

УДК 338.484.2

DOI: 10.18524/2303-9914.2020.1(36).205166

З. В. Бойко, канд. геогр. наук, доцент**Н. А. Горожанкіна**, канд. геогр. наук, доцент**К. М. Горб**, канд. геогр. наук, доцент

Університет митної справи та фінансів

Кафедра міжнародних економічних відносин, регіональних студій та туризму

вул. Володимира Вернадського, б. 2б, м. Дніпро, 49044

zdor_zv@ukr.net

РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ ГОТЕЛЬНОЇ БАЗИ КРАЇНИ ЗА ЗІРКОВИМИ КАТЕГОРІЯМИ (НА ПРИКЛАДІ ФРАНЦІЇ)

У статті удосконалено поняття готельних послуг, які відносяться до величезного сегменту індустрії туризму та розваг. Проаналізовано функціонування готелів на території Франції. Систематизовано стан готельної інфраструктури Франції за зірковими категоріями. Виявлено, що на території країни основна кількість готельних закладів розміщення відноситься до категорії «без зірок», що зумовлено насамперед високими вимогами щодо отримання закладом розміщення певної категорії. Проаналізовано регіональний розподіл готелів Франції у розрізі «зіркових» категорій з урахуванням власної специфіки критеріїв надання закладу розміщення певного категоріального рівня та відповідного статусу. В цілому кількість готелів, готельних номерів та ресторанів при готелях розподіляється по території відповідно до ситуації, що історично склалася у Франції, їхня концентрація загалом відповідає місцям зосередження будь-якого різновиду туристсько-рекреаційних ресурсів (оздоровчих, пізнавальних, лікувальних тощо) та відповідної інфраструктури і туристського сервісу.

Ключові слова: готельне господарство, готельна послуга, категорія готелю, зірка, Франція.

ВСТУП

Готельна індустрія – це вид економічної діяльності, який включає в себе надання готельних послуг за оплату короткострокового перебування на території закладу розміщення (готелю, мотелю та ін.).

Готельне господарство відноситься до величезного сегменту індустрії туризму та розваг. Сучасне готельне господарство характеризується наявністю різноманітних форм і видів підприємств розміщення [2]. Такі автори, як Г. Б. Мунін, А. О. Змієв, Г. О. Зіновієв, О. П. Єфімова, О. О. Гаца, Н. М. Чорненька та Х. Й. Роглев, підтримують думку, що готельні послуги – це результат взаємодії готельного комплексу та клієнта, а також власної діяльності обслуговуючого персоналу по задоволенню потреб клієнтів [3, 9]. Н. М. Чорненька вважає, що готельні послуги – це дії (операції) підприємства

з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням і тимчасовим проживанням. О. П. Єфімова, Т. А. Олефіренко трактують готельну послугу як задоволення потреб громадян у наданні тимчасового проживання у житловому приміщенні, яке оснащено необхідними меблями, а також супутніми проживанню послугами. Враховуючи вищезазначене, можна сформулювати таке визначення: готельна послуга – це сукупність операцій, які виконуються для задоволення потреб мешканців готелю і характеризуються завершеністю та наявністю певної цінності (вартості).

Метою цієї праці є аналіз функціонування закладів готельного господарства у просторовому аспекті на прикладі Франції.

МАТЕРІАЛИ І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Дослідження базується на використанні наукових (як загальнотеоретичних, так і методико-методологічних) робіт українських та зарубіжних авторів: М. П. Мальської, В. В. Величко, П. Р. Пуцентейло та ін. Основною інформаційно-статистичною базою дослідження послужили матеріали офіційного сайту туристичної галузі Франції [6], у якості додаткових використовувались інші туристичні сайти, з метою врахування більш об'єктивної картини щодо особливостей французьких готелів певної категорії.

У статті використано такі методи дослідження: 1) описовий (характеристика основних рис готельної бази кожної з категорій, надання загальної інформації щодо її регіонального розподілу); 2) порівняльний (співставлення та порівняння кількісного стану і якісних особливостей готелів Франції у розрізі як категорій, так і регіонів); 3) аналітичний (пошук причин та загальна якісна оцінка регіонального розподілу досліджуваних явищ і об'єктів); 4) графічний (побудова діаграм з метою унаочненого представлення отриманих результатів); 5) картографічний (створення наглядної картосхеми регіонального розподілу готельної бази Франції за зірковими категоріями).

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

У господарському комплексі Франції туризм займає одне з провідних місць. Вже багато років поспіль Франція утримує беззаперечне лідерство за кількістю прибуттів іноземних туристів з достатньо широким спектром цілей (мотивацій) відвідування країни. Франція безперечно володіє унікальними туристичними ресурсами різного походження та цільового призначення. В останній час цю країну відвідує більше ніж 80 млн. туристів протягом року, і лише декілька відсотків з них – проїздом. Ці обставини зумовлюють величезну потребу в розвиненій готельній інфраструктурі [1].

Відповідно до вищезазначеного, Франція характеризується і великим змістовним різноманіттям готельної бази. Чисельні готелі – це палацові комплекси, що виникали поблизу великих міст Західної Європи головним чином у період

з XVI по XVII ст., виконували функцію замиської резиденції тимчасового розміщення важливих гостей, окрім основного палацу, у якому проживав власник. Серед найбільш відомих тогочасних готелів у Парижі – Карнавалі, Клюні, Бурбонський палац, який відомий як «готель принца Конде», – сьогодні є місцем засідань палати депутатів Франції.

