

Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Факультет управління
Кафедра журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему «Стрім як формат інтернет журналістики»

Виконав: студентка групи ЖР-19-2
спеціальності 061 «Журналістика»
Шилов Я.О

Керівник:
к.соц.н., доцент Лесюк О.В

Дніпро 2023

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему:
«Стрім як формат інтернет журналістики»

Виконавець: студент групи ЖР 19-2 Шилов Я.О

Керівник к.н. з соц. ком., доцент Лесюк О.В

Дипломна робота: 71 с., 55 джерел, 3 додатки.

Об'єкт дослідження: Стіми їх види, форми та використання в журналістиці

Предмет дослідження: Застосування, використання такого явища як стрім в інтернет журналістиці загалом.

Мета роботи: Дати визначення поняттям стрім, види та властивості інформації. Розглянути стрімінг як форму інтернет журналістики, врахувати його переваги та недоліки. Довести що за стрімами майбутнє журналістики в цілому.

Одержані висновки та їх новизна: Це дослідження допоможе виявити та проаналізувати сучасні напрямки розвитку журналістики в медійному інтернет просторі, а також оцінити їх вплив на процеси соціальних комунікацій. Серед іншого, у роботі розглядається практичне використання стрімів в різних індустріях та оцінюється його вплив на аудиторію.

Практичне значення: Результати цього дослідження будуть корисні фахівцям у сфері медіа, маркетингу та комунікацій, також орієнтована на молодь та на людей, що вивчають журналістику, соціологію, соціальні комунікації, менеджмент, психологію, кібернетику, філософію, а також тих хто цікавиться проявами інформації у середовищі, її впливом навколишній світ.

Ключові слова: стрім, контент, властивості контенту, спостереження, реклама, журналістика, інтернет простір

SUMMARY

qualification work on the topic:
"Stream a form of Internet journalism"

Autor: student of group ZHR 19-2 Shilov Ya.O

Supervisor: Head of Ph.D. with social com., associate professor Lesyuk O.V.

Thesis: 71 pp., 55 sources, 3 appendices.

The object of the study: Streams, their types, forms and use in zhurnalistics

Research subject: Application, use of such a phenomenon as a stream in Internet journalism in general.

The purpose of the work: To define the concept of stream, types and properties of information. To consider information as a science, to prove its significance for today's moment. To prove that the future of journalism as a whole is in flux.

The obtained conclusions and their novelty: This study will help to identify and analyze the current trends in the development of journalism in the media Internet space, as well as to evaluate their impact on the processes of social communications. Among other things, the work examines the practical use of streams in various industries and evaluates its impact on the audience.

Practical significance: The results of this study will be useful to specialists in the field of media, marketing and communications, also aimed at young people and people studying journalism, sociology, social communications, management, psychology, cybernetics, philosophy, as well as those interested in the manifestations of information in the environment, its influence on the surrounding world.

Keywords: stream, content, content properties, observation, advertising, journalism, internet space

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. РОЗДІЛ 1. СТРИМ, ЯК ПРЕДМЕТ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....	7
1.1. Стріми: загальні поняття, історія, види.....	7
1.2. Методи збору поширення та застосування рекламної інформації на стрімінгових платформах, способи зацікавлення глядачів, Значення стрімів в різних областях діяльності.....	12
1.3. Вплив стрімів на молодь та розвиток підлітків їх майбутнє.....	28
РОЗДІЛ 2. ІНТЕРНЕТ ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ФОРМА УНІВЕРСАЛЬНОГО МУЛЬТИМЕДІА.....	28
2.1. Інтернет в роботі журналіста.....	28
2.2. Функціонування новин у мережі інтернет.....	30
2.3 Стрим трансляція як новітній спосіб висвітлення надзвичайних ситуацій.....	37
РОЗДІЛ 3. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ «РАДІОІНТЕРВ'Ю З ЮРИСТОМ».....	47
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61
ДОДАТКИ.....	67

ВСТУП

Сьогодні прямі трансляції стали невід'ємною частиною людського існування та інформаційного процесу її отримання та обмін наразі є базовими потребами людини. Інформація з самої появи мала свої форми, види та напрями про які і буде іти мова у даній роботі.

Відповідно до нинішньої ситуації, медіа-простір стрімко розвивається та змінюється, а з ним і методи та форми інтернет журналістики. Серед них стрімінг дуже хутко набирає оберти і використовується в різних секторах. Його також можна використовувати в різних сферах, таких як маркетинг, освіта, культура, розваги чи політика. Стрімінг також зазнає трансформацій разом із розвитком нових технологій і крос-медійного простору.

Актуальність теми. Тема «Стрім як формат інтернет журналістики» є дуже актуальною для сучасного світу, де прямі трансляції, онлайн інтерв'ю, подкасти стають все більш різноманітними і доступними для широкої аудиторії. Стріми їх види та вплив на сучасних людей це речі без яких неможливо уявити розвиток молоді, розважальну індустрію, наукову індустрію та інтернет в цілому. У майбутньому це поняття і його форми будуть лише розвиватися і набирати вплив. Це було продемонстровано в цій роботі.

Стрімінг також змінює традиційну модель журналістики, де медіакомпанії були основними джерелами інформації. Тепер будь-яка людина може стати журналістом або засновником власного медіа-каналу, що дозволяє більш широко представити різноманітні голоси та погляди.

Мета. У дипломній роботі необхідно вивчити хронологію розвитку та зміни актуальних прийомів через призму часу та проаналізувати сучасні тенденції розвитку стрімінгу, а також визначити їх вплив на сприйняття та розуміння аудиторією історій. Основна мета – вивчення ефективності та можливості використання нових технік і підходів до стрімінгу як до форми

інтернет журналістики, а також можливості його більш обширного використання в майбутньому. Дана кваліфікаційна робота заснована на отриманих даних та аналізі, вона пропонує вирішення основних проблем та завдань щодо майбутнього розвитку стрімінгу в світі. Згідно з метою дослідження ми розглянули вирішення таких завдань:

- Дати визначення поняттям стрім, види та властивості інформації.
- Визначити вплив новітніх технологій та підходів до прямих трансляцій в журналістиці.
- Розглянути стрімінг як форму інтернет журналістики, врахувати його переваги та недоліки.
- Оцінити спосіб сприйняття та розуміння аудиторією такої форми журналістики та подання інформації в цілому.
- Розробити рекомендації щодо подальшого розвитку стрімінгу в журналістському просторі на основі отриманих результатів.

Об'єктом дослідження у кваліфікаційній роботі виступають технології використання стрімінгу як форми інтернет журналістики.

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи виступає застосування стріму, як якісному інструменту в сучасній журналістиці.

У кваліфікаційній роботі було використані такі методи: аналіз джерел: наукової літератури, законодавства, інформації ЗМІ та статистичних даних; аналіз контенту: вивчення текстів різних медіа-продуктів, які присутні в крос-медійному просторі; дослідження конкретних прикладів успішного використання стрімів, що дозволяє виявити певну закономірність і тенденцію розвитку; аналіз сильних і слабких сторін, можливостей і ризиків, які викликані використанням сторімів як форми інтернет журналістики;

РОЗДІЛ 1. СТІМ, ЯК ПРЕДМЕТ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Стріми: загальні поняття, історія, види

Стрім - це трансляція відео та звуку в режимі реального часу через Інтернет. Це дозволяє глядачам спостерігати за гравцями в ігрових стрімах, слухати музику та спілкуватися з іншими глядачами в чаті. За останні кілька років популярність стрімів зросла значно, і вони стали одним із найбільш популярних видів розваг в Інтернеті.

Стріми стали особливо популярні в галузі відеоігор, де гравці відтворюють свої ігри в режимі реального часу, дозволяючи глядачам спостерігати за їх грою та взаємодіяти з ними. Однак стріми можуть бути також використані для інших цілей, наприклад, для трансляції спортивних подій, концертів та інших масових подій.

Стрім (від англійського stream) - це підключення до відео- або аудіопотоку, яке забезпечує неперервну передачу даних. Стрімінг дозволяє користувачам переглядати відео- або аудіофайли на веб-сайтах без необхідності завантажувати весь файл перед його переглядом.

Стрімінгові платформи такі як Twitch, YouTube, Facebook Live, та інші, дозволяють користувачам транслювати свій вміст онлайн в режимі реального часу. Це відкриває широкі можливості для розвитку різних видів контенту та заробітку на ньому.

Технологія стрімінгу дозволяє передавати дані в режимі реального часу без необхідності завантажувати їх на пристрій. Це забезпечує велику швидкість передачі та менше витрат на зберігання даних. Також, стрімінг дозволяє користувачам споживати контент у будь-який час та в будь-якому місці, де є доступ до Інтернету.

Одним з найпопулярніших сервісів для стрімінгу відео є YouTube, який має велику кількість відеоконтенту різного жанру та тематики. Також, наступним по популярності сервісом є Twitch, який став особливо популярним в галузі відеоігор. Однак, у світі є багато інших платформ для стрімінгу, які також набувають популярності та залучають нових користувачів.

Технології стрімінгу постійно розвиваються та вдосконалюються, щоб забезпечити користувачам ще більш комфортне та якісне споживання контенту. Наприклад, технологія стрімінгу високої якості (HD streaming) дозволяє передавати відео та звук у

високій якості з максимально можливою швидкістю та мінімальною затримкою. Крім того, технології стрімінгу також включають можливість відтворення контенту на різних пристроях, таких як смартфони, планшети, телевізори та інші, що дозволяє користувачам насолоджуватися контентом на своєму пристрої за своїм вибором.

У світі стрімінгу також існують різні формати відео та аудіо, які підтримуються технологіями стрімінгу. Найпопулярнішими форматами є MP4, HLS, DASH, RTMP та інші. Кожен з них має свої особливості та використовується в залежності від потреб користувачів та типу контенту.

Загалом, технології стрімінгу змінили спосіб, яким ми споживаємо контент та взаємодіємо з ним в Інтернеті. Вони дозволяють нам насолоджуватися відео, звуком та іншими формами контенту в режимі реального часу з будь-якого місця та у будь-який час за допомогою різних пристроїв.

Перші стріми з'явилися в 1990-х роках. У той час, їх використовували для передачі відео та аудіо з певних подій, таких як конференції та виставки. Першими стрімінговими сервісами були RealPlayer та QuickTime, які надавали можливість користувачам переглядати відео та слухати аудіо в режимі реального часу.

З розвитком Інтернету та з'явленням швидкісних підключень до мережі, стрімінг став більш доступним для користувачів.

Популярність стрімінгу почалась з появою YouTube в 2005 році та розвитку швидкості Інтернету. Проте, Twitch став однією з перших платформ для трансляції відеоігор онлайн. Він був створений у 2011 році як відгалуження від популярного веб-сайту для стрімінгу музики, Justin.tv. У 2014 році Twitch був придбаний Amazon за 970 мільйонів доларів, що свідчить про значимість ринку стрімінгу.

Після успіху Twitch на ринку стрімінгу з'явилась розмаїтість конкуруючих стрімінгових платформ, таких як YouTube Gaming, Facebook Live, Mixer та багато інших. Ці платформи надають користувачам можливість ділитися своїми вмістом зі світом та отримувати прибуток від своєї діяльності.

Стріми мають дуже широке використання, і різноманітність їх типів не зупиняється на класичних варіантах, таких як стріми з відеоігор, кіно, музики, спорту, новин і т. д. Різні компанії починають використовувати стріми в нових контекстах, наприклад, наукові стріми, дитячі стріми, стріми для домашніх тварин та багато інших.

Перш за все, можна виділити стріми з відеоігор, які є найпопулярнішими серед глядачів. Вони мають великий потенціал для реклами, так як глядачі дуже зацікавлені в діях гравців та інтеракції з ними. Такі стріми зазвичай включають головних героїв, які грають в певні відеоігри та розважають глядачів своїми коментарями. У цьому випадку, глядачі можуть не лише спостерігати за діями гравців, а й брати участь у їхніх відповідях та повідомленнях у чаті. Це створює враження дружньої спільноти гравців та глядачів.

Інші типи стрімів також знайшли своє використання. Наприклад, дитячі стріми дозволяють батькам спостерігати за грою своїх дітей та ділитися з ними

улюбленими іграми. Наукові стріми знову ж таки дозволяють показати експерименти та здійснювати наочний показ результатів досліджень.

Слід також згадати про спортивні стріми, які дозволяють глядачам спостерігати за змаганнями в режимі реального часу та переживати за улюблених команд. Більше того, можливість взаємодії з коментаторами та іншими глядачами в чаті створює додаткову емоційну складову.

Також є стріми для домашніх тварин, які дозволяють власникам показувати своїх улюбленців та взаємодіяти з іншими власниками тварин.

Крім того, у сучасному світі стріми використовуються як засіб масової комунікації для трансляції різних подій та заходів, таких як конференції, концерти, презентації тощо.

Загалом, стріми стали дуже популярним засобом спілкування та отримання інформації в реальному часі. Вони дозволяють глядачам поєднувати в одному місці відпочинок, розваги та навчання, тому не дивно, що їх популярність продовжує зростати.

Існує багато різних видів стрімів, які можуть мати відмінні характеристики та призначення. Деякі з найпопулярніших видів стрімів описані нижче:

1.1.1 Стріми відеоігор

Стріми відеоігор - це, безсумнівно, найпопулярніший вид стрімів. Гравці відтворюють свої ігри в режимі реального часу, щоб глядачі могли спостерігати за їх грою та взаємодіяти з ними. Ці стріми можуть бути засновані на різних жанрах ігор, від шутерів від першої особи до ігор в жанрі "рольових ігор" та "віртуальної реальності".

1.1.2 Стріми спортивних подій

Стріми спортивних подій - це ще один популярний вид стрімів. Ці стріми транслюють різні спортивні події, такі як футбольні матчі, боксерські

бої, баскетбольні матчі та інші. Завдяки трансляції у режимі реального часу, глядачі можуть спостерігати за грою та відчувати, наче вони перебувають на стадіоні.

1.1.3 Стріми музичних виступів

Стріми музичних виступів - це ще один вид стрімів, який набирає популярності. Музиканти можуть виконувати свої пісні в прямому ефірі, дозволяючи глядачам насолоджуватися музикою, навіть якщо вони не знаходяться на концерті вживу. Більшість музичних стрімів дозволяють глядачам також взаємодіяти з музикантами та іншими глядачами у чаті.

