

**Міністерство освіти і науки України  
Університет митної справи та фінансів  
Факультет управління  
Кафедра журналістики**

## **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

на тему «Технологія формування стрічки новин міського онлайн-медіа»

Виконала: студентка групи ЖР-20-2  
спеціальності 061 «Журналістика»  
Ходарченко Д.О.

Керівник:  
к.н. з держ.упр., доцент Чикаренко О.О.

Дніпро 2024

## АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему:

«Технологія формування стрічки новин міського онлайн-медіа»

Виконавець: студентка групи ЖР20-2 Ходарченко Д.О.

Керівник: к.н. з держ.упр., доцент Чикаренко О.О.

Кваліфікаційна робота: 41 с, 28 джерел.

Інформаційний продукт: Підбірка власних матеріалів, опублікованих в онлайн-медіа Vgorode.

Мета кваліфікаційної роботи здійснити аналіз новини як жанру журналістики, а також розробити рекомендації, де будуть зібрані основні вимоги до написання інформаційних текстів для онлайн-ЗМІ.

Актуальність і новизна інформаційного продукту: Актуальність теми дослідження зумовлена швидким розвитком онлайн-видань та популярністю професії редактора. У доступних наукових матеріалах дуже складно знайти інформацію, яка могла б допомогти під час роботи у сучасних онлайн-ЗМІ, тому дослідження особливостей створення та способів подачі новин, також розробка рекомендацій можуть бути важливими та корисними. Новизна продукту полягає у розкритті специфіки роботи редактора в онлайн-ЗМІ та обґрунтуванні основних вимог щодо створення новинних текстів для інформаційних сайтів. Досліджено відносно нових для журналістики комунікативних платформ

Зміст інформаційного продукту: цикл матеріалів, створених у онлайн-медіа «Vgorode»

Інформаційний продукт опубліковано в інтернет-виданні «Vgorode»

Ключові слова: онлайн-медіа, регіональні медіа, соціальна журналістика, жанри журналістики.

## SUMMARY

of the qualification work on the topic:

«Technology of forming the news feed of the city online media»

Performer: student of the group ЖР20-2 Khodarchenko D.O.

Supervisor: Ph.D. of State Administration, Associate Professor Chikarenko  
O.O.

Qualification work: 41 p, 28 sources.

Information product: A selection of own materials published in the online media Vgorode.

The purpose of the qualification work: is to analyse the news as a genre of journalism, as well as to develop recommendations that contain the basic requirements for writing news texts for online media.

Relevance and novelty of the information product: The relevance of the research topic is due to the rapid development of online media and the popularity of the editorial profession. It is very difficult to find information in the available scientific materials that could help when working in modern online media, so researching the peculiarities of creating and presenting news, as well as developing recommendations, can be important and useful. The novelty of the product lies in the disclosure of the specifics of an editor's work in online media and the substantiation of the basic requirements for creating news texts for information websites. Relatively new communication platforms for journalism have been studied

Content of the information product: a series of materials created in the online media «Vgorode»

The information product was published: in the online media «Vgorode»

Keywords: online media, regional media, social journalism, genres of journalism.

## ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИН В МІСЬКОМУ ОНЛАЙН МЕДІА VGORODE	7
РОЗДІЛ 2. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, КОМУНІКАТИВНІ КАНАЛИ ТА РЕСУРСНІ ВИТРАТИ У МІСЬКОМУ ОНЛАЙН МЕДІА VGORODE	15
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВИННИХ МАТЕРІАЛІВ У МІСЬКОМУ ОНЛАЙН МЕДІА VGORODE	21
ПІДБІРКА ВЛАСНИХ МАТЕРІАЛІВ, ЯКІ ОПУБЛІКОВАНІ В ОНЛАЙН-МЕДІА VGORODE	23
ВИСНОВКИ	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	39

## ВСТУП

З моменту свого заснування і дотепер головна мета журналістики це інформаційне насичення, шляхом оперативного подання аудиторії актуальних подій і фактів. З розвитком технологій обсяг засобів подання інформації збільшився, а канали, через які комунікатор доставляє повідомлення комунікатору – розширилися.

Сьогодні провідним засобом комунікації є інтернет, а онлайн-медіа, стають все більш популярними.

Причиною підвищеного попиту на інтернет-видання є їхня специфіка, адже на відміну від традиційних ЗМІ (газети, телебачення, радіо), онлайн-медіа не обмежені просторовими або географічними кордонами. Користувачі можуть отримати доступ до будь-якого контенту з будь-якої точки планети, де працює інтернет.

**Актуальність теми** дослідження зумовлена швидким розвитком онлайн-видань та популярністю професії редактора. У доступних наукових матеріалах дуже складно знайти інформацію, яка могла б допомогти під час роботи у сучасних онлайн-ЗМІ, тому дослідження особливостей створення та способів подачі новин, також розробка рекомендацій можуть бути важливими та корисними.

**Мета роботи:** здійснити аналіз новини як жанру журналістики, а також розробити рекомендацій, де будуть зібрані основні вимоги до написання інформаційних текстів для онлайн-ЗМІ.

Визначена мета передбачає вирішення таких **завдань**:

- розглянути новини відносно жанрів журналістики;
- проаналізувати особливості формування новинних повідомлень;
- зрозуміти особливості роботи редактора в онлайн-ЗМІ;
- визначити вимоги до написання новин в онлайн-ЗМІ;
- створити рекомендації для створення текстів новин.

**Інформаційний продукт:** Добірка власних матеріалів, опублікованих в онлайн-медіа Vgorode.

**Новизна продукту** полягає у розкритті специфіки роботи редактора в онлайн-ЗМІ та обґрунтуванні основних вимог щодо створення новинних текстів для інформаційних сайтів. Досліджено відносно нових для журналістики комунікативних платформ.

**Практичне значення інформаційного продукту:** представлений в кваліфікаційній роботі інформаційний продукт був опубліковуваний раніше на сайті та в соціальних мережах міського онлайн-медіа міста Дніпро Vgorode.

## РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИН В МІСЬКОМУ ОНЛАЙН МЕДІА VGORODE

Інтернет-новини відіграють все більш важливу роль у формуванні свідомості людей, світогляді та сприйнятті подій, що відбуваються навколо них. У сьогоdnішньому світі масових комунікацій новини в інтернеті є одними з найбільш впливових каналів інформації, які впливають на наше мислення та поведінку. Тому вивчення онлайн-новин як предмета стає надто науковим, а дослідження стають дедалі актуальнішими. Дослідження інтернет-новин дозволяє нам зрозуміти вплив джерела інформації на нашу поведінку та думки, а також виявлення та аналіз певні тенденції у їх формуванні та поширенні. Такі дослідження можуть стосуватися аналіз структури та змісту новин, а також їх вплив на формування громадської думки, розвиток соціальних мереж та комунікаційні технології. У зв'язку з зростаючою роллю онлайн-новин дослідження в цій галузі стають все більш актуальними, це надважливе завдання для вчених, журналістів, політиків та громадськості загалом. Такі дослідження можуть допомогти зрозуміти, які чинники впливають формування контент новин, які механізми поширення новин найбільш ефективні, і як інтернет-новини впливають на розвиток масової культури та політичного життя сфера [5, с.198].

