

Таким чином, цифрова економіка є новою стадією еволюційного розвитку економічної та виробничої моделі суспільства, що передбачає максимальну автоматизацію бізнес-процесів усередині підприємства та у взаємовідносинах з контрагентами та державними органами. За рахунок активного розвитку інтернет-технологій, зростання обчислювальної потужності процесорів, повсюдного поширення мобільних пристроїв, використання сучасних електронних каналів зв'язку й способів обліку та зберігання інформації, виробники та постачальники продукції мають змогу аналізувати та акумулювати великі обсяги даних, що сприяє підвищенню якості продукції, скороченню термінів розробки та виведення її на ринок, усуненню непотрібних ланок у ланцюжках поставок, кращому розумінню своїх споживачів підприємству, а державі – своїх громадян.

Список використаних джерел:

1. Godinot C. Insurance and Inspection – How to Take Advantage of IIoT Digitized Power. URL: <https://blog.se.com/power-management-metering-monitoring-power-quality/2020/12/02/insurance-and-inspection-how-to-take-advantage-of-iiot-digitized-power>
2. Ostrovska H. Yo., Sherstiuk R. P., Tsikh H. V., Demianyshyn V. H., Danyliuk-Chernykh I. M. Conceptual Principles of Learning Organization Building. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 2021, № 3. С. 167–172. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/167>

Щитов Д. М., к.е.н., ст. викладач
кафедри менеджменту і адміністрування
Дніпровського факультету менеджменту
і бізнесу Київського університету культури
Мормуль М. Ф., к.т.н., доц., доцент кафедри
комп'ютерних наук та інженерії програмного забезпечення
Університету митної справи та фінансів;
Олійник Є. І., студент
Університету митної справи та фінансів

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ У РОЗВИТКУ РИНКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК

Як довели дослідники, перехід від індустріального до постіндустріального суспільства відбувається через всеосяжний розвиток матеріального виробництва, його технічне переозброєння, зростання професійного і культурного рівня, удосконалення організації праці та управління, зростання сфери послуг та її діджиталізацію. Проте задоволення потреб споживачів у нематеріальній сфері не зменшує, а у більшості випадків збільшує обсяги матеріальних потреб суспільства [1]. Постіндустріальний етап розвитку економіки характеризується також

стрімким зростанням масштабів і ступеня впливу знань як ключового чинника. Інноваційна економіка перетворюється на систему «знаннєвої економіки», яка функціонує на основі обміну знаннями, які, долучаючись до практичної переробки ресурсів, стають джерелом вартості.

Рівень технологічності виробництва і обслуговуючих його сервісів в сучасну епоху обумовлюють володіння і можливість застосування різних інновацій, які виникають у ході використання високотехнологічного ресурсу. Інновації стають основою розвитку економік: для компаній вони є ефективним засобом збільшення прибутків і завоювання нових сегментів ринку, а для урядів – засобом прискорення економічного зростання за допомогою підвищення конкурентоспроможності на глобальних ринках. Більшість компаній у секторі високотехнологічних послуг концентрує увагу на задоволеності замовників, цінових характеристиках наданих послуг, довірі та особистісних контактів [2].

В утворенні структури і величини доданої вартості високотехнологічних послуг (наукоємні послуги – KIS) спостерігається певна специфіка. Так, витрати на сировину і матеріали на KIS-послуги зводяться до мінімуму, а основні витрати припадають на людський ресурс, тобто коштовну висококваліфіковану працю. KIS-послуги, як правило, мають індивідуальний характер, оскільки створюються для конкретного замовника, і мають так звану ринкову актуальність для ринку (market edge). Споживання інтелектуальних послуг невіддільне від їх створення. Відбувається так звана інтеграція зовнішнього ресурсу, настільки суттєва, що деякі вчені пропонують говорити про спільне виробництво послуги. Таким чином, участь у співвиробництві високотехнологічної послуги нерідко підвищує кваліфікацію самого замовника. Тому в науковій літературі часто згадується про потужний взаємний вплив сектора високотехнологічних послуг на інноваційність інших секторів.

Оскільки в процесі співвиробництва високотехнологічної послуги знання замовників розширюються, то може змінитися їх інформованість про велику кількість доступних можливостей даних послуг. Такий феномен відомий як «перевага гнучкості», яка проявляється в тому, що коли економічний суб'єкт стикається з невизначеністю щодо великої кількості альтернатив, доступних йому сьогодні, він прагне уточнити і змінити зроблене раніше замовлення. Участь споживача в співвиробництві KIS-послуги підвищує його кваліфікацію, але не є гарантією перетворення його в інноваційний суб'єкт.

Для мотивації в замовленні і сприйнятті KIS-послуги замовник повинен мати необхідність і можливість застосувати високотехнологічну послугу. Тому він має відрізнитися інноваційністю та достатнім рівнем інтелектуального розвитку трудового ресурсу. На формування попиту на ринку високотехнологічних послуг значний вплив має рівень цивілізаційного розвитку суспільства, потреби у нових інноваційних послугах суб'єктів ринку та здатність до сприйняття високотехнологічних послуг населенням.

Специфіка надання високотехнологічних послуг полягає зокрема у тому, що формування доданої вартості на послуги здійснюється здебільшого в процесі переговорів із замовником, причому останній може суттєво впливати на сукупність компонентів самої послуги. У зв'язку з цим, система ціноутворення на високотехнологічні послуги має залежати як від загально-ринкових факторів, так і від індивідуального замовника, а орієнтовна ціна має тільки нижню межу, що може визначатися собівартістю виконання даної KIS-послуги. За оцінками фахівців міжнародні компанії постійно працюють над пошуком більш кращого конкурентоспроможного сервісу, незалежно від того, зайняті вони в сфері послуг чи у виробничому секторі. Однак більшість заходів, спрямованих на поліпшення діючих послуг, як правило, обмежуються потенціальним обсягом додаткових доходів, які вони здатні надати. Тому дуже рідко компанії вдається знайти KIS-послуги, які здатні або сформуванати абсолютно новий ринок, або удосконалити існуючі послуги, результатом яких є отримання непередбаченого прибутку протягом певного періоду часу [3, с. 28–30].

Отже, визначальним фактором зростання експортного потенціалу національних економік став швидкий розвиток сфери високотехнологічних послуг, а підтримка розвитку світового ринку високотехнологічних послуг є однією з основних інноваційних стратегій у розвитку економік. Розробка науково-практичних рекомендацій щодо вдосконалення інноваційних стратегій у сфері високотехнологічних послуг ЄС у контексті євроінтеграційних процесів України є актуальним науковим завданням для подальших досліджень.

Список використаних джерел:

1. Eurostat. URL: www.epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home
2. Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). URL: www.oecd.org
3. Щитов Д. Реалізація експортного потенціалу країн ЄС на світовому ринку високотехнологічних послуг : дис. ... к. ек. наук : 08.00.02 / Харківський національний університет ім. В. Каразіна. Харків, 2015. 247 с.

Янчевський В. Р., студент Національного університету
водного господарства та природокористування

INSTAGRAM STORIES ЯК ОДИН З ІНСТРУМЕНТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Instagram Stories мають бути основною частиною стратегії будь-якого бізнесу в соціальних мережах. Завдяки даній рекламі ви можете легко рекламувати продукти, інструменти, якими, можливо, захочете поділитися зі своєю аудиторією, зберігаючи при цьому високу зацікавленість Instagram [1]. Створення історій для вашого бізнесу може бути веселим заняттям з великою кількістю переваг.