1.1.4 Стріми трансляцій "в житті"

Стріми трансляцій "в житті" дозволяють глядачам спостерігати за повсякденним життям відомих осіб, блогерів та інших людей. Ці стріми можуть включати трансляції з поїздок, прогулянок, зустрічей з друзями та інші інтересні події, що відбуваються в реальному часі.

1.1.5 Стріми навчання

Стріми навчання дозволяють викладачам, тренерам та іншим фахівцям проводити онлайн-уроки та тренування для глядачів з усього світу. Ці стріми можуть бути засновані на різних темах, від програмування до фітнесу та медитації.

1.1.6 Стріми ток-шоу

Стріми ток-шоу дозволяють глядачам долучатися до дискусій на різні теми, які обговорюються в прямому ефірі. Ведучі ток-шоу можуть запрошувати різних гостей, щоб обговорювати актуальні теми, новини та події.

Крім цього, існує безліч інших видів стрімів, таких як стріми з дотриманням різних традицій, кулінарні стріми, стріми з відвідування місцевих подій та інших цікавих подій. Незалежно від того, який вид стріму вас цікавить, Інтернет має безліч можливостей для перегляду в прямому ефірі.

1.2. Методи збору поширення та застосування рекламної інформації на стрімінгових платформах, способи зацікавлення глядачів, Значення стрімів в різних областях діяльності

Стрімінгові платформи є важливими майданчиками для рекламодавців, оскільки вони надають можливість просувати свої продукти та послуги перед широким аудиторією. Існує кілька методів збору, поширення та застосування рекламної інформації на стрімінгових платформах. Один з таких методів - це контекстна реклама. Вона відображається поруч з контентом, який пов'язаний з продуктом або послугою, що рекламується. Наприклад, якщо користувач дивиться стрім про гру, то поруч може з'явитися реклама іншої гри. Цей метод є досить ефективним, оскільки реклама відображається перед цільовою аудиторією.

Інший метод - це персоналізована реклама. Вона базується на даних про користувача, таких як його регіон, вік, інтереси та інше. На основі цих даних платформа може підібрати рекламу, яка найбільше відповідає інтересам користувача. Цей метод є досить ефективним, оскільки реклама стає більш персоналізованою, що збільшує ймовірність того, що користувач натисне на рекламу. Третій метод - це використання інфлюенсерів. Інфлюенсери - це люди, які мають значну кількість підписників на соціальних мережах та популярні на стрімінгових платформах. Рекламодавці можуть співпрацювати з ними, щоб продавати свої продукти та послуги. Цей метод є досить ефективним, оскільки інфлюенсери мають велику впливовість на свою аудиторію та їх рекомендації можуть сприяти продажам.

Ще один метод - це ретаргетинг. Цей метод полягає в тому, що реклама показується тим користувачам, які вже взаємодіяли з продуктом або послугою, але ще не здійснили покупку. Наприклад, якщо користувач додав продукт до кошика, але не оформив замовлення, то реклама цього продукту може з'явитися на сторінках платформи, які користувач переглядає пізніше. Цей метод ефективний, оскільки дозволяє нагадати користувачам про продукт або послугу та спонукати їх до покупки.

Крім того, дуже важливо правильно підібрати формат реклами. Наприклад, відеореклама може бути дуже ефективною на стрімінгових платформах, оскільки користувачі вже звикли дивитися відеоконтент. Також, формати, які дозволяють інтерактивність з рекламою, наприклад, рекламні оголошення з можливістю взаємодії (наприклад, розкривається додаткова інформація після кліку), можуть бути більш ефективними, оскільки привертають більше уваги користувачів.

Вибір методу реклами на стрімінгових платформах залежить від багатьох факторів. Наприклад, цільова аудиторія має велике значення, оскільки різні методи реклами можуть бути ефективними для різних груп користувачів. Також продукт або послуга можуть вимагати певних форматів реклами, наприклад, відеореклама може бути більш ефективною для продажу товарів, які потребують демонстрації в дії.

Додатково, бюджет рекламодавця також може впливати на вибір методу реклами. Наприклад, співпраця з інфлюенсерами може бути дорожчою, ніж використання контекстної реклами, тому в залежності від бюджету рекламодавця можуть бути вибрані різні методи.

Окрім цього, важливо враховувати тенденції та тренди в рекламі на стрімінгових платформах, такі як зростання популярності реклами на мобільних пристроях, розширення можливостей відеореклами та використання віртуальної реальності для створення іммерсивного рекламного досвіду.

Отже, вибір методу реклами на стрімінгових платформах - це комплексний процес, який вимагає розгляду багатьох факторів. Рекламодавці повинні аналізувати свої цілі та бюджет, цільову аудиторію та потреби продукту, щоб правильно вибрати методи та формати реклами для досягнення максимальної ефективності.

Для привернення і утримання уваги глядачів на стрімінгових платформах необхідно використовувати різноманітні способи зацікавлення. Оскільки конкуренція серед контенту на таких платформах є дуже великою, рекламодавцям і стрімерам потрібно дбати про те, щоб їхні трансляції були цікавими та захоплюючими для глядачів. Один з найпопулярніших способів привернення уваги глядачів - це створення захоплюючого контенту. Це може бути гри, музика, спорт, кулінарія, розваги, навчання тощо. Ключовою рисою цього контенту є те, що він повинен бути цікавим для цільової аудиторії та здатним викликати певні емоції у глядачів, такі як захоплення, сміх, задоволення, навчання тощо. Інший спосіб - це взаємодія з глядачами. Рекламодавці та стрімери можуть взаємодіяти з глядачами, задавати запитання, давати відповіді, проводити голосування та інші активності, що сприяють активному участю глядачів у трансляції. Також важливим є використання технологій, таких як AR (розширена реальність), VR (віртуальна реальність) та інші, що дозволяють створювати цікаві та інтерактивні ефекти для глядачів, що робить трансляцію більш цікавою та захоплюючою. Крім того, важливо дотримуватись регулярності випуску контенту, оскільки це дозволяє створити вірних глядачів, які будуть з нетерпінням очікувати наступних трансляцій. У

додаток до цього, важливо також звертати увагу на якість трансляцій та обладнання, оскільки низька якість відео або аудіо може розчарувати глядачів та знизити їхню зацікавленість.

Рекламодавці та стрімери також можуть використовувати маркетингові стратегії, такі як проведення конкурсів та розіграшів, спеціальні пропозиції для

підписників та багато іншого, що допоможе збільшити кількість глядачів та зберегти їхню увагу на тривалий період часу.

Нарешті, важливо досліджувати та вивчати свою аудиторію, враховуючи їхні інтереси, звички та поведінку на платформі. Це дозволить рекламодавцям та стрімерам забезпечити більш націлену рекламу та контент, який відповідає потребам та очікуванням їхньої аудиторії.

Отже, використання різноманітних способів зацікавлення глядачів, таких як створення захоплюючого контенту, взаємодія з глядачами, використання технологій та маркетингових стратегій, а також дослідження своєї аудиторії можуть допомогти рекламодавцям та стрімерам залучити більше глядачів та зберігати їхню увагу на стрімінгових платформах.

Додатково до цього, можна зазначити, що стрімінгові платформи є дуже популярними не тільки серед глядачів, а й серед інвесторів. Наприклад, у 2020 році, пандемія COVID-19 збільшила попит на стрімінгові послуги, що призвело до зростання акцій компаній, які надають такі послуги, таких як Netflix, Amazon Prime та Disney+.

Крім того, важливо зазначити, що з розвитком технологій та збільшенням швидкості Інтернету, стрімінгові платформи стають більш доступними для користувачів з різних куточків світу. Наприклад, в індустрії музики, стрімінгові платформи, такі як Spotify, дозволили артистам залучити нових слухачів та розширити свою аудиторію на глобальному рівні.

Також можна зазначити, що стрімінгові платформи можуть мати вплив на культурну сферу та формування суспільних цінностей. Наприклад, популярні стрімінгові серіали можуть впливати на свідомість та уявлення глядачів про різні аспекти життя, а музика, яку люди слухають на стрімінгових платформах, може впливати на їхні настрої та емоційний стан.

Отже, стрімінгові платформи мають великий вплив на різні сфери життя, від розваг до культурної сфери, та вимагають від рекламодавців та стрімерів

створення якісного та захоплюючого контенту, а також залучення аудиторії та розвитку маркетингових стратегій для привернення уваги глядачів та збереження їхньої уваги.

Стріми - це потокові дані, які можуть бути передані через мережі або збережені в локальній пам'яті комп'ютера. Значення стрімів в різних областях діяльності може бути різним, але загалом стріми дозволяють ефективно передавати і обробляти великі обсяги даних.

У програмуванні, стріми можуть використовуватись для зчитування або записування файлів, роботи з мережевими даними, взаємодії з базами даних та іншими джерелами даних. Наприклад, при розробці веб-додатків, стріми можуть бути використані для передачі даних між сервером та клієнтом, що дозволяє ефективно передавати великі файли та інші дані.

У наукових дослідженнях та аналізі даних, стріми можуть бути використані для отримання даних в режимі реального часу, що дозволяє швидко реагувати на зміни в даних та проводити швидку аналітику. Також, стріми можуть бути використані для передачі даних між різними системами аналізу даних.

Загалом, стріми є корисним інструментом для роботи з даними в різних областях діяльності, дозволяючи ефективно передавати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних.

Приведу ще декілька областей, де можуть використовуватися стріми

1. Обробка даних: У сфері обробки даних стріми використовуються для отримання і обробки великої кількості даних в режимі реального часу. Завдяки стрімам можна одночасно отримувати і обробляти дані з різних джерел і в різних форматах, що дозволяє розширювати можливості аналітики даних.

2. Кібербезпека: У кібербезпеці стріми можуть використовуватися для виявлення загроз і атак на комп'ютерні системи. Системи моніторингу в режимі реального часу можуть використовувати стріми для збору та аналізу інформації про дії користувачів та системні події, що дозволяє виявляти несподівані зловмисні дії та швидко реагувати на них.
3. Медіа-індустрія: У медіа-індустрії стріми використовуються для відтворення відео та аудіо контенту в режимі реального часу. За допомогою стрімів можна дивитися відео на стримінгових платформах або слухати музику онлайн, не потребуючи завантаження контенту на свій комп'ютер.
4. Інтернет-маркетинг: У сфері інтернет-маркетингу стріми використовуються для ведення онлайн-трансляцій, відеоконференцій та вебінарів. Це дозволяє компаніям здійснювати прямий контакт зі своїми клієнтами та партнерами в режимі реального часу та передавати корисну інформацію.
5. Інтернет речей: У сфері інтернет-речей стріми використовуються для збору та передачі даних з датчиків та пристроїв у режимі реального часу. Це дозволяє контролювати різні параметри, такі як температура, вологість, освітлення тощо, і приймати рішення згідно з цими даними.
6. Телекомунікації: У телекомунікаційній галузі стріми використовуються для передачі великої кількості даних в режимі реального часу, таких як відео, аудіо, текстові повідомлення тощо. Це дозволяє користувачам отримувати доступ до різних послуг, таких як відеоконференції, онлайн-голосові повідомлення, мобільний інтернет тощо.
7. Робототехніка: У робототехніці стріми можуть використовуватися для передачі даних з сенсорів робота та його контролювання в режимі реального часу. Це дозволяє роботам швидко реагувати на зміни в середовищі та виконувати необхідні завдання.
8. Освіта: У сфері освіти стріми можуть використовуватися для проведення онлайн-уроків та лекцій. Це дозволяє студентам з різних куточків світу

отримувати доступ до навчання в режимі реального часу та взаємодіяти з викладачами та іншими студентами.

Отже, стріми мають широкі можливості застосування в різних галузях діяльності та можуть бути корисними для отримання та обробки даних в режимі реального часу, моніторингу подій, передачі великих обсягів даних, проведення онлайн-трансляцій та навчання.

1.3. Вплив стрімів на молодь та розвиток підлітків їх майбутнє

Стріми мають значний вплив на молодь, особливо на їхній розвиток та сприйняття інформації. Одним із позитивних впливів є те, що стріми можуть стати навчальним інструментом, який сприяє розвитку креативності, вмінню швидко мислити та приймати рішення. Наприклад, деякі стрімери пропонують своїм глядачам навчальний контент, такий як відеоуроки з програмування або графіки.

Стрімінговий контент може мати значний вплив на формування інтересів та хобі молоді. З одного боку, стрімери можуть стати для молоді натхненням та джерелом нових ідей щодо того, як проводити свій вільний час. Наприклад, глядачі можуть дізнатися про нові види спорту або інші захоплення, про які раніше не знали.

Також, стріми можуть сприяти поглибленню інтересів молоді, які вже мають. Наприклад, якщо молодь цікавиться музикою, то вона може відкрити для себе нових виконавців та жанри завдяки музичним стрімам. Також, глядачі можуть дізнатися більше про свої улюблені відеоігри, фільми або телешоу та знайти нові, цікаві для себе проекти.

З іншого боку, велика кількість часу, проведеного на споживання стрімів, може мати негативний вплив на розвиток молоді. Наприклад, багато молоді витрачає дуже багато часу на перегляд відеоігор та стрімів замість того, щоб

проводити час з реальними людьми або розвиватися в інших аспектах життя. Це може призвести до відчуття соціальної ізоляції, зниження самооцінки та інших психологічних проблем.

Додатково, вплив стрімів на молодь може відобразитися на їх мисленні та поведінці. Наприклад, популярність ігрових стрімів може призвести до зростання захоплення гравців граючими відеоігри, що може призвести до збільшення агресії та зниження емоційної стійкості. Також може відбуватися "ідентифікація" зі стрімерами, що може викликати неправильні уявлення про реальне життя та призвести до неправильних вчинків.

Отже, вплив стрімів на молодь може бути як позитивним, так і негативним, залежно від того, як молодь використовує цей засіб. Важливо знайти баланс між споживанням контенту на стрімінгових платформах та іншими аспектами життя, такими як соціальні взаємини, навчання та розвиток. Батьки та наставники повинні надавати дітям та молоді інформацію про безпеку в Інтернеті, використання стрімінгових платформ та рекомендації щодо збалансованого підходу до споживання контенту.