Нині у світі спостерігається тенденція зниження попиту друковані ЗМІ, а отже і поширення цих публікацій. Натомість, доступ до онлайн-новин збільшується. Це явище пов'язане з тим, що новини в інтернеті доставляються миттєво, люди можуть бути в курсі подій у режимі реального часу. Новини інтернету доступні скрізь, де є підключення до Інтернету. Є також багато джерел новин, які представляють різні погляди. Це дозволяє людям вибирати новини на власний розсуд та за інтересами. Інтернет-новини дають можливість взаємодіяти з іншими людьми, користувачі коментують та обговорюють новини. Крім інформації, вони можуть містити різні мультимедійні елементи, такі як зображення та відео. Новини в інтернету практичні та цікаві для

багатьох людей. Друковані щоденні газети втрачають ефективність за критерієм ефективності. Інтернет-новини мають безліч жанрів та форматів, які адаптуються під вимоги та функції цифрового середовища[14, с.55-62]. Ось деякі типи жанрів та формати онлайн-новин:

Текстові новини – це найбільш поширений формат інтернет-новин, таких як включає написання текстових статей з описом подій, фактів, коментарів, інтерв'ю і т. д. Текстові новини можуть бути різної довжини: від коротких новинні оголошення до довгих репортажів.

Новинне відео – цей формат включає створення новинних відеороликів, у яких журналісти повідомляють на камеру чи коментують поточні події. Відео можна публікувати на сайті видання чи на платформах обміну відео, таких як YouTube.

Аудіо новини – формат передбачає створення аудіозаписів, які містить новини, інтерв'ю, обговорення і т. д. Можуть бути доступні аудіоновини у вигляді подкастів, які можна відтворити на сайті видання або платформи для подкастів.

Інтерактивні новини – цей формат інтерактивних новин включає в себе елементи взаємодії з читачами, такі як голосування, коментарі, можливість додавати свій матеріал чи брати участь у обговореннях. Інтерактивні новини можуть створюватися за допомогою спеціальних платформ або інструментів для взаємодії з аудиторією.

Новини соціальних мереж – формат передбачає публікацію новин на платформах соціальних мереж, таких як Twitter, Facebook, Instagram і т.д. Мультимедійні новини – цей формат включає комбінацію різних медіа-елементів, таких як текст, зображення, відео, аудіозаписи та графіка, аби створити багатошарову та мультимедійну статтю. Мультимедійні новини дозволяють читачам отримати більш повне уявлення про події за допомогою різноманітних типів засобів масової інформації.

Прямі трансляції – формат включає живе відео або аудіотрансляції поточних подій, що транслуються в режимі реального часу через інтернет.



Прямі трансляції дозволяють глядачам спостерігати за подіями в режимі реального часу, брати участь у коментарях та обговореннях.

Дайджести – це збірки новин, що включають короткі огляди та звіти щодо кількох поточних подій або тем за певний період часу. Зведення дозволяють читачам отримати короткий огляд важливих новин і заглибитися в них, цікава тема, коли це необхідно.

Блоги – жанр блогу включає в себе особисті думки автора, коментарі та досвід з конкретних тем чи подій. Блоги можна вести на особистий стиль та містять елементи автобіографії чи особистого досвіду.

Інфографіка – це формат, в якому використовуються графіки, діаграми, графіки та інші візуальні елементи для подання складної інформації у зручній та зрозумілій формі. Інфографіка може включати статистику, факти, порівняння та іншу інформацію.

Потоки новин – формат новин передбачає надання коротких оглядів, або заголовки новин із посиланнями на повну статтю. Стрічки новин часто використовуються на перших сторінках новинних сайтів або в мобільних додатках, щоб швидко інформувати користувачів про найважливіші події. Публікації у соціальних мережах – цей формат новин передбачає публікацію коротких оновлень або повідомлень новин на платформах соціальних мереж, таких як Twitter, Facebook, Instagram і т. д. Вони часто включають короткі заголовки, посилання або зображення, щоб привернути увагу користувачів та привернути їх для отримання більш докладної інформації.

Рейтинги та огляди – формат новин включає рейтинги або огляди певних продуктів, послуг, фільмів, книг, музики та інших аспектів. Рейтинги та огляди можуть допомогти читачам зробити усвідомлений вибір та визначити, наскільки той чи інший предмет відповідає їх потребам та інтересам.

Подкасти – це аудіозаписи, що випускаються серіями та містять новини, інтерв'ю, аналіз та інші формати контенту. Підкасти дозволяють слухачам підписатися на тему або автора та отримувати оновлення, які можна слухати у зручний для них час.

Варто зазначити, що значних змін було досягнуто завдяки розвитку інтернету, і сьогодні новини в інтернеті є одними з найважливіших і найшвидших засобів поширення інформації. Це не виключає важливості традиційних засобів масової інформації, такі як радіо, телебачення та друковані ЗМІ, проте інтернет-новини набули широкого поширення, популярності та впливу у світі засобів масової інформації.

Проблема з визначенням терміну «інтернет-журналістика» полягає в тому, що сам термін може мати різні інтерпретації залежно від контексту та поглядів дослідників. Оскільки Інтернет швидко розвивається і дуже впливає на засоби масової інформації, журналістику та способи сприйняття інформації, термін «інтернет-журналістика» стає складним та багатограним.

Зокрема, до основних проблем, пов'язаних із визначенням «інтернет-журналістики», відносяться:

- широкий спектр діяльності;
- змінна роль журналіста;
- швидкість поширення інформації;
- взаємодія з аудиторією;
- проблеми фінансування;
- різноманітність форматів та жанрів;
- етичні проблеми.

Ці проблеми створюють необхідність систематичного вивчення та визначення Інтернет-журналістики як самостійного спрямування. Українські інтернет-ЗМІ визначаються як інтернет-видання, які публікують новини, статті, оновлення та вся супутню інформацію українською мовою. Цей критерій залежить не від фізичного розташування сервера, на якому розміщено веб-сайт, або країна, у якій зареєстровано це інтернет-видання [10, с.246]. Інтернет-новини стали важливою частиною інформаційної індустрії України. Інтернет-ЗМІ, орієнтовані на користувача, є впливовим джерелом інформації. Проте чинне українське законодавство не містить визначення

поняття інтернет-ЗМІ та не містить спеціальних правових актів, які визначають його статус, порядок створення, принципи діяльності тощо.

Результати аналізу дають підставу зробити висновок, що інтернет-ЗМІ сьогодні складають сильну конкуренцію усталеним традиційним ЗМІ (друку, радіо, телебачення). Цілком імовірно, що інтернет-новини незабаром займуть лідируючі позиції серед засобів масової інформації та буде повністю визнано науковою спільнотою, як традиційні ЗМІ.

Інтернет-журналістика – відносно нова сфера, яка продовжує розвиватися та змінювати сама себе. Наукове співтовариство активно досліджує цю тему, але ще багато питань, пов'язаних з роллю, етикою, відповідальністю та іншими аспектами інтернет-журналістики. Важливо відзначити, що роль та вплив Інтернет-новини постійно зростають, і їхня важливість може зрости в майбутньому. Визнання з боку академічної спільноти та встановлення паритету з традиційними засобами масової інформації можуть з'явитися з часом у міру збільшення кількості досліджень та розуміння ролі та впливу онлайн-новин. Журналістика – одна з найдинамічніших сфер діяльності, що швидко змінюються, особливо за умов розвитку інтернет-технологій. Специфікою журналістської роботи в інтернет-просторі є необхідність швидкої і точної інформації, широкий спектр тем і форматів, взаємодія з аудиторією, а також уміння спілкуватися з штучним інтелектом та алгоритмами для соціальних мереж. Водночас журналісти мають нести відповідальність за достовірність інформації та збереження професійних етичних засад.

