних груп, учасників виставок і ярмарків, учасників семінарів і конференцій, студентів, які приїжджають на навчання тощо. Бізнес–мандрівники (громадяни, відряджені та малі підприємці) тепер зупиняються в хостелах. Деякі компанії активно використовують цей тип розміщення, щоб зменшити витрати на відрядження своїх працівників. З іншого боку, оскільки деякі люди все ще розглядають хостели як гуртожитки для тривалого проживання, багато хостелів запровадили правило, що максимальний термін перебування не повинен перевищувати 14 днів.

2) Наявність у кожній країні асоціацій хостелів, які просувають свої хостели та саму країну як туристичну дестинацію на туристичному ринку є важливою складовою індустрії гостинності.

У таких європейських країнах як Німеччина, Великобританія та Франція хостели переважно зосереджені в містах і орієнтовані на молодіжний та студентський туризм. В Іспанії та Італії хостели все більше поширюються по всій країні. Приблизна кількість хостелів в основних європейських країнах показана на рисунку 2.2.

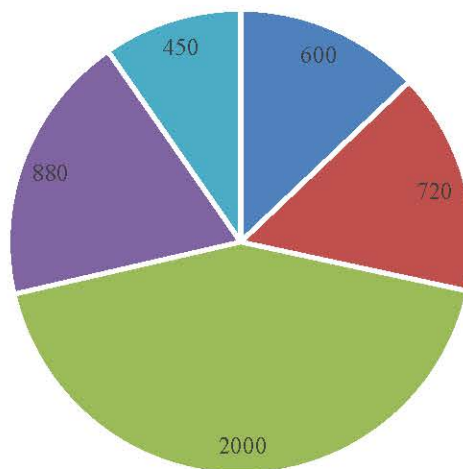
Ціни за ліжко–місце за добу в основних європейських країнах коливаються від 600 до 2000 грн. Найвищі ціни на проживання в хостелах – у Великобританії, що можна пояснити високою вартістю життя в цій країні, в тому числі й послуг розміщення (рис. 2.3).

У Німеччині хостели мають дуже високі стандарти обслуговування та якості. З цієї причини всі хостели є членами асоціації ІН, яка контролює якість їхніх послуг. Майже всі хостели пропонують базові послуги, а також додаткові послуги, такі як екскурсійні програми, ясла, анімаційні програми для дітей та дорослих, ігри на свіжому повітрі та розваги.



■ Німеччина ■ Франція ■ Великобританія ■ Італія ■ Іспанія

Рисунок 2.2 – Кількість хостелів у країнах станом на 2022 рік, од.  
Джерело: створено автором на основі [7]



■ Німеччина ■ Франція ■ Великобританія ■ Італія ■ Іспанія

Рисунок 2.3 – Середня вартість за койко-місце в хостелі за ніч станом на  
2022 рік, грн.

Джерело: створено автором на основі [7]

Основною цільовою групою французьких хостелів є молоді люди, які подорожують до країни з культурними, освітніми або спортивними цілями.

У Великій Британії успішно працює Асоціація молодіжних хостелів Англії та Уельсу, яка об'єднує понад 200 хостелів. Окрім реклами послуг молодіжних хостелів та бронювання місць, сайт Асоціації також містить інформацію про основні туристичні визначні пам'ятки в тих регіонах Великобританії, де розташовані молодіжні хостели. Таким чином Асоціація не лише просуває готельні послуги своїх членів, але й Великобританію як туристичну дестинацію.

Більшість італійських міст мають багату історію, пов'язану з творчістю великих художників, музикантів та архітекторів, і, мабуть, саме тому хостели в Італії працюють так ефективно.

В Іспанії всі хостели є членами Іспанської національної асоціації хостелів (REAJ). Асоціація налічує понад 250 хостелів-членів. Для іспанських хостелів характерні багатомісні хостели на 300–400 місць, які користуються великим попитом серед мандрівників.

3) Залучення відвідувачів до хостелів через системи онлайн-бронювання. З метою підвищення попиту на ліжко-місця та забезпечення оптимальної заповнюваності хостели активно співпрацюють із системами онлайн-бронювання на основі виплати комісії за бронювання. Дослідження, проведене асоціацією STAY WYSE, виявило структуру ефективності каналів бронювання ліжко-місць у хостелах: системи онлайн-бронювання. 29% бронювань здійснюється через сайт, 20% – через електронну пошту, 18% – через власний сайт хостелу і 11% – по телефону. На три компанії припадає 70% бронювань, здійснених через веб-сайти систем онлайн-бронювання: Booking.com, HostelWorld.com та Hostelbookers.com [24].

4) Потенційні споживачі послуг хостелів аналізують відгуки гостей у соціальних мережах на різних сайтах і платформах під час бронювання. Тому сарафанне радіо стало одним з інструментів просування хостелів. Основними конкурентами хостелів є міні-готелі та тризіркові готелі. Тому брендинг, відгуки, рейтинги та рекомендації гостей на booking.com та tripadvisor.com є важливою частиною їхньої діяльності для забезпечення заповнюваності.

Експерти tripadvisor.com [12].

Експерти вважають, що відвідувачі онлайн-платформи компанії в 138 разів рідше бронюють об'єкти розміщення без відгуків гостей.

5) Щоб надати споживачам вибір, хостели матимуть номери з різною кількістю ліжок: Опитування, проведене Stay Wyse, показало, що 53% самостійних мандрівників воліють зупинитися в кімнатах з більш ніж одним ліжком, тоді як 25% – в одномісних номерах (рис.2.4) [24].

6) Формування мереж хостелів. За даними звіту Hostel Market 2023 (New Report): Global Research Strategic Analysis 2031 [5] ТОП-20 найбільших мереж хостелів виглядає наступним чином (рис.2.5).

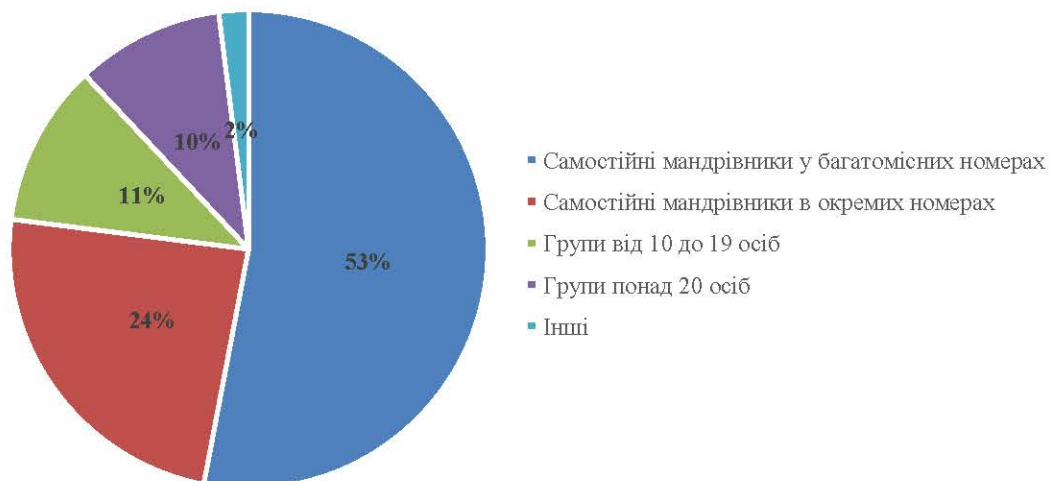


Рисунок 2.4 – Розподіл ліжко-місць у європейських хостелах відповідно до уподобань туристів

Джерело: створено автором на основі [24]

Розглянемо більш детально ТОП-10 мереж хостелів у світі:

– перше місце за кількістю хостелів займає мережа a&o Hostels, яка налічує 39 хостелів, 28500 ліжок, розподіл по країнам Європи: Німеччина (27 од.), Австрія (3), Данія (2), Чехія (2), Італія (2), Угорщина (1), Нідерланди (1),



Польща (1). Мережа a&o Hostels була заснована Олівером Вінтером у 2000 році. Хостели відрізняються тим, що вони пропонують сучасні, майже готельні зручності в центральних місцях, але водночас доступні ціни [1].

– на другому місці мережа Zostel із кількістю хостелів у 37 одиниць та 2000 ліжок, регіоном розміщення мережі є Азія, у Індії налічується 35 хостелів, Непалі – 2. Zostel була заснована в 2013 році і швидко стала найбільшою мережею хостелів в Індії та Азії. Майже всі Zostels працюють як модель франшизи, що пояснює їх швидке зростання [26];

– третє місце посідає мережа Meininger із кількістю хостелів у 30 одиниць, 14700 місць. Місцем функціонування мережі є європейський регіон (Німеччина (13 од.), Австрія (4), Італія (3), Нідерланди (2), Бельгія (2), Франція (4), Угорщина (1), Копенгаген (1). Хостел, який функціонував у росії, перестав існувати [17].