Популярні стрімери та платформи також можуть відігравати важливу роль у зменшенні негативного впливу, надаючи корисний та навчальний контент, ставлячи перед собою міцні стандарти етики та поведінки, а також пропонуючи взаємодію між глядачами та стрімерами. Багато стрімерів створюють спільноти, які допомагають глядачам спілкуватися та розвиватися, зокрема зі співрозмовниками на змісті, про який говорить стрімер. Це може сприяти покращенню соціальних навичок молоді та зменшенню відчуття соціальної ізоляції.

У кінцевому підсумку, вплив стрімів на молодь є складним та залежить від багатьох факторів. Важливо забезпечити безпеку та збалансований підхід до споживання контенту на стрімінгових платформах, а також

використовувати стріми як навчальний інструмент та засіб для покращення соціальних навичок та розвитку.

Стрімінговий контент може відігравати важливу роль у формуванні та розвитку інтересів та хобі молоді. Багато стрімерів створюють контент з певної тематики, що дозволяє глядачам знайти їхніх улюблених стрімерів та дізнатися більше про цю тему. Наприклад, ігрові стрімери можуть вести стріми на різні теми, такі як головоломки, стратегії, рольові ігри, що може зацікавити глядачів та спонукати їх до подальшого вивчення цих тем.

Крім того, багато стрімерів створюють новий та унікальний контент, що може сприяти розвитку нових інтересів та хобі у молоді. Наприклад, стрімери можуть вести стріми на теми, які не є пов'язані з ігровими індустріями, такі як кулінарія, мода, краса, музика та багато іншого. Це дає молоді можливість дізнатися більше про різні теми та знайти щось нове, що може стати для них цікавим та захоплюючим хобі.

Крім того, стрімінгові платформи, такі як Twitch та YouTube, надають користувачам можливість пошуку нового контенту та відстеження тенденцій. Наприклад, на Twitch є спеціальний розділ "Discover", де можна знайти нових та незвичайних стрімерів та канали. Також на YouTube є функція "Trending", яка дозволяє глядачам переглядати найпопулярніші відео за останній час.

Отже, контент може мати великий вплив на формування та розвиток інтересів та хобі молоді. Багато стрімерів створюють унікальний та цікавий контент, який допомагає глядачам дізнатися більше про різні теми та може спонукати їх до подальшого дослідження. Крім того, стрімінгові платформи надають можливість користувачам знайти новий контент та відстежувати тенденції.

Задання трендів та пошук нового контенту також є важливою частиною стрімінгового досвіду. Користувачі можуть шукати новий та цікавий контент

за допомогою різноманітних інструментів, таких як фільтри та рекомендації. Стрімінгові платформи використовують алгоритми рекомендацій, які враховують історію переглядів та інші фактори, щоб допомогти користувачам знайти новий контент, який вони можуть зацікавитися.

Задання трендів також допомагає користувачам бути в курсі останніх новин та подій в їхній обраній темі. Наприклад, у світі геймінгу можуть з'являтися нові ігри, або нові DLC до вже існуючих ігор, і шукачі нового контенту можуть відшукати стрімерів, які ведуть стріми на цю тему. Таким чином, задання трендів допомагає зберігати інтерес користувачів до теми та забезпечує доступність до найсвіжішого контенту.

Узагальнюючи, стрімінговий контент та пошук нового контенту можуть допомогти молоді розвивати свої інтереси та хобі, а також дозволяють користувачам бути в курсі останніх новин та подій в їхній обраній темі. Таким чином, стрімінгова платформа може бути важливим інструментом для формування та розвитку інтересів молоді.

Та щоб зацікавити глядача і задати тренд потрібно бути цікавою особистістю. Популярність стрімерів та їхнього контенту визначається багатьма факторами.

Ось деякі з найважливіших:

- **Якість контенту:** Якість контенту є одним з найважливіших факторів успіху на платформах стрімінгу. Глядачі шукають цікавий та розважальний контент, який може їх захопити та зберегти увагу на тривалий період.
- **Вміння комунікувати:** Вміння стрімерів ефективно комунікувати з глядачами також відіграє важливу роль в їхній популярності. Глядачі люблять відчувати зв'язок зі своїми улюбленими стрімерами та бути активно включеними у процес трансляції.

- Розкрученість: Велика аудиторія є одним з найважливіших факторів в популярності стрімерів. Чим більше підписників, тим більше людей буде бачити контент та вірогідніше, що його поширять.
- Соціальні мережі: Стрімери, які активно використовують соціальні мережі для залучення нових глядачів та збереження існуючих, також можуть бути більш популярними. Активність на платформах, таких як Twitter, Instagram або TikTok, може допомогти в підвищенні уваги до контенту та збільшенні підписників.
- Гра в ігри: Відеоігри є однією з найпопулярніших категорій контенту на стрімінгових платформах. Тому стрімери, які грають у популярні ігри та показують свої вміння, можуть бути більш популярними серед глядачів.
- Різноманітність контенту: Різноманітність контенту є важливим фактором в успіху на стрімінгових платформах. Стрімери, які пропонують різноманітний контент, включаючи ігри, розважальні шоу, музику та інші формати, залучають різноманітну аудиторію та можуть збільшити свою популярність.
- Цілеспрямованість: Стрімери, які мають ясну мету та стратегію щодо того, що вони хочуть досягти на платформі, можуть бути більш успішними в привабленні глядачів та збільшенні своєї популярності. Це може включати цілеспрямовану роботу над контентом, рекламні кампанії або співпраці з іншими стрімерами.
- Часовий графік: Час, коли стрімер транслює свій контент, також може впливати на його популярність. Стрімери, які транслюють в зручний для своєї аудиторії час, можуть залучати більше глядачів та збільшувати свою популярність.
- Маркетинг та реклама: Ефективна маркетингова стратегія та рекламні кампанії також можуть допомогти стрімерам залучати нову аудиторію та збільшувати свою популярність. Використання різних форматів реклами,

таких як спонсорські контент або партнерства з іншими стрімерами, можуть допомогти збільшити свою аудиторію та залучити нових глядачів.

В цілому, успіх стрімера та його контенту залежить від багатьох факторів, включаючи якість контенту, вміння комунікувати з аудиторією, розкрученість, активність на соціальних мережах, гра в популярні ігри, різноманітність контенту, цілеспрямованість та стратегію, часовий розклад, технічні засоби та якість трансляції. Для того, щоб збільшити свою аудиторію та популярність, стрімерам потрібно займатися постійним покращенням якості свого контенту, спілкуватися з аудиторією, відповідати на запитання та відгуки, розвиватися в нових напрямках, використовувати соціальні мережі для просування свого контенту, а також створювати цікаві та різноманітні стратегії для залучення нових глядачів. Крім того, важливо мати певний розклад трансляцій та технічно готуватися до трансляцій, щоб забезпечити якісний та стабільний контент для своєї аудиторії. В цілому, успіх на платформах стрімінгу залежить від того, наскільки добре стрімер може привернути увагу своєї аудиторії та забезпечити якісний та цікавий контент, який буде спонукати глядачів повертатися знову та знову.

Ринок стрімінгового контенту знаходиться в стадії швидкого росту та розвитку, і має перспективи на майбутнє.

Одним з найважливіших факторів, що впливає на перспективи ринку стрімінгового контенту, є зростання кількості користувачів Інтернету та підвищення їхньої доступності до якісного контенту. За останні роки відбулося значне збільшення кількості людей, які користуються Інтернетом, що, зокрема, призвело до зростання популярності стрімінгових платформ.

Крім того, з'явилися нові технології, які дозволяють стрімінговим платформам покращувати якість та швидкість передачі даних, що робить перегляд контенту більш зручним та доступним.

Іншим важливим фактором є зростання кількості оригінального контенту, який створюють стрімінгові платформи. Багато з них вже почали виробляти власний контент, що приваблює нових користувачів та дозволяє залучати більше рекламодавців. Нові оригінальні шоу, фільми та серіали, які створюються спеціально для цих платформ, можуть стати однією з головних причин для людей вибирати підписку на стрімінгову платформу.

Також стає все більш популярним розвиток відеоігрової індустрії на стрімінгових платформах. За допомогою хмарних ігор та ігрових стрімів, користувачі можуть грати відеоігри на будь-якому пристрої з Інтернетом, що дозволяє збільшити аудиторію та приваблювати нових користувачів.

Однак, слід зазначити, що ринок стрімінгового контенту також стикається з викликами та конкуренцією. Зростання кількості стрімінгових платформ приводить до збільшення конкуренції та боротьби за користувачів. Крім того, багато традиційних телевізійних каналів та кіностудій почали входити на цей ринок, що також впливає на конкуренцію та вимагає від стрімінгових платформ постійного покращення якості та розширення асортименту контенту.

Також важливо згадати, що розвиток ринку стрімінгового контенту може бути уразливим до змін у законодавстві про авторське право та інтернет-регулюванні. Зміни у цих галузях можуть вплинути на доступність контенту та збільшити витрати на його створення та розповсюдження.

У загальному, ринок стрімінгового контенту має великий потенціал для росту та розвитку в майбутньому, особливо з урахуванням швидкої цифровізації та збільшення кількості користувачів Інтернету. Однак,

конкуренція та інші фактори можуть вплинути на динаміку ринку та вимагати від стрімінгових платформ постійного вдосконалення та інновацій.

Також З'явлення нових форматів контенту на стрімінгових платформах є невід'ємною частиною їхнього розвитку та для, тієї ж самої, конкурентноздатності. Нижче я перерахував деякі можливі формати контенту, які можуть з'явитися в майбутньому на стрімінгових платформах:

- Розширена реальність (AR) та віртуальна реальність (VR): Стрімінгові платформи можуть розширювати свої можливості, дозволяючи користувачам дивитися стріми в форматі AR та VR. Це може стати особливо популярним серед ігрових стрімерів, які можуть дозволити глядачам дивитися на їх гру з точки зору персонажа.
- Інтерактивні трансляції: Стрімери можуть додати відомості на екран, що можуть включати запитання для глядачів та можливість голосування. Це може дозволити глядачам брати участь в трансляції та взаємодіяти зі стрімером.
- Соціальні мережі на стрімінгових платформах: Більше стрімінгових платформ можуть намагатися додати функції соціальних мереж, таких як можливість спілкуватися з іншими глядачами під час трансляції та ділитися враженнями в соціальних мережах.
- Персоналізовані рекомендації: Стрімінгові платформи можуть створювати більш точні та персоналізовані рекомендації для користувачів, які допоможуть їм знайти новий контент, що їх цікавить.
- Мобільний контент: Зростаюча кількість людей використовують свої мобільні пристрої для перегляду контенту, тому можливо, що в майбутньому буде зростати популярність мобільних форматів контенту на стрімінгових платформах. Це можуть бути короткі відеоформати, адаптовані до екранів мобільних пристроїв, або спеціальні програми, які

дозволяють користувачам створювати власний контент, що може бути використаний на стрімінгових платформах.

- Інтерактивні екрани: Можливо, що в майбутньому на стрімінгових платформах з'являться інтерактивні екрани, що дозволять глядачам взаємодіяти з вмістом, дотикаючись до екрану, обираючи різні опції, змінюючи кут огляду і т.д.
- Екранна графіка: З'явлення нових технологій та програмного забезпечення можуть дозволити стрімінговим платформам показувати на екрані більше графічних ефектів, що дозволить користувачам насолоджуватися якіснішим та більш реалістичним зображенням.
- Кінотеатральний досвід: Стрімінгові платформи можуть додати можливість перегляду вмісту в форматі, що близький до кінотеатрального досвіду. Це можуть бути формати з високою якістю зображення та звуку, або формати з кращим контролем над освітленням та атмосферою перегляду.

Узагальнюючи, можна сказати, що в майбутньому на стрімінгових платформах можуть з'явитися нові формати контенту, що дозволять користувачам насолоджуватися більш інтерактивним та персоналізованим досвідом перегляду. Також можуть з'явитися нові технології, що дозволять стрімінговим платформам показувати вміст у якіснішому та більш реалістичному вигляді, наближеному до кінотеатрального досвіду. Наприклад, можливість перегляду високоякісного зображення з кращим звуком та контролем над освітленням, або інтерактивних екранів, які дозволять глядачам взаємодіяти з вмістом. Крім того, можуть з'явитися нові методи аналізу поведінки користувачів, які дозволять стрімінговим платформам забезпечити більш персоналізований досвід для кожного користувача.

Проте, з іншого боку, можуть виникнути і нові проблеми, пов'язані з цими нововведеннями, наприклад, висока вартість розробки та впровадження нових

технологій, що можуть підвищити вартість підписки для користувачів. Також можуть виникнути проблеми з авторськими правами, пов'язані з новими форматами контенту та інтерактивними можливостями, які можуть потребувати додаткових домовленостей з власниками прав.

У будь-якому разі, стрімінгові платформи продовжують змінюватися та розвиватися, намагаючись привернути більше користувачів та задовольнити їхні потреби. І хоча майбутнє не можна передбачити з точністю, можна очікувати, що майбутні стрімінгові платформи будуть набагато більш персоналізованими, інтерактивними та реалістичними, що дозволить користувачам насолоджуватися вмістом у новий спосіб.

РОЗДІЛ 2. ІНТЕРНЕТ ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ФОРМА УНІВЕРСАЛЬНОГО МУЛЬТИМЕДІА

2.1 Інтернет в роботі журналіста

Інтернет використовується журналістами як швидкісний телекомунікаційний канал для: прямих включень, обміну відеоматеріалами, телемостів, онлайн-конференцій, мовлення в Інтернеті, спілкування з телеглядачами, інтерв'ю на відстані. З розвитком Інтернет–технологій та збільшенням розмаїття мультимедійних джерел інформації роль журналістів як професійних навігаторів у глобальній комп'ютерній мережі зростає.

Із кінця ХХ століття поширюється термін «нові медіа», який Рассел Нойман, професор Мічиганського університету, пояснює як «новий формат існування засобів масової інформації, постійно доступних на цифрових пристроях, у яких відбувається активна участь користувачів у створенні та розповсюдженні контенту».