Новинна журналістика включає різні формати, такі як статті, репортажі, інтерв'ю, аналітичні матеріали, коментарі, фотографії, відео- та аудіозаписи. Це дає громадськості доступ до актуальної інформації, яка дозволяє людям здобувати освіту, бути в курсі подій та обговорювати їх, впливати на політичні та соціальні процеси та приймати обґрунтовані рішення. Новинна журналістика має свої власні принципи та стандарти, такі як об'єктивність, точність, чесність, збалансованість та етика. Журналісти повинні слідувати за

цими принципами, щоб забезпечити якість новинної журналістики. Журналісти мають перевіряти та підтверджувати факти, вони повинні використовувати різні джерела та дублювати один одного для підтвердження фактів, бути об'єктивними, надавати рівний доступ до різних точок зору та висловити думку кількох сторін питання, дотримуватись етичних стандартів, їм слід уникати стереотипів та працювати над забезпеченням рівного представництва всіх груп товариства, відокремлювати факти від коментарів, бути чутливими до потреб аудиторії, реагувати на зміни в технологіях, журналісти мають нести відповідальність за свої матеріали та їх наслідки. Журналісти мають створювати матеріали, які допомагають громадськості розуміти складні проблеми, розвивати критичне мислення та брати участь у дискусіях із суспільних проблем. Новинна журналістика відіграє важливу роль у нашому суспільстві, забезпечуючи доступ до об'єктивної та достовірної інформації.

**Концепція інформаційного продукту.** Інформаційний продукт – це добірка новинних матеріалів, які подані у текстовому варіанті та опубліковані на сайті онлайн-видання Vgorode. Добірка новинних матеріалів на сайті онлайн-медіа Vgorode.ua є моїм особистим творчим проектом кваліфікаційної роботи, яка розрахована на інформування великої кількості читачів. Це цикл публіцистичних матеріалів, що різняться за жанром та стилем подачі. Новинні матеріали різної тематики, але зі спільною перевагою: соціально значимі, актуальні сьогодні. Загалом більшість новинного матеріалу публікується про події у місті Дніпро та області про воєнні, політичні, економічні та інші суспільно-значущі теми. Оскільки саме ці теми є найважливішими для суспільства у воєнний час. Всі ці матеріали було створено під час переддипломної практики.

Найпопулярніша рубрика, яка випускається щодня – «Події». Тут розповідають про події, які сталися найближчим часом. Обов'язковими рубриками «Погода на тиждень/місяць, а також розважальна рубрика

«Дозвілля та їжа» - анонс-програма цікавих заходів, які відбудуться протягом тижня/місяця. Також на сайті розповідають у рубриці «Люди міста» про цікаві та неймовірні долі різних жителів регіону, які зробили щось цікаве або важливе. Також важливою і регулярною є рубрика «Курс валют», яка також виходить щодня, в ній журналіст має повідомити про офіційний курс НБУ та курс в обмінниках таких валют як долар США та євро. Ще одна постійна рубрика «Транспорт та інфраструктура», вона виходить кожного разу коли відбуваються зміни в русі регіонального чи міжміського громадського транспорту, або інформація щодо перекриття доріг та схеми об'їзду для водіїв приватних авто. Так як теми, що проглядаються в усіх вище перелічених рубриках кардинально різні, то зрозуміло, що під час створення контенту використовуються різні жанри. Наприклад, при написанні статті в рубрику «Події», залежно від ситуації, журналісти використовують здебільшого інформаційні жанри, як наприклад у репортажі про влучення ворожої ракети в одну із будівель міста, але трапляються випадки коли доречніше було б скористатися аналітичними жанрами, наприклад якби про вище зазначений випадок писали статтю з використанням коментарів від експертів у воєнній справі.

**Актуальність створення рекомендацій для журналістів по написанню інформаційних текстів для онлайн-ЗМІ.** В сучасному світі професія редактора стрімко набирає популярності, а онлайн-видання дедалі швидше розвиваються. І хоча на сьогодні є вільний доступ до низки наукових матеріалів, проте досить складно знайти інформацію, яка могла б стати в нагоді під час роботи у сучасних онлайн-ЗМІ. Тому дослідження особливостей створення та способів подачі новин, а також розробка рекомендацій можуть бути важливими та корисними і допоможуть журналістам-початківцям. До того ж в Україні триває війна, а отже медійникам необхідно тримати оборону на інформаційному фронті і безпосередньо брати участь в протистоянні ворожим ІІСО.

**Новизна інформаційного продукту.** Під час роботи над матеріалами інформаційного продукту я з'ясувала специфіку роботи редактора в онлайн-ЗМІ. Адже, на відміну від друкованих та аудіо-візуальних, інтернет-медіа тільки починають розвиватися і поки що мало досліджені.

Тож, основною перевагою редактора такого медіа є гіперпосилання. Так як переважна більшість новин – це рерайт офіційних повідомлень, прес-релізів, заяв та ін., журналіст повинен вказати початкове джерело новини. Наявність першоджерела дозволяє зберегти довіру глядача, підтвердити достовірність інформації або ж перекласти відповідальність за наклеп джерело інформації. Проте варто пам'ятати, що журналіст – це провідник між людиною та інформацією, а отже кожне слово потрібно ретельно перевіряти на правдивість.

Для того, щоб створити новинні тексти для інформаційних сайтів необхідно пам'ятати, про Закон України «Про медіа», який не лише захищає права медійника на створення та поширення контенту для онлайн-медіа, а й дисциплінує працівника ЗМІ, адже за кожну опубліковану новину журналіст відповідає перед законом та перед суспільством особисто.[11]

Відносно новими для журналістики комунікативними платформами є соцмережі. Новини, які там опубліковані більш прості для сприйняття, а також охоплюють більш широку аудиторію. І хоча новина в соцмережі більш «народна» також вона може бути недостовірною, що важче відслідкувати так як рідко коли вказується джерело інформації.

## РОЗДІЛ 2. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, КОМУНІКАТИВНІ КАНАЛИ ТА РЕСУРСНІ ВИТРАТИ У МІСЬКОМУ ОНЛАЙН МЕДІА VGORODE

**Цільова аудиторія інформаційного продукту.** Створені мною новинні матеріали міського сайту Vgorode.ua розраховані на абсолютно різну вікову та соціальну аудиторію, з різними вподобаннями та інтересами. Всі новинні матеріали різняться за своїми темами та форматами, тож цільова аудиторія може бути абсолютно різною і не мати ніяких чітких меж.

Метод 5W, який розробив англійський невролог Чарльз Шеррінгтон, використовується для аналізу та планування різних аспектів медіа чи проєктів. Він включає п'ять ключових питань: Who (Хто), What (Що), When (Коли), Where (Де) і Why (Чому). Цей метод я застосувала для аналізу цільової аудиторії у міському онлайн медіа.

Враховуючи, що переважна більшість новин стосуються Дніпропетровської області в цілому та міста Дніпро зокрема, стає зрозуміло, що фундаментом цільової аудиторії є мешканець Дніпра та/або області. Причому він вже досяг 18-річного віку, так як контент переважно суспільно-побутової тематики, то можемо стверджувати, що це пересічний громадянка, яка гортає стрічку новин лежачи на дивані, або ж громадянин, що переглядає їх по дорозі на роботу сидячи у тролейбусі.

Цікаво те, що професія, соціальний статус, життєві цінності, інтереси, стать, релігія – неважливі. Кожна новина опублікована на сайті онлайн-медіа – це суто інформаційний контент. З метою зацікавлення вищепереліченої аудиторії міське онлайн-медіа Vgorode використовує наступні типи контенту:

1. Новинна інформація: регіональні новини, кримінал, політика, погода, транспорт;
2. Розважальний контент: афіша подій у кіно, театрах, виставки, ресторани;
3. Освіта і здоров'я: Інформація про освітні установи, лікарні, послуги в освіті та медицині.