Класифікація готелів Франції знаходиться під пильною увагою Міністерства туризму країни. Оскільки фактично кожен десятий турист світу, що перетинає державний кордон, їде до Франції, дотримання французькими готелями суворих норм та відповідність їх послуг заявленому стандарту ретельно перевіряється.

Тривалий час класифікація готелів Франції передбачала «зіркову» шкалу оцінки готелів, хоча і з власною специфікою та своїми особливостями, досить довго, на відміну від інших країн, у Франції не передбачалось надання готелям категорії 5*. Це стало можливим лише нещодавно, після прийняття нової національної системи класифікації. Довгий час найбільше число зірок готелів Франції виглядало як 4* Luxe.

Попередня система класифікації готелів у Франції була розроблена на початку 1960-х рр. Вона передбачала декілька ступенів якості готелів. Найнижча ступінь позначалася НТ (готель без категорії). Як правило, у таких готелях, окрім ночівлі, не варто було розраховувати на будь-які інші послуги. Наступною «категоріальною сходинкою», після НТ, йшли готелі класу 2*, як класичні бюджетні готелі. Готелі класу 3* – це типовий середній клас готелів. Дуже часто готель міг бути розміщений у старовинних особняках.

Французькі готелі класу 4* – це бізнес-клас. Вони являли собою більш комфортні та різноманітні готелі, аніж готелі класу 3*, але без особливої розкоші, якою вже суттєво виділялися готелі 4* Luxe. Французькі готелі класу 4* Luxe – видатні екземпляри, їх нерідко знали у всьому світі. Наприклад, готель Рітц у Парижі.

Найпрестижнішої і найвищої категорії готелі класу Palace розраховані на прийом представників вищого суспільства, починаючи від королівських сімей і закінчуючи олігархами з різних куточків світу. Такі готелі були представлені у вигляді палаців, в яких обов'язково присутні Президентські апартаменти. Самі французи вважали свою класифікацію готелів застарілою. Міністерство туризму Франції неодноразово заявляло про бажання переглянути існуючу шкалу категорій та критеріїв і привести її у відповідність до загальносвітових тенденцій [7]. Саме тому в 2009 р. було прийнято нову класифікацію готелів, максимально наближену до класифікації міжнародної системи оцінки готельного сервісу. Нова сертифікація передбачає функціонування готелів 5*, а категорію готелів 4* Luxe було відмінено.

При цьому залишились незмінними готелі категорії Palace як готелі найвищого класу, що володіють бездоганною репутацією та міжнародним визнанням. На початок 2019 р. у Франції налічувалося 15 готелів класу Palace (табл. 1).

Стан номерного фонду французьких готелів категорії Palace можна простежити на структурній діаграмі (рис. 1).

Найдешевшим серед таких готелів є Le Cheval Blanc, де можна зняти номер з мінімальними умовами для проживання менше ніж за 200 дол. США. До класу найдорожчих готелів відноситься Le Plaza Athenee, де вартість однієї ночівлі складає більше 1257 дол. Найбільша кількість номерів присутня у готелі Four Seasons Hotel George V.

Таблиця 1

**Розповсюдження готелів класу Palace у містах та районах Франції
(складено за даними [5])**

Назва готелю	Місто або район розміщення
L' Hotel du Palais	Біаріц
Les Airelles	Куршевель
Le Cheval Blanc	Куршевель
Le Bristol	Париж
Four Seasons Hotel George V	Париж
Park Hyatt Paris Vendome	Париж
Le Plaza Athenee	Париж
Grand-Hotel du Cap-Ferrat	Сен-Жан-Кап-Ферра
La Reserve	Раматюель
Le Byblos	Сен-Тропе
Le Chateau de La Messardiere	Сен-Тропе
Le Royal Monceau	Париж
Le Mandarin Oriental	Париж
Le Shangri-La	Париж
Le K2	Куршевель

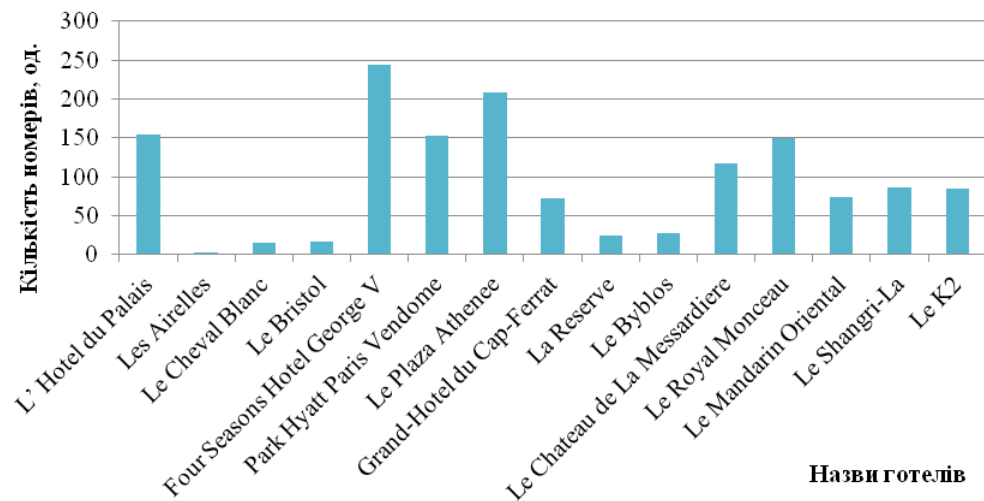


Рис. 1. Номерний фонд французьких готелів категорії Palace, од. (складено за даними [5])