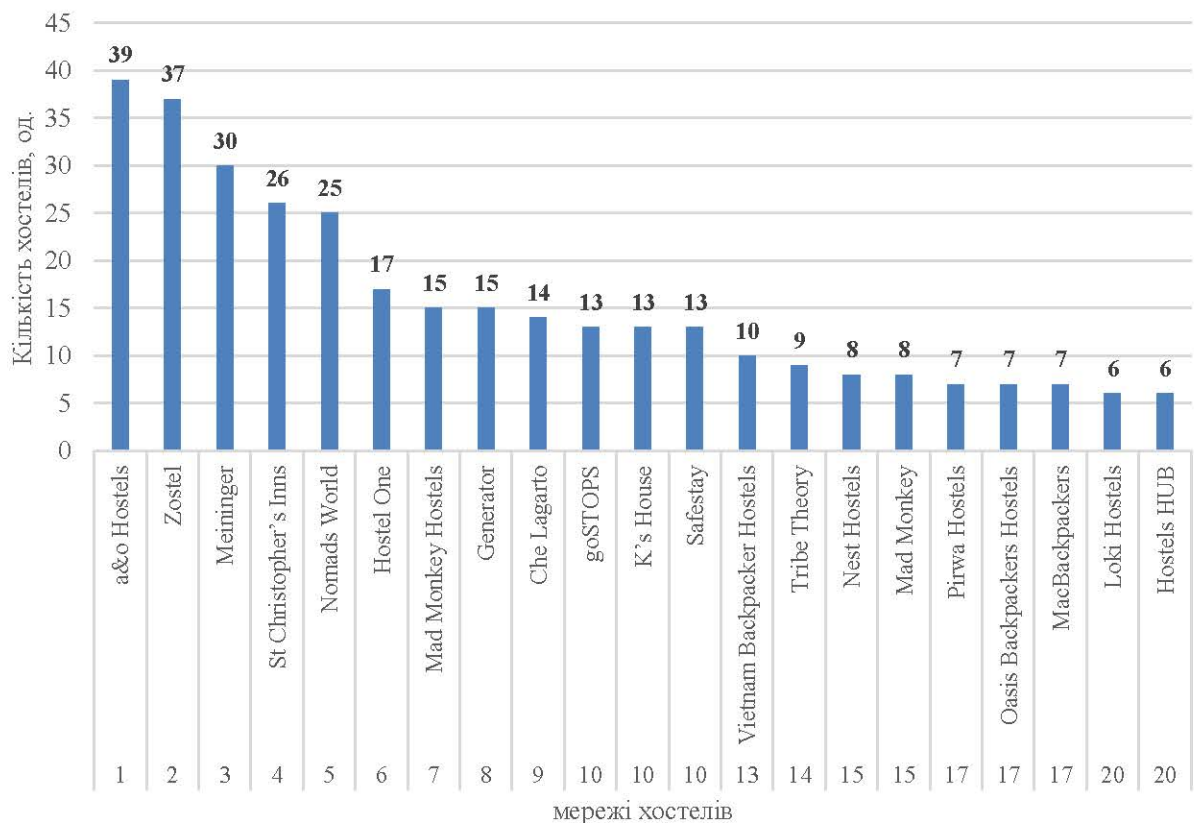


Рисунок 2.5 – ТОП–20 найбільших хостельних мереж світу станом на 2022 рік

Джерело: створено автором на основі [5, 7, 12]

Meininger була заснована у 1999 році і називає себе «гібридним готелем», оскільки пропонує недорогі готелі зі зручностями, схожими на хостели. Їх хостели вирізняються високоякісними меблями та сучасними номерами;

– на четвертому місці мережа St Christopher's Inns із 26 хостелами та приблизною кількістю місць у 3700 одиниць. Регіоном функціонування мережі є європейський: Великобританія (13 од.), Німеччина (3), Нідерланди (3), Франція (2), Швейцарія (1), Іспанія (1), Бельгія (1), Данія (1), Чехія (1). St Christopher's Inns керує молода та динамічна команда [22];

– п'яте місце посіла мережа Nomads World із кількістю хостелів 25 одиниць, загальна кількість місць не зазначена. Хостели розташовані в регіоні Австралія та Океанія: Австралія (15), Нова Зеландія (10). Nomads World була заснована Річардом Маклеодом у 1994 році і зараз є найбільшою мережею хостелів в цьому регіоні. У 2015 році Nomads World придбала другу за величиною мережу хостелів в Океанії під назвою «Base». Зараз вони теж діють під егідою Nomads [18];

– на шостому місці мережа Hostel One, яка налічує 17 хостелів на 1000 місць; мережа функціонує в європейському регіоні: Іспанія (8), Чехія (3), Великобританія (2), Угорщина (2), Португалія (1), Польща (1). Hostel One має 8 об'єктів в Іспанії та зосереджується на громадському аспекті. Один із їхніх лоджів «Hostel One Paralelo» отримав 9 місце в рейтингу найкращих хостелів у світі за версією TheHostelHelper із середнім балом 9,61 у всіх туристичних онлайн-агенціях [8];

– сьоме місце посіла мережа Mad Monkey Hostels із кількістю хостелів 15 одиниць, які розраховані на 1200 місць. Регіонами розвитку мережі є Азія та Океанія: Камбоджа (4), Філіппіни (4), Таїланд (2), Індонезія (2), Лаос (1), Австралія (2). Хостели Mad Monkey мають досить унікальний та альтруїстичний підхід. Вони зосереджуються на соціально відповідальних, веселих і дизайнерських об'єктах, які обслуговують не лише гостей, а й місцеву громаду. Крім того, у них є власні проекти, щоб забезпечити чисту

воду в сільській місцевості та допомогти дітям отримати доступ до освіти. З 2019 року вони відомі як «Mad Monkey» (видалили слово «Хостели») [15];

– також сьоме місце посідає мережа Generator із 15 хостелами, що розраховані на 8100 місць. Регіонами розповсюдження мережі є Європа та Північна Америка: Німеччина (3), США (2), Іспанія (2), Італія (2), Великобританія (1), Нідерланди (1), Данія (1), Ірландія (1), Франція (1), Швеція (1). Компанія Generator була заснована братами і сестрами Луїзою та Кінгслі Даффі в 1995 році. Хостели мережі мають гібридні властивості, тобто об'єднані аспекти готелю та хостелу. Всі хостели мережі мають зручне розташування, дизайнерський дизайн і пропонують високий рівень обслуговування. Мережа також організовує різноманітні акції для залучення клієнтів (наприклад, проживання всього за 1 євро) [4];

– дев'яте місце посіла мережа Che Lagarto із 14 хостелами, що розраховані приблизно на 1000 місць. Регіоном функціонування мережі є Південна Америка: Бразилія (11), Перу (1), Уругвай (1), Аргентина (1). Мережа Che Lagarto була заснована в 1997 році та є найбільшою мережею хостелів у Південній Америці [3];

– мережа goSTOPS посіла десяте місце в рейтингу, вона налічує 13 хостелів на 850 місць. Регіоном розвитку мережі є Азія: Індія (13). goSTOPS заснована в 2013 році і є другою за величиною мережею хостелів в Індії (після Zostel) [6];

– мережа хостелів K's House також посідає 10 місце із 13 хостелами, що розраховані на 800 місць. Регіоном надання послуг є Азія, всі хостели розташовані в Японії. Компанія K's House була заснована у 2003 році та представлений виключно в Японії. Окрім розміщення мандрівників, вони також беруть активну участь у різних благодійних організаціях [14];

– також 10 місце посіла мережа Safestay із 13 хостелами, що розраховані на 4300 ліжок. Safestay розповсюджена у європейському регіоні: Великобританія (4 од.), Іспанія (3), Німеччина (1), Італія (1), Австрія (1), Португалія (1), Чехія (1), Бельгія (1). Safestay відкрила свій перший хостел у

2014 році і з тих пір стрімко розвивається. На своєму веб-сайті вони чітко дають зрозуміти інвесторам, що хочуть продовжувати розвиватися швидкими темпами [21].

Отже, проведено аналіз ринку хостелів в регіонах та країнах світу. Виділено напрями розвитку ринку хостелів. Встановлено, що найбільша частка гостей хостелів – це люди у віці від 25 до 34 років. Такий розподіл пов'язаний із популярністю хостелів серед групи, відомої як «флешпакери» або «бекпекери», які віддають перевагу атмосфері та можливостям хостелів. У таких європейських країнах як Німеччина, Великобританія та Франція хостели переважно зосереджені в містах і орієнтовані на молодіжний та студентський туризм. В Іспанії та Італії хостели все більше поширюються по всій країні. Ціни за ліжко–місце за добу в основних європейських країнах коливаються від 600 до 2000 грн. Найвищі ціни на проживання в хостелах – у Великобританії, що можна пояснити високою вартістю життя в цій країні, в тому числі й послуг розміщення. У Німеччині хостели мають дуже високі стандарти обслуговування та якості. З цієї причини всі хостели є членами асоціації ІН, яка контролює якість їхніх послуг. Майже всі хостели пропонують базові послуги, а також додаткові послуги, такі як екскурсійні програми, ясла, анімаційні програми для дітей та дорослих, ігри на свіжому повітрі та розваги. Основною цільовою групою французьких хостелів є молоді люди, які подорожують до країни з культурними, освітніми або спортивними цілями. Розглянуто ТОП–10 мереж хостелів у світі станом на 2022 рік, кількість хостелів, кількість місць, регіон функціонування: a&o Hostels, Zostel, Meininger, St Christopher's Inns, Nomads World, Hostel One, Mad Monkey Hostels, Generator, Che Lagarto, goSTOPS, K's House, Safestay.

## ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

За результатами написання другого розділу сформовано такі висновки та узагальнення:

1. Охарактеризовано сучасний стан світового ринку хостелінгу. Встановлено, що глобальний ринок хостелів сягнув 4,1 мільярда доларів США у 2022 році та, як очікується, досягне 8,9 мільярда доларів США до 2030 року, зростаючи з ВВП на 10,2% протягом прогнозованого періоду 2023–2030 років. Виділено регіони–лідери за показниками розвитку хостелів. Пандемія COVID–19 сильно вплинула на ринок хостелів. Обмеження на подорожі, карантинні заходи та проблеми з безпекою призвели до різкого падіння міжнародного та внутрішнього туризму, через що багато хостелів тимчасово закрилися або працювали з обмеженою потужністю. Наступ росії в Україні має значний вплив на ринок хостелів, насамперед через вплив на міжнародний туризм. Конфлікт посилив невизначеність, що призвело до перебоїв у подорожах Східною Європою. Такі напрямки, як Республіка Молдова, Словенія, Латвія та Фінляндія, зазнали суттєвого падіння активності польотів, при цьому в деяких країнах спостерігалось зниження на 69% порівняно з рівнем 2019 року.