Як і в будь-якому іншому ЗМК в інтернет-медіа існують певні часові рамки для публікації контенту. Так, найважливішим сегментом є щоденні новини – поточні події, рух транспорту, комунальні послуги. Не менш необхідним є щомісячний контент: погода, кіноафіша, культурно-розважальні заходи, зміни в законодавстві. Ще один сегмент, що визначає часові рамки – спеціальні випуски. Тут все залежить від подій, які відбуваються: вибори, Євробачення, святкові або спортивні заходи та інше.

Основними причинами, чому цільова аудиторія звертається до Vgorode як до міського онлайн-медіа є:

1. Отримання актуальної інформації про життя Дніпропетровської області загалом та міста Дніпро зокрема;
2. Пошук інформації про цікаві культурні події та заходи, які відбудуться в Дніпрі;
3. Отримання інформації про актуальні послуги в освіті та медицині.

Підхід 5W може допомогти визначити аудиторію онлайн-медіа, причому це стосується не лише веб-сайту, а й сторінки в соцмережах. Розглянемо на прикладі Telegram-каналу Vgorode Dnipro.

Отже, щоб ефективно задовольнити потреби своїх читачів, а саме мешканців Дніпропетровщини 18+ років, редактор стрічки новин має писати короткі до 500 знаків регіональні, кримінальні та політичні новини, погоду, а також актуальні зміни в русі транспорту. Причому, часові рамки коротші ніж для сайту – «свіжі» актуальні події, заходи, акції і т. ін. До того ж, щоб втримати цільову аудиторію в соцмережах основною вимогою є оперативність, але за умови, що не проігноровані журналістські стандарти та інформація подана в матеріалі є достовірною. Саме цей фактор і став причиною, чому аудиторія надає перевагу такому каналу розповсюдження як соціальні мережі. Ще один чинник, завдяки якому читачі обирають Telegram-канал Vgorode Dnipro є зворотній зв'язок, адже коли журналіст та аудиторія мають можливість обміну інформацією – це зближує обидві сторони, а отже



мотивує контент-мейкера та заохочує користувачів долучитися до споживання матеріалів конкретного засобу масових комунікацій.

**Канали поширення інформаційного продукту.** Для створення підбірки власних матеріалів я скористалася декількома каналами поширення інформаційного продукту. Зокрема, контент, який входить до інформаційного продукту, поширений в соцмережах: Telegram, Facebook, Viber; а також в мережі інтернет на сайті інтернет-видання Vgorode.

Перевага саме цих комунікативних каналів у тому, що в соціальних мережах можна отримати зворотній зв'язок від цільової аудиторії. А поширення новин в інтернеті шляхом публікації матеріалу на сайт дозволяє охопити більш різноманітну та більш масштабну по кількості, на відміну від інших каналів, цільову аудиторію.

Більшість створених мною матеріалів було розміщено в Telegram-каналі Vgorode.

- По-перше, це пов'язано з редакційною політикою організації, при створенні якої керівництво відштовхувалося від запиту аудиторії. Чому ж читачі обирають соціальні мережі, а саме Telegram? Основна причина – це мобільність, адже тут немає довгих текстів з детальним описом подій, тобто будь-яка новина читатиметься не довше однієї хвилини. Винятком можуть бути тільки відео-матеріали, але і вони не займуть багато часу у споживача.
- По-друге, аудиторія обирає соцмережі, тому що тут журналіст «ближчий до народу»: у Telegram-каналі можна реагувати на ту чи іншу новину за допомогою Емоїї, а також коментувати її. Це допомагає редактору стрічки новин зрозуміти запити цільової аудиторії та підлаштувати контент під них.
- По-третє, соціальні мережі – це про оперативність. Так як матеріали коротенькі, то за невеликий проміжок часу можна задовольнити більше потреб читачів, ніж за допомогою веб-сайту.

До прикладу, на створення та публікацію новини на сайт про розповідь міського голови Павлограда про ситуацію в місті після обстрілу я витратила півтори години часу. Спершу необхідно було обробити відео з коментарем та створити текстову версію, потім – відредагувати відповідно до формату новин для сайту Vgorode, і наостанок, перевіривши на правильність оформлення, опублікувати та розповсюдити матеріал. А новина про нічну атаку Нікопольського району артилерією РФ, яка публікується в Telegram-каналі, була створена не більше ніж за 7 хвилин. Адже все, що треба було зробити – це скопіювати текст з щоденного ранкового звіту керівника Дніпропетровської обласної військової адміністрації та відредагувати матеріал аби новина була об'єктивною та неупереджено інформувала населення, а не показувала ставлення автора до ситуації.

Якщо ж розглядати переваги публікації новин на сайті онлайн-медіа Vgorode, то перше на що необхідно звернути увагу – це розмір матеріалу. Тут публікується контент, який містить мінімум 1000 знаків. Це означає, що цільова аудиторія не громадянин N, який читає новини в маршрутці по дорозі на роботу, тому зацікавлений в коротеньких замітках, а образно кажучи пенсіонер Микола, в котрого достатньо часу, щоб детально вивчити ситуацію описану в матеріалі.

До того ж контент, опублікований на сайті поширюється в Інтернеті, тобто мова йдеться не про вузьке коло читачів, що мають підписку на Vgorode, а про будь-яку людину, хто перейде за посиланням, яке буде відображене в пошуковику після того, як користувач використає ключові слова, що містяться в матеріалі. Також, якщо це рерайт, то на сайті завжди вказується гіперпосилання на першоджерело, тобто вірогідність дезінформації мінімальна.

Ще однією перевагою сайту Vgorode перед Telegram-каналом цього інтернет-видання є розважальний контент. А саме регулярні матеріали, такі як щомісячна кіноафіша та щотижнева добірка цікавих подій та заходів, що відбудуться в Дніпрі для дітей та дорослих. Особливістю публікацій такого формату є те, що вони візуалізовані: кожен анонс фільму доповнюється офіційним трейлером, а афіша заходів, за можливості, має фото або картинки, що можуть передати атмосферу майбутньої події.

Варто також зазначити, що всі матеріали, які були створені та опубліковані на сайті інтернет-видання Vgorode повинні анонсуватися в Telegram-, Facebook- та Viber-сторінках видання наступним чином:

- потрібно вказати заголовок новини;
- додати гіперпосилання, за яким читач зможе з легкістю перейти на сайт та ознайомитися з деталями;
- та додати фото, що ілюструє новину;
- також, за можливості, потрібно написати короткий опис змісту матеріалу, але важливо не розкривати деталі, адже тоді аудиторія не буде зацікавлена в переході за посиланням та більш детальному вивченні новини.

**Ресурсні витрати на створення інформаційного продукту.** До того ж ресурсні витрати під час створення цього інформаційного продукту були мінімальними. На створення та розробку продукту необхідні такі ресурси:

1. Персонал: творчий – достатньо одного-двох чоловік, які отримують зарплатню близько 10 тисяч гривень в місяць, технічний – одна компетентна людина, яка володіє навичками програмування та графічного дизайну з зарплатнею 15-20 тисяч гривень на місяць, людина для бухгалтерських послуг 8000 гривень на місяць,

2. Технічні засоби – три комп'ютери 35-40 тисяч гривень, роутер для доступу до інтернету 2000 гривень + щомісячна тарифна плата 500 гривень,

3. Офісне приміщення – орендна плата і комунальні послуги близько 8-10 тисяч гривень на місяць.