П'ятизіркові готелі Франції – це готелі високого класу, які зазвичай мають міжнародне визнання. Номери тут обставлені справжніми антикварними меблями або майстерно стилізовані. Передбачено широкий спектр послуг для будь-яких клієнтів готелю – як для ділових людей (бізнес-центр, підключення до Інтернету в кожному номері), так і для «загальних» туристів (салон краси, фітнес-центр). При готелях цієї категорії обов'язково є вишуканий ресторан, бари, цілодобовий Room Service [4].

На початок 2019 р. у регіонах Франції налічувалося 517 готелів класу 5*. Найбільша кількість – 132 готелі – розташовані у регіоні «Прованс – Альпи – Лазурний Берег», а найменша кількість – у регіоні «Центр – Долина Луари» – 5 готелів.

Варто відзначити, що кількість номерів у готелях більша в тих регіонах, де знаходиться велика кількість різноманітних розважальних або історичних місць. Наприклад, у регіоні Іль-де-Франс загальний номерний фонд усіх п'ятизіркових готелів складає 6795 номерів при 88 готелях, а у регіоні «Прованс – Альпи – Лазурний Берег» номерний фонд налічує 5706 номерів при 132 готелях. Така ситуація пов'язана з тим, що відпочинок в Іль-де-Франс не є сезонним і може надати туристам можливість розважатися у будь-яку пору року (табл. 2).

Таблиця 2

**Загальний номерний фонд п'ятизіркових готелів Франції по регіонах
(складено за даними [6])**

Регіон	Номерний фонд, од.
Нор – Па-де-Кале – Пікардія	281
Ельзас – Шампань – Ардени – Лотарингія	429
Бургундія – Франш-Конте	268
Овернь – Рона – Альпи	3619
Прованс – Альпи – Лазурний Берег	5706
Лангедок – Русільйон – Південь – Піренеї	1601
Аквітанія – Лімузен – Пуату – Шаранта	1782
Центр – Долина Луари	112
Іль-де-Франс	6795
Нормандія	907
Землі Луари	496
Бретань	970
Корсика	665

Одну із головних ролей у роботі готелів займає наявність при них ресторанів. При цьому можна спостерігати нарощування «міри вишуканості» ресторану по мірі збільшення кількості зірок готелю.

На початок 2019 р. серед 509 французьких готелів категорії 5* 306 готелів мають власний ресторан (рис. 2).

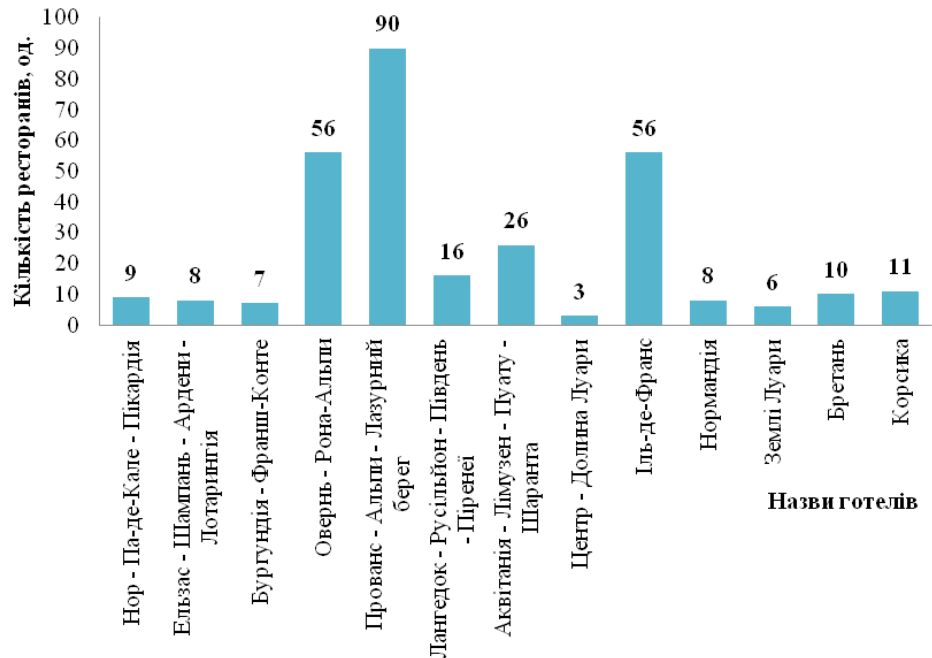


Рис. 2. Французькі ресторани при готелях категорії 5*, од. (складено заданими [6])

Чотиризіркові готелі Франції – це готелі високого класу з підвищеним рівнем комфорту. Вони можуть бути розміщені або у центрі міст, або біля різноманітних транспортних вузлів. Апартаменти у такому готелі відрізняються від номеру у п’ятизірковому готелі лише площею. Вартість номеру у чотиризірковому готелі може коливатися в діапазоні від 100 до 700 євро. Ціна повністю залежить від віддаленості від центру міста та цікавих визначних пам’яток. Також на вартість може вплинути вид із вікна та додаткові послуги, що вже включені у готельний тариф, наприклад, майданчик для паркування.