Необхідність використання Інтернет–технологій сприяла й певній структурній реорганізації редакцій (наприклад, створення відділів підтримки Інтернет-версій), появі нових посад (адміністраторів Webсайтів), удосконаленню журналістської методів роботи з інформацією (принципів пошуку, доступу до необхідних джерел, відміну відеоматеріалів). Визначальною характеристикою інтернет-видання є оперативність подачі інформації. Саме тому популярною є система роботи Web-First Reporting.

Борис Потятиник зауважує, що завдяки їй в сучасній журналістиці матеріали створюються насамперед для веб-сайту і лише в другу чергу «скидаються» іншими каналами (друкованим, аудіовізуальним) для аудиторії. Такі зміни в сучасному інформаційному просторі, обумовлені розвитком

технологій, трансформують діяльність засобів масової інформації 7 у напрямках створення та поширення медіа-контенту. Стрімка соціалізація інтернету – головний тренд сучасного онлайн-середовища. Кількість соціальних мереж зростає пропорційно кількості їхньої аудиторії.

Засоби масової інформації, намагаючись використати можливості цих мультимедійних, інтерактивних платформ та бути якнайближче до цільової аудиторії, створюють свої сторінки у соціальних мережах, поступово інтегруючи сайти з Facebook, Twitter, YouTube, Instagram тощо.

Завдяки цьому, така банальна річ, як соціологічні опитування почали існувати в дещо іншому форматі. Безліч журналів використовують подібні питання, як основні теми номерів видань. Задля опитування журналісти уже не виходять на вулицю і не зупиняють пересічених людей. Усе що їм потрібно – це розмістити питання на сторінці журналу, де і накопичуються відповіді. Подібна практика притаманна таким журналам як: Cosmopolitan, Joy, Elle та ін. Популярною для журналістів стала трансляція відеоконтенту в режимі реального часу. Трансляція в режимі реального часу через смартфон або комунікатор використовується медіа для створення масштабних від першої особи відеорепортажів про найважливіші події.

Виділяють такі найпопулярніші інструменти, які журналісти можуть використовувати для потокової трансляції відеоконтенту: Ustream, Livestream, Stringwire, Bambuser, Google Hangouts On Air / YouTube. Крім цього, соцмережі поступово стають основним каналом новин для українських інтернет-користувачів. Найпопулярнішим на сьогодні джерелом новинної інформації є соцмережа Facebook. За дослідженнями 2017 року, кількість українських користувачів мережі досягла позначки 10 млн, тоді як число світової аудиторії – 1,9 млрд. З розвитком сучасних цифрових технологій популярною для журналістів. Авідтак, журналістові необхідно ще під час навчання отримати високий рівень інформаційної компетентності, досконало

оволодіти принципами пошуку, диференціації, аналізу та оцінки якості інформації з різноманітних джерел і в тому числі мережі Інтернет, що забезпечить йому широкі можливості для творчої самореалізації.

2.2 Функціонування новин у мережі інтернет

Останнім часом система засобів масової інформації України зазнає значних змін. Стрімкий розвиток та вдосконалення комп'ютерних та ІТтехнологій спричиняє посилення їх впливу у всіх галузях життя, відбувається цифровізація (або дигіталізація) інформаційно - комунікаційних процесів, інтернет стає не лише джерелом інформації, а й головним каналом її поширення та середовищем професійної комунікації журналістів. У зв'язку зі швидким розвитком комп'ютерних технологій, змінюються вимоги до сучасних журналістів: сьогодні вони повинні володіти не тільки знаннями й уміннями підготовки, обробки і поширення масової інформації, а й навичками роботи в інтернет-середовищі. Відповідно, набуває особливого значення підготовка кваліфікованих фахівців для нових конвергентних медіа. Ці процеси тісно пов'язані із формуванням і розвитком в Україні інформаційного суспільства. Це поняття вживається для характеристики сучасного стану розвитку соціуму, воно було сформульовано західними науковцями, а зараз активно вживається у всьому світі.

Канадський філософ і публіцист Герберт Маршалл Маклюен ввів поняття «електронного суспільства», в якому провідну роль відіграють електронні, аудіовізуальні засоби масової комунікації, насамперед телебачення, яке поступово знищує друковану культуру. Різні типи поширення інформації дослідник вважає головними рушійними силами в історії людської цивілізації. М. Кастельс використовує термін «інформаційне суспільство» на

позначення стану суспільного розвитку, що почав формуватися в 1960-1970 рр., коли відбулися криза капіталізму та революція інформаційних технологій. Усі науковці наголошують на тому, що в інформаційному суспільстві виникають медіа нового типу, під впливом яких відбуваються значні зміни у галузі масових комунікацій. Ці зміни докорінно впливають на трансформацію сучасних масмедіа. Трансформацію системи ЗМІ в інформаційному суспільстві спричиняють різні інформаційнокомунікаційні процеси. С. Машкова називає серед них дигіталізацію, конвергенцію, глобалізацію та диверсифікованість, або демасифікацію.

Перший процес – це дигіталізація, тобто переведення контенту традиційних медіа у цифровий формат, зрозумілий сучасним комп'ютерам. Завдяки дигіталізації будь-яка інформація може поширюватись будь-яким каналом.

Конвергенція – це процес «злиття», тобто інтеграції різних медіаплатформ з метою спільного виробництва і поширення контенту. Глобалізація – це загальносвітова тенденція до взаємозалежності й відкритості інформаційного простору.

Глобалізація відкриває користувачам доступ до величезної кількості ресурсів, усуває територіальні, мовленнєві та інші бар'єри у процесі комунікації.

Диверсифікованість (демасифікація, регіоналізація) – це процес диференціації медіа, який полягає у спрямованості на все більш вузькі сегменти масової аудиторії, збільшення кількості спеціалізованих видань з метою якомога краще задовольнити інформаційні потреби певних груп цільової аудиторії.

Інтернет в роботі журналіста стрімкий розвиток мережі інтернет спричинив урізноманітнення каналів передачі інформації та способів комунікації. На сьогодні у мережі існує безліч різноманітних ресурсів, важливе

місце серед яких посідає медіасегмент. Журналісти працюють не лише в онлайн-видаваннях, а й у публіках і ком'юніті на платформах соціальних мереж, на інтернет-порталах, ведуть власні блоги. Окрім того, значного поширення набуває так звана громадянська журналістика, коли у процесі створення, обробки і поширення інформації беруть участь не лише професійні журналісти, а й звичайні користувачі. Відповідно до цих тенденцій, сама професія журналіста зазнає значних змін. Окрім того, що для роботи у цій галузі стає необхідним опанування новітніх комп'ютерних технологій, виникає потреба дослідження і застосування тих можливостей, які надає на сучасному етапі інтернет.

Сьогодні важко уявити роботу журналіста без використання мережі інтернет. При цьому застосування нових інформаційно-комунікаційних технологій відбувається на всіх етапах творчого процесу. Інтернет-технології використовують під час пошуку інформації, підготовки матеріалів, а також на етапі їх розповсюдження та встановлення зворотного зв'язку з аудиторією. Насамперед, інтернет стає для журналіста необхідним джерелом інформації, оскільки у мережі можна знайти велику кількість новинних ресурсів, сайтів інформаційних агентств, офіційних сторінок організацій, довідкових та енциклопедичних видань, архівів документів, наукову літературу тощо. Завдяки процесу дигіталізації різні види вербальної та візуальної інформації поступово перекладаються на одну мову – цифрову – та з'являються у мережі. Цю інформацію використовують як для моніторингу новин, так і для підготовки власних матеріалів, як для перевірки матеріалів на достовірність, так і для довідкових цілей. Головним на етапі пошуку інформації стає її ретельна перевірка на достовірність, оскільки у мережі поширюється значна кількість неправдивих, вигаданих, спотворених фактів. Інтернет – це не лише універсальне інформаційне середовище, а й головний засіб, що дозволяє здійснювати пошук у ньому. Тому кожен журналіст повинен володіти

навичками пошуку інформації в інтернет-просторі, формувати власну базу верифікованих ресурсів, до яких можна звертатися неодноразово. Завдяки швидкому розвитку медійного сегменту мережі останнім часом інтернет стає не лише знаряддям, а й середовищем роботи журналіста. Більшість редакцій на сьогодні вже працюють в онлайн-форматі, зростає кількість конвергентних ньюзрумів, відповідно, з'являється потреба у підготовці кваліфікованих фахівців для них. При цьому журналіст може працювати як у форматі фрілансу, пропонуючи власні матеріали різним видавцям, так і традиційно, у складі редакційного колективу певного ЗМІ. Нарешті, Інтернет – це ефективний засіб комунікації, який дозволяє налагоджувати як обмін інформацією між самими журналістами, так і встановлювати зворотний зв'язок із аудиторією, використовуючи різноманітні канали та засоби комунікації: електронну пошту, коментарі, чати, форуми, сторінки у соціальних мережах, спеціальні сервіси для обміну повідомленнями, систему рейтингових оцінок, інтерактивні опитування тощо.

Особливості веб-середовища Інтернет – це унікальне середовище функціонування і розповсюдження масової інформації, основні властивості якого впливають і на характер інформаційно-комунікаційних процесів. С. Машкова виокремлює такі основні особливості вебсередовища: віртуальна природа, відкритість, децентралізованість, доступність, оперативність, зручність, вимірюваність, персональний підхід, інтерактивність, гіпертекстуальність, мультимедійність, нефіксованість обсягу, відносна дешевизна. Інформація в інтернет-просторі має віртуальний характер, тобто зберігається в електронному вигляді, відповідно, не має усталеного характеру, може змінюватись і видалятися. Вона певною мірою є уявною, як і всі образи, що формуються в мережі. При цьому поняття «електронний документ» вживають для описання каналу передачі інформації, її цифрового характеру, а поняття «віртуальний» – для характеристики самої сутності цієї інформації.

Інтернет – це відкрита система, доступ до якої може отримати будь-хто, у кого є відповідні технічні можливості. Щодня до мережі приєднуються тисячі нових користувачів, і їх кількість є потенційно необмеженою. Мережа є децентралізованим середовищем, оскільки у світі не існує певної організаційної структури, що контролювала б розвиток мережі. Інтернет розвивається й еволюціонує відповідно до потреб й інформаційних очікувань користувачів мережі. Доступність інтернет-середовища і його географічна незалежність є важливими особливостями, хоча обидві вони досить умовні. Теоретично мережа доступна будь-якій людині з будь-якої частини світу, проте насправді не всі мають рівні можливості доступу до інтернету, дотепер серед різних країн світу спостерігається інформаційна нерівність. Оперативність є однією з головних переваг мережі – за швидкістю передачі інформації цей канал значно випереджає усі інші – пресу, радіо й телебачення. Окрім того, матеріали можуть швидко оновлюватись і змінюватись. Онлайнові медіа мають можливість через кілька хвилин після події або навіть одночасно з нею повідомити усі її подробиці. За допомогою різноманітних інтерактивних сервісів обміну повідомленнями можна швидко передавати будь-яку інформацію на необмежені відстані, у тому числі в режимі реального часу. Зручність інтернет-середовища обумовлюється тим, що кожна людина може самостійно обирати час і місце користування послугами мережі, обирати способи отримання інформації та її формат, власноруч налаштовувати інструменти роботи у мережі. Вимірюваність веб-середовища виявляється у тому, що практично вся інформація в мережі піддається обліку й цифровому аналізу. На сайтах є лічильники відвідуваності, які дозволяють визначити точну кількість переглядів, географію відвідувань, простежити динаміку зростання або падіння популярності мережевого ресурсу.

Мультимедійність визначають як можливість поєднання на одному ресурсі усіх відомих знакових систем передачі інформації – текстової,

графічної, аудіо, відео. Завдяки мультимедійності мережеві медіа отримують значні переваги у порівнянні з традиційними ЗМІ. Нефіксованість обсягу вебсередовища передбачає розміщення будь-якої кількості матеріалів на одному ресурсі. Тому майже на усіх сайтах наявні архіви попередніх публікацій. Інтернет, у порівнянні із телебаченням можна назвати відносно дешевим каналом розповсюдження масової інформації, оскільки користування мережею передбачає лише оплату послуг провайдера.

Стрімінг та прямі трансляції відіграють значну роль у покращенні роботи служб новин та інтернет-журналістики загалом.

1. Швидка та миттєва передача інформації: Стрімінг та прямі трансляції дозволяють службам новин миттєво передавати інформацію своїм глядачам та читачам. Завдяки цим технологіям, новини можуть бути транслювані в режимі реального часу, що дозволяє глядачам бути в курсі останніх подій без затримок. Це особливо важливо в ситуаціях кризи, природних лихах або важливих подіях, коли швидкість поширення інформації має вирішальне значення.
2. Взаємодія та залучення аудиторії: Стрімінг та прямі трансляції створюють можливості для прямої взаємодії з аудиторією. Глядачі та читачі можуть залишати коментарі, задавати питання та висловлювати свої думки під час прямих трансляцій. Це дозволяє журналістам отримати зворотний зв'язок та зрозуміти потреби та інтереси своєї аудиторії. Також це допомагає побудувати спільноту прихильників і залучити більше глядачів до перегляду та споживання контенту.
3. Широкий охоплення та доступність: Стрімінгові платформи дозволяють журналістам досягти широкої аудиторії без географічних обмежень. Відео- та аудіо-трансляції можуть бути доступні глядачам з будь-якої точки світу, якщо вони мають доступ до Інтернету. Це

розширює потенційну аудиторію для журналістів, дозволяючи їм досягати людей з різних країн, регіонів і культур. Такий широкий охоплення сприяє глобальному обміну інформацією та ідеями, сприяє розумінню та співпраці між різними культурами та спонукає до появи різноманітних голосів та поглядів у медіа.