2. Проведено аналіз ринку хостелів в регіонах та країнах світу. Виділено напрями розвитку ринку хостелів. Встановлено, що найбільша частка гостей хостелів – це люди у віці від 25 до 34 років. Такий розподіл пов'язаний із популярністю хостелів серед групи, відомої як «флешпакери» або «бекпекери», які віддають перевагу атмосфері та можливостям хостелів. У таких європейських країнах як Німеччина, Великобританія та Франція хостели переважно зосереджені в містах і орієнтовані на молодіжний та студентський туризм. В Іспанії та Італії хостели все більше поширюються по всій країні. Ціни за ліжко–місце за добу в основних європейських країнах коливаються від 600 до 2000 грн. Найвищі ціни на проживання в хостелах – у Великобританії, що можна пояснити високою вартістю життя в цій країні, в тому числі й послуг

розміщення. У Німеччині хостели мають дуже високі стандарти обслуговування та якості. З цієї причини всі хостели є членами асоціації ІН, яка контролює якість їхніх послуг. Майже всі хостели пропонують базові послуги, а також додаткові послуги, такі як екскурсійні програми, ясла, анімаційні програми для дітей та дорослих, ігри на свіжому повітрі та розваги. Основною цільовою групою французьких хостелів є молоді люди, які подорожують до країни з культурними, освітніми або спортивними цілями. Розглянуто ТОП–10 мереж хостелів у світі станом на 2022 рік, кількість хостелів, кількість місць, регіон функціонування: a&o Hostels, Zostel, Meininger, St Christopher's Inns, Nomads World, Hostel One, Mad Monkey Hostels, Generator, Che Lagarto, goSTOPS, K's House, Safestay.

## РОЗДІЛ 3

### РОЗВИТОК ХОСТЕЛІНГУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

#### 3.1 Сучасний стан хостелів в Україні

На сучасному етапі в умовах російської агресії в Україні офіційна статистика не відображає реальну кількість закладів хостельного господарства.

Одним із важливих напрямів внутрішньої політики України в умовах війни є розвиток внутрішнього туризму в безпечніші райони країни. Його можна вважати важливим джерелом фінансування економічної діяльності, сприяє фінансово–економічному розвитку міст і регіонів, мобілізує людський капітал і відновлює сферу послуг, є фактором формування сучасної культурно–гуманітарної інфраструктури [48].

Українські міста та регіони з їх потужним історичним, архітектурним, культурним та природним потенціалом мають важливі передумови для розвитку галузі як основного джерела монетизації та наповнення бюджетів. Водночас необхідно збільшити кількість дітей та підлітків, які подорожують Україною, особливо зі східних областей, які знаходяться ближче до бойових дій.

Важливим заходом розвитку внутрішнього туризму є створення мережі об'єктів розміщення, що забезпечують недороге проживання молоді, школярів та туристів під час екскурсій історичними та рекреаційними центрами України. Для цього світова практика та об'єктивні потреби підказують нам запозичити зарубіжний передовий досвід у сфері функціонування популярних і відносно недорогих заїздів (молодіжних готелів) для мандрівників.

Готельна економіка охоплює понад 60 країн світу, нараховуючи понад 4,5 мільйона готелів.

Близько 35 мільйонів туристів щороку користуються цією послугою, і ця кількість з кожним роком зростає.

Найбільш поширеними і популярними є кімнати на 4, 8 і 10 осіб. Окрім звичайних гуртожитків, багато хостелів пропонують дво- та одномісні кімнати. Вони дорожчі, зазвичай коливаються від \$1 до \$30–40 за ніч. Але, тим не менш, поєднання ціни і якості тут виграє в порівнянні з бюджетними готелями.

Проживання в хостелі призначене для менш вимогливих мандрівників. Основний замовник такого типу розміщення – це самостійний мандрівник, який самостійно вирушає в іншу країну чи інший регіон країни, а не купує готовий тур, розроблений туристичною компанією. Цих мандрівників називають «бекпекерами», і багатьох із них можна зустріти на вулицях столиць усього світу в будь-яку пору року.

Офіційна статистична інформація не надає загальної кількості хостелів, що функціонують в Україні на сучасному етапі, тому перейдемо до розгляду хостельної бази на основі сайтів онлайн-бронювання.

На сайті [Hotelmix](#) [13] в розділі Хостели України наведений перелік цих засобів розміщення по містах країни (рис.3.1), але слід зазначити, що цей перелік не повний. Він відображає найбільш популярні хостели, що мають позитивні відгуки від відвідувачів.

[Hotelmix](#) пропонує гостям 20 міст України із 272 хостелами. Найбільша кількість хостелів припадає на м. Київ (39,3% від всієї кількості запропонованих хостелів), друге місце посідає м. Львів (20%), на третьому місці м. Одеса (7,4%). Така трійка лідерів підтверджує той факт, що у великих містах із розвиненим туристичним потенціалом важливим є надання альтернативних готелям засобів розміщення за доступними цінами. М. Дніпро посідає шосте місце за кількістю хостелів (4,4% від всієї кількості запропонованих хостелів), що наведені на сайті.



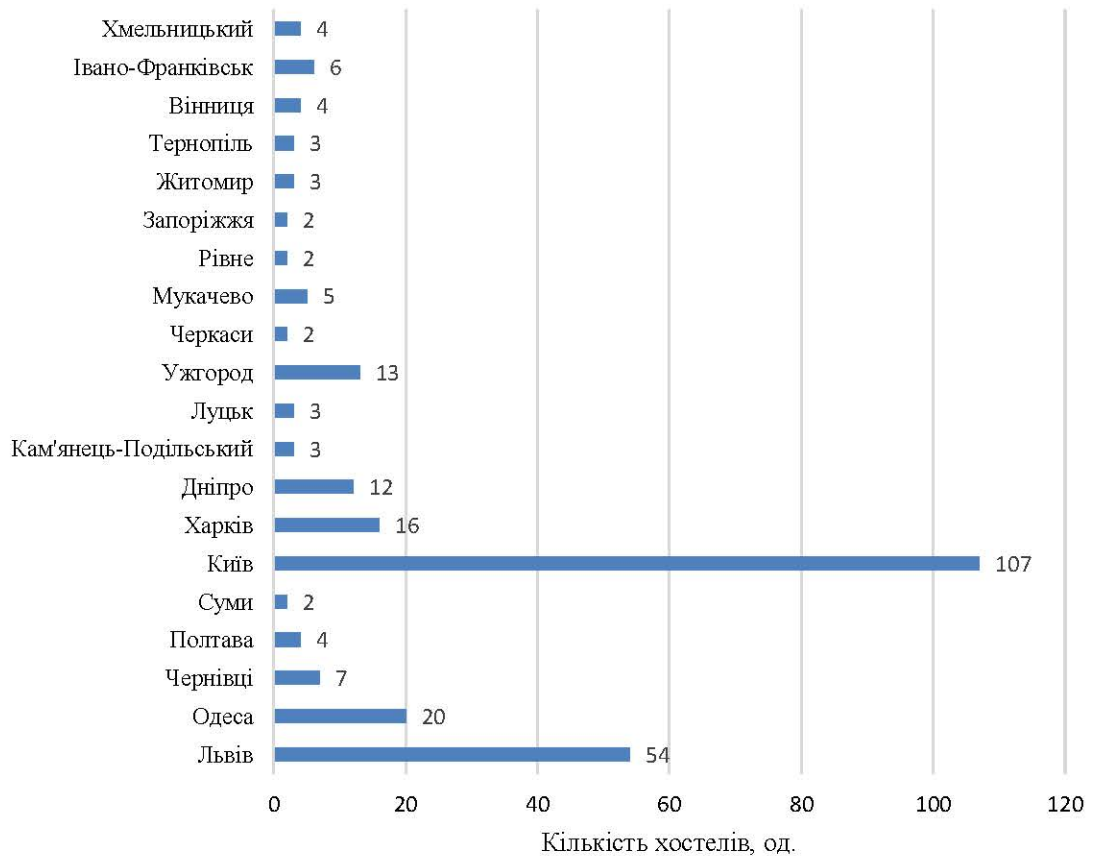


Рисунок 3.1 – Розподіл хостелів по містам України станом на 2024 рік

Джерело: створено автором на основі [13]

Найменша вартість за ніч проживання в хостелі становить 157 гривень у Hostel Darnitsa1 (м. Київ, хостел складається зі 129 номерів та знаходиться за 7 км від Києво–Печерської лаври та на відстані 8 км від Свято–Михайлівського Видубицького чоловічого монастиря). Середня вартість проживання у хостелах України становить близько 300 гривень у змішаному загальному номері.

Booking.com [42] пропонує гостям 275 хостелів в різних регіонах України. Можемо відзначити, що ця цифра близька до показників сайту Hotelmix. Перше місце посідає Київська область, друге – Львівська, третє – Одеська та Дніпропетровська (рис. 3.2).