На початок 2019 р. на території Франції налічувалося 2877 готелів категорії 4 зірки. Лідером серед регіонів за кількістю готелів даного класу є регіон Іль-де-Франс, де розміщено 544 готелі цієї категорії. Найменша кількість таких готелів – 79 – припадає на регіон «Бургундія – Франш-Конте».

Аналізуючи номерний фонд чотиризіркових готелів Франції, можна спостерігати значні регіональні коливання (табл. 3). Наприклад, у регіоні Іль-де-Франс з 544 чотиризірковими готелями номерний фонд складає 52354 номери, тим часом як у регіоні «Прованс – Альпи – Лазурний Берег» загальна кількість таких готелів складає 493, а номерний фонд налічує 24600 номерів. Є регіони і з меншою кількістю готелів, наприклад, Корсика. Тут налічується 90 таких готелів, а номерний фонд при цьому складає лише 2438 номери.

Таблиця 3

**Загальний номерний фонд чотиризіркових готелів у розрізі регіонів Франції
(складено за даними [5])**

Регіон	Номерний фонд, од.
Нор – Па-де-Кале – Пікардія	4742
Ельзас – Шампань – Ардени – Лотарингія	7042
Бургундія – Франш-Конте	2743
Овернь – Рона-Альпи	22673
Прованс – Альпи – Лазурний Берег	24610
Лангедок – Русільйон – Південь – Піренеї	16885
Аквітанія – Лімузен – Пуату-Шаранта	13698
Центр – Долина Луари	6191
Іль-де-Франс	52354
Нормандія	4484
Землі Луари	6304
Бретань	5142
Корсика	2438

Тризіркові готелі – це готелі зі стандартним рівнем комфорту. Проживання у готелях цього класу представлене у вигляді звичайних готельних номерів для недовгого та недорогого помешкання. У номерах обов’язково присутні душ, туалет, шафа, декілька стільців або крісел, телевізор, холодильник та кондиціонер (не завжди індивідуального користування).

На початок 2019 р. у Франції налічувалося 8138 готельних закладів тризіркової категорії. Лідером серед регіонів за кількістю готелів цієї категорії є «Овернь – Рона-Альпи», тут представлено 1181 такий готель. Останню позицію займає регіон Корсика – 232 готелі. Незважаючи на те, що регіон Іль-де-Франс поступається регіону «Овернь – Рона-Альпи» за кількістю тризіркових готелів, його загальний номерний фонд набагато більший. Це пов’язано з тим, що у даному регіоні знаходиться Париж, а основна частка туристів відвідує Францію саме заради всесвітньовідомої столиці (табл. 4).

Варто відзначити, що можна спостерігати тенденцію збільшення кількості ресторанів при тризіркових готелях Франції. На початок 2019 р. при 8138 таких готелях налічувалося 3200 ресторанів. Але чіткої залежності між кількістю ресторанів, кількістю готелів та номерним фондом у цьому сегменті не простежується. Найбільша частка ресторанів при тризіркових готелях припадає на регіон «Лангедок – Русільйон – Південь – Піренеї», де представлено найбільший їх відсоток із загальної кількості, а саме 453 ресторани (рис. 3).

Найменша частка ресторанів – 3 % із загальної кількості (92 ресторани) – припадає на регіон Корсика, який у цілому володіє незначною кількістю готелів через досить велику віддаленість від інших місць концентрації туристичних потоків.

Таблиця 4

**Загальний номерний фонд тризіркових готелів по регіонах Франції
(складено за даними [6])**

Регіон	Номерний фонд, од.
Нор – Па-де-Кале – Пікардія	12075
Ельзас – Шампань – Ардени – Лотарингія	19423
Бургундія – Франш-Конте	9809
Овернь – Рона-Альпи	34537
Прованс – Альпи – Лазурний берег	36927
Лангедок – Русільйон – Південь – Піренеї	37949
Аквітанія – Лімузен – Пуату-Шаранта	29754
Центр – Долина Луари	14324
Іль-де-Франс	62290
Нормандія	11624
Землі Луари	13219
Бретань	15437
Корсика	8149

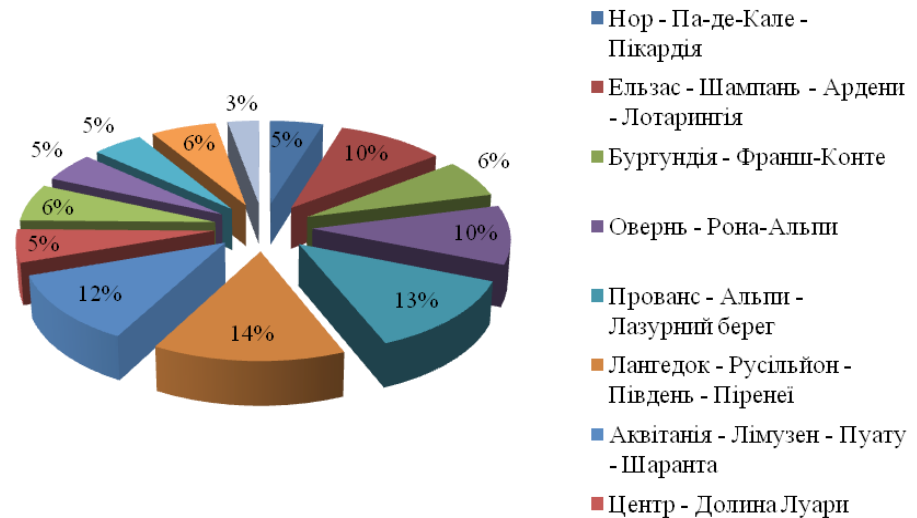


Рис. 3. Частка ресторанів при тризіркових готелях у регіонах Франції, % (складено за даними [6])