4. Нові формати та інновації: Стрімінг та прямі трансляції дозволяють журналістам експериментувати з новими форматами контенту. Вони можуть проводити інтерв'ю, дебати, панельні дискусії, вебінари та інші події в режимі реального часу. Це дозволяє створювати більш інтерактивний та залучаючий контент для аудиторії, що сприяє покращенню її залученості та зацікавленості.
5. Монетизація та економічні можливості: Стрімінгові платформи надають можливість журналістам монетизувати свій контент. Вони можуть отримувати прибуток через рекламу, пожертвування глядачів або платні передплати. Це допомагає журналістам заробляти на своїй роботі, сприяє розвитку незалежної журналістики та створенню нових незалежних медіа.
6. Виклики та обмеження: Звичайно, існують і виклики та обмеження, пов'язані зі стрімінгом та прямими трансляціями. Розповсюдження недостовірної інформації та фейкових новин є однією з них. Журналісти повинні бути уважними та відповідальними при використанні цих технологій, перевіряти факти та надавати достовірну інформацію своїй аудиторії. Також існує ризик недостатньої конфіденційності та безпеки даних під час стрімінгу та прямих трансляцій, тому журналісти повинні дбати про захист особистої інформації своїх користувачів та використовувати надійні методи шифрування та захисту даних.

У підсумку, стрімінг та прямі трансляції мають значний вплив на розвиток служб новин та інтернет-журналістики. Вони дозволяють швидку передачу інформації, залучення аудиторії, широкий охоплення, експериментування з новими форматами та монетизацію контенту. Однак, журналісти повинні бути уважними щодо викликів, таких як поширення фейкових новин і забезпечувати конфіденційність та безпеку даних своїх користувачів. Загалом, стрімінг та прямі трансляції відкривають нові можливості для інформаційного простору та допомагають розвивати сучасну журналістику.

2.3 Стрим трансляція як новітній спосіб висвітлення надзвичайних ситуацій.

У час зародження телебачення здавалося, що прямий ефір, як спосіб висвітлення подій, буде надзвичайно рідкісним та вибіркоким. Натомість, поширення інформації за допомогою прямих ефірів стало багатовекторним. Протягом останніх кількох років трансляції подій в реальному часі є центром багатьох інформаційних медіа-систем у всьому світі. Провідні інформаційні телеканали, як-от «Сі-Ен-Ен», «Бі-БіСі», «ЄвроНьюз» тощо працюють в режимі реального часу. Застосування технології прямої передачі даних вплинуло не тільки на специфіку журналістської роботи, а й на трактування новин аудиторією. Через це журналіста, який працює на місці події, в більшості випадків, аудиторія сприймає краще, ніж передачу сухих фактів зі студії телеведучими. Дослідники медіапростору підтверджують: трансляція новин «наживо» максимально зосереджує увагу реципієнта на події.

Багато різноманітних інформаційних організацій, включаючи застарілі мовники, надруковані застарілі носії та цілий ряд цифрових гравців, експериментують із різними телевізійними та онлайнними відео для охоплення аудиторії. Очевидно, телебачення здає позиції в порівнянні з тим,

яких обертів набирає Інтернет. Через це телеканали застосовують новітні технології у своїх ефірах.

Дедалі більше медіапрацівників звертаються до концепції мобільної журналістики. Смартфони на сьогодні потужніші, їхні камери не поступаються багатьом професійним відеокамерам, а додатки для знімання, редагування та передачі візуальних звітів дозволяють журналістам випускати професійні матеріали навіть у режимі реального часу. Журналісти вбачають у цьому можливість використовувати свої мобільні телефони як інструмент звітування перед громадськістю. Це й стало визначальним фактором для працівників медіа під час Революції Гідності, з якої бере відлік стрім-журналістика в Україні. На прикладі Революції можна простежити як зароджувалась ідея висвітлення надзвичайних ситуацій за допомогою стрім-трансляції. В умовах збройного протистояння між активістами та силовиками «Беркуту», що діяли за наказом тодішньої злочинної влади, журналісти були змушені працювати під прикриттям, адже знаходитись у епіцентрі тих подій з позначкою «преса» було небезпечно для життя.

Стрім-трансляції досліджували: К. Сергацкова у статті «Стрім у часи воєнних дій», Є. Маранц в статтях «Стрімери, які кидають виклик традиційній журналістиці», «Стріми, як нове явище в медіа комунікаціях». Більшість наукових праць, які стосуються явища стрім-трансляції, присвячені мовленню телеканалів, зокрема, монографія «Журналістська творчість на телебаченні» В. Гояна, посібник «Методи журналістики» Г.Мельника, автореферати дисертацій – «Діалогічна форма телебачення» Н. Черкасової та «Комунікативна культура прямого телевізійного ефіру» В. Дячук. Крім того, досліджено особливості стрім-матеріалів на основі аналізу мовлення в прямому ефірі у статтях: «Прямий ефір: з чого все починалося» Е. Бабчук, «Соціокомунікаційні моделі телевізійних текстів прямого ефіру» О. Жука, «Контент інтерактивного мовлення» О. Ятчук тощо. Однак, існує брак

глибинних досліджень феномену стрим-трансляції. Журналісти досі сперечаються про те, де закінчується пряма трансляція в її традиційному розумінні і починається стрим-трансляція. Дослідники медіапроцесів Е. Амірханов, В. Кравченко пропонують наступне визначення: «Live Stream» або «потокове мультимедіа» – це доставка мультимедійних потоків інформації (аудіо та відео) віддаленим користувачам у реальному режимі часу».

Смислове наповнення стрим-матеріалів визначає кожен телеканал в залежності від своєї спрямованості та інтересів. Єдиним є те, що стрим-трансляції застосовуються під час висвітлення надзвичайних подій, або таких, які викликали суспільний резонанс і мають бути повідомлені вже і зараз. «Головною та визначальною рисою є надзвичайність події, її соціальна значущість», – зазначає телеведучий В. Полусь. «Стрим, в основному, це вибух, мітинг, марш-хода, тобто те, що треба показати вже», – наголошує журналіст телеканалу «NewsOne» Я. Чуйко. Основним критерієм для визначення, чи застосовувати до певної тематики технологію стрим-трансляцій є аналіз того, чи можна цю інформацію подати пізніше, чи потрібно повідомляти одразу. «Стрим завжди в пріоритеті над сюжетом, коли події розвиваються дуже швидко – тут і зараз. Якщо є ризик, що до моменту, коли ти приїдеш в редакцію, надішлеш відео і зробиш сюжет, події зміняться – набагато краще робити стрім», – зазначає стример телеканалу «Громадське телебачення» О. Яриш. Глядача, через надлишок інформації, важко чимось здивувати та захопити. Аудиторія звикла до максимально швидкої передачі даних і не готова чекати на новини.

Саме тому телеканали активно використовують стрим-трансляції. Проте, це працює лише у випадку повідомлення резонансних подій, з динамічною картинкою. Тому стрим активно використовують телеканали під час висвітлення надзвичайних подій. Резонансні події, які передають журналісти у стрим-повідомленнях, викликають реакцію великої кількості людей (обурення,

хвилювання, відгуки) на певні дії (інформація, поведінку, висловлювання) когось чи чогось. Професор С. Демченко слушно пропонує виходити за межі звичного, шукати резонансне, що дасть можливість «спалахнути», «прозвучати», «прогриміти», «засвітитись». Резонують, як правило, надзвичайні події. Засоби масової інформації привертають увагу громадськості до надзвичайних ситуацій, коли вони призвели або можуть призвести до великої кількості жертв, становлять загрозу нормальному життю і діяльності груп людей, цілих регіонів чи навіть країн. Отож, надзвичайні ситуації – це, зазвичай, аварії, катастрофи, стихійні лиха та інші події (епідемії, терористичні акти, збройні конфлікти тощо). Такі епізоди бувають природного, техногенного, соціально-політичного та воєнного характеру.

Саме ця класифікація якнайкраще ілюструє тематично-змістове наповнення стрим-повідомлення інформаційних телеканалів, які використовують стрим-трансляції. Надзвичайні ситуації соціально-політичного характеру – це ситуації, пов'язані з протиправними діями терористичного та антиконституційного спрямування: здійснення або реальна загроза терористичного акту (збройний напад, захоплення і затримання важливих об'єктів, систем зв'язку та телекомунікацій, напад чи замах на людей), викрадення (спроба викрадення) чи знищення об'єктів, встановлення вибухових пристроїв у громадських місцях, викрадення або захоплення зброї тощо. Соціально-політичні події, які сколихнули державу, започаткували історію стрим-трансляцій в Україні, це епізоди Революції Гідності. На початку Революції працівники медіа не очікували, що події розвиватимуться стрімко, тому не були готові технічно та організаційно. Через це був вигаданий формат стрим-трансляцій, щоб компенсувати брак техніки і кадрів. Тож журналістська робота вимушено стала спрощеною, а відтак мобільною. Крім того, журналісти звернулись до стрим-технологій через те, що пересування з габаритною технікою стало проблематичним, а розпізнавальні журналістські атрибути

несли загрозу для життя. Оскільки преса була під прицілом злочинних угруповань, які протидіяли Майдану. 22 листопада 2013 року Р. Скрипін, на той момент головний редактор «Громадського телебачення», в прямому ефірі заявив про початок мовлення. Цього ж дня телеканал здійснив свою першу стрим-трансляцію з київського Євромайдану. Стрим-трансляція в перший день існування телеканалу була спрямована передати атмосферу, яка панує на Майдані, несла революційний меседж. Крім того, під час трансляції постійно чути з рупору агітаційні промови відстоювання державницьких позицій. Стример є безпосереднім учасником тих подій, знаходиться серед натовпу. Варто загадати, що з перших днів існування «Громадське» усіляко підтримувало позицію Євромайдану, пропагуючи ідею революції в своєму ефірі.

Підсумовуючи Революцію Гідності як генератора ідеї та концепції стрим-трансляції, можна стверджувати, що теми, які висвітлюють телеканали за допомогою стрим-трансляцій є надзвичайні та знакові для суспільства. Події Революції вимагали постійного оновлення інформації, адже зміни відбувались кожної хвилини. Крім того, тематика Революції Гідності включала певні винятки у стандартах журналістської роботи, як-от можливість трансляції тіл загиблих та їх імен. У революційний час ці кадри є красномовним показником злочинності влади. Ілюстрація імен загиблих, що були написані на шматках паперу на тілах, під час стриму «Громадського телебачення», хоч за міжнародними стандартами заборонена (родичі загиблих не мають дізнаватись про смерть рідних з телеекранів), але у цьому випадку деталізована інформація не лише можлива, а й повинна бути розголошена, оскільки йдеться про імена людей, які стали для держави героями. Революція Гідності сформувала у телеканалів розуміння, що надзвичайні події потребують негайного реагування.

Стрім-трансляція стала основним способом висвітлення резонансних та соціально значущих тем. Надзвичайні ситуації воєнного характеру – це ситуації, пов’язані з наслідками застосування зброї масового ураження або звичайних засобів ураження. Крім того до надзвичайних військових ситуацій належить збройних напад іншої держави, збройний переворот тощо. Тему військових дій намагались висвітлювали журналісти-стрімери в зоні АТО на початку конфлікту. Однак, у відкритому доступі цих трансляцій практично не збереглось – їх прибрали через певні обмеження інформації у військовий період. Тож під час роботи в зоні бойових дій потрібно враховувати специфіку повідомлень у військовий час. Зараз існує напрацьована схема передачі даних із зон окупації, але на початку антитерористичної операції журналісти не мали цього чіткого розуміння. Кореспонденти телеканалів інформували просто з місць дислокацій українських військових, ігноруючи жорстку заборону показу місць розташування, адже інформацію з українських телеканалів дізнаються не лише українці, а й терористи. До прикладу телеканал «Громадське телебачення» ілюстрував бої за Металіст 17 червня 2014 року. В матеріалі журналістка ілюструє локацію військової бази. Основа трансляції – це розмова кореспондентки з військовими, яка з’ясовує їх історію, походження, їх переживання. 18 квітня 2014 року «Громадське» здійснювало стрім-трансляцію з с. Весела Гора Луганської області, коли бій навколо обласного центру і на околицях Луганська тривав вже кілька днів. Під час стрім-трансляції журналістка показала глядачам побут військових. З’ясувалось, що військові жили у земельних бліндажах. «Звуки градів тут не стихають ні на годину і так вже майже тиждень», – наголосила під час стриму журналістка. Крім того в фокус трансляції потрапили й поранені солдати, добре видно їхні закривавлені ноги. На завершення військові демонстрували техніку і готувалися до обстрілу терористів. Варта уваги історія прямого включення журналіста, який перебував на дорозі до Дебальцево. Під час повторювання

журналістом стенд-апу локацію, де перебувала команда «112 Україна» обстріляли бойовики. Рештки розірваної гранати потрапили в руку водієві. Його екстрено доставили у госпіталь Краматорська. Тоді журналіст вийшов в ефір з інформацією про цей факт. «Сьогодні ми на власному досвіді побачили як на Донбасі зберігається, чи триває режим припинення вогню», – зазначив журналіст під час включення.

Після цієї історії телеканал «112 Україна» включення зі зони бойових дій не здійснював. Тож висвітлення подій в зоні АТО тепер – це сюжети, репортажі, чи інші вже зафільмовані повідомлення. Телеканал «112 Україна» здійснював стрим-трансляцію з місця аварії Боїнга 17 липня 2014 року. Журналіст потрапив на місце події пізно увечері, і хоч в кадрі опинилися тіла жертв, про що стример зазначив під час трансляції, відсутність освітлення і погана якість зв'язку сприяли тому, що пошматовані тіла загиблих неможливо розрізнити на зображенні. Надзвичайні ситуації техногенного характеру – це транспортні аварії (катастрофи), пожежі, неспровоковані вибухи чи їх загроза, аварії з викидом (загрозою викиду) небезпечних хімічних, радіоактивних, біологічних речовин, раптове руйнування споруд та будівель, аварії на інженерних мережах і спорудах життєзабезпечення, гідродинамічні аварії на греблях, дамбах тощо. Тематика техногенних катастроф одна з провідних і найчисленніших змістових наповнень стрим-трансляцій телеканалів. Це зумовлено тим, що такі трагедії є топ-темами ефірного мовлення. До прикладу, «Грибовицька трагедія» з обвалу нечистот і, як наслідок, загибелі людей, трансформувалась в багатомісячну тему колапсу зі сміттям, яку постійно експлуатували кореспонденти телеканалів в стрим-трансляціях. Проте найбільше уваги до «Грибовицького» було прикуто у перші дні трагедії.