На сайті hotels-of-ukraine [43] наведена інформація про 983 хостели в Україні, що свідчить про більш широку базу засобів розміщення, наведених на

сайті. Таким чином, можемо зазначити, що, нажаль, не всі хостели представлені на офіційних сайтах онлайн-бронювання.

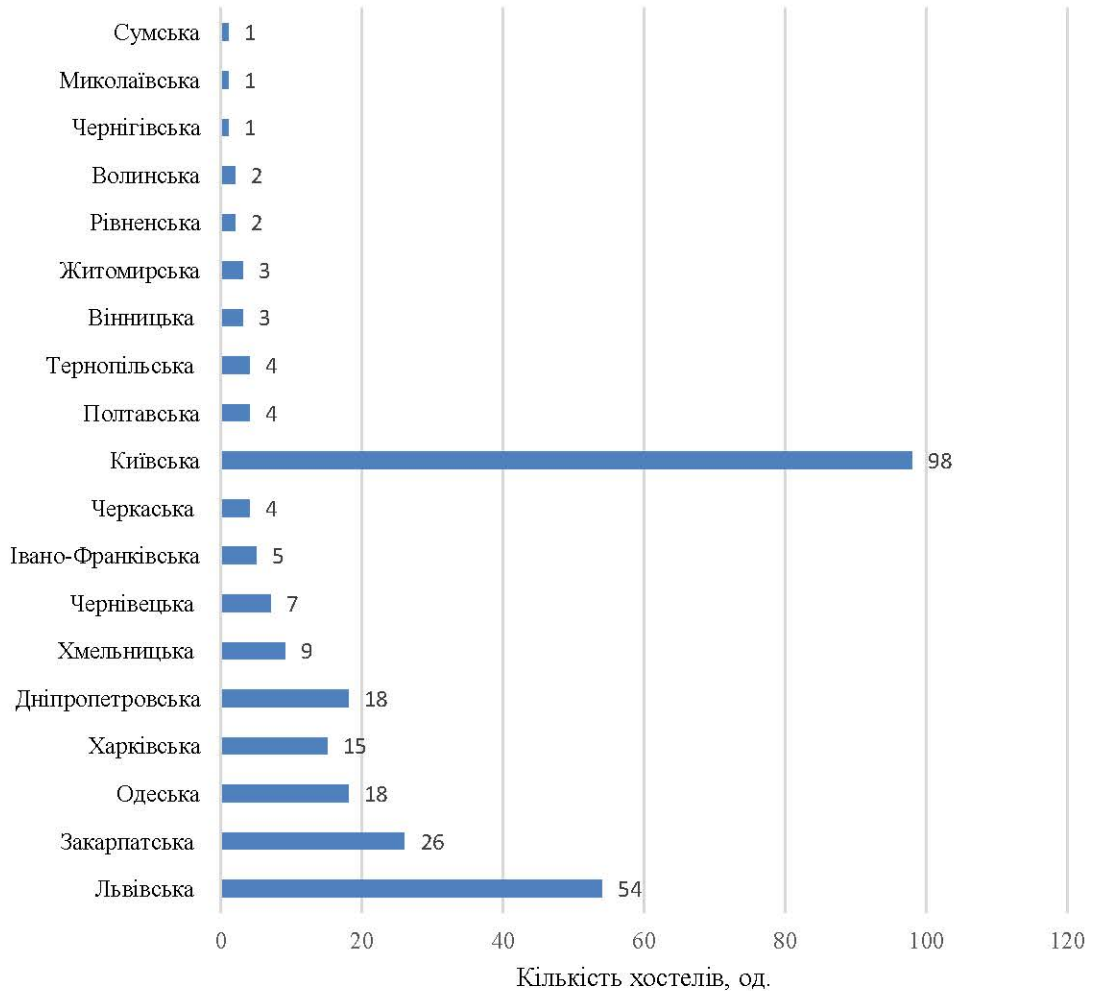


Рисунок 3.2 – Розподіл хостелів по областях України станом на 2024 рік

Джерело: створено автором на основі [ 42]

Перейдемо до детального огляду хостелів міста Дніпра на основі даних сайту *hotels-of-ukraine* [43]. На сайті представлена інформація про 24 хостели, які в основному розміщені у правобережній частині міста неподалік залізничного вокзалу та центральної частини, що говорить про важливість транспортної доступності до хостелів (табл. 3.1, рис.3.3).

Середня ціна за ніч перебування у хостелі становить близько 300 грн. Більшість хостелів міста пропонують місце у кімнаті на 4, 8 або 10 місць. Послуги харчування у вартість не входять і не надаються.

Таблиця 3.1 – Хостели м. Дніпра та їх характеристика

N	Назва хостелу	Місце розташування	Ціна за ніч від	Характеристика
1	2	3	4	5
1	Хостел Mr.Хаус	Вул. Красна 36, Дніпро, Україна	673 грн за одного дорослого	Розташований в 1 км від центру Дніпра та в 1.6 км від Парк імені Лазаря Глоби. Номери з письмовим столом, кавоваркою і високошвидкісним Інтернетом, а також з лампами для читання і гіпоалергенними подушками.
2	Hostel Smile–Dnpr	Вул. Московська 19, кв. 4.	198 грн за одного дорослого	Розташований в 5 хвилинах пішки від центру Дніпра. Номери з ліжками, укомплектованими пухо-пір'яними подушками і лампами для читання, а також з балконом, письмовим столом і телебаченням.
3	Bike Hostel Dnpr	Проспект Калініна, 6	792 грн за одного дорослого	Помешкання знаходиться за 4.9 км від Кулі бажань та на відстані 2.2 км від Музей цікавої науки. 15 номерів, котрі оснащені робочим столом, супутниковим телебаченням і системою клімат–контролю. До центру Дніпра менше 4 км.
4	Elephant Hostel	Проспект Гагаріна 86, квартира 9	435 грн за одного дорослого	Розташований в 5 км від центру Дніпра та в 3.7 км від Дніпровська політехніка. Є номери з комп'ютером, письмовим столом і кавоваркою.
5	Fish Andrey Hostel	Вул. Плеханова 13	198 грн за одного дорослого	Розташований в 10 хвилинах пішки від центру Дніпра, а Дніпровська політехніка приблизно в 25 хвилинах ходьби від помешкання. Є номери з сейфом, робочим столом і кавоваркою.
6	Sweet Home	Вул. Січеславська Набережна 16Б	277 грн за одного дорослого	Спасо–Преображенський кафедральний собор знаходиться в 2.4 км від хостелу. Номери з ліжками, укомплектованими лампами для читання і гіпоалергенними подушками, а також з кавоваркою, телебаченням і багатоканальним телебаченням.
7	Vishnya Hostel Дніпро	Площа Соборна 9А	237 грн за одного дорослого	Розташований на відстані 2 км від центру Дніпра. Номери з сейфом, робочим столом і системою клімат–контролю.
8	Друзі Хостел	Вул. Князя Володимира Великого 2, кв 9.	237 грн за одного дорослого	Помешкання складається з 31 номерів. Ліжка надаються з пуховими подушками і лампами для читання для більшого комфорту гостей. Душова кабіна, окремих туалет і умивальник є у ванній кімнаті.
9	Solnechny Hotel	Вул. Любарського 86	594 грн за одного дорослого	Розташований за 6 км до Парк ім. Т. Шевченка і за 2.3 км від Дніпровський Державний Цирк. Помешкання складається з 13 номерів, котрі оснащені робочим столом і високошвидкісним Інтернетом.

## Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4	5
10	Хостел Lime	Проспект Богдана Хмельницького 108, 1 поверх	250 грн за одного дорослого	Дніпровський художній музей знаходиться в 7 км від хостелу, а Галерея Є. Гапчинської в 8 км. Є номери з телевізором з плоским екраном і супутниковими телеканалами, системою клімат-контролю, прасувальним приладдям. Ліжка надаються з гіпоалергенними подушками і постільною білизною для більшого комфорту гостей. Біде і душові є у ванній кімнаті.
11	Хостел Космос	Проспект Гагаріна 177	594 грн за одного дорослого	Розташований на відстані 5 км від центру Дніпра. Діорама «Битва за Дніпро» знаходиться в 4.8 км від хостелу, а урочище Тонельна Балка в 2 км. Є номери, оснащені сейфом, персональним сейфом і особистим сейфом. Окремий туалет і душові є у ванній кімнаті.
12	Capsularhouse Hostel	Вул. Миронова 13а, кв. 11	198 грн за одного дорослого	Розташований за 1.7 км до Парк імені Лазаря Глоби і за 2.3 км від Парк культури і відпочинку ім. Т. Г. Шевченка. Налічує 32 номери. Лампи для читання і приліжкові лампи для читання доступні у всіх номерах.
13	Hostel Grunge	Вул. Виконкомівська 45/3	515 грн за одного дорослого	Знаходиться за 2.6 км до Дніпровський ботанічний сад і за 2.4 км від Медіапростір. Хостел пропонує веранду для засмаги і терасу для засмаги для активного відпочинку та релаксації. Налічує 10 номерів.
14	Hostel Bed&Bread	Вул. Челоскіна 3	150 грн за одного дорослого	Знаходиться в 10 хвилинах пішки від Свято-Троїцький кафедральний собор. Є сейф для ноутбука, робочий стіл і детектори диму у номерах, а також ліжка з лампами для читання і гіпоалергенними подушками. Окремий туалет, умивальник і душові є у ванній кімнаті.
15	Hostel Night Light	Вул. Європейська 13/9	396 грн за одного дорослого	Знаходиться в 1 км від центру Дніпра, приблизно за 5 хвилин їзди від Поріг ревичий. Є 3 номери. Надається також мікрохвильова піч, електрочайник і холодильник.
16	Hostel Portal	Площа Вокзальна 2	276 грн за одного дорослого	Розташовується за 3 км від центру Дніпра та всього за 1.7 км від Парк імені Лазаря Глоби. Пропонує 19 номерів з персональним сейфом, письмовим столом і кавоваркою.
17	Хостел Хата	Вул. Курчатова 2Д	300 грн за одного дорослого	Знаходиться в 3 км від центру Дніпра. Пропонує 32 номери з персональним сейфом, диваном і кавоваркою. У деяких номерах є лампи для читання і приліжкові лампи для читання. Душова кабіна і окремих туалет є у ванній кімнаті.