Готель двозіркової категорії – це простий готель із базовим рівнем комфорту. Тут наявні невеликі кімнати з душем або ванною, туалет, зазвичай присутні телефон та телевізор, невеликий хол. На початок 2019 р. у Франції налічува-

лося 4913 готелів такої категорії, основна частка при цьому припадала на три регіони:

- «Овернь – Рона-Альпи» (761 готель);
- «Прованс – Альпи – Лазурний Берег» (694 готелі);
- «Лангедок – Русільйон – Південь – Піреней» (650 готелів).

Найменша кількість готелів даної категорії представлена у регіоні Корсика – 111 готелів. Спостерігаються значні відміни між кількістю номерного фонду у регіонах. Наприклад, регіон «Овернь – Рона-Альпи», володіючи 761 готелем цієї категорії, має номерний фонд 22954 номери, а регіон Іль-де-Франс, маючи на своїй території 421 готель, володіє 21893 номерами. При тому 42 % усіх дво-зіркових готелів мають при собі ресторани: на початок 2019 р. їх налічувалося 2060 (табл. 5).

Таблиця 5

**Французькі ресторани при готелях категорії 2* за регіонами
(складено за даними [6])**

Регіон	Ресторан, од.
Нор – Па-де-Кале – Пікардія	75
Ельзас – Шампань – Ардени – Лотарингія	184
Бургундія – Франш-Конте	114
Овернь – Рона-Альпи	395
Прованс – Альпи – Лазурний берег	245
Лангедок – Русільйон – Південь – Піреней	321
Аквітанія – Лімузен – Пуату – Шаранта	264
Іль-де-Франс	41
Нормандія	112
Землі Луари	71
Бретань	116
Бретань	116
Центр – Долина Луари	78
Нормандія	112
Землі Луари	71
Бретань	116
Корсика	44
Центр – Долина Луари	78

Однозіркові готелі – це готелі, які у більшості випадків надають сервіс мінімального рівня. Площа стандартного двомісного номеру складає тут менше 10 м². На початок 2019 р. на території Франції налічувався 561 готель такої категорії. Серед регіонів лідером за кількістю таких готелів знову виявився Іль-де-Франс – 91 готель, а найменша кількість однозіркових готелів наявна в регіоні Корсика, лише 5 готелів. За кількістю ж ресторанів при таких готелях лідирує регіон «Лангедок – Русільйон – Південь – Піреней» (18 ресторанів), а

останню позицію займає регіон Іль-де-Франс (1 готель). Однакова кількість ресторанів спостерігається в регіонах «Овернь – Рона-Альпи» та «Аквітанія – Лімузен – Пуату-Шаранта» – по 17 ресторанів.

Готелі категорії «без зірок» – це готелі з найнижчим рівнем обслуговування, їхній сервіс в основному ідентичний сервісу хостелів. У таких готелях клієнт може гарантовано отримати лише ночівлю, сніданок надається далеко не у кожному готелі цієї категорії (рис. 4). Зазвичай у номері такого готелю наявні лише ліжко та невелика тумба, іноді присутній маленький стіл. На початок 2019 р. на території Франції нараховувалося 37161 готель категорії «без зірок». Максимальна їх кількість – 7835 готелів – припадала на регіон «Прованс – Альпи – Лазурний Берег», мінімальна – на Корсику – 924 готелі. Деяка частина з цих готелів належить до певних готельних мереж.

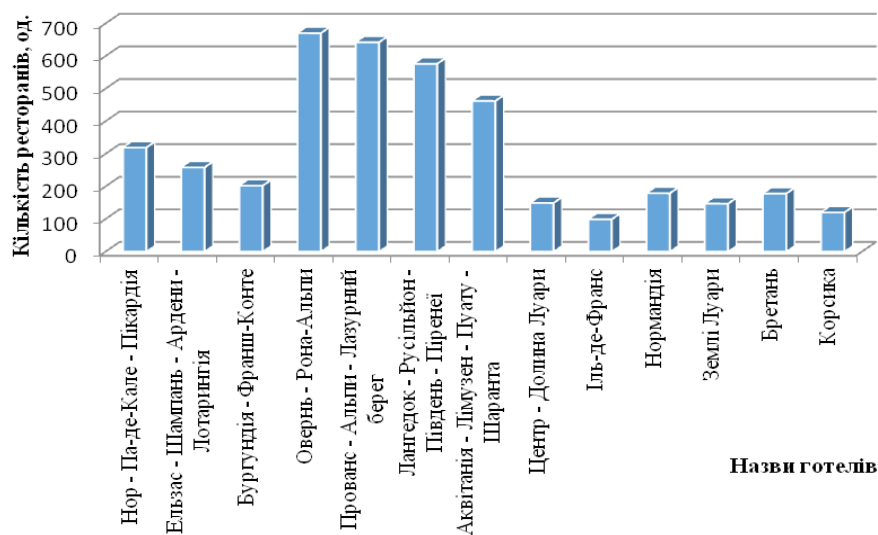


Рис. 4. Французькі ресторани при готелях категорії «без зірок», од. (складено за даними [6])

При усіх 37161 готелях категорії «без зірок» у Франції нараховується 4001 ресторан. Найбільша кількість таких готельних закладів з ресторанами сконцентрована на території регіону «Овернь – Рона-Альпи» (670 од.), а найменшу кількість можна спостерігати у регіоні Іль-де-Франс (99 од.).