Стрімери «Громадського» висвітлювали трагедію Грибовицького сміттєзвалища, в прямому ефірі з'ясовували обставини в очевидців, в представників влади та ДСНС, а стрим-трансляції ведучі обговорювали у

прямому ефірі з експертами. Телеканал «112 Україна» здійснював стрим-трансляції від початку пожежі на Грибовицькому сміттєзвалищі, коли гірники ще не потрапили під завал. Найактивніше стрим-трансляції телеканал використовував в перші дні трагедії на сміттєзвалищі. Передавали стрим-матеріали, як і «Громадське», не лише безпосередніх подій, а й заяви представників влади, які прибували на місце події та жителів Грибовичів. Через поганий зв'язок стримери телеканалу «112 Україна» часто «включались» за допомогою смартфона, проте без зображення, транслювали так званий «хрип» – аудіоповідомлення. Техногенні катастрофи, в переважній більшості, спершу висвітлюють журналісти-стримери. У випадках надзвичайних ситуацій стрим-трансляція передують іншим журналістським матеріалам, на кшталт сюжету, відео-замітки, репортажу тощо. 6 червня 2015 року «Громадське» здійснювало стрим-трансляцію пожежі на нафтобазі під Васильковом. Журналіст транслював ситуацію на околицях нафтобазі, з'ясовуючи всі можливі деталі: свідчення очевидців, жителів ближніх районів, представників влади тощо. Крім того передавав власні відчуття і враження з місця події. 2 березня 2017 року «NewsOne» стрим-транслював про трагедії на шахті «Степова» в Червонограді Львівської області. В переважній більшості про обвал шахти розповідали журналісти в прямих включеннях. Проте телеканал використовував кадри шахти в полівікні, проте цих матеріалів небагато, оскільки зображення не є динамічним. Стрим у ефірі змальовує рятувальників, трансляція потрапила лише у найменше полівікно телеканалу. Стрим-трансляції відбувались також з лікарні, в якій перебували постраждалі шахтарі. Таким чином «NewsOne», використовуючи стрим з декількох локацій, компенсував брак динаміки зображення подій. Варте уваги стрим-повідомлення телеканалу «112 Україна» про вибух автомобіля на «Бесарабці» з Тимуром Махаурі. Журналістка телеканалу перебувала поблизу підірваної автівки, тож одразу розпочала трансляцію, роз'яснюючи факти події, як

очевидець. Під час стрим-трансляції журналістка спілкувалась зі свідками, брала коментарі у представників влади, які прибули на місце події. Протягом дня тривала стрим-трансляція, і, врешті, перетворилась на імпровізоване ток-шоу. Увечері ведучі телеканалу виїхали на місце трагедії і вели ефір «прайму» просто з вулиці. Тож існують випадки, коли стрим-трансляції надзвичайних подій трансформуються у цілий проект ефірного мовлення.

Нові технології впливають на специфіку роботи під час прямого ефіру. Вміння використовувати для роботи мобільний телефон – це функція кожного громадянського журналіста. Стрим-трансляції, які передбачають мобільність журналіста, є не лише потужним засобом впливу на громадськість, а технологією, яка в подальшому зможе відкрити шлях до нової журналістики, змінить її стандарти та вимоги до професії. На прикладі Революції Гідності простежено кореляцію політичних змін та роботи інформаційних телеканалів. ЗМІ не очікували такого стрімкого розвитку подій, тому не були готові технічно та організаційно до їх висвітлення. Це спонукало медіа вигадати формат стрим-трансляцій, щоб компенсувати брак техніки і кадрів. Журналістська робота стала мобільною. Підсумовуючи Революцію Гідності як генератора ідеї та концепції стрим-трансляції, можемо стверджувати, що теми, які висвітлюють телеканали за допомогою стрим-трансляції, є надзвичайні та знакові для суспільства події. Тематика надзвичайних ситуацій техногенного характеру стрим-трансляцій – це транспортні аварії, пожежі, неспровоковані вибухи чи їх загроза, аварії з викидом небезпечних хімічних, радіоактивних, біологічних речовин, раптове руйнування споруд та будівель, аварії на інженерних мережах і спорудах життєзабезпечення, гідродинамічні аварії на греблях, дамбах тощо. Ці теми розглянуто на прикладах стрим-повідомлень з Грибовицького сміттєзвалища, вибуху на нафтобазі, та обвалу шахти «Степова» у Львівській області. Крім того, на прикладі стрим-матеріалів вибуху авто Т. Махаурі в центрі Києва з'ясовано, що стрим-повідомлення

можуть переростати в імпровізовані тематичні ток-шоу. Телеканали застосовують стрим-трансляції, коли висвітлюють надзвичайні події, або соціально значущі події, про які потрібно негайно повідомити. Стрим-повідомлення здійснюються за принципом інформаційного приводу. Тобто відбувається подія, яка має певний резонанс, а телерепортер ретранслює її. Тематами, які висвітлюють телеканали за допомогою стрим-трансляції, є надзвичайні та знакові для суспільства події. Стрим-трансляції з теперішньої російсько-української війни мають суворі обмеження і наразі їх не практикують. Інформаційним наповненням стрим-трансляції має бути головне повідомлення, одна наскрізна тема та представлення героїв, їхня діяльність, те, що вони говорять та як реагують на запитання журналістів. Важлива роль і стримера, який мав би, окрім об'єктивного фактажу та вміння під неординарним кутом висвітлити подію, подавати різні погляди на неї та завжди посилатись на конкретні та достовірні інформаційні джерела.

Варто зазначити, що стрімінг як форма інтернет-журналістики також вносить виклики та проблеми. Наприклад, збільшена швидкість та миттєвість інформації можуть сприяти поширенню недостовірних новин та фейків. Крім того, журналісти, що працюють на стрімінгових платформах, можуть стикатися з високим рівнем конкуренції та нестабільними умовами праці. Загалом, стрім - це форма інтернет-журналістики, яка надає журналістам нові можливості у поширенні інформації, взаємодії з аудиторією та створенні власного медіа-контенту. Вона відкриває широкий простір для творчості, розширення аудиторії та взаємодії, проте вимагає уваги до етичних аспектів журналістської роботи на стрімінгових платформах. Наприклад, журналісти повинні бути уважними до дотримання принципів об'єктивності, точності та достовірності інформації, оскільки стрімінгові платформи можуть спонукати до більш неформального та емоційного підходу до журналістики. Також

важливо забезпечувати конфіденційність та приватність даних глядачів та читачів під час взаємодії з ними на стрімінгових платформах.

У підсумку, стрімінг як форма інтернет-журналістики має значний вплив на спосіб, яким ми сприймаємо і споживаємо медіа контент. Він дозволяє журналістам досягати широкої аудиторії, взаємодіяти з нею та використовувати творчі підходи у створенні контенту. Однак, разом з цим, він вносить виклики щодо достовірності та етичності журналістики, а також вимагає уваги до прав та приватності глядачів та читачів.

РОЗДІЛ 3. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ «РАДІОІНТЕРВ'Ю З ЮРИСТОМ»

Служба новин "Суспільне", де я проходив практику та зробив свій матеріал є частиною Національної публічної телерадіокомпанії України (НПТУ), яка є національним мовником України. "Суспільне" працює на основі принципів об'єктивності, незалежності та недискримінації.(рис.3.1).



Рис 3.1. Логотип Суспільне Дніпро

"Суспільне" надає розгорнуту та об'єктивну інформацію про події в Україні та світі. Їхні новини охоплюють політику, економіку, культуру, спорт, соціальні питання та багато іншого. Вони також пропонують репортажі, інтерв'ю, аналітику та дискусійні програми, щоб забезпечити різноманітність інформації для глядачів.

"Суспільне" має мету забезпечувати якісну та достовірну інформацію для глядачів, а також сприяти розвитку громадянського суспільства в Україні.

Служба новин "Суспільне" має такі основні цілі:

- Надання об'єктивної та незалежної інформації: "Суспільне" прагне забезпечити якісну та достовірну інформацію про події в Україні та світі.

Вони використовують журналістські стандарти та етику, щоб забезпечити об'єктивність та незалежність своїх новинних матеріалів.

- Забезпечення громадського доступу до інформації: "Суспільне" виконує функцію національного мовника, що означає, що вони забезпечують громадський доступ до новин та інформації для всіх громадян України. Це включає трансляцію національних новин, регіональних програм та інших важливих матеріалів.
- Розвиток громадянського суспільства: "Суспільне" прагне сприяти розвитку громадянського суспільства в Україні. Вони відводять час для дискусійних програм, аналітики та інтерв'ю, щоб стимулювати публічний діалог і пропагувати активну участь громадян у суспільних процесах.
- Розмаїття культурного контенту: "Суспільне" пропонує широкий спектр культурних програм, які включають музику, театр, літературу, мистецтво та інші аспекти культурного життя України. Вони сприяють збереженню і популяризації української культури та сприяють розвитку творчого потенціалу країни.

Основна мета "Суспільного" полягає в тому, щоб створювати якісний, різноманітний та об'єктивний контент, який відповідає потребам громадян та сприяє розвитку національної культури, громадськості та демократичних цінностей. Вони прагнуть забезпечити відкритий простір для інформаційного обміну, дискусій та розуміння між різними групами населення.

Служба новин "Суспільне" має велике значення для українського суспільства, надаючи незалежну та об'єктивну інформацію, сприяючи активному громадянству, підтримці культурного розвитку та формуванню вільного та толерантного суспільства.

Українське Радіо – найпопулярніша розмовна радіостанція України з найбільш розгалуженою мережею поширення сигналу. Найстарший мовник нашої країни та один з найстарших у світі. Це суспільно-політичний канал, основу якого становлять щогодинні інформаційні випуски, а також щоденні лінійні програми у прямому ефірі про політику, міжнародні відносини, економіку, соціальну сферу. Також в ефірі представлені пізнавальні, освітні, культурологічні, спортивні програми, що відповідають запитам слухачів незалежно від віку, статі, освітнього рівня. (рис 3.2).



Рис 3.2 Логотип Українське радіо

"Українське радіо" - національна радіомовна мережа в Україні, яка має кілька структурних підрозділів у різних містах.

"Українське радіо" є однією з провідних радіомовних мереж в Україні. Вона пропонує різноманітні програми, включаючи новини, розважальні передачі, культурні та освітні програми. "Українське радіо" також має власні музичні канали, які пропонують різні жанри музики.

Українське Радіо входить до групи радіостанцій Суспільного мовлення, а отже незалежне від впливу будь-яких політичних чи фінансово-промислових

груп. В ефірі Українського Радіо представлені позиції всіх парламентських депутатських фракцій, груп та об'єднань.

Головні щоденні програми – «Сьогодні. Зранку», «Сьогодні. Вдень», «Сьогодні. Ввечері» – створюють всебічну, виважену інформаційну картину дня. Головна мета – оперативно і правдиво доносити до слухача інформацію, ґрунтовно та об'єктивно аналізувати актуальні події та явища. А ексклюзивність та оперативність забезпечує власна розгалужена мережа обласних редакцій.

Українське Радіо за майже 100 років мовлення здобуло довіру цілих поколінь слухачів, стало не просто мовником, а суспільною інституцією, що об'єднує слухачів на засадах патріотизму, шани до рідної культури, мови та поваги до свобод людини.

Служба новин "Суспільне" та радіостанція "Українське радіо" розроблюють та реалізують різноманітні проекти, спрямовані на задоволення потреб аудиторії та виконання своїх медійних місій. Деякі з найважливіших проектів, які вони здійснюють, включають:

- Інформаційні програми: "Суспільне" та "Українське радіо" забезпечують трансляцію регулярних новинних бюлетенів, які охоплюють найважливіші події в Україні та світі. Вони забезпечують оновлення новин протягом дня, щоб глядачі та слухачі були в курсі останніх подій.
- Розважальні та культурні програми: "Суспільне" та "Українське радіо" створюють широкий спектр розважальних та культурних програм, включаючи музичні концерти, літературні читання, драматичні вистави та інші культурні події. Вони також пропонують програми, присвячені вивченню та популяризації української мови, літератури та культури.
- Соціальні проекти: "Суспільне" та "Українське радіо" займаються реалізацією різних соціальних проектів, спрямованих на підтримку та підвищення свідомості громадян. Це можуть бути проекти, присвячені

боротьбі зі злочинністю, підтримці уразливих груп населення, просуванню здорового способу життя та інші соціальні ініціативи.

- Освітні програми: "Суспільне" та "Українське радіо" створюють освітні програми, спрямовані на підвищення рівня освіти та популяризацію знань. Вони можуть включати інтерв'ю з відомими науковцями, лекції на актуальні теми, дискусійні панелі та інші освітні формати.
- Молодіжні проекти: "Суспільне" та "Українське радіо" звертають особливу увагу на молодіжну аудиторію, розробляючи та реалізуючи проекти, які відповідають їхнім потребам та інтересам. Це можуть бути молодіжні ток-шоу, музичні програми, проекти, спрямовані на молодіжну активізацію та розвиток.
- Журналістські розслідування: "Суспільне" та "Українське радіо" займаються журналістськими розслідуваннями, спрямованими на виявлення корупції, порушень прав людини та інших важливих суспільних проблем. Вони докладають зусиль, щоб просувати прозорість та відкритість у суспільстві.

Крім висвітлення проєктів та інформаційних продуктів, «Суспільне Дніпро» та «Українське радіо» активно залучає молодь до участі у різноманітних заходах та програмах. Наприклад, охоче бере стажерів на практику та ділиться досвідом.

Окремо розглянемо мій продукт - радіоінтерв'ю з юристом. Я задавав питання як податися на компенсацію за житло та які дії слід вчинити у разі пошкодження або знищення нерухомого майна внаслідок війни? Після подій у Дніпрі 14 січня ці питання були якомога актуальними.(Додаток А).

Інтерв'ю — бесіда, вибудована за певним планом через безпосередній контакт інтерв'юера з респондентом з обов'язковою фіксацією відповідей. В соціології використовується як один з основних методів збору первинної

соціологічної інформації. В журналістиці є самостійним жанром, що представляє суспільно вагомую новину у вигляді відповідей особи на запитання журналіста. Радіоінтерв'ю - найбільш поширений жанр усної публіцистики. З його допомогою журналіст може вирішувати багато питань інформування аудиторії, висвітлюючи найрізноманітніші теми.

Опис загальної концепції інформаційного продукту:

Моє інтерв'ю з юристом Ігорем Семененко - перш за все наголошує на те як важливо звичайним пересічним громадянам знати свої права, особливо під час такої нестабільної та небезпечної ситуації в країні.

Вид: є видом інтерв'ю являє собою якісний інформаційний продукт. Створений для консультації людей і висвітлення важливих юридичних питань зв'язаних з майном та загальом з життям під час воєнного стану.

Жанр: діалог представлений у вигляді радіоінтерв'ю. В ньому використані важливі для громадян питання да дані повні та правильні с юридичної точки зору відповіді. Використані елементи з життя для привернення уваги та спонукання до дій.

Формат: робота представлена у аудіо форматі, форматі діалогу.

Спосіб створення: робота створена за допомогою структурованих питань та відповідей, і запису діалогу на диктофон.

Тривалість: загальний час інтерв'ю становить 10 хв. 52 с.

Матеріальний носій: робота була трансльована на радіо «українське радіо», в січні, наживо.

Обґрунтування актуальності створення інформаційного продукту:

Тема про дії які треба вчинити у разі пошкодження/або знищення нерухомого майна внаслідок війни та ще низка піднятих питань під час діалогу була актуальна як станом на січень 2023 року так і залишається актуальною

сьогодні. Нижче наведено обґрунтування актуальності кожного з заданих мною питань:

- Пошкодження та знищення нерухомого майна: Умови воєнного конфлікту призводять до широкого поширення пошкоджень та знищень нерухомості. Людям, які опинилися в таких ситуаціях, потрібна інформація про дії, які слід вжити, щоб захистити своє майно та максимізувати можливість отримання компенсації в разі збитків. Це питання має прямий вплив на безпеку та матеріальний стан людей.
- Компенсація за зруйноване житло: Знищення житла внаслідок агресії може призвести до неможливості людей забезпечити собі адекватні умови проживання та відновити своє життя після війни. Звернення до відповідних органів та подання на компенсацію є важливою кроком для отримання допомоги та відновлення житла. Це питання стосується не лише особистого благополуччя, а й відновлення життєво важливої інфраструктури в постраждалих районах.
- Офіційна реєстрація смерті: Зареєстрована смерть особи, яка померла або загинула на тимчасово окупованій/зайнятій/неконтрольованій території, має велике значення з правової та гуманітарної точок зору. Це допомагає забезпечити легальний статус особи та родини, спадкові права, доступ до соціальних пільг та допомоги, а також можливість отримати компенсацію за втрату годувальника чи годувальниці родини. Офіційна реєстрація смерті також є важливою для ведення статистики та аналізу наслідків конфлікту.
- Правила виїзду за кордон під час воєнного стану: Умови воєнного конфлікту можуть обмежувати свободу переміщення людей та виїзд за кордон. Знання про правила та обмеження стосовно виїзду може мати прямий вплив на безпеку та свободу людей, які прагнуть захистити себе та свої родини від конфлікту або шукають притулок у безпечних країнах.

- Пошук взятих в полон або зниклих без вісті осіб: Воєнний конфлікт може призводити до ситуацій, коли люди стають жертвами зникнення або потрапляють у полон. Пошук і встановлення долі таких осіб має велике значення з гуманітарного та правового погляду. Це питання стосується безпеки, прав людини та надання допомоги постраждалим та їхнім родинам.

Усі ці питання мають прямий вплив на безпеку, права та благополуччя людей, які перебувають у зоні воєнного конфлікту в Україні. Відповіді на ці питання надають необхідну інформацію, підтримку та допомогу, сприяючи поліпшенню становища постраждалих та відновленню суспільства після війни.

Обґрунтування унікальності інформаційного продукту:

Унікальність цих питань та можливих відповідей на них полягає у їхній специфічності та актуальності в контексті війни в Україні. Ось декілька аргументів, що обґрунтовують їх унікальність:

- Пошкодження/знищення нерухомого майна внаслідок війни: Воєнний конфлікт призводить до широкого поширення пошкоджень та знищень майна, що створює потребу у конкретних діях та вказівках щодо захисту майна та отримання компенсації. Кожна ситуація може бути унікальною, і відповіді на це питання надають спеціалізовану інформацію та рекомендації.
- Компенсація за зруйноване житло: Знищення житла через агресію Росії має особливу актуальність у контексті воєнного конфлікту в Україні. Отримання компенсації за зруйноване житло вимагає спеціалізованого знання про процедури, правові норми та організаційні кроки. Відповіді на це питання надають конкретні вказівки та рекомендації для отримання компенсації.

- Офіційна реєстрація смерті на неконтрольованій території: В умовах конфлікту на тимчасово окупованій/зайнятій/неконтрольованій території зареєстрована смерть має особливу складність та важливість з правової та гуманітарної точок зору. Відповіді на це питання надають необхідні кроки та процедури для офіційної реєстрації смерті, яка є важливою з точки зору успадкування, вирішення спадкових питань та забезпечення прав осіб, пов'язаних з померлою особою. Це питання стає особливо актуальним у воєнний період, коли багато людей загивають або помирають на неконтрольованій території.
- Хто може виїжджати за кордон під час воєнного стану: Правила щодо виїзду за кордон можуть змінюватися під час воєнного стану. Знання про обмеження та виключення, що стосуються подорожей за кордон, є важливим для людей, які прагнуть захистити свою безпеку та забезпечити можливість переселення до інших країн у разі необхідності.
- Куди звертатися для пошуку осіб, взятих в полон або зниклих без вісті: Воєнний конфлікт може спричинити випадки викрадення, ув'язнення або зникнення людей. У таких випадках важливо знати, до яких органів і установ звертатися для пошуку та отримання інформації про стан та місцезнаходження зниклих осіб. Відповіді на це питання надають інформацію про відповідні організації та контакти, які можуть допомогти у розшуку.

Усі ці питання мають велику актуальність та унікальність у контексті воєнного конфлікту в Україні. Відповіді на них надають необхідну інформацію, деталізовані рекомендації та кроки, які можуть допомогти постраждалим людям отримати захист, компенсацію та роз'яснення правових процедур у складних умовах воєнного конфлікту.

Аналіз цільової аудиторії інформаційного продукту:

Люди, які мають власність на нерухоме майно, яке може бути пошкоджене або знищене внаслідок воєнного конфлікту. Це можуть бути власники будинків, квартир, комерційних приміщень, земельних ділянок та іншого майна. Люди, які мають родичів або близьких, які померли або загинули на тимчасово окупованій/зайнятій/неконтрольованій території. Це можуть бути члени сімей загиблих або близькі родичі, які шукають правову та гуманітарну допомогу щодо офіційної реєстрації смерті та пов'язаних з цим питань. Люди, які перебувають у зоні конфлікту та мають потребу виїхати за кордон під час воєнного стану. Це можуть бути громадяни України, іноземці або особи без громадянства, які шукають інформацію та правову допомогу щодо можливостей та обмежень виїзду за кордон у такій ситуації. Родичі та близькі осіб, які були взяті в полон або зникли без вісті у зоні конфлікту.

Ці аудиторії мають специфічні потреби та запити, пов'язані зі збитками, компенсацією, правовими процедурами та гуманітарною допомогою в умовах воєнного конфлікту. Вони шукають конкретні відповіді, рекомендації та дії, які можуть допомогти їм вирішити їхні проблеми та знайти необхідну підтримку.

Аналіз каналів поширення інформаційного продукту:

Радіоінтерв'ю було поширене на радіохвилі радіо «Українське радіо» під час однієї з щоденних програм «Сьогодні. Вдень» Проте, я вважаю, що це інтерв'ю могло бути поширене і в соціальних мережах, на сайті «українського радіо» а також, можливо на телебаченні для привернення уваги усього населення нашої країни.

Аналіз ресурсних витрат на створення інформаційного продукту :

Інформаційний продукт був зроблений безкоштовно практикантом.

Потребував лише витрат на проїзд та був записаний у кабінеті юриста. Ігор Семененко абсолютно безкоштовно дав згоду на проведення зустрічі. Практичне втілення програми не є фінансово витратним та може бути поширене на будь-яких платформах, де можлива публікація аудіо контенту.

Опис основних етапів створення інформаційного продукту:

Початок створення інформаційного продукту був покладений під час кваліфікаційної переддипломної практики на каналі «Суспільне. – Дніпро», де я перебував в якості стажера. Обираючи тему для власного проєкту було запропоновано розглянути надважливу тему про те як податися на компенсацію за житло. Після подій 14 січня, коли російська ракет потрапила у житловий будинок на проспекті набережна перемоги. Після затвердження теми з учасниками проєкту, мною було написано питання які додаються в Додатку А, і також пошук та назначена зустріч з експертом з права, адже в цьому проєкті мені було відведено роль інтерв'юера.

Написання питань та пошук юриста відбувалось згідно до традиційних алгоритмів: запис питань, створення презентаційного матеріалу для представлення наочної картини. Наступним кроком було приїхати на заплановане місце, та зустрітись з інтерв'ююваним. Враховувались такі особливості як: час запису, додаткове обладнання та ситуація безпеки, адже під час повітряної тривоги ми перебували в укритті. Наступним етапом на шляху виготовлення авторської програми був відбір матеріалів, попередній перегляд матеріалів.

Етап вибору головних матеріалів та монтаж відео посідає важливе місце в процесі створення власного продукту. Останнім етапом було звітування щодо готового інформаційного продукту, та написання та голосового запису підведення до нього. Загальний час роботи 10 хвилин 52 секунди.

ВИСНОВКИ

У результаті написання кваліфікаційної роботи були висвітленні особливості використання стрімінгу в сучасній журналістиці. Ми визначили, що сторітелінг є актуальною та ефективною навичкою для людей, які працюють у різних галузях, і за рахунок його практичних та достатньо широких особливостей використання, може принести значну користь.

При опрацюванні матеріалу ми визначили, що види та функції стрімінгу можуть бути різними залежно від контексту та ситуації, в яких вони використовуються. Проте всі вони можуть відігравати важливу роль у суспільному просторі, допомагаючи людям встановити зв'язки, як одне з одним, розуміти світ навколо та себе самих, а й досягати своїх цілей та завдань.

Стрімінг розвивається та змінюється в міру того, як розвиваються технологічні можливості і світові тенденції. Загалом, Стрім як форма інтернет-журналістики відкриває безліч нових можливостей для журналістів у поширенні інформації, взаємодії з аудиторією та створенні власного медіа-контенту. Ця інноваційна технологія передачі аудіо- та відеоматеріалів у режимі реального часу забезпечує користувачам миттєвий доступ до контенту без необхідності завантаження.

Стрімінг також допомагає журналістам стати більш автономними і незалежними від традиційних медіаорганізацій. Вони можуть створювати свій власний контент, визначати свої теми та стиль журналістики, а також залучати пряму фінансову підтримку від своєї аудиторії, наприклад, через платформи для збору коштів або підписок. Це розширює можливості журналістів у розробці власного бренду та створенні власної аудиторії, дозволяючи їм мати більший контроль над своєю роботою. Однак, варто зазначити, що стрімінг як форма інтернет-журналістики також вносить виклики та проблеми. Збільшена

швидкість та миттєвість інформації можуть сприяти поширенню недостовірних новин та фейків, що підірвує довіру до журналістів і підводить під загрозу якість журналістської роботи. Крім того, журналісти, що працюють на стрімінгових платформах, можуть стикатися з високим рівнем конкуренції та нестабільними умовами праці. Загалом, стрім як форма інтернет-журналістики має значний вплив на сучасну медіа-ландшафт. Він надає журналістам нові можливості у поширенні інформації, взаємодії з аудиторією та створенні власних медіа-брендів. Вона дозволяє залучати широку аудиторію з різних країн і культур, збільшує гнучкість і креативність в презентації журналістського контенту і робить його більш доступним для споживачів.

Незважаючи на ці переваги, стрімінг також ставить перед журналістами виклики. Зі зростанням кількості доступного контенту виникає проблема відсіву інформації та визначення надійних джерел. Журналісти повинні бути особливо уважними і критично оцінювати інформацію, яку вони транслюють у реальному часі.

Крім того, стрімінгові платформи можуть мати свої власні правила і обмеження, що може обмежити свободу журналістів та їх можливості висловлювати думки та досліджувати складні теми. Урізноманітнення медіа-ландшафту і зростання впливу стрімінгу як форми інтернет-журналістики підкреслює необхідність критичного мислення, навичок медіаграмотності та розуміння принципів журналістики.

Журналісти повинні зберігати високі стандарти професійної етики, достовірності та незалежності у своїй роботі, незалежно від формату, у якому вони працюють. У підсумку, стрім як форма інтернет-журналістики відкриває нові горизонти для журналістів, надаючи їм можливість розширити свою аудиторію, створити унікальний контент і взаємодіяти з глядачами в реальному часі. Проте, вона також ставить перед ними виклики, пов'язаними з перевіркою достовірності інформації, збереженням незалежності та

дотриманням професійної етики. Журналісти повинні бути свідомі впливу стрімінгу на медіа-ландшафт і активно вдосконалювати свої навички, щоб відповідати вимогам сучасної журналістики.

Також, важливо враховувати роль глядачів і аудиторії в стрімінговому контексті. Вони мають здатність впливати на журналістів через коментарі, реакції та взаємодію. Журналісти повинні бути готовими сприймати фідбек та взаємодіяти з аудиторією, щоб забезпечити більшу взаємодію та співпрацю між ними.

Загалом, стрім як форма інтернет-журналістики відкриває безліч можливостей для журналістів, змінюючи спосіб поширення і сприйняття інформації. Він розширює границі традиційного журналізму та надає можливість створення власного контенту і взаємодії з аудиторією в реальному часі. Однак, успіх в цій сфері вимагає від журналістів високих професійних стандартів, здатності критично оцінювати інформацію та гнучкості в адаптації до змін у медіа-ландшафті.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. "Streaming, Sharing, Stealing: Big Data and the Future of Entertainment" by Michael D. Smith and Rahul Telang (2016).
2. "The Business of Streaming and Digital Media" by Dan Rayburn (2018).
3. "The Streaming Revolution: How Technology is Changing the Future of Television" by Brian Stelter (2018).
4. "Streaming TV: Comprehensive Guide to Cutting the Cord" by Matt McRae (2018).
5. "The Streaming Wars: Who Will Win?" by Tom Harrington (2019).
6. "Live Streaming for Education: A Systematic Mapping Study" - стаття, автори: Anisetti M., Ardito L., Morabito F., Romeo V.
7. "Live Streaming and Video Production: Opportunities, Challenges, and the Future" - книга, автор: Murch, W.
8. "The Impact of Advertising on Streaming Video" - стаття, автор: Klein, L.R.
9. "Streaming TV and movies: A new era of advertising" - стаття, автор: Feldman, N.
10. "Branded Content and Influencer Marketing on Streaming Platforms" - стаття, автор: Werth, L.
11. "Media use and adolescent psychological adjustment: An examination of gender differences" - стаття, автор: Rideout, V.J., Foehr, U.G., & Roberts, D.F.
12. "The Future of Live Streaming: Forecasting the Future of User Behaviour and Content Marketing" - стаття, автор: Nield, D.
13. Twitch.tv
14. Ukr.radio/radio-dp

15. В Україні створили сайт про власників ЗМІ: 75 % телеринку контролюють олігархи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hromadske.ua/posts/v-ukraini-stvoryly-sait-pro-vlasnykiv-zmi>.
16. Вартанова Е. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е. Вартанова // Информационное общество. – 1999. – Вып. 5. – С. 11–14.
17. Горошко Е. Типологизация контента современных СМИ (попытка рефлексии) [Электронный ресурс] / Е. Горошко // Материалы науч.-практ. конф. «Развитие русскоязычного медиапространства: 18 коммуникационные и этические проблемы» (26–27 апреля 2013 г.). – Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=240>.
18. Іщенко Н. Новий рівень «діалогу». Або загроза державній безпеці? Чому активне співробітництво медійників України та Росії викликає все більше запитань [Електронний ресурс] / Н. Іщенко. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/media/novu-riven-dialogu>.
19. Конвергенція як стратегія розвитку сучасних ЗМІ // Нова парадигма: зб. наук. праць. – Київ, 2011. – № 97.
20. Онищенко О. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства / [О. Онищенко, В. Горовий, В. Попик та ін.] ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2014. – 260 с. 10. Тоффлер Э. Шок будущего / Э. Тоффлер. – Москва : АСТ, 2008. – 560 с.
21. Шеремет В. Типология медиаконвергенции [Электронный ресурс] / В.
22. Barr T. The changing face of Australia's media and communications / T. Barr. – Allen & Unwin, 2000. – 280 p.
23. Danesi M. Dictionary of media and communications / M. Danesi. – Pentagon Press, 2009. – 349 p. 19
24. Herring S. Commentary: Contextualizing digital discourse [Electronic resource] / S. Herring // Digital discourse: Language in the new media. – New

- York: OxfordUniversity Press. – Mode of access: <http://ella.slis.indiana.edu/~herring/commentary.2011.pdf>. – Title from the screen.
25. Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* / H. Jenkins. – NYU Press, 2008. – 368 p.
- Jenkins H. *Transmedia 202: Further Reflections* [Electronic resource] / H. Jenkins. – Mode of access:
26. http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html August 1, 2011. – Title from the screen.
27. Kinder M. *Playing with Power in Movies, Television and Video Games* / M. Kinder. – University of California Press, 1991. – 277 p.
28. Zelenkauskaitė A. *Television-mediated conversation: Coherence in Italian iTV SMS chat* [Electronic resource] / A. Zelenkauskaitė, S. Herring // *Proceedings of the Forty-First Hawai'i International Conference on System Sciences (HICSS-41)*. – Los Alamitos, CA: IEEE Press, 2008. – Mode of access: <http://ella.slis.indiana.edu/~herring/hicss08.pdf>. – Title from the screen.
29. Амірханов Е. Д. Аналіз технологій передачі даних, що використовуються в Інтернеті [Електронний ресурс] / Е. Д. Амірханов, В. І. Кравченко // *Журнал «Науковий огляд»*. 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://oaji.net/articles/2016/797-1464464795.pdf>
30. Барикади, Грушевського, тіла загиблих. *Hromadske.doc* [Електронний ресурс] // *Громадське телебачення*. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=v5fvza5w5iU>
31. *Бої за Металіст* [Електронний ресурс] // *Громадське телебачення*. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=G58fQ-ZAwUsM>

32. Відео з місця вибуху автомобіля Т.Махаурі [Електронний ресурс] // Телеканал «112 Україна».
33. Громадське ONLINE. Євромайдан 22 листопада. Перший ефір Громадського Телебачення [Електронний ресурс] // Громадське телебачення. – Режим доступу до ресурсу: https://www.youtube.com/watch?v=EH-n3Ayqctk&index=5&list=PLPnX89fQLdskBblrRQbEqCjUXEZ_TqrL8.
34. Громадське ТБ: «Все гірше, ніж ви думаєте, але надія є» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: http://stv.detector.media/reformuvannya/internet/gromadske_tb_vse_girshe_nizh_vi_dumaete_ale_nadiya_e/
35. Демченко С.В. Масова комунікація як чинник формування громадянського суспільства в незалежній Україні (глобальне і національне): монографія / С.В. Демченко. Дніпропетровськ: Вид-во Маковецький, 2009. 368 с.
36. І вся команда 112 [Електронний ресурс] // Телеканал «112 Україна». – Режим доступу до ресурсу: <https://ua.112.ua/video/dokumentalniyi-film-i-vsia-komanda-112-255038.html>
37. Класифікація надзвичайних ситуацій [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://posibnyky.vntu.edu.ua/bjd/61.htm>
38. Луганськ в облозі [Електронний ресурс] // Громадське телебачення. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=uuVS4gkq5t>
39. Масштабний обвал сміття поховав під собою рятувальників [Електронний ресурс] // Громадське телебачення. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=iDd2emfZmr8>
40. На Грибовицькому сміттєзвалищі тривають пошуки рятувальників [Електронний ресурс] // Телеканал «112 Україна». – Режим доступу до

- ресурсу: <https://ua.112.ua/video/na-hrybovytskomu-smittiezvalyshchi-vidnovylisia-poshuky-trokhriatuvalnykiv-turovtsev-1980.html>
- 41.Падіння Боїнга 777. Хронологія подій [Електронний ресурс] // Телеканал «112 Україна». – Режим доступу до ресурсу: <https://112.ua/avarii-chp/krusheniemalaziyskogo-boinga-hronologiya-sobytiy-89710.html>
- 42.Пожежа на нафтобазі [Електронний ресурс] // Громадське телебачення. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=HmLk0Y-6sfY>
- 43.Трагедія на шахті «Степова» [Електронний ресурс] // NewsOne. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=JxJ7OIZu>
- 44.Glazkova, S.A. (2019), «Streaming video blogs: the specifics of the format of mass communication in the Web 2.0 environment», available at: https://pureportal.spbu.ru/files/49646235/_2019_.pdf#page=233.
- 45.Kikerchuk, R. (2019), 5. «Genre and style features of the stream message», *Tele- ta radiozhurnalistyka [TV and radio journalism]*, vol. 18, pp. 263–269.
- 46.Kruglova, L.A. (2010), *Hybrid media: the role of video in new media*, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/gibridnye-media-rol-video-v-novyh-media>.
- 47.Lytvynenko, Y.V. (2015), «Live video broadcasts from radio studios: specifics and typology», available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/pryamyie-videotranslyatsii-iz-studiyradiostantsiy-spetsifika-i-tipologiya>.
- 48.Lyubchenko, Yu.V. (2015), «Visualization of information of modern radio «, *Derzhava ta regiony. Seriya: Socialni komunikaciyi [State and regions. Series: Social Communications]*, vol. 3 (23), pp. 54–57. 9. Myroshnyk, M.A. (2017),
- 49.«Stream as a hybrid genre in the process of commenting of computer games», available at: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2017/zhurnalist-v-sovr-media/3/miroshnik.pdf>.

50. Myroshnyk, M.A. (2019), «Stream as a modern format of live reporting: the audience factor and features of development», available at: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2020/01/2020-01-29.pdf>.
51. Nagornyak, M. (2015), «Video component of broadcast programs on Ukrainian network radio stations: realities and prospects», *Tele- ta radiozhurnalistyka [TV and radio journalism]*, vol. 14, pp. 214–220.
52. Polisuchenko, A.Yu. (2018), «Video streams on Internet sites and social networks as a kind of live television broadcasting», in Shevchenko, V.E. (Ed.), *Crossmedia: content, technologies, prospects*, «Kyyivskyj universytet», Kyiv, pp. 111–124.
53. Selyutyn, A.A. (2018), «Videostream in the aspect of game journalism», available at: http://jour.vsu.ru/editions/thesis/05_18_part2.pdf#page=143.
- Simashova, A. (2013), 14. «Radiovision» as a unique model of convergence of WMC (on the example of the Italian radio vision «RTL 102.5»», *Tele- ta radiozhurnalistyka [TV and radio journalism]*, vol. 12, pp. 378–385.

ДОДАТКИ

Додаток А: радіоінтерв'ю з юристом

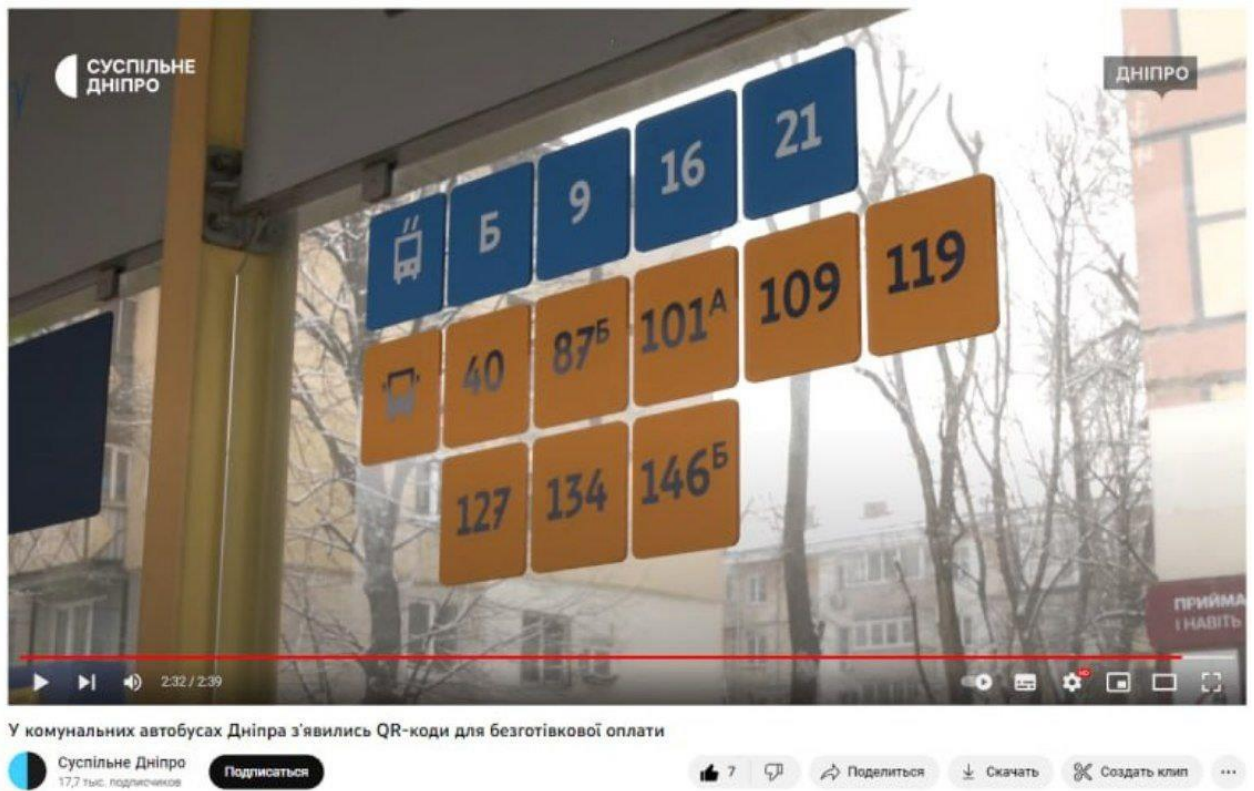
Підведення: 14 січня, через російську агресію у Дніпрі був зруйнований житловий будинок. Що робити людям які залишились без домівок, як податися на компенсацію за житло. Відповіді на ці та інші питання нам дав фахівець с права Ігор Семененко.

Основні питання:

1. Які дії слід вчинити у разі пошкодження/або знищення нерухомого майна внаслідок війни?
2. Як податися на компенсацію за житло, знищене через агресію Росії. Що робити, щоб отримати компенсацію за зруйноване житло
3. Як офіційно зареєструвати смерть особи, яка померла або загинула на тимчасово окупованій/зайнятій/неконтрольованій території та була похована біля будинку?
4. Хто може виїжджати за кордон під час воєнного стану?
5. Куди звертатися для пошуку осіб, взятих в полон або зниклих без вісті?

Додаток Б: матеріали новин

Сюжет: У комунальних автобусах Дніпра з'явилися QR-коди для безготівкової оплати.



Сюжет: У селі Братське через відсутність світлофорів гинуть діти



Додаток В: Радіоінтерв'ю з психологом

Підведення: Війна, постійні сирени, вибухи і жертви дуже погано вплинули на психічний стан людей усіх віків. Щоб з'ясувати як впоратись з панікою та зберегти моральний стан дітей я задав декілька питань гедштальд-терапевту Яні Висоцькій.

Основні питання:

1. Як звуки вибухів, постійні сирени впливають психічний стан дітей. Які травми це може спричинити в майбутньому?
2. Навіть після останніх подій у місті більшість людей продовжують під час повітряної тривоги просто сидіти вдома. Як можна вплинути на свідомість цих людей, для їх же безпеки.
3. Як реабілітуватися військовим після подій на фронті?
4. Як відповідати дітям і самому собі на питання "коли це все закінчиться"
5. Як впоратись з панікою та тривогою.