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4	5
18	Hello Yellow Hostel	Вул. Робоча 20	792 грн за одного дорослого	Дніпровський ботанічний сад знаходиться в 3.8 км від хостелу, а Суконна фабрика в 1.8 км. Номери з ліжками, укомплектованими лампами для читання і гіпоалергенними подушками, а також з зоною відпочинку, детекторами диму і системою клімат-контролю. Розташований на відстані 3 км від центру Дніпра.
19	Хостел Pandeson	Вул. Магдебурського права 2	198 грн за одного дорослого	Хостел розташований за 0.9 км від Європейська площа і за 1.9 км до Парк культури і відпочинку ім. Т. Г. Шевченка. В номерах є балкон, робочий стіл і кавоварка. Для гостей є неалергенні подушки, гіпоалергенні подушки і гіпоалергенні пухові подушки. Біде, ванна і окремий туалет є у ванній кімнаті.
20	Seven	Площа Вокзальна 17, кв. 90	198 грн за одного дорослого	Знаходиться за 30 хвилин ходьби від центру міста, за 700 метрів від станції метро "Вокзальна". Налічує 36 номерів. Номери пропонують ліжка з лампами для читання і гіпоалергенними подушками. Окремий туалет і душові доступні в ванних кімнатах.
21	Хостел Good Rooms	Вул. Короленка 10	594 грн за одного дорослого	Знаходиться в 1 км від центру Дніпра, приблизно за 5 хвилин їзди від Центральний міст, включає 9 номерів. Окремий туалет і душові є у ванній кімнаті.
22	Everyday-B&B	Провулок Січковий 12/1	910 грн за одного дорослого	Знаходиться на відстані 3 км від центру Дніпра. Пропонує пухо-пір'яні подушки, гіпоалергенні пухові подушки і гіпоалергенні подушки в номерах. Відстань від станції метро "Вокзальна" до хостела становить 750 метрів.
23	Капсульний Готель Добрий	Вул. Святослава Хороброго 54	260 грн за одного дорослого	Знаходиться в 1 км від центру Дніпра та в 2.1 км від Суконна фабрика. Пропонує місця в загальному десятимісному номері. Окремий туалет і душові є у ванній кімнаті.
24	Хостел Жовтневий	Площа Шевченка 4А	356 грн за одного дорослого	Знаходиться в 2 км від центру Дніпра, приблизно за 10 хвилин їзди від Європейська площа. Пропонує номери, оснащені зоною відпочинку і системою клімат-контролю. У ванних кімнатах є ванна, окремий туалет і душові.

Джерело: складено автором на основі [43]

Можемо відзначити, що кожен хостел є неповторним та оригінальним. В мережі Інтернет для привертання уваги може бути вказана ціна в розбіжності від 150 до 700 грн, але по факту середня цінова категорія становить близько 250 грн по м. Дніпро. Проблемою є відсутність інформації про хостели в різних базах онлайн-бронювання.

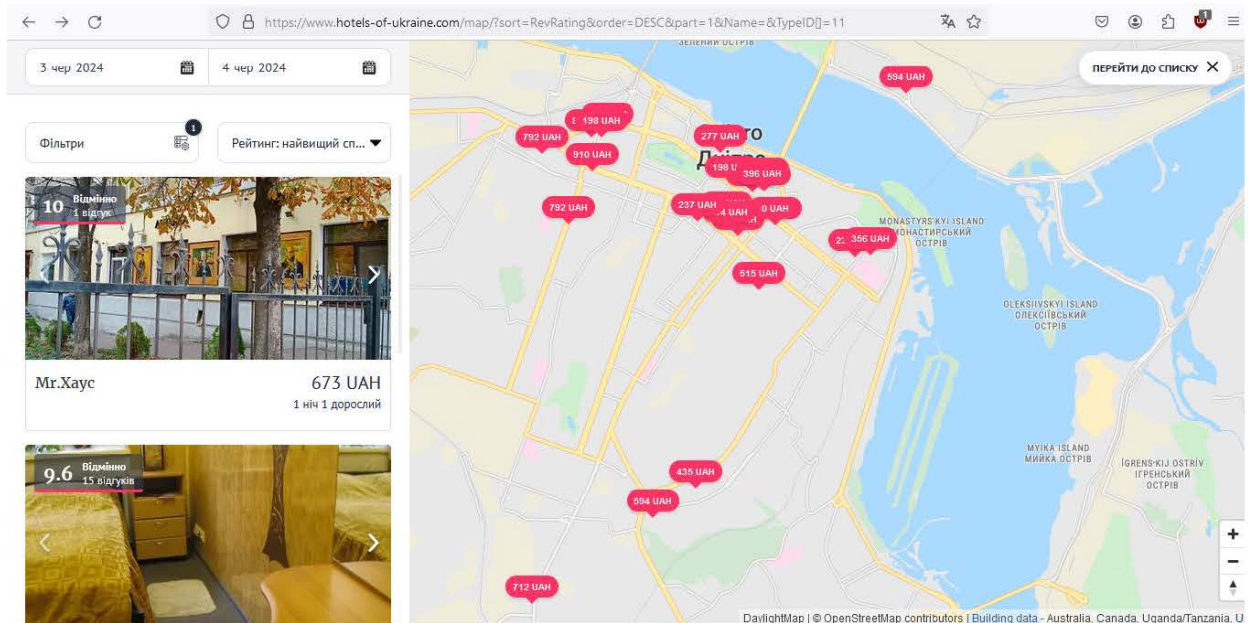


Рисунок 3.3 – Розподіл хостелів у місті Дніпро станом на 2024 рік

Джерело: створено автором на основі [44]

Ринок хостелінгу є дуже затребуваним у прифронтовому місті, що пояснюється вимушеним переїздом населення зі східних регіонів через Дніпро з необхідністю ночівлі у бюджетному секторі неподалік транспортних хабів.

Отже, було розглянуто сучасний стан хостелінгу в Україні. Встановлено, що на сучасному етапі в умовах російської агресії в Україні офіційна статистика не відображає реальну кількість закладів хостельного господарства. Розгляд хостельної бази здійснювався на основі сайтів онлайн-бронювання. Hotelmix пропонує гостям 20 міст України із 272 хостелами. Найбільша кількість хостелів припадає на м. Київ (39,3% від всієї кількості запропонованих хостелів), друге місце посідає м. Львів (20%), на третьому місці м. Одеса (7,4%). Така трійка лідерів підтверджує той факт, що у великих

містах із розвиненим туристичним потенціалом важливим є надання альтернативних готелям засобів розміщення за доступними цінами. М. Дніпро посідає шосте місце за кількістю хостелів (4,4% від всієї кількості запропонованих хостелів), що наведені на сайті. Booking.com пропонує гостям 275 хостелів в різних регіонах України. Можемо відзначити, що ця цифра близька до показників сайту Hotelmix. Перше місце посідає Київська область, друге – Львівська, третє – Одеська та Дніпропетровська. На сайті hotels-of-ukraine наведена інформація про 983 хостели в Україні, що свідчить про більш широку базу засобів розміщення, наведених на сайті. Таким чином, можемо зазначити, що, нажаль, не всі хостели представлені на офіційних сайтах онлайн-бронювання. Проведений аналіз хостелів міста Дніпра на основі даних сайту hotels-of-ukraine. На сайті представлена інформація про 24 хостели, які в основному розміщені у правобережній частині міста неподалік залізничного вокзалу та центральної частини, що говорить про важливість транспортної доступності до хостелів. Середня ціна за ніч перебування у хостелі становить близько 300 грн. Більшість хостелів міста пропонують місце у кімнаті на 4, 8 або 10 місць. Послуги харчування у вартість не входять і не надаються.

### 3.2 Недоліки і перспективи розвитку хостелів в Україні

Розглянемо особливості діяльності ТОВ «Готельний світ (готель Дніпропетровськ)», що знаходиться за адресою: м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, будинок 33.

ТОВ «Готельний світ», код ЄДРПОУ 40220602, було зареєстровано 16.01.2016 року. Розмір статутного капіталу юридичної особи складає 1 000,00. На момент останнього оновлення даних 08.06.2024 статус компанії – не перебуває в процесі припинення.

Керівником ТОВ «Готельний світ» є Тицька Каріна Миколаївна.

Організаційно-правова форма компанії ТОВ «Готельний світ» – товариство з обмеженою відповідальністю.

Основний вид діяльності (КВЕД) – 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування.

До інших видів діяльності належать:

79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність.

93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг.

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

Готель знаходиться в м. Дніпро, за 1 хвилину ходьби від річки Дніпро. Готель має статус тризіркового. До послуг гостей цілодобова стійка реєстрації та приватна парковка. Парк імені Тараса Шевченка розташований за 1,5 км.

Номери готелю «Дніпропетровськ» оформлені у класичному стилі. У кожному номері є кабельне телебачення і є балкон і холодильник. Власна ванна кімната має ванну та укомплектована безкоштовними туалетно–косметичними засобами.