Усього на початок 2019 р. на території Франції налічувалося 54174 заклади розміщення різних категорій. Найбільша кількість готельних закладів відноситься до найдешевшої категорії «без зірок» (37161 готель), а найменша – до найдорожчої категорії Palace (15 готелів) (рис. 5).

Регіон-лідер за загальною кількістю усіх готельних закладів – «Прованс – Альпи – Лазурний Берег». В ньому нараховується 10320 готелів різних катего-

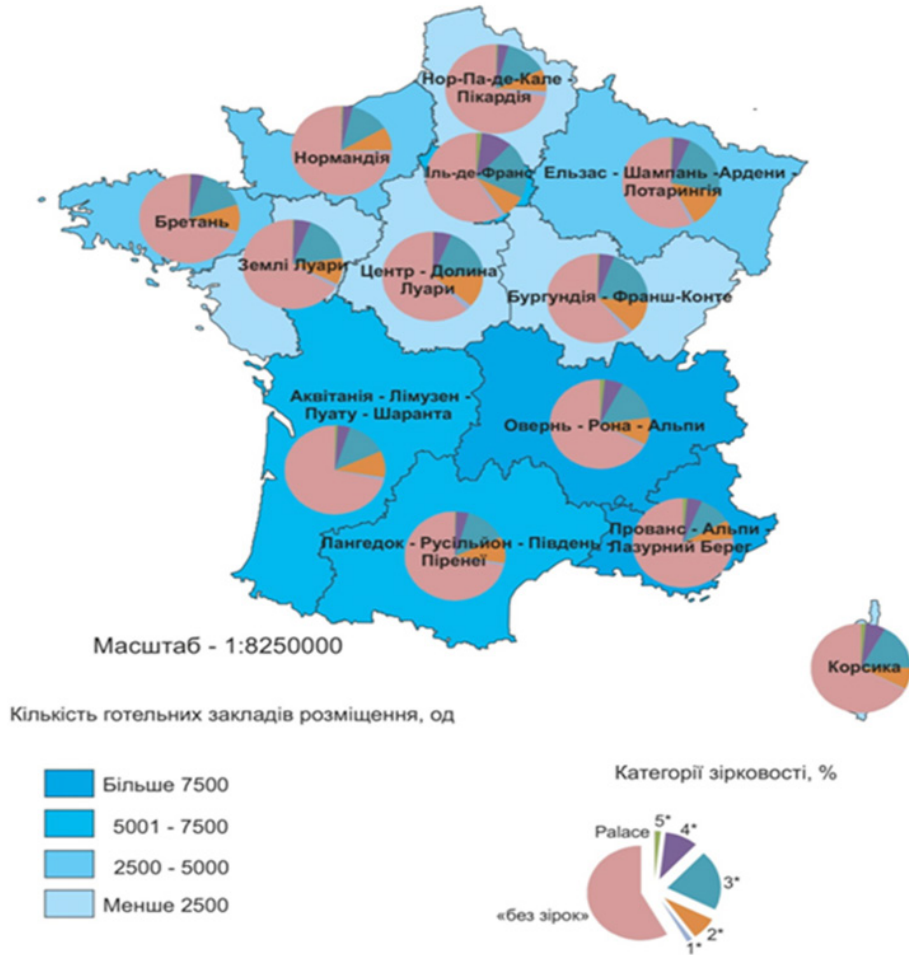


Рис.5. Забезпеченість Франції готельними закладами розміщення (складено за даними [6])

рій, з яких 75,9 % – це готельні заклади категорії «без зірок». І лише 4 готелі категорії Palace, а це складає 0,03 % загальної кількості. Найменша кількість усіх готельних закладів знаходиться у регіоні Корсика – 1383 заклади, з яких 66,8 % відносяться до категорії «без зірок», а готелі категорії Palace взагалі відсутні (табл. 6).

Аналізуючи у регіональному розрізі загальний номерний фонд готельних закладів Франції, від категорії «одна зірка» до категорії «п'ять зірок», можна виявити, що кількість готелів у регіоні не завжди прямо пропорційна кількості номерів. Найбільша кількість готелів (10320) спостерігається в регіоні «Прованс – Альпи – Лазурний Берег», а номерний фонд при цьому складає 95402 номери. У регіоні Іль-де-Франс кількість готелів майже удвічі менша (5395), а номерний фонд дорівнює 211500 номерів.