За умови серійного виробництва чи масштабування виробництва продукту, витрати можуть збільшитися, так як зросте кількість потреб, а отже і з'явиться необхідність у донайманні персоналу, покупці нових технічних засобів, оренді більшого приміщення і т. д. Проте, при збільшенні обсягів виробництва знизиться собівартість продукції.

### РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВИНИХ МАТЕРІАЛІВ У МІСЬКОМУ ОНЛАЙН МЕДІА VGORODE

**Особливості створення інформаційного продукту.** Для створення інформаційного продукту я використовувала так звану адмінку сайту. Це програма для створення контенту, який публікуватиметься на сайт, таке собі Дерево сайту доступ до якого отримує кожен новий працівник організації. Також я здійснювала публікації матеріалів у соціальні мережі. Це здійснюється декількома способами: або новина публікується безпосередньо в мережі, наприклад, в Facebook – в графі «Що нового», або ж для цього видання використовує SMMPlaner, де можна викласти матеріал одночасно на декілька соцмереж.

Так як в організації, де проходила переддипломна практика відбулися значні зміни в редакційній політиці, то з 23 січня мережа міських сайтів vgorode.ua основним напрямом діяльності обрала оперативні новини, тож майже всі новини публікуються в соціальні мережі, здебільшого в Telegram, а на сайт журналісти продовжують писати розважальні рубрики, статті-поради та резонансні новини. Тож з цього дня та решту практики я здебільшого публікувалася в соцмережах, але підбірці є і матеріали розповсюджені на сайті Vgorode.

За період проходження переддипломної практики мною було створено близько 40 матеріалів для сайту, а також опубліковано майже 180 оперативних новин у соціальних мережах, Контент був створений протягом чотирьох тижнів практики, в період з 22 січня по 16 лютого 2024 року. Всі ці матеріали я створювала та готувала до публікації повністю самостійно (за винятком ситуацій, коли редактор знаходив та виправляв помилки) в колективній підготовці матеріалу брала участь тільки один раз, так як більша частина медійників видання працює дистанційно, а матеріали для робіт знаходяться віддалено.

Колективною я вважаю статтю, в якій міський голова Павлограда дав коментар щодо обстрілу міста моїй колезі, а я оформила матеріал у потрібний формат, проте за правилами організації авторство було вказано лише моє, бо текстовий варіант створювався мною.

**Поширення інформаційного продукту.** Матеріали створеного інформаційного продукту повністю опубліковані. Здебільшого публікація відбулася в соцмережах, зокрема в Telegram. Проте є й матеріали на сайті Vgorode Dnipro, переважно під рубрикою «Події», а також рубрика «Дозвілля та їжа» має кілька публікацій.

На сайті зворотнього зв'язку з аудиторією немає, тож під потреби аудиторії підлаштуватись можна лише проаналізувавши кількість переглядів. Приміром, публікація в рубриці «Події» Про жителя Дніпропетровської області, який шпигував за бойовими літаками ЗСУ набрала 280 переглядів на сайті, огляд місць де можна відпочити в Лижний сезон-2024 з рубрики «Дозвілля та Їжа» набрав 1179 переглядів. Такі результати показують, що аудиторія більш зацікавлена в розважальному контенті, ніж в подієвих новинах.

В соціальних мережах же присутній зворотній зв'язок, що значно спрощує вивчення аудиторії. Адже в коментарях до публікацій люди висловлюють свої поради або невдоволення певним матеріалом, а також у Telegram можна ставити реакцію за допомогою смайликів, що пояснює ставлення людей до новини.

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ: ПІДБІРКА ВЛАСНИХ МАТЕРІАЛІВ, ЯКІ ОПУБЛІКОВАНІ В ОНЛАЙН-МЕДІА VGORODE

### 1. Дозвіл на спецзасоби для розгону мітингів в Україні: міф чи реальність



Пояснення чи правда, що співробітникам Нацполіції України в умовах «соціальної напруженості» дозволили «використовувати для розгону будь-яких мітингів травматичну зброю, гумові палиці та сльозогінний газ»

<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/sobytyia/a1257019-dozvil-na-spetszasobi-dlja-rozhonu-mitinhiv-v-ukrajini-mif-chi-realnist>

### 2. У Дніпропетровській області місцевий шпигував за бойовими літаками ЗСУ



<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/sobytyia/a1257107-u-dnipropetrovskij-oblasti-mistsevij-shpihuvav-za-bojovimi-litakami-zsu>

3. У Дніпрі врятували бойового медика з Бахмутського напрямку



<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/sobytyia/a1257125-u-dnipri-vrjatuvali-bojovoho-medika-z-bahmutskoho-naprjamku>

4. Лижний сезон 2024: скільки буде коштувати відпочинок у Карпатах цього року





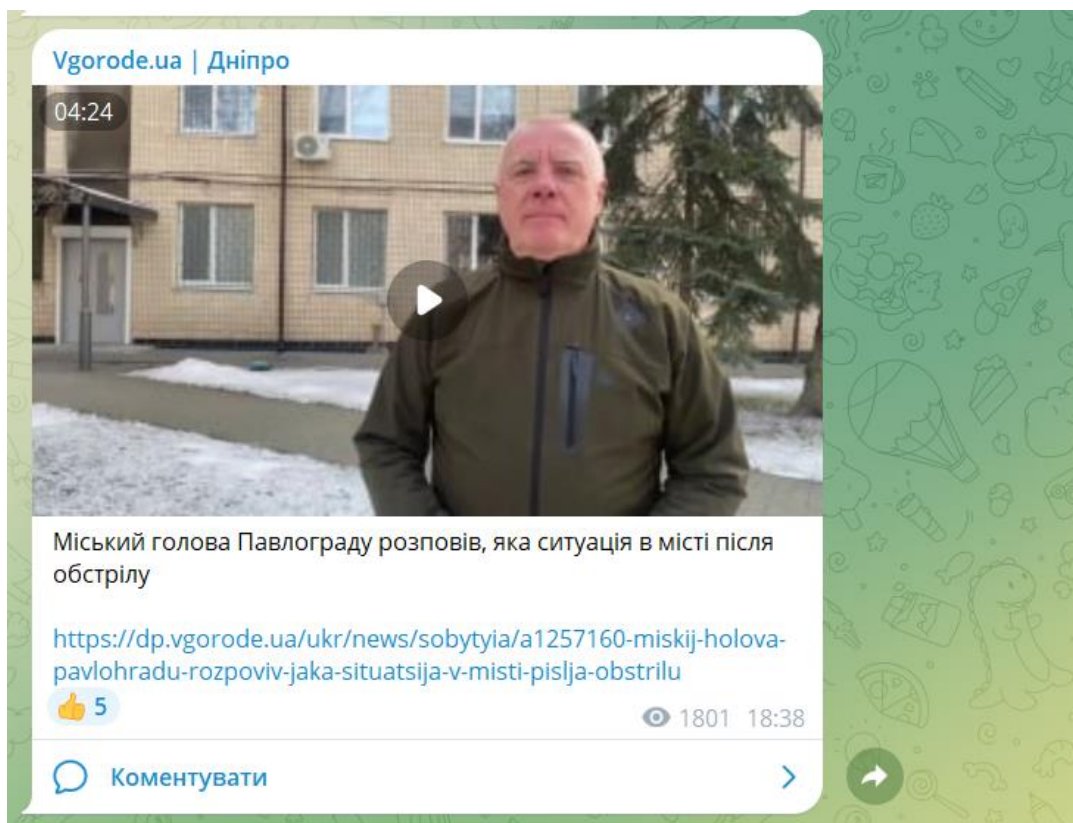
[https://dp.vgorode.ua/ukr/news/dosuh\\_y\\_eda/a1257139-lizhnij-sezon-2024-skilki-bude-koshtuvati-vidpochinok-u-karpatakh-tsohorich](https://dp.vgorode.ua/ukr/news/dosuh_y_eda/a1257139-lizhnij-sezon-2024-skilki-bude-koshtuvati-vidpochinok-u-karpatakh-tsohorich)