Гості можуть скуштувати страви європейської та української кухні у ресторанах готелю або відпочити у барі.

Автобусна зупинка «Вулиця Набережна Січеславська» знаходиться за 20 метрів від готелю. До залізничного вокзалу міста – 3 км.

Гостям пропонується проживання у наступних номерах економ класу:

1. Тариф день. Вартість двомісного стандарту з 6.00 до 18.00 становить 350 гривень. Економ двомісний номер – це світлий та затишний номер розрахований для двох осіб, площею 16 м<sup>2</sup>. Номер у готелі: ванна кімната (ванна/душ), телевізор з кабельним і супутниковим телебаченням, телефоном з прямим виходом на міжміські та міжнародні лінії, холодильником, двома роздільними ліжками, письмовим столом;

2. Економ одномісний – затишний однокімнатний номер площею 14,5 м<sup>2</sup>. У номері є все необхідне для одного гостя: робочий стіл для повноцінної роботи у відрядженнях, телефон, телевізор з кабельним та супутниковим телебаченням, холодильник, кондиціонер, ванна кімната (ванна/душ), міні–



парфумерія, односпальне ліжко (900\*1900). Вартість номеру – від 600 грн/доба. Кількість номерів – 35 одиниць;

3. Економ двомісний – затишний однокімнатний номер площею 16 м<sup>2</sup>. У номері є все необхідне для двох гостей: робочий стіл для повноцінної роботи у відрядженнях, телефон, провідний інтернет, телевізор з кабельним та супутниковим телебаченням, холодильник, кондиціонер, фен, ванна кімната (ванна/душ), міні-парфумерія, два односпальні ліжка (900\*1900). Вартість номеру – від 750 грн/доба. Кількість номерів – 149 одиниць;

4. Економ з великим ліжком – затишний однокімнатний номер площею 16 м<sup>2</sup>. У номері є все необхідне для одного або двох гостей: робочий стіл для повноцінної роботи у відрядженнях, телефон, провідний інтернет, телевізор з кабельним та супутниковим телебаченням, холодильник, кондиціонер, фен, ванна кімната (ванна/душ), міні-парфумерія, двоспальне ліжко (1600\*2000) з ортопедичним матрацом. Вартість номеру – від 900 грн/доба. Кількість номерів – 43.

Також зазначимо, що в готелі представлені номери – стандарт двомісний (вартість проживання від 1100 грн/доба, 13 номерів), бізнес клас (вартість проживання від 1100 грн/доба, 3 номери), комфорт клас (вартість проживання від 1500 грн/доба, 25 номерів), люкс двомісний (вартість проживання від 1760 грн/доба, 8 номерів), люкс комфорт (вартість проживання від 1800 грн/доба, 12 номерів), люкс трикімнатний (вартість проживання від 3000 грн/доба, 1 номер).

Зазначимо, що демократичні ціни на проживання в готелі у номерах класу економ становлять велику конкуренцію проживанню у хостелах, тому багато гостей міста надають перевагу розміщенню саме у готелі Дніпропетровськ.

Готель включений до онлайн мереж із бронювання готелів Hotels24.ua, Cheap Hotels Dnegr, Nochi.com.ua, Hotels of Ukraine, Booking.com, що полегшує гостям пошук для бронювання номерів.

Серед проблем функціонування готелю Дніпропетровськ можемо

відзначити:

- необхідність модернізації готелю;
- відсутність анімаційної складової відпочинку на території готелю;
- брак висококваліфікованих кадрів, що впливає на ефективність організації роботи готелю в цілому;
- платне паркування;
- брак економічної підтримки з боку держави;
- відсутність міжнародного співробітництва та партнерства.

Хостели є невід’ємною складовою туристичної діяльності країни, що допомагають розвивати готельний ринок і є вигідним варіантом перебування для економних туристів та гостей міста.

Створення хостелів в нашій країні дозволяє вирішувати проблеми, з якими не справляються існуючі класичні готельні компанії: пропозиція житла різним верствам населення, створення бази бюджетних приміщень, збільшення рівня внутрішнього потоку мандрівників, зайнятість місцевого населення в місті або районі, розвиток малого та середнього бізнесу в країні.

В нашій країні є свої недоліки та перспективи розвитку хостелінгу, які розглянемо нижче.

Важливим недоліком для розвитку ринку хостелінгу в наш час є війна в країні, політична нестабільність, складність в банківській сфері. Власники хостелів не бажають вкладати свої кошти у вдосконалення матеріально-технічної бази засобів розміщення, покращення якості обслуговування, реєстрацію на різних Інтернет платформах з онлайн-бронювання.

Важливою проблемою є відсутність якісної пропозиції, необхідність реконструкції готельного фонду, невисокий рівень обслуговування та нестача кваліфікованого персоналу, нестача тематичності закладів. При зверненні своєї уваги на хостели у розвинених країнах світу, то можемо побачити, що хостели схожі на невеликі готелі зі своєю тематикою, оздобленням, історією [50].

Ще одним недоліком є проблематика цін високого рівня, адже вартість проживання в українському хостелі іноді на порядок вище за проживання в аналогічного хостелі в європейській країні, що можна пояснити дефіцитом хостелів на ринку. Дешевий хостел в Україні більш схожий на стару комірчину, ніж на зручне місце для ночівлі, а нормальний по європейським стандартам хостел буде мати ціну зручного номеру в готелі.

Подальший розвиток хостелів як сфери готельних послуг створює умови для застосування внутрішніх і соціальних факторів в інших галузях:

– Висока економічна ефективність хостелу. Технічний процес управління хостелами та послугами для гостей пропонує недорогі послуги в результаті того, що послуги з розміщення дуже конкурентоспроможні в порівнянні з більш дорогими послугами класичних готелів. Сучасні хостели перетворилися з засобів ночівлі в засоби розміщення, які надають список додаткових послуг [49].

Це дозволяє хостелу розрізняти продукти, пропоновані різним споживчим сегментам (сімейні мандрівники, молодь, ділові мандрівники). Цей список додаткових послуг дуже вузький, але він дозволяє мандрівникам з низькими доходами отримати доступ до житла.

– Висока конкурентоспроможність послуг хостелів за показником ціна–якість, гнучкість структури, можливість швидко реагувати на зміни попиту та пропозиції.

– Організація діяльності хостелів дозволяє нам пропонувати споживачам конкурентоспроможні ціни (вартість проживання в хостелі є нижчою, ніж в готелях економ–класу, хостел має більш гнучку ринкову структуру, яка не залежить від ринкових умов і може швидко змінити цінову політику).

– Хостели задовольняють потреби в розміщенні широких верств населення, в основному це молоді люди та особи з середнім достатком, забезпечуючи їм високу наповнюваність закладів розміщення [46].

При ретельному аналізі недоліків та провадження заходів на державному рівні хостели можуть стати на одній ланці з готелями за рівнем популярності, адже:

- низька конкуренція на ринку хостелінгу і великий попит на ринку засобів розміщення, адже більшість гостей хостелів є особами у відрядженні, студентами, заощадливими туристами, яким потрібні мінімальні зручності засобів розміщення на короткий строк свого перебування;

- після перемоги України у війні з росією почнеться новий великий потік туристів, більшою частиною яких буде молодь з різних країн світу;

- третя перевага пов'язана із мисленням сучасних туристів, які повною мірою бажають відчувати комфорт, унікальність і неповторність проживання. Конкурентною перевагою хостелу є індивідуальне ставлення до кожного клієнта, тобто використання індивідуального підходу до гостей, виключне право на проживання в сегменті з незнайомими людьми та комунікація з ними, досить швидко окупність інвестицій (3–5 років) [40].

Для впровадження активного функціонування ринку хостелінгу в регіонах України потрібна активна взаємодія органів державної влади та власників хостелів. Спільна взаємодія дозволить не лише вжити заходів щодо поліпшення роботи хостелів на державному рівні і вивести їх на новий рівень функціонування, а й забезпечить захист хостелів від впливу негативних чинників, зумовлених слабкими сторонами діяльності хостелів і загрозами, які виділені в результаті SWOT-аналізу (таблиця 3.2).

Співпраця приватного та державного секторів економіки з питань розвитку ринку хостелів передбачає:

- розробку нормативно-правових документів, що регламентують діяльність хостелів в Україні;
- розробку спеціалізованих програм щодо розширення мережі хостелів;
- створення реально працюючої асоціації/союзу/об'єднання, що допомагає хостелам у просуванні послуг, що надає консультаційну допомогу,

що бере участь у розробці законодавчих документів щодо діяльності хостелів тощо;

– взаємодію з державними органами управління у зборі та аналізі інформації щодо діяльності хостелів, щодо виявлення перспективних напрямів туристично–рекреаційної політики країни, а також на основі зібраної інформації у формуванні концепції розвитку туризму на тривалу перспективу.