Таблиця 6

**Готельні заклади розміщення Франції за категоріями
(складено автором за [5])**

Регіон	Кількість готелів	Palace	5*	4*	3*	2*	1*	Без зірок
Нор – Па-де-Кале – Пікардія	2113	0	11	77	288	171	40	1526
Ельзас –Шампань– Ардени – Лотарингія	2743	0	16	163	607	363	36	1558
Бургундія – Франш-Конте	1623	0	10	79	333	191	28	982
Овернь –Рона-Альпи	7780	3	112	467	1181	761	59	5197
Прованс– Альпи – Лазурний Берег	10320	4	132	493	1103	694	59	7835
Лангедок – Русільйон – Південь – Піренеї	6897	0	28	274	949	650	62	4934
Аквітанія–Лімузен– Пуату – Шаранта	6110	1	46	253	809	586	61	4354
Центр – Долина Луари	2035	0	5	119	373	242	41	1255
Іль-де-Франс	5395	7	88	544	1112	421	91	3132
Нормандія	2792	0	16	87	358	236	29	2066
Землі Луари	2007	0	10	109	338	193	27	1330
Бретань	2976	0	14	122	455	294	23	2068
Корсика	1383	0	21	90	232	111	5	924

ВИСНОВКИ

Аналізуючи регіональний розподіл як усієї готельної бази Франції, так і за кожною категорією окремо, не можна спостерігати певних чітких географічних закономірностей (збільшення або зменшення з підняттям у гори, при наближенні до морського узбережжя або по мірі підвищення чи зниження рівня урбанізованості території тощо). З іншого боку, не можна говорити і про надмірно хаотичний такий розподіл. В цілому кількість готелів, готельних номерів та ресторанів при готелях розподіляється по території відповідно до ситуації, що історично склалася у Франції, їхня концентрація загалом відповідає місцям зосередження будь-якого різновиду туристсько-рекреаційних ресурсів (оздоровчих, пізнавальних, лікувальних тощо) та відповідної інфраструктури і туристського сервісу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Александрова А. Ю.* Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. *Величко В. В.* Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник / В. В. Величко. – Харків: Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.
3. *Мальська М. П.* Готельний бізнес: теорія та практика: Підручник / М. Мальська, І. Пандяк. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
4. *Мальська М. П.* Організація готельного обслуговування: Підручник / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К.: Знання, 2011. – 366 с.
5. *Отели Франции* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.travel.ru/hotel/france>
6. *Офіційний сайт Туризму Франції* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.francetourism.com>
7. *Папирян Г. А.* Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны): учебник / Г. А. Папирян. – М.: Экономика, 2000. – 207 с.
8. *Пуцентейло П. Р.* Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навчальний посібник / П. Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
9. *Роглев Х. Й.* Основы готельного менеджменту: навчальний посібник / Х. Й. Роглев. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.

REFERENCES

1. Aleksandrova, A. Yu. (2002), *Mezhdunarodnyy turizm: uchebnik* [International tourism: textbook], Moscow: Aspekt Press, 470 p.
2. Vely'chko, V. V. (2013), *Organizaciya rekreacijny'x poslug. Navchal'ny'j posibny'k* [Organization of recreational services. Tutorial], Kharkiv: Kharkiv National University of Urban Economics. OHM. Beketova, 202 p.
3. Mal's'ka, M. P. (2012), *Gotel'ny'j biznes: teoriya ta prakty'ka* [Hotelbusiness: the oryand practice], Kyiv: Center for Educational Literature, 472 p.
4. Mal's'ka, M. P., Pandyak, I. G. (2011), *Organizaciya hotel'nogo obslugovuvannya: Pidruchny'k* [Organization of hotel services: Textbook], Kyiv: Knowledge, 366 p.
5. Oteli Frantsii [France Hotels], Available at: <http://www.travel.ru/hotel/france>. [Accessed 20 April 2019].
6. Oficijny'j sajt Tury'zmu Franciyi [Official website of tourism in France], Available at <http://www.francetourism.com>. [Accessed 15 April 2019].
7. Papiryan, G. A. (2000), *Menedzhment v industrii gostepriimstva (oteli i restorany): uchebnik* [Management in the hospitality industry (hotels and restaurants): a textbook], Moscow: Economics, 207 p.
8. Pucentejlo, P. R. (2007), *Ekonomika i organizaciya tury'sty'chno-gotel'nogo pidpry'emny'cztva: navchal'ny'j posibny'k* [Economics and organization of tourism and hotel business: a textbook], Kyiv: Center for Educational Literature, 344 p.
9. Roglyev, X. J. (2005), *Osnovy' gotel'nogo menedzhmentu: navchal'ny'j posibny'k* [Basics of hotel management: a textbook], Kyiv: Condor, 408 p.

Надійшла 23.05.2020

З. В. Бойко, к. геогр. н., доцент

Н. А. Горожанкина, к. геогр. н., доцент

К. Н. Горб, к. геогр. н., доцент

Университет таможенного дела и финансов

Кафедра международных экономических отношений, региональных студий и туризма

ул. Владимира Вернадского, д.26, г. Днепр, 490044

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ БАЗЫ СТРАНЫ ПО КАТЕГОРИЯМ ЗВЕЗД (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ)

Резюме

В статье усовершенствовано понятие гостиничных услуг, которые относятся к огромному сегменту индустрии туризма и развлечений. Проанализировано функционирование гостиниц на территории Франции. Систематизировано состояние гостиничной инфраструктуры Франции за звездными категориями. Выявлено, что на территории страны основное количество гостиничных средств размещения относится к категории «без звезд», что обусловлено, прежде всего, высокими требованиями по получению заведением размещения определенной категории. Проанализировано региональное распределение гостиниц Франции в разрезе «звездных» категорий с учетом собственной специфики критериев предоставления заведению размещения определенного категориального уровня и соответствующего статуса. В целом количество отелей, гостиничных номеров и ресторанов при гостиницах распределяется по территории в соответствии с ситуацией, исторически сложившаяся во Франции, их концентрация в целом соответствует местам сосредоточения любого вида туристско-рекреационных ресурсов (оздоровительных, познавательных, лечебных и т.д.) и соответствующей инфраструктуры и туристского сервиса.