5. Як поводити себе на льоду та що робити, якщо провалилися під кригу



<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/sobytyia/a1257364-jak-povoditi-sebe-na-lodu-ta-shcho-robiti-jakshcho-provalilisja-pid-krihu>

6. Міський голова Павлограду розповів, яка ситуація в місті після обстрілу



<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/sobytyia/a1257160-miskij-holova-pavlohradu-rozpoviv-jaka-situatsija-v-misti-pislja-obstrilu>

7. У Дніпрі за деякими адресами відсутнє світло: що сталося



<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/kommunalka/a1257164-u-dnipri-za-dejakimi-adresami-vidsutnje-svitlo-shcho-stalosja>

8. **Перейменували вулицю: чи потрібно дніпрянам переоформлювати документи**



<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/sobytyia/a1257341-perejmenuvali-vulitsju-chi-potribno-dniprjanam-pereoformljuvati-dokumenti>

9. **Добірка заходів, куди можна піти в Дніпрі, щоб відпочити після важкого трудового тижня**



[https://dp.vgorode.ua/ukr/news/dosuh\\_y\\_eda/a1257304-divan-zachekaje-kudi-piti-u-dnipri-na-tsikh-vikhidnikh](https://dp.vgorode.ua/ukr/news/dosuh_y_eda/a1257304-divan-zachekaje-kudi-piti-u-dnipri-na-tsikh-vikhidnikh)

## 10. Яка буде погода в Дніпрі у лютому



<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/sobytyia/a1257537-jaka-bude-pohoda-v-dnipri-u-ljutomu>

## 11. Отримай відповідь: як в Україні отримати безкоштовну земельну ділянку



Кожен громадянин України має право на ділянку землі

[https://dp.vgorode.ua/ukr/news/transport\\_y\\_ynfrastruktura/a1257789-otrimaj-vidpovid-jak-v-ukrajini-otrimati-bezkoshtovnu-zemelnu-diljanku](https://dp.vgorode.ua/ukr/news/transport_y_ynfrastruktura/a1257789-otrimaj-vidpovid-jak-v-ukrajini-otrimati-bezkoshtovnu-zemelnu-diljanku)

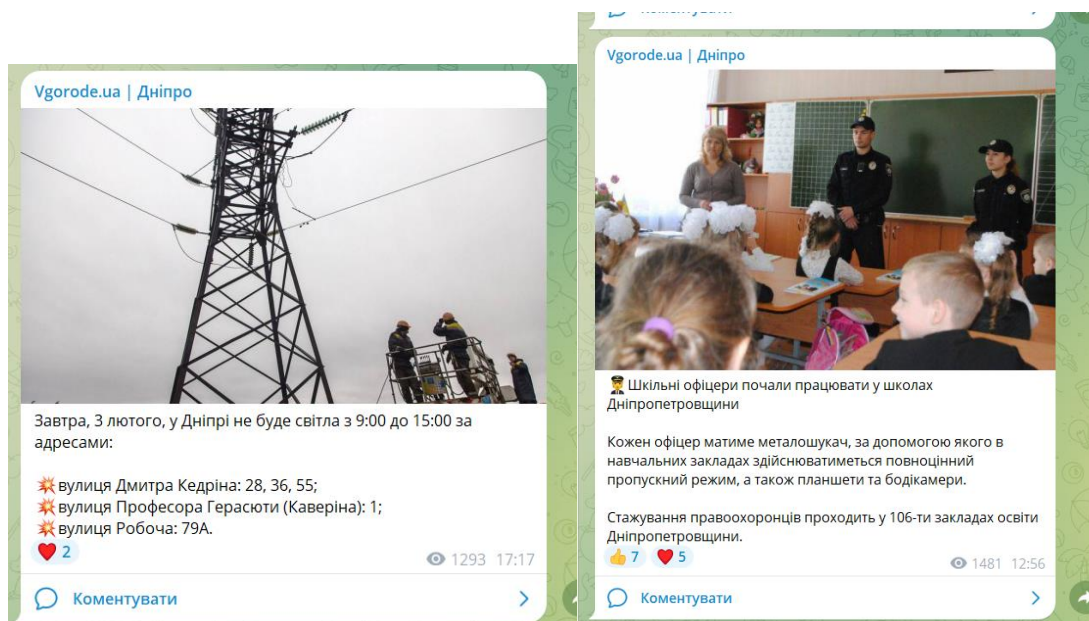
## 12.Евакуація лікарні і закриття шкіл: все про наслідки атаки на Дніпро в ніч на 13 лютого




<https://dp.vgorode.ua/ukr/news/sobytyia/a1258156-evakuatsija-likarni-i-zakrittja-shkil-vse-pro-naslidki-ataki-na-dnipro-v-nich-na-13-ljutoho>

## 13.Робота з соцмережами: оперативні новини для Telegram-каналу

Посилання на сторінку в соцмережах: <https://t.me/dnepronline>



Vgorode.ua | Дніпро



😞 На Дніпропетровщині зникла 19-річна мати з двома дітьми.

У Кам'янському розшукують Юлію Підкову з її неповнолітніми дітьми.

У поліції повідомляють, що 27 січня близько 9.00 жінка разом з дітьми: хлопчиком Медведєвим Станіславом 4-х р. та Медведєвою Богданою 2-х р. пішла з місця мешкання, що у с. Світлогірське та наразі їх місцеперебування невідоме.

Якщо вам відома будь-яка інформація про місце перебування жінки та дітей, повідомте за тел: [0688484122](tel:0688484122), [0979898335](tel:0979898335), [0965869441](tel:0965869441) або 102.

👤 9 👁 1271 11:00

👤 1 коментар

Vgorode.ua | Дніпро



😞 У лісопарку Дружби місцеві знайшли труну, каністру та дві червоні троянди.

На місці працює поліція.

👤 10 👍 2 😞 1 👁 1220 12:08

💬 Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро

!!! У Дніпрі чуто вибухи!

👤 16 😞 9 👁 1694 13:50

💬 Коментувати

---

Vgorode.ua | Дніпро

!!! Повідомляють про ракету X-59!

👍 18 🚨 12 🐼 2 👁 1689 13:51

💬 Коментувати

---

Vgorode.ua | Дніпро

🐼 Чули вибух?

Анонімне опитування

70% Так

30% Ні

487 голосів

Vgorode.ua | Дніпро


00:14 🔊



Біля Будинку органної та камерної музики збили людину

Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро



Нова Самарь

Новомосковськ отримав нову назву!

Процес перейменування тривав ще з 27 липня 2023 року.


Депутати на сесії міськради не могли дійти консенсусу. Та все ж таки проголосували за нову назву міста.

👍 26 👍 1

👁️ 1311 9:09

Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро



❄️👤 Яка погода буде сьогодні у Дніпрі?

З ранку до самого вечора буде хмарно.

Вранішній дощ зі снігом вдень зміниться на сильний дощ, який ближче до вечора повинен послабшати.

Температура повітря коливатиметься від 0 градусів до +3

👁️ 1253 10:00

Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро

00:20 🔊



Жінки Павлограда замінили у шахтах своїх чоловіків.