Таблиця 3.2 – Сильні та слабкі сторони роботи хостелу

Сильні сторони	Слабкі сторони
Збільшення кількості туристів Зростання популярності проживання у хостелах Зростання кількості хостелів з ціновою політикою «нижче за середнє» Центральне місце розташування Індивідуальний підхід до гостей Постійно високий рівень завантаження хостелів	Відсутність стандартів якості обслуговування Масова поява на ринку готелів економічного класу Відсутність у необхідній кількості інформації про послуги хостелів Відсутність законодавчого регулювання діяльності хостелів
Можливості	Загрози
Розширення ринку малих засобів розміщення Отримання міжнародних сертифікатів якості Створення повноцінної працюючої асоціації, що представляє інтереси українських хостелів	Надлишок ринку послугами хостелів Зміна інтересів мандрівників до більш комфортабельного проживання Збільшення сегменту готелів 2–3 зірки, які є альтернативою хостелам Відсутність державної підтримки Зниження потоку інвестицій

Джерело: складено автором

Розглянуто недоліки і перспективи розвитку хостелів в Україні. Запропоновано заходи, реалізація яких дозволить популяризувати ринок хостелінгу. Для досягнення позитивних змін на ринку хостелів потрібні спільні дії органів державного управління та хостелів. Спільні зусилля дозволять як провести заходи щодо вдосконалення роботи хостелів на національному рівні і вивести їх у новий рівень розвитку, але забезпечать захист хостелів від впливу негативних чинників, зумовлених слабкими сторонами діяльності хостелів (відсутність стандартів якості обслуговування, масова поява на ринку готелів економічного класу, відсутність у необхідній

кількості інформації про послуги хостелів, відсутність законодавчого регулювання діяльності хостелів) і загрозами (надлишок ринку послугами хостелів, зміна інтересів мандрівників до більш комфортабельного проживання, збільшення сегменту готелів 2–3 зірки, які є альтернативою хостелам, відсутність державної підтримки, зниження потоку інвестицій), які виділені в результаті SWOT–аналізу.

Отже, розглянуто особливості діяльності ТОВ «Готельний світ (готель Дніпропетровськ)». Демократичні ціни на проживання в готелі у номерах класу економ становлять велику конкуренцію проживанню у хостелах, тому багато гостей міста надають перевагу розміщенню саме у готелі Дніпропетровськ. Готель включений до онлайн мереж із бронювання готелів Hotels24.ua, Cheap Hotels Dnepr, Nochi.com.ua, Hotels of Ukraine, Booking.com, що полегшує гостям пошук для бронювання номерів. Розглянуто недоліки і перспективи розвитку хостелів в Україні. Запропоновано заходи, реалізація яких дозволить популяризувати ринок хостелінгу. Для досягнення позитивних змін на ринку хостелів потрібні спільні дії органів державного управління та хостелів.

### ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

За результатами написання третього розділу сформовано такі висновки та узагальнення:

1. Розглянуто сучасний стан хостелінгу в Україні. Встановлено, що на сучасному етапі в умовах російської агресії в Україні офіційна статистика не відображає реальну кількість закладів хостельного господарства. Розгляд хостельної бази здійснювався на основі сайтів онлайн–бронювання. Hotelmix пропонує гостям 20 міст України із 272 хостелами. Найбільша кількість хостелів припадає на м. Київ (39,3% від всієї кількості запропонованих хостелів), друге місце посідає м. Львів (20%), на третьому місці м. Одеса (7,4%). Така трійка лідерів підтверджує той факт, що у великих містах із

розвиненим туристичним потенціалом важливим є надання альтернативних готелям засобів розміщення за доступними цінами. М. Дніпро посідає шосте місце за кількістю хостелів (4,4% від всієї кількості запропонованих хостелів), що наведені на сайті. Booking.com пропонує гостям 275 хостелів в різних регіонах України. Можемо відзначити, що ця цифра близька до показників сайту Hotelmix. Перше місце посідає Київська область, друге – Львівська, третє – Одеська та Дніпропетровська. На сайті hotels-of-ukraine наведена інформація про 983 хостели в Україні, що свідчить про більш широку базу засобів розміщення, наведених на сайті. Таким чином, можемо зазначити, що, на жаль, не всі хостели представлені на офіційних сайтах онлайн-бронювання. Проведений аналіз хостелів міста Дніпра на основі даних сайту hotels-of-ukraine. На сайті представлена інформація про 24 хостели, які в основному розміщені у правобережній частині міста неподалік залізничного вокзалу та центральної частини, що говорить про важливість транспортної доступності до хостелів. Середня ціна за ніч перебування у хостелі становить близько 300 грн. Більшість хостелів міста пропонують місце у кімнаті на 4, 8 або 10 місць. Послуги харчування у вартість не входять і не надаються.

2. Розглянуто особливості діяльності ТОВ «Готельний світ (готель Дніпропетровськ)», що знаходиться за адресою: м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, будинок 33. Демократичні ціни на проживання в готелі у номерах класу економ становлять велику конкуренцію проживанню у хостелах, тому багато гостей міста надають перевагу розміщенню саме у готелі Дніпропетровськ. Готель включений до онлайн мереж із бронювання готелів Hotels24.ua, Cheap Hotels Dnepr, Nochi.com.ua, Hotels of Ukraine, Booking.com, що полегшує гостям пошук для бронювання номерів. Розглянуто недоліки і перспективи розвитку хостелів в Україні. Запропоновано заходи, реалізація яких дозволить популяризувати ринок хостелінгу. Для досягнення позитивних змін на ринку хостелів потрібні спільні дії органів державного управління та хостелів. Спільні зусилля дозволять як провести заходи щодо вдосконалення роботи хостелів на національному рівні і вивести їх у новий рівень розвитку,

але забезпечать захист хостелів від впливу негативних чинників, зумовлених слабкими сторонами діяльності хостелів (відсутність стандартів якості обслуговування, масова поява на ринку готелів економічного класу, відсутність у необхідній кількості інформації про послуги хостелів, відсутність законодавчого регулювання діяльності хостелів) і загрозами (надлишок ринку послугами хостелів, зміна інтересів мандрівників до більш комфортабельного проживання, збільшення сегменту готелів 2–3 зірки, які є альтернативою хостелам, відсутність державної підтримки, зниження потоку інвестицій), які виділені в результаті SWOT-аналізу.



## ВИСНОВКИ

За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра отримано наступні висновки.

1. Встановлено, що хостел – це засіб розміщення, в якому номери розташовані, як правило, за коридорною або блочною системою та який має умови для самостійного приготування їжі й санітарно–технічні зручності на поверсі або в блоці». Розглянуто місце хостелів у системі засобів розміщення. Надана класифікація хостелів за критеріями: 1) за цільовим споживчим сегментом: молодіжні, ділові мандрівники, батьки з дітьми, універсальні тощо; 2) за місткістю: міні хостели (до 25 осіб), малі хостели (25–50 осіб), великі хостели (понад 50 осіб); 3) за організаційною формою управління: незалежні та мережеві; 4) за рівнем комфорту; 5) за місцем розташування (у центрі міста, на околиці, поряд з об'єктами екскурсійного показу тощо); 6) за наявності членства в асоціаціях: національних та міжнародних; 7) за використанням глобальних систем інтернет–бронювання; 8) за тривалістю роботи (цілорічно, сезонно); 9) за переліком додаткових послуг, що надаються; 10) за типом організації простору (капсульні, квартирні, готельні).

2. Охарактеризована діяльність міжнародних та національних хостел–асоціацій: Hostelling International, European Youth Hostel Federation, Хостел асоціація Австралії (YHA), Австрійська асоціація молодіжних хостелів (OEJHV), Hostelling International Canada (HI Canada), Hostelling International Norway, Всеукраїнська молодіжна хостел–асоціація. Розглянуто міжнародні стандарти до якості послуг у хостелах та категоризацію хостелів.

3. З метою вивчення питань хостелінгу в дослідженнях українських науковців нами проаналізовано джерела, що представлені у вільному доступі на сайті Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. Питання діяльності хостелів як складової готельного господарства України почало розглядатись з 2011 року в роботах науковців, що можна пояснити розвитком готельної індустрії країни та її переходом на міжнародний рівень.

4. Охарактеризовано сучасний стан світового ринку хостелінгу. Встановлено, що глобальний ринок хостелів сягнув 4,1 мільярда доларів США у 2022 році та, як очікується, досягне 8,9 мільярда доларів США до 2030 року, зростаючи з ВВП на 10,2% протягом прогнозованого періоду 2023–2030 років. Виділено регіони–лідери за показниками розвитку хостелів. Пандемія COVID–19 сильно вплинула на ринок хостелів. Обмеження на подорожі, карантинні заходи та проблеми з безпекою призвели до різкого падіння міжнародного та внутрішнього туризму, через що багато хостелів тимчасово закрилися або працювали з обмеженою потужністю. Наступ росії в Україні має значний вплив на ринок хостелів, насамперед через вплив на міжнародний туризм. Конфлікт посилив невизначеність, що призвело до перебоїв у подорожах Східною Європою. Такі напрямки, як Республіка Молдова, Словенія, Латвія та Фінляндія, зазнали суттєвого падіння активності польотів, при цьому в деяких країнах спостерігалось зниження на 69% порівняно з рівнем 2019 року.

5. Проведений аналіз ринку хостелів в регіонах та країнах світу. Виділено напрями розвитку ринку хостелів. Встановлено, що найбільша частка гостей хостелів – це люди у віці від 25 до 34 років. Такий розподіл пов'язаний із популярністю хостелів серед групи, відомої як «флешпакери» або «бекпекери», які віддають перевагу атмосфері та можливостям хостелів. У таких європейських країнах як Німеччина, Великобританія та Франція хостели переважно зосереджені в містах і орієнтовані на молодіжний та студентський туризм. В Іспанії та Італії хостели все більше поширюються по всій країні. Ціни за ліжко–місце за добу в основних європейських країнах коливаються від 600 до 2000 грн. Найвищі ціни на проживання в хостелах – у Великобританії, що можна пояснити високою вартістю життя в цій країні, в тому числі й послуг розміщення. У Німеччині хостели мають дуже високі стандарти обслуговування та якості. З цієї причини всі хостели є членами асоціації ІН, яка контролює якість їхніх послуг. Майже всі хостели пропонують базові послуги, а також додаткові послуги, такі як екскурсійні програми, ясла,

анімаційні програми для дітей та дорослих, ігри на свіжому повітрі та розваги. Основною цільовою групою французьких хостелів є молоді люди, які подорожують до країни з культурними, освітніми або спортивними цілями. Розглянуто ТОП–10 мереж хостелів у світі станом на 2022 рік, кількість хостелів, кількість місць, регіон функціонування: a&o Hostels, Zostel, Meininger, St Christopher's Inns, Nomads World, Hostel One, Mad Monkey Hostels, Generator, Che Lagarto, goSTOPS, K's House, Safestay.