На сегодняшний день гостиничное хозяйство характеризуется наличием разнообразных форм и видов предприятий размещения туристов. Гостиничное хозяйство – одна из главных частей туристической индустрии. Материальная база, предназначенная для размещения туристов, занимает одно из первых мест при формировании туристической инфраструктуры, а качество проживания и соответствующее обслуживание влияют на уровень туристического сервиса. Поэтому гостиничная индустрия стремительно развивается, что приносит значительные денежные поступления, в том числе валютные. Определены основные типы и классификации гостиниц. Проанализировано функционирование учреждений «гостиничного хозяйства» на территории Франции. Туризм занимает в экономике Франции одно из ведущих мест. На сегодняшний день Франция первая страна по количеству туристических ресурсов в ее пределах. За год эту страну посещает более 80 млн. туристов.

Ключевые слова: гостиничная услуга, гостиничное хозяйство, категория отеля, звезда, Франция.

Z. V. Boyko

N. A. Horozhankina

C. M. Horb

University of Customs and Finance, Dnipro

Associate Professor of the Department of International Economic Relations,

Regional Studies and Tourism Volodymyr Vernadsky street, 2b, post office Dnipro,

postal index – 49044

zdor_zv@ukr.net

REGIONAL DISTRIBUTION OF THE HOTEL BASE OF THE COUNTRY BY STAR CATEGORIES (ON THE EXAMPLE OF FRANCE)

Abstract

Problem Statement and Purpose. Hospitality is one of the components of the tourism industry. The material base, which is intended for accommodation of tourists, occupies one of the first places during the formation of tourist infrastructure. Quality of accommodation and adequate service affect the level of travel service. Regional distribution of functioning of the hotel industry on the example of France is the purpose of scientific research. It is based on the use of scientific works of Ukrainian and foreign authors: Mal's'koyi M.P., Velichko V.V., Puzentylo P.R. and others.

Data & Methods. The main information and statistical base of the study was the materials of the official website of the French tourism industry, as additional used other travel sites, in order to take into account a more objective picture of the characteristics of French hotels of a certain category. The following research methods are used in the article: 1) descriptive (characteristics of the main features of the hotel base of each of the categories, providing general information on its regional distribution); 2) comparative (comparison and comparison of the quantitative status and qualitative characteristics of hotels in France in terms of both categories and regions); 3) analytical (search for causes and general qualitative assessment of the regional distribution of the studied phenomena and objects); 4) graphic (construction of diagrams for the purpose of visual representation of the received results); 5) cartographic (creation of a visual map of the regional distribution of the hotel base in France by star categories).

Results. The state of France's hotel infrastructure has been analyzed by category. The highest class hotels are Palace hotels, which are characterized by an impeccable reputation and international recognition (15 units). At the beginning of 2019, there were 517 5 * hotels in the regions of France. The largest number is in the Provence-Alpes-Côte d'Azur region (132 hotels) and the smallest in the Center region - Loire Valley (5 units). The number of hotel rooms is found to be higher in areas where there is a large variety of entertainment or historic sites. It is estimated that among the 509 French 5-star hotels, 306 hotels have their own restaurant. There were 2,877 4-star hotels in France. The region's leader in the number of hotels in this class is the Ile-de-France region, with 544 hotels.

In France, there were 8138 three-star hotel establishments. The leader in regions by number of hotels in this category is Auvergne - Rhône-Alpes, with 1,181 hotels. The

last position is occupied by the Corsica region – 232 hotels. Within the French regions, 4913 two-star hotels were allocated. The leading positions are in three regions: Auvergne - Rhône-Alpes (761 hotels); Provence-Alpes-Côte d'Azur (694 hotels); Languedoc – Roussillon – South – Pyrenees (650 hotels). The smallest number of hotels in this category is in the Corsica region – 111 hotels. There is a significant difference between the numbers of rooms in the regions. 42% of all two-star hotels have restaurants. There were 561 one-star hotels in France. The leader in the number of hotels in this category is the Ile-de-France region – 91 hotels, while the smallest number of one-star hotels is available in the Corsica region, with only 5 hotels. It is revealed that the main number of hotel establishments in the country belongs to the category "without stars", which is explained by the high requirements for accommodation establishments, which significantly complicates the process of obtaining an establishment of even one star (37161 hotels without stars).

When conducting a regional analysis of the distribution of the entire hotel base in France, and for each category separately, it is impossible to observe certain clear geographical patterns (increase or decrease with ascent to the mountains, approaching the coast or as increasing or decreasing urbanization, etc.). In general, the number of hotels, hotel rooms and restaurants at hotels is distributed throughout the territory according to the situation in France, their concentration generally corresponds to the places of concentration of any kind of tourist and recreational resources.

Keywords: hospitality, hotel service, hotel category, star, France.