На одній із шахт неподалік Павлограда спускається понад 120 жінок. Це лише 3% всіх підземних працівників шахти.

Працювати на важких, небезпечних та підземних роботах жінкам донедавна забороняв Кодекс законів про працю.

Через початок великої війни парламентарі вирішили тимчасово скасувати цю норму.

❤️ 9 😭 9 🤔 2 😡 1

👁️ 1216 9:42

Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро



У Дніпрі на вулиці Зимових Походів Mercedes влетів в стовп.


5 днів лікарі боролися за життя водія, але дива не сталося.

👍 2 🙄 2

👁️ 1208 12:13

0 В 2 коментарі

Vgorode.ua | Дніпро



👁️ Вночі ворог спрямував кілька безпілотників на Новомосковський район, - ОВА.

✅ Два шахеди збили ПвК "Схід".

Через падіння уламків та влучання решти БПЛА є руйнування на території комунального підприємства. Пошкоджені будівлі та авто.

Виникла пожежа, яку рятувальники оперативно загасили.

Нікопольщину агресор обстрілював артилерією. Бив по райцентру та Марганецькій громаді.

Всюди – без загиблих і постраждалих.

👁️ 13 🙄 1

👁️ 1552 8:56

Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро



У Кривому Розі поблизу вулиці Каспійської у річці Саксагань виявили тіло людини на відстані 10 м від берега.


Рятувальники витягли загиблого з води за допомогою гумового човна та мотузки. Його особу наразі встановлюють

🙄 9

👁️ 1338 10:42

Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро



До Дніпра прибудуть трамвайні вагони з Лейпцигу

Постачання вживаних вагонів вартістю 1200 євро кожен має відбутися до кінця 2024 року

Загальна вартість трамваїв Tatra T4DM за 31 200 євро.

Угоду між комунальним підприємством "Дніпровський електротранспорт" і транспортною компанією німецького Лейпцига Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) GmbH укладено 7 лютого.

👍 15 🙄 1 🙄 1

👁️ 1324 16:09

Коментувати



Vgorode.ua | Дніпро



Доброго ранку!

☁️ Погода на 31 січня 2024 року

Зранку до вечора в Дніпрі очікується похмура погода і тільки пообіді сонечко ненадовго вигляне з-за хмар.

Протягом доби опадів не передбачається.

Температура сьогодні коливатиметься від -2 вранці до +4 пообіді.

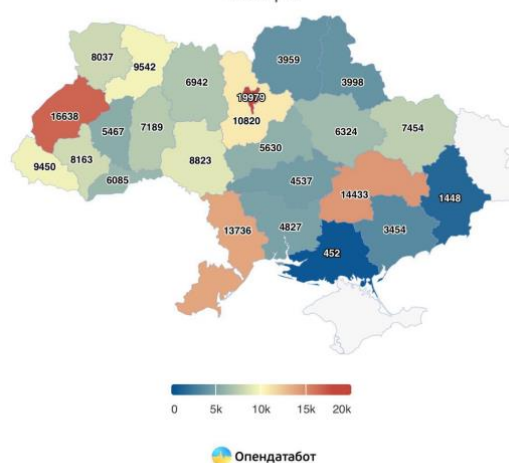
Гарного та спокійного дня 😊

👍 10 🙏 6

👁️ 1360 9:10

💬 Коментувати

### Кількість новонароджених в Україні 2023 рік



Дніпропетровська область серед лідерів народжуваності.

Регіони, де народилось найбільше немовлят у 2023 році:

- Київ - 19 979 малюків;
- Львівщина - 16 638 новонароджених;
- Дніпропетровщина - 14 433 дитини.

187 387 дітей з'явились в Україні в 2023 році. Це на 32% менше, ніж у 2021 році.

👍 5 ❤️ 2

👁️ 1196 11:28

Vgorode.ua | Дніпро



👶 У Дніпрі минулої доби на світ народилися 27 малюків: 14 дніпряночок та 13 дніпряничків 😊

Легкої долі новонародженим 🙏

👶👶 29 👍 10 ❤️ 6

👁️ 1435 17:56

💬 Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро



Vgorode.ua | Дніпро

Вибух у Кривому Розі: невідомі поцілили в багатопове...

Хотів залякати: стрілка, який поцілив з гранатомета по багатоповерхівці, затримали.

За інформацією "На Часі" у поліції, зловмисником виявився мешканець сусіднього будинку. Через конфлікт, затриманий вирішив провчити свого опонента і хотів налякати його.

Поліцейським зловмисник зізнався, що планував, аби снаряд вибухнув у повітрі, а розірвався навпроти вікон іншої квартири. Нагадаємо, граната влучила у балкон на 9 поверсі.

Оперативники карного розшуку відділення поліції №5 по гарячих слідах знайшли зловмисника, він наразі під вартою. Прокурори Криворізької північної прокуратури готують клопотання про обрання стрілку запобіжного заходу у вигляді тримання під вартою.



6

1210 9:59



1 коментар

Vgorode.ua | Дніпро

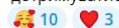


Відтепер в Україні офіційно дозволено брати собак і котів в укриття

Міністерство внутрішніх справ України скасувало норму про недопуск тварин в захисні споруди цивільного захисту.

В документі йдеться про те, що люди, які приходять в укриття із тваринами, мають розміщуватися в окремих приміщеннях або відокремлених місцях.

Людина, яка привела тварину, має постійно за нею наглядати, а також дбати про безпеку інших людей, майна та самої тварини і дотримуватися санітарних норм.



10

3

1166 11:48

Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВІДКИ

### 13. ПОТРЕБИТЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Центры Государственной территориально-распределенной системы космического мониторинга



Европейский центр НИЦ «Планета»  
(г. Москва – Обнинск – Долгопрудный)



Сибирский центр НИЦ «Планета»  
(г. Новосибирск)



Дальневосточный центр НИЦ «Планета»  
(г. Хабаровск)

ПОТРЕБИТЕЛИ

ГУР здійснило кібератаку на центр космічної гідрометеорології НА "Планета"

Це підприємство займається прийомом та обробкою даних із супутників, а також забезпечує відповідною продукцією Міноборони, Генштаб та служби МНС РФ.

Наслідки атаки – руйнівні. Серед знищеного - метео- та супутникові дані. Проникнення в базу даних дозволило знищити 280 серверів та близько 2 петабайт (200 мільйонів гігабайт)

Vgorode.ua | Дніпро




У Дніпропетровській області незаконно вирубували дерева. Правоохоронні органи викрили групу чоловіків-порушників. На момент їх зупинення вони встигли зрізати 10 кубометрів деревини та завантажили її в автівку.

👍 17 🐾 1

👁️ 1080 10:40

💬 Коментувати

Vgorode.ua | Дніпро




Вирішили не перейменовувати Першотравенськ. Рішення одногосно ухвалили депутати під час сесії міськради. Найбільше голосів набрала назва «Шахтарське». Тепер Верховна Рада має розглянути і поставити крапку у цьому питанні вже найближчим часом.

👍 9

👁️ 1158 13:39

🗨️ 1 коментар

Vgorode.ua | Дніпро



У Дніпрі на Амурському мосту загорівся трамвай. Він їхав в напрямку площі Старомостова, коли в салоні вагону загорілася пічка. Водій трамвая намагався загасити займання самостійно. На місце інциденту також приїхали співробітники ДСНС. На щастя, вогонь швидко загасили, ніхто не постраждав. Причини та обставини пожежі наразі з'ясовуються.

👍 2

👁️ 1377 15:24

💬 Коментувати

## ВИСНОВКИ

Завдання кваліфікаційної роботи виконані у повному обсязі.