6. Розглянуто сучасний стан хостелінгу в Україні. Встановлено, що на сучасному етапі в умовах російської агресії в Україні офіційна статистика не відображає реальну кількість закладів хостельного господарства. Розгляд хостельної бази здійснювався на основі сайтів онлайн–бронювання. Hotelmix пропонує гостям 20 міст України із 272 хостелами. Найбільша кількість хостелів припадає на м. Київ (39,3% від всієї кількості запропонованих хостелів), друге місце посідає м. Львів (20%), на третьому місці м. Одеса (7,4%). Така трійка лідерів підтверджує той факт, що у великих містах із розвиненим туристичним потенціалом важливим є надання альтернативних готелям засобів розміщення за доступними цінами. М. Дніпро посідає шосте місце за кількістю хостелів (4,4% від всієї кількості запропонованих хостелів), що наведені на сайті. Booking.com пропонує гостям 275 хостелів в різних регіонах України. Можемо відзначити, що ця цифра близька до показників сайту Hotelmix. Перше місце посідає Київська область, друге – Львівська, третє – Одеська та Дніпропетровська. На сайті hotels-of-ukraine наведена інформація про 983 хостели в Україні, що свідчить про більш широку базу засобів розміщення, наведених на сайті. Таким чином, можемо зазначити, що, нажаль, не всі хостели представлені на офіційних сайтах онлайн–бронювання. Проведений аналіз хостелів міста Дніпра на основі даних сайту hotels-of-ukraine. На сайті представлена інформація про 24 хостели, які в основному розміщені у правобережній частині міста неподалік залізничного вокзалу та центральної частини, що говорить про важливість транспортної доступності до хостелів. Середня ціна за ніч перебування у хостелі становить близько 300

грн. Більшість хостелів міста пропонують місце у кімнаті на 4, 8 або 10 місць. Послуги харчування у вартість не входять і не надаються.

7. Розглянуто особливості діяльності ТОВ «Готельний світ (готель Дніпропетровськ)». Демократичні ціни на проживання в готелі у номерах класу економ становлять велику конкуренцію проживанню у хостелах, тому багато гостей міста надають перевагу розміщенню саме у готелі Дніпропетровськ. Для досягнення позитивних змін на ринку хостелів потрібні спільні дії органів державного управління та хостелів. Спільні зусилля дозволять як провести заходи щодо вдосконалення роботи хостелів на національному рівні і вивести їх у новий рівень розвитку, але забезпечать захист хостелів від впливу негативних чинників, зумовлених слабкими сторонами діяльності хостелів (відсутність стандартів якості обслуговування, масова поява на ринку готелів економічного класу, відсутність у необхідній кількості інформації про послуги хостелів, відсутність законодавчого регулювання діяльності хостелів) і загрозами (надлишок ринку послугами хостелів, зміна інтересів мандрівників до більш комфортабельного проживання, збільшення сегменту готелів 2–3 зірки, які є альтернативою хостелам, відсутність державної підтримки, зниження потоку інвестицій), які виділені в результаті SWOT-аналізу.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. a&o Hostels. URL: <https://www.aohostels.com/en/>
2. Austrian Youth Hostel Association (OEJHV). URL: <https://www.oejhv.at/en/about-us/>
3. Che Lagarto. URL: <https://www.chelagarto.com/en>
4. Generator. URL: <https://staygenerator.com/>
5. Global Hostel Market – 2023–2030. URL: <https://www.giiresearch.com/report/dmin1390163-global-hostel-market.html>
6. goSTOPS. URL: <https://gostops.com/>
7. Hostel Market 2023 (New Report): Global Research Strategic Analysis 2031. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/hostel-market-2023-new-report-global-7bcof>
8. Hostel One. URL: <https://onefamhostels.com/>
9. Hostelling International Canada. URL: <https://hihostels.ca/en>
10. Hostelling International. URL: <https://hihostels.com/about-hi/>
11. Hostelling is the new trend. URL: <https://www.hostelsclub.com/en/magazine/what-is-hostelling#commento-login-box-container>
12. Hostels Market. URL: <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/hostels-market>
13. Hotelmix: Хостели України. URL: <https://hotelmix.com.ua/hostels/ukraine>
14. K's House. URL: <https://kshouse.jp>
15. Mad Monkey Hostels. URL: <https://madmonkeyhostels.com/>
16. Morokhovych V., Morokhovych B. Digital technologies as an important factor of the restaurant business development. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2023. Т. 6. № 1. С. 27–36.
17. Meininger. URL: <https://www.meininger-hotels.com/en/backpacker-hotels/>
18. Nomads World. URL: <https://nomadsworld.com/>

- 19.Pambuk S., Ustenko I., Mardar M. Marketing substantiation, organizational and economic characteristics of small business in the provision of hotel services. *Фінансово–кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2021. № 4. С. 439–450.
- 20.Riabenska M., Postova V. Modern approaches to managing the quality of the service process in hotels and restaurants. *Methods of improving the economy, tourism and management* : collective monograph. Boston : Primedia eLaunch, 2023. P. 528–536.
- 21.Safestay. URL: <https://www.safestay.com/>
- 22.St Christopher’s Inns. URL: <https://www.st-christophers.co.uk/hostels>
- 23.Stopchenco Y., Boiko M. Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 6. С. 99–111.
- 24.Stay wyse. URL: <https://www.staywyse.org/>
- 25.YHA: Hostels, camping and glamping. URL: <https://www.yha.org.uk/>
- 26.Zostel. URL: <https://www.zostel.com/>
- 27.Алдошина М.В., Бондаренко Н.А. Хостели як колективні засоби розміщення в Україні. *Економіка і суспільство*. Вип 13, 2017. С.333–339. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/13\\_ukr/54.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/54.pdf)
- 28.Байлик С. І., Писаревський І.М. Організація готельного господарства : підручник. Харків : ХНУМГ ім. Бекетова, 2015. 329 с.
- 29.Бондаренко Ю. Г., Кулиняк І.Я. Оцінювання діяльності колективних засобів розміщення як організації рекреаційної сфери. *Вісн. Нац. ун-ту «Львів. Політехніка»*. 2018. № 897. С. 3–15.
- 30.Величко В.В. Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник. Харків: Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова, 2013. 202 с.
- 31.Всеукраїнська молодіжна хостел асоціація (Хостеллінг–Україна). URL: <http://surl.li/tpbhl>

32. Данильчук В.Ф. Особливості формування і розвитку туристичних підприємств: монографія. Донецьк, 2008. 240 с.
33. ДСТУ 9106:2021 Туристичні послуги. Хостели. Загальні вимоги та класифікація. URL: [https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id\\_doc=95566](https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=95566)
34. Кривега К.В. Туристична інфраструктура: поняття та складові. *Гуманітарний вісник ЗДА*. 2005. Вип.21. С.118–124.
35. Круль Г.Я. Основи готельної справи: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 368 с.
36. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика : Навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2009. 472 с.
37. Мальська М.П., Пандяк І.Г., Занько Ю.С. Організація готельного обслуговування : підручник. Львів: Львівський національний університет ім. І. Франка. Київ : «Знання», 2018. 366 с.
38. Мазур С. А., Прилуцький А. М. Стан та перспективи розвитку готельно–ресторанної справи в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 2. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2\\_2019/33.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2019/33.pdf)
39. Мазуркевич І. О. Теоретико–методологічні аспекти управління бізнес–процесами на підприємствах індустрії гостинності. *Наукові інновації та передові технології*. 2022. № 11(13). С. 183–192.
40. Миколюк О.А., Прилепа Н.В. Формування системи управління якістю підприємств готельного бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2015. № 2(2). С. 309–312.
41. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
42. Офіційний сайт онлайн–бронювання Booking.com. URL: <https://www.booking.com>
43. Офіційний сайт онлайн–бронювання hotels–of–ukraine. URL: <https://www.hotels–of–ukraine.com/en/>
44. Платформа Google карт. URL: <https://www.google.com.ua>

45. Поплавська І.В. Територіальна організація готельного господарства України : автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.02. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К., 2011. 20 с.
46. Пуцентайло П.Р. Економіка і організація туристично–готельного підприємництва: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
47. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах. К. Альтерпрес, 2009. 447 с.
48. Тімар І.В. Вплив іміджу підприємства сфери готельних послуг на формування його конкурентних переваг. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка*. 2015. Т. 23, вип. 9(3). С. 145–149.
49. Уніфіковані технології готельних послуг: навч. посіб. для студ. навч. закл. / Л. Г. Лук'янова, Т. Т. Дорошенко, І. М. Мініч ; КІТЕП ; за ред. В. К. Федорченка. К. : Вища шк., 2001. 237 с.
50. Управління сучасним готельним комплексом: Навчальний посібник / За ред. члена–кор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С.І. Київ: «Ліра–К», 2005. 520 с.
51. Готель Дніпропетровськ: офіційний сайт. URL: <https://dnipro-hotel.dp.ua/rooms/luxe-three-room-premium-klass/>