У першому розділі роботи проведено аналіз сучасного інформаційного простору, у якому інтернет-журналістика претендує на одне з лідируючих місць, оскільки Інтернет вже давно став одним із основних джерел новин для багатьох. Інтернет-новини стали предметом активних наукових досліджень останніх років. Зокрема, вони досліджують, як соціальні мережі впливають на поширення онлайн-новин, які механізми та алгоритми, що використовуються для відбору та розповсюдження новин. В матеріалі описані можливості та різноманітність жанрів та форматів онлайн-журналістики, які дозволяють журналістам використовувати різні способи передачі новин, включаючи текстовий контент, зображення, відео, прямі трансляції, соціальні мережі, подкасти, аудіо та інші. Було виявлено та описано різноманіття жанрів та форматів новинного матеріалу, які дозволяють журналістам вибирати найефективніший спосіб подачі інформації залежно від конкретної ситуації та аудиторії. Специфіка журналістської роботи в інтернет-просторі включає швидкість і безперервність новинного циклу, мультимедіа та можливість взаємодії з громадськістю. Розуміння своєї аудиторії та аналіз даних – важливі аспекти онлайн-журналістики.

Другий розділ роботи присвячений опису процесів створення новинних матеріалів міського сайту Vgorode.ua, які розраховані на абсолютно різну вікову та соціальну аудиторію, з різними вподобаннями та інтересами. Всі новинні матеріали різняться за своїми темами та форматами, тож цільова аудиторія може бути абсолютно різною і не мати ніяких чітких меж. Матеріали, що входять до інформаційного продукту поширені в соцмережах: Telegram, Facebook, Viber; а також в мережі інтернет на сайті інтернет-видання. Перевага таких комунікативних каналів у тому, що в соціальних мережах можна отримати зворотній зв'язок від цільової аудиторії. А поширення новин в інтернеті шляхом публікації матеріалу на сайт дозволяє

охопити більш різноманітну та масштабнішу по кількості, на відміну від інших каналів, цільову аудиторію.

До того ж ресурсні витрати під час створення цього інформаційного продукту були мінімальними. На створення та розробку продукту необхідні такі ресурси: Персонал, Технічні засоби, Офісне приміщення.

Для створення інформаційного продукту я використовувала так звану адмінку сайту – програма для створення контенту, який публікуватиметься на сайт, таке собі Дерево сайту доступ до якого отримує кожен новий працівник організації, здійснювала публікації матеріалів у соціальних мережах.

Я створила близько 40 матеріалів на сайт та опублікувала майже 180 новин у соцмережі, їх було опубліковано протягом чотирьох тижнів переддипломної практики. Всі ці матеріали я створювала та готувала до публікації повністю самостійно.

В процесі виконання кваліфікаційної роботи мною були розроблені рекомендації, де зібрані основні вимоги до написання інформаційних текстів для онлайн-ЗМІ, на прикладі міського інтернет-видання Vgorode. Вони були висвітлені наступним чином:

- В першому розділі було розкрито специфіку роботи редактора в онлайн-ЗМІ. Зокрема, я розглянула переваги даної посади, а також вивчила інформацію щодо законодавчого та етичного аспектів журналістики, яких важливо дотримуватися працюючи над матеріалами інформаційного продукту.
- У другому розділі було розглянуто переваги двох комунікативних каналів таких як інтернет-видання як платформа для деталізованих новин інформаційного та розважального жанрів, а також соціальні мережі як осередок коротких оперативних новин суто інформаційного жанру. Також було прораховано можливі ресурсні витрати
- У третьому розділі вивчено особливості створення та поширення контенту. Я вважаю, цей розділ найважливішою рекомендацією,

адже перш за все створюючи матеріал інформаційного продукту вся увага зосереджується на тому, як створити та правильно оформити новину, а також на тому де і як цю новину можна поширити.

Працюючи над інформаційним продуктом, я підготувала добірку матеріалів для сайту. Кожен з матеріалів містить в собі заголовок, який розкриває зміст новини, ілюстративне фото, а також гіперпосилання, за яким можна більш детально вивчити текст матеріалу.

А також інформаційний продукт містить посилання на Telegram-канал та скрін-шоти новин з фото, котрі були створені за час переддипломної практики.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артамонова, І. М. (2007). Інтернет як специфічний тип мас-медійного тексту (на матеріалах українського сектору мережі). Вісник СумДУ. Серія «Філологія», (2), 5–9.
2. Васьківський Ю. Професійні стандарти реклами і маркетингу в ЗМІ. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2018. Випуск 43. С. 57–63.
3. Гарматій, О. В. (2019). Інформаційні жанри як пріоритетні у практиці інформагентств. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістика, інформація та комунікації, (74), 199–206.
4. Гершун Г. О. Мовна гра як прояв постмодерністської тенденції у журналістському тексті. *Молодий вчений. Соціальні комунікації*. 2015. №12. С. 140–143.
5. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. практичний посібник. Київ: Софія-А, 2016. 184 с.
6. Довженко О. Як писати новини. URL: <https://medialab.online/news/novyny1/>.
7. Дмитрів, Л. (2014). Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. Вісник Книжкової палати, (9), 10–12.
8. Дрешпак В.М. Жанрологія журналістських творів: навч. посіб. Дніпро : УМСФ, 2021. 186 с.
9. Жарких В. Ю., Білоусов О. С., Кривдіна І. Б. (2015) Правове регулювання інформаційної діяльності: навч. посіб. Київ: Каравела, 232 с.
10. Женченко М. І. Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія. Київ : Жнець, 2018. 435 с.
11. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
12. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.

13. І. Срібняк Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XX ст.). : підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. 156 с.
14. Кіца, М. (2018). Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. SJS\_archive, Випуск 896, Номер 2, 107–114.
15. Копатько Є. Чи варто нам довіряти? // <http://www.exitpoll.org.ua/7idt=257&langid=1>
16. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. С – 324 с.
17. Кузнецов Д. Р., Сіріньок-Долгарьова К. Г. Жанрова дифузія в контенті регіональних онлайн-медіа. Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». 2018. № 1 (33). С. 79 – 83
18. Мацкевич О. О. Порівняння інтернет-ЗМІ та інших суб'єктів, що діють у сфері масової інформації. Актуальні проблеми держави і права. МОН України, НУ ОЮА, 2013. Вип. 70. С. 202-209.
19. Медведєва К. Засади розвитку інтернет-телебачення в Україні. Інтернетжурналістика як нова форма універсального мультимедіа : зб. тез доп. наук.-практ. конф., м. Миколаїв. 2019. С. 58-60.
20. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. ПАІС, 2010. 246 с.
21. Про медіа: Закон України від 13 грудня 2022 року № 2849-ІХ <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.
22. Тонкіх, І. Ю. (2017). Інтернет-журналістика. Жанри в Інтернеті: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ. 130 с.
23. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : «Просвіта», 2013. 112 с.
24. Чекмишев О. Основи журналістики. К.:ВЦ Академія, 2021. 168 с.
25. Шийка, С. (2022). Жанрові особливості інформаційної журналістики. Український інформаційний простір, 1(9), 147–160.



26. Шмалько О. В. Журналістика в інтернеті: сутність, структура, розвиток. Збірник наукових праць Національного університету «Острозька академія». Серія «Журналістика», 2015. Вип. 6. С. 55-62.
27. Що таке новини і звідки вони беруться. URL: <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>.
28. Thomas, T., 2014. Russia's Information Warfare Strategy: Can the Nation Cope in Future Conflicts? *The Journal of Slavic Military Studies*, 27 (1), pp. 